

ПРОЕКТНЫЕ ЗАДАНИЯ



ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОЕКТНЫХ И ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ

в 2023-2024 учебном году

МБОУ СОШ №20 г.Екатеринбурга



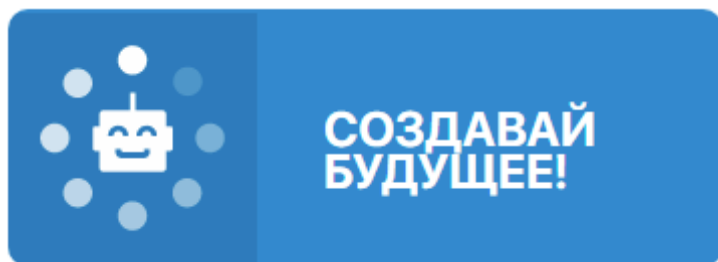
Оглавление

ПЕРВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ «СОЗДАВАЙ БУДУЩЕЕ»	5
1 кейс «Улучшение диагностики опухолей головного мозга»	5
2 кейс «Там, где нас нет»	8
3 кейс «Российская орбитальная станция»	9
4 кейс «Секция по фиджитал спорту»	10
5 кейс «Важно знать всем»	12
6 кейс «Инструмент развития сообществ»	13
7 кейс «Школа будущего»	15
ВТОРОЕ НАПРАВЛЕНИЕ «МЕНЯЙ МИР ВОКРУГ»	16
8 кейс «Начнём с малого»	17
9 кейс «Моя школа – моё пространство»	18
10 кейс «Мир – твой дом»	19
11 кейс «Профилактика детского травматизма в школе»	21
12 кейс «Новый уровень»	22
13 кейс «Мобильная платформа»	23
14 кейс «Зелёная Арктика»	25
ТРЕТЬЕ НАПРАВЛЕНИЕ «ТВОРИ»	26
15 кейс «Персонаж – символ финансовой грамотности»	26
16 кейс «Знак сообщества»	27
17 кейс «Арт-объект для школы»	28
18 кейс «Сделаем красиво»	29
19 кейс «Мультфильм Движения»	30
20 кейс «Давай вместе»	31
21 кейс «QR – движение»	33
ЧЕТВЁРТОЕ НАПРАВЛЕНИЕ «ПОЗНАВАЙ РОССИЮ»	34
22 кейс «Сюрприз - приключение»	34
23 кейс «Расскажи мне, бот»	35
24 кейс «Города будущего в городах прошлого»	36
25 кейс «Звёздные места»	37
26 кейс «Регулируемый туризм»	38
27 кейс «Вкусное путешествие»	39
28 кейс «Подскажи как»	40
ПЯТОЕ НАПРАВЛЕНИЕ «ДЕЛАЙ ДОБРО»	41
29 кейс «Юридическая помощь для всех»	41
30 кейс «Выходи из тени»	43
31 кейс «Мы всё преодолеем»	44

32 КЕЙС «Волонтерский квест»	45
33 КЕЙС «Сами поможем»	46
34 КЕЙС «Добрые проекты для твоей самореализации»	47
35 КЕЙС «Обратно в общество»	48
ШЕСТОЕ НАПРАВЛЕНИЕ «ПОМНИ»	50
36 КЕЙС «Женщины - герои»	50
37 КЕЙС «Аромат истории»	51
38 КЕЙС «Фестиваль памяти»	52
39 КЕЙС «Музей с погружением»	53
40 КЕЙС «Верни герою имя»	54
41 КЕЙС «Навстречу великому»	55
42 КЕЙС «Мои корни»	57
СЕДЬМОЕ НАПРАВЛЕНИЕ "СОХРАНЯЙ ПРИРОДУ"	58
43 КЕЙС «Спасём одинокие бананы»	58
44 КЕЙС «Байкал 2.0. Инженерные решения»	59
45 КЕЙС «Экопривычки для молодёжи»	61
46 КЕЙС «Сбор пластиковых отходов»	63
47 КЕЙС «Чистая презентация»	64
48 КЕЙС «Играем. Убираем»	65
49 КЕЙС «Популярное экопросвещение»	66
ВОСЬМОЕ НАПРАВЛЕНИЕ «РАССКАЖИ О ГЛАВНОМ»	67
50 КЕЙС «СФЕРУМ – место притяжения»	68
51 КЕЙС «Не кормить»	69
52 КЕЙС «Интернет не без правил»	70
53 КЕЙС «Невидимки в реальном мире»	72
54 КЕЙС «Будь учителем»	73
55 КЕЙС «Важные темы»	74
56 КЕЙС «СФЕРУМ: площадка для школьных медиа»	75
ДЕВЯТОЕ НАПРАВЛЕНИЕ "БУДЬ ЗДОРОВ"	76
57 КЕЙС «Будь активен»	76
58 КЕЙС «Питание в норме»	77
59 КЕЙС «Чистое дыхание»	78
60 КЕЙС «Здоровое пищевое поведение»	80
61 КЕЙС «Стресса.НЕТ»	81
62 КЕЙС «Технологии лучевой терапии. Что дальше?»	82
63 КЕЙС «Протез кровеносного сосуда»	83
ДЕСЯТОЕ НАПРАВЛЕНИЕ «ОТКРЫВАЙ НОВОЕ!»	85

64 КЕЙС «Эко - квест»	85
65 КЕЙС «Ты в Хорошей компании»	86
66 КЕЙС «Твое решение»	87
67 КЕЙС «Образовательные решения будущего»	88
68 КЕЙС «Физику в ТОП»	90
69 КЕЙС «Виртуальная история»	91
70 КЕЙС «Изменим школу при помощи спутников»	93
ОДИННАДЦАТОЕ НАПРАВЛЕНИЕ «ПРЕДПРИНИМАЙ»	94
71 КЕЙС «Бизнес- наставник»	95
72 КЕЙС «Бизнес с пользой»	96
73 КЕЙС «Знание - сила»	97
74 КЕЙС «Ярмарка бизнеса»	98
75 КЕЙС «ZERO Waste»	99
76 КЕЙС «Импакт – бизнес и НКО»	101
77 КЕЙС «Долгая жизнь продукта»	103
ДВЕНАДЦАТОЕ НАПРАВЛЕНИЕ «СЛУЖИ ОТЕЧЕСТВУ»	104
78 КЕЙС «Маршрутами Победы»	105
79 КЕЙС «Будь готов!»	106
80 КЕЙС «Символы защитников»	107
81 КЕЙС «Моя игра»	108
82 КЕЙС «Интерактивная энциклопедия»	109
83 КЕЙС «Поговорим о службе»	110
84 КЕЙС «Век на службе»	111

ПЕРВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ «СОЗДАВАЙ БУДУЩЕЕ»

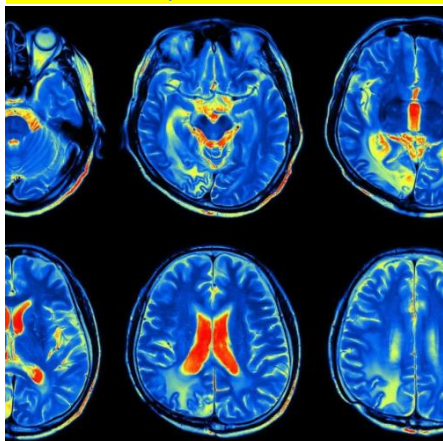


Хотите продемонстрировать свои знания и навыки в научных и инженерных проектах при ответе на такие вопросы, как:

- *Как разрабатывать и внедрять инновации в промышленность и нашу жизнь?*
- *Что такое современное производство, оборудование?*
- *Какими гаджетами мы будем пользоваться уже завтра?*
- *Роботы и искусственный интеллект: наши помощники или враги?*

Тогда смело выбирайте направление «Создавай будущее!». Здесь вы точно сможете реализовать свой потенциал.

1 кейс «Улучшение диагностики опухолей головного мозга»



Задача кейса

В настоящее время для диагностики большинства форм рака необходимо использовать современные лучевые методы, такие как компьютерная томография, магнитно-резонансная томография. Эти методы позволяют обнаружить опухоль на ранних стадиях, определить ее размеры, положение, прорастание в окружающие органы и другие важные детали. Как правило, ошибки диагностики рака в маленьких городах и неразвитых странах связаны с общим невысоким уровнем медицинской помощи. Не все врачи одинаково хорошо владеют методикой анализа и чтения снимков. Чтобы правильно определить стадию рака, принять решение о необходимости операции, запланировать вид химиотерапии, онколог должен иметь точную расшифровку снимков КТ или МРТ. Грамотный и четкий анализ снимков является решающим фактором для принятия ответственных решений в онкологии. Чтобы снизить риск ошибок врачей, мы предлагаем тебе решить этот кейс.

Твоя задача

Твоя задача — проанализировать существующие методы диагностики опухолей головного мозга и разработать концепцию технологии, направленную на повышение диагностической эффективности с использованием искусственного интеллекта.

Тебе предстоит собрать и проанализировать данные, полученные с помощью современных лучевых методов (МРТ, КТ и т. п.), а также провести анализ рентгенологических признаков.

Обязательно обоснуй предлагаемое решение и аргументируй выводы по результатам анализа данных. Кроме того, необходимо учитывать особенности реализации метода в различных медицинских учреждениях и обеспечить его доступность для врачей с различным уровнем подготовки.

Мы ждем, что твое решение будет содержать следующие разделы:

1. Введение. В этом разделе необходимо описать проблему и ее актуальность, а также сформулировать цель и задачи кейса.
2. Обзор литературы и опыта аналогичных исследований. В этом разделе необходимо провести обзор существующих методов диагностики опухолей головного мозга, а также описать преимущества и недостатки каждого из них. Обрати внимание как на классические методы диагностики, так и использующие искусственный интеллект.
3. Методы. В этом разделе необходимо описать методы, которые будут использоваться для сбора и анализа данных. Необходимо обосновать выбор методов и описать их применение. Обрати внимание, что медицинские данные невозможно собрать просто так! Существуют правовые ограничения на сбор и хранение такой информации.
4. Анализ данных. В этом разделе необходимо провести анализ данных, полученных с помощью современных лучевых методов (МРТ, КТ и т. п.), а также анализ рентгенологических признаков. Как искусственный интеллект будет отличать здоровые фотографии от патологий? Чем он будет пользоваться?
5. Разработка метода. В этом разделе необходимо описать разработку метода, направленного на повышение эффективности диагностики опухолей головного мозга с использованием машинного обучения и современных лучевых методов. Необходимо описать принцип работы метода и его преимущества по сравнению с существующими.
6. Результаты. В этом разделе необходимо показать результаты анализа данных и планируемую эффективность разработанного метода. Необходимо также показать возможные ограничения и недостатки метода.
7. Заключение. В этом разделе необходимо подвести итоги и описать основные выводы по результатам проведенного исследования.

Советы для участников:

- При проведении исследования необходимо учитывать особенности реализации метода в различных медицинских учреждениях и обеспечить его доступность для врачей с различным уровнем подготовки.
- Для подтверждения выдвигаемых гипотез необходимо использовать статистические методы анализа данных.
- При описании методов исследования необходимо обосновать выбор методов и описать их применение.

Погрузись в тему

Проанализируй существующие методы диагностики онкологических заболеваний. Изучи принципы сбора и обработки медицинских данных. Ознакомься с практикой использования ИИ в медицине.

Полезные ссылки:

1. «Современные методы диагностики рака головного мозга» — статья на сайте <https://medportal.ru>, содержащая информацию о современных методах диагностики опухолей головного мозга, таких как МРТ, КТ, позитронно-эмиссионная томография и др.
2. «Машинное обучение в медицине» — статья на сайте <https://habr.com>, содержащая информацию о применении методов машинного обучения в медицине, в том числе для диагностики опухолей головного мозга.
3. «Статистические методы анализа данных» — статья на сайте <https://datacamp.com>, содержащая информацию о статистических методах анализа данных, которые могут использоваться при проведении исследования в рамках кейсового задания (ресурс полностью на английском языке)
4. «Базы данных для медицинских исследований» — статья на сайте <https://ncbi.nlm.nih.gov>, содержащая информацию о базах данных, которые могут быть использованы для сбора и анализа данных в рамках кейсового задания (ресурс полностью на английском языке).
5. <https://kaggle.com> — это платформа для соревнований в области анализа данных, машинного обучения и искусственного интеллекта. Здесь ты можешь найти множество дата-сетов различных тематик и размеров, которые можно использовать для анализа и построения моделей машинного обучения. Также на платформе есть инструменты для визуализации данных, что позволяет более наглядно представить результаты анализа. Кроме того, на <https://kaggle.com> ты можешь найти сообщества и форумы, где можно общаться с другими участниками и получать советы при решении задач (ресурс полностью на английском языке).
6. «Руководство по проведению медицинских исследований» – книга The Oxford Handbook of Medical Research, доступная для чтения онлайн на сайте <https://oxfordmedicine.com>. Книга содержит информацию о методах проведения медицинских исследований, в том числе о статистических методах анализа данных и методах машинного обучения (ресурс полностью на английском языке).
7. «Диагностика опухолей головного мозга» — статья на сайте <https://radiologyinfo.org>, содержащая информацию о диагностических методах, используемых для обнаружения опухолей головного мозга (ресурс полностью на английском языке).
8. НТО по IT-медицине: <https://ntcontest.ru/tracks/nto-school/proekt-novoy-meditsiny/it-med/>. Можешь подробно познакомиться с материалами олимпиады, чтобы узнать о новых технологиях и методах решения технологических кейсов в медицине (ресурс полностью на английском языке).

2 КЕЙС «Там, где нас нет»



Задача кейса

Современный быт человека немислим без аккумуляторов. Они находятся везде: в наших мобильных телефонах, ноутбуках, планшетах, часах и других электронных устройствах. Без них мы бы не смогли пользоваться этими устройствами в любое время и в любом месте (что, впрочем, не всегда радует окружающих). Аккумуляторы позволяют нам быть всегда на связи, получать и передавать информацию, работать и отдыхать. Они делают нашу жизнь более комфортной и удобной.

Однако современный мир не стоит на месте и постоянно требует новых решений и технологий. Еще 20 лет назад мы не могли себе представить, что уборка ляжет на покатые плечи беспроводного робота-пылесоса, а люди будут ездить до станции метро на электросамокатах. И все это было бы невозможно без людей, которые догадались, что аккумуляторные технологии смогут таким образом облегчить жизнь человеку. Теперь возможность стать таким новатором выпала и тебе.

Твоя задача

Твоя задача — изучить типы аккумуляторов и особенности их применения и разработать концепцию использования аккумулятора для улучшения функциональности и комфорта использования бытового предмета.

Оглянись по сторонам, и ты обязательно заметишь что-то интересное, что сможет «заиграть» новыми красками.

Мы ждем, что ты:

1. Выберешь любой предмет (например, который тебе просто нравится), опишешь его характеристики, функции, текущий сценарий использования.
2. Расскажешь, какие его существующие характеристики могут быть улучшены благодаря использованию аккумуляторов.
3. Аргументированно покажешь, какие новые задачи могут быть им выполнены благодаря использованию аккумуляторов и какие преимущества могут быть получены (если таковое подразумевается). Придумай самые яркие сценарии использования нового продукта, а также какие удобства получит потенциальный пользователь. Но не забывай, что мы, конечно, ценим креативность, однако еще мы поддерживаем аргументацию и логику.

4. Опишешь, какой аккумулятор (его тип и основные характеристики) наилучшим образом подойдет для решения поставленных задач.

5. Посчитаешь экономический потенциал концепции. Тебе предстоит оценить ожидаемые расходы на производство продукта и конкурентный потенциал продукта на рынке.

Погрузись в тему

Ознакомься с принципом работы основных типов аккумуляторов бытового назначения, основными химическими и физическими закономерностями, обеспечивающими его работу. Посмотри, какие аккумуляторы используются в твоём телефоне/планшете/ноутбуке, найди в описании их основные характеристики. Выбери направление (медицина, быт, спорт, сфера развлечений и проч.), в котором использование аккумуляторов в новых товарах позволило бы получить наилучший опыт. Придумай проблему и предложи её реалистичное решение (лучше, чтобы она действительно была важной, например, для тебя самого). Не забудь оценить экономическую составляющую (например, исходя из стоимости аккумуляторов, представленных на рынке сегодня).

Полезные ссылки:

https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%B9-%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%B0%D0%BA%D0%BA%D1%83%D0%BC%D1%83%D0%BB%D1%8F%D1%82%D0%BE%D1%80

<https://3dnews.ru/100043>

https://neovolt.ru/blog/212_tipy-accumuliatorov-dlia-telefona

<https://vnoutbuke.ru/faq/tipy-akkumulyatorov-u-noutbukov/>

3 КЕЙС «Российская орбитальная станция»



Задача кейса

Пилотируемая космонавтика не стоит на месте! Мы создаем суверенную инфраструктуру для космических пилотируемых полетов на низких околоземных орбитах. Её ключевым элементом станет Российская Орбитальная Станция (РОС), развертывание которой запланировано на 2027 год.

РОС должна решать комплекс задач, в число которых войдут задачи в области науки, национальной безопасности, испытания целевой аппаратуры и космических аппаратов, отработка полетов в дальний космос, экспериментальное производство на орбите Земли и многое другое.

Конкурентным преимуществом РОС станут модульная архитектура с возможностью реконфигурации, увеличенный срок службы, расширенные возможности для научных исследований.

Твоя задача

Твоя задача — проанализировать существующий макет, модульную конфигурацию Российской Орбитальной Станции и разработать программу использования РОС на перспективу десяти лет.

Тебе предстоит определить технические возможности и направления использования модулей РОС.

Мы ждем, что покажешь:

- Общую концепцию программы работы РОС и пилотируемой космонавтики на десять лет.
- Количество используемых модулей.
- Направление деятельности каждого модуля (можно использовать существующие, можно предложить свои направления).
- Описание деятельности экипажа РОС.

Погрузись в тему

Изучи и проанализируй информацию из открытых источников по тематике кейса. Ознакомься с реализованными программами деятельности экипажей Международной космической станции. Проанализируй задачи, стоящие перед страной и наукой, которые решаются или исследуются в космосе.

Полезные ссылки:

1. Основные положения Федеральной космической программы. <https://www.roscosmos.ru/22347/>
2. Стратегическое развитие ракетно-космической отрасли. <https://www.roscosmos.ru/media/files/docs/2017/dokladstrategia.pdf>
3. Как будет выглядеть РОС. <https://dzen.ru/a/Yul6blK8KzwWpWuP>
4. Заглядывая вперед. <https://www.roscosmos.ru/34384/>
5. Кодекс поведения экипажа. <https://www.roscosmos.ru/2248/>
6. Научные эксперименты в космосе. <https://tsniimash.ru/science/scientific-experiments-onboard-the-is-rs/cnts/>

4 КЕЙС «Секция по фиджитал спорту»



Задача кейса

Мы с вами живем в удивительное время! Технологии все глубже проникают в разнообразные сферы нашей жизни. Данная тенденция затронула и индустрию спорта. Уже сегодня в Российской Федерации формируется инновационный и технологичный вид спорта — фиджитал-спорт.

В организациях среднего профессионального образования существует множество успешных примеров открытия секций по классическому и киберспорту. Каждая образовательная

организация привносит свои предложения и инновационные идеи в спортивные секции, стремится сделать их наиболее привлекательными и удобными для студентов. Фиджитал-спорт объединяет в себе две вселенные — цифровую и физическую. Открытие секций по нему не может ограничиваться отдельными примерами из классического или киберспорта. Так как мы стоим у истоков формирования фиджитал-спорта, у нас есть возможность перенять лучшие практики сразу из двух вселенных и на базе этого создать новые секции.

Это невероятно увлекательный процесс, и мы открываем перед тобой возможность принять в нем участие! В этом кейсе ты сможешь сформировать авторское видение секций по фиджитал-спорту в образовательных организациях страны. Возможно, именно твоя идея дополнит концепцию развития фиджитал-спорта в Российской Федерации и во всем мире. Успехов и инновационных идей!

Твоя задача

Твоя задача — проанализировать формат проведения Фиджитал-Игр и разработать концепцию трех секций по фиджитал-спорту для работы в образовательных учреждениях.

Тебе предстоит:

- Проанализировать технические правила проведения соревнований по дисциплинам «Игр Будущего».
- Проанализировать, описать и дать оценку успешным примерам работы секций по классическому и киберспорту в образовательных организациях среднего профессионального образования (не менее одного по классическому спорту и одного по киберспорту).
- Выбрать две-три дисциплины «Игр Будущего» и описать спортивную площадку для открытия секций по ним в образовательных организациях среднего профессионального образования. Необходимо описать потенциальную целевую аудиторию, каналы коммуникации с ней, а также техническую сторону открытия секции: оснащение спортивной площадки, техническое оборудование, программное обеспечение, зоны тренировок и отдыха спортсменов и т. д.
- Оценить стоимость реализации описанного предложения, сформировать смету.

Помни, в рамках данного кейса тебе предстоит всесторонне описать спортивную площадку для открытия секции по фиджитал-спорту. Описать необходимо концептуальную и техническую сторону открытия секции. Нет необходимости описывать программу спортивной подготовки или тренировок в секции, этим уже занимаются профессиональные тренеры по фиджитал-спорту.

Фиджитал-спорт — новое слово в индустрии, и именно у тебя есть возможность повлиять на его будущее. Ни в чем себя не ограничивай и создавай историю нового вида спорта!

Погрузись в тему

Изучи деятельность проекта «Игры Будущего». Проанализируй существующие спортивные и киберспортивные секции для подростков и молодежи. Ознакомься с техническими требованиями для организации секций по фиджитал-спорту.

Полезные ссылки:

Официальный сайт Международного мультиспортивного турнира «Игры Будущего». Тут ты сможешь найти много полезной информации о формате проведения Фиджитал-Игр в г. Казани в 2022 и 2023 годах. <https://gofuture.games/>

Технические правила проведения соревнований по дисциплинам «Игры Будущего». <https://disk.yandex.ru/d/NVLifpStuSNAVw>

Общее видео про «Игры Будущего». <https://disk.yandex.ru/i/uSCTGJ8QFsqj9w>

5 КЕЙС «Важно знать всем»



Задача кейса

Каждый год объем мусора в России только растет, особенное место среди этого занимают отходы I и II классов опасности. Только по официальной статистике в стране ежегодно производится 400 тыс. тонн таких отходов — эта масса эквивалентна весу 57 тыс. слонов.

Они не только образуются в промышленности, но и остаются от предметов, которые мы используем каждый день. Среди них есть батарейки, аккумуляторы для телефонов и ноутбуков, портативные зарядные устройства.

В России существуют проекты по сбору опасных отходов у населения и передаче их переработчикам, утилизаторам или Федеральному экологическому оператору. Жители могут привезти отходы самостоятельно, нужно лишь знать о существовании таких экодомов. Экодом — это комбинация пункта сбора отходов и просветительской деятельности. Там могут проходить образовательные лекции или мастер-классы.

Твоя задача

Твоя задача — проанализировать деятельность экодомов и разработать концепции продвижения экодомов, которая привлечет внимание и будет стимулировать население способствовать утилизации опасных отходов.

Главная цель твоей концепции — вовлечение молодежи в экологический контекст с помощью различных инструментов с целью популяризации ответственного поведения и продвижения экодомов для сдачи опасных отходов.

Тебе предстоит проработать три основных блока: аналитику, позиционирование и медиапланирование.

1. Определить и проанализировать целевую аудиторию проекта и выбрать наиболее востребованные для нее источники и форматы получения информации.
2. Определить ключевое сообщение концепции и инструменты позиционирования Госкорпорации «Росатом» как экологически ориентированной компании.

3. Подготовить концепцию продвижения по сбору опасных отходов у населения с помощью экодума с описанием форматов и каналов коммуникации, результатов, а также показать визуальные референсы коммуникационной кампании.

Погрузись в тему

Изучи деятельность экодумов. Проанализируй коммуникационные кампании по тематике кейса. Ознакомься с основами медиапланирования и современными трендами в этой индустрии.

Полезные ссылки:

О Федеральном экологическом операторе — <https://rosfeo.ru/predpriyatie/o-fgup-feo.html>

Обращение с отходами I и II классов — <https://rosfeo.ru/deyatelnost/obrashhenie-s-otxodami-i-i-ii-klassov-opasnosti/>

ФГИС ОПВК (Федеральная государственная информационная система учета и контроля за обращением с отходами I и II классов опасности) — <https://rosfeo.ru/deyatelnost/obrashhenie-s-otxodami-i-i-ii-klassov-opasnosti/federalnaya-sxema-i-gis-obrashheniya-s-otxodami-i-i-ii-klassov/>

Инфраструктура для обращения с отходами I и II классов опасности (ссылки на экотехнопарки внутри) — <https://rosfeo.ru/deyatelnost/infrastruktura-dlya-obrashheniya-s-otxodami-i-i-ii-klassov/>

Рекультивация и ликвидация объектов накопленного экологического вреда (ссылки на конкретные проекты внутри) — <https://rosfeo.ru/deyatelnost/rekultivacziya-i-likvidacziya-obektov-nakoplenogo-ekologicheskogo-vreda/>

Социальные сети:

Федеральный экологический оператор — <https://vk.com/fgupfeo>

Рекультивация в г. Усолье-Сибирское в Иркутской области — <https://vk.com/usolesibir>

Рекультивация Байкальского целлюлозно-бумажного комбината — https://vk.com/bcbk_baikal

Экодом:

Экодом в Ижевске — <https://ecowiki.ru/articles/razdelyaj-i-zarabatyvaj/>

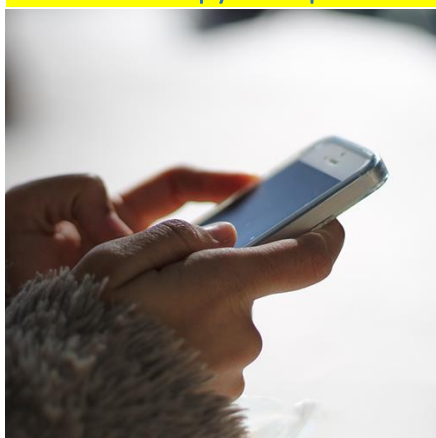
<https://xn--80ahbqahpcnb0ayjc4l.xn--p1ai/start/>

Экодом в Курске — <https://morsmagazine.ru/events/kak-ustroen-pervyj-punkt-priyoma-vrosrsyrya-ekodom/>

Экодума в Уральском федеральном округе

— https://www.vedomosti.ru/ecology/protection_nature/news/2022/11/07/949154-v-uralskom-fo-realizuetsya-masshtabnii-ekoprosvetitskii-proekt

6 КЕЙС «Инструмент развития сообществ»



Задача кейса

В современном мире помимо классического процесса образования в школе и университете значительную роль играет участие человека в профессиональных сообществах: кружки по интересам, сообщества победителей олимпиад, группы студентов и школьников, образовавшиеся

на базе различных секций. Образование сообществ, из которых участники могут извлекать значительную выгоду для себя, — это долгий процесс. Но благодаря цифровым технологиям, в том числе искусственному интеллекту, возможно создание инструментов, которые максимизируют выгоду для человека от сообществ и позволяют подобным объединениям расти быстрее. Эти инструменты могут быть различных направленностей. Например, для построения связей внутри сообществ (знакомства между участниками) или для акселерации и помощи в реализации различных проектов.

Твоя задача

Твоя задача — проанализировать принципы формирования и развития сообществ и разработать прототип инструмента, который позволит строить новые связи внутри сообществ или реализовывать новые проекты и инициативы их участникам.

Мы будем ждать, что ты подготовишь:

1. Анализ существующих проблем по тематике кейса и существующих инструментов для их решения. Соотнеси используемые решения, их функционал и эффективность с проблемой, которую они решают. Обязательно приведи примеры «проблема — решение».
2. Концепцию предлагаемого решения. Опиши целевую аудиторию и конкретную проблему, с которой ты будешь работать, ее актуальность для выбранной ЦА (школьные/студенческие/академические сообщества), текущие способы решения. Покажи суть своего инструмента, принцип его работы, сценарий использования, ценность для пользователей, возможные результаты.
3. Прототип инструмента. Это может быть телеграм-бот, веб-сервис, навык для Салюта, Алисы или Маруси или что-то другое. Ты можешь использовать конструкторы или программировать самостоятельно, используя языки Python, C#, Rust. Также допускается реализация прототипа без кода «no-code». Например, Notion, Яндекс.Формы, Google Sheets, Google Forms, Figma. Возможно применение инструментов более высокого уровня, ограничений для инструментов прототипирования без кода не накладывается.

Отдельно подумай об использовании технологий искусственного интеллекта и машинного обучения. Технологии ради технологий — не лучший путь. Используй их именно для решения проблемы. Хорошая реализация ИИ и его уместное применение очень важны.

Помни, что прототип инструмента должен доказывать в максимальной степени все то, что было придумано и найдено в ходе аналитической части. Чем эффективнее прототип будет подтверждать описанные ранее ценности и пользу продукта, тем лучше.

Важно разработать реалистичный проект, который максимально решает предлагаемую проблему. Если ты все же решишь использовать существующий инструмент, то покажи варианты его адаптации под выбранную задачу и способы реализации.

Погрузись в тему

Изучи функционирование современных сообществ. В качестве примеров можешь посмотреть студенческие сообщества и центры развития ИТ-образования. Проанализируй активности, которые они организуют, и инструменты, которые используют. Обрати внимание на инструменты, которые уже используются на рынке «комьюнити-менеджмента» (например, телеграм-бот Random coffee, который позволяет выстраивать новые социальные связи внутри сообщества между его участниками). Если потребуется, проведи опросы, используя силу социальных сетей. Изучи советы, которые найдешь в приложении к кейсу.

Полезные ссылки:

Сообщества и клубы: <https://asap-dvfu.ru>, <https://itatmisis.ru>, <https://kruzhek.org>, <https://bitop.bmstu.ru>, <https://rtuitlab.dev>, <https://eu-robotrussia.ru>.

Работа сообществ и инструменты организации работы: <https://random-coffee.ru>, <https://habr.com/ru/articles/685280/>, <https://rb.ru/opinion/nemmm/>, <https://vc.ru/marketing/33950-ne-polnyy-gayd-po-komyuniti-menedzhmentu-chast-pervaya>

7 кейс «Школа будущего»



Задача кейса

Проектирование зданий — комплексная, сложная задача, для выполнения которой необходимо не только обладать глубокими инженерными знаниями, но и понимать, как это здание в дальнейшем будет работать и эксплуатироваться.

В образовательном учреждении мы проводим большое количество времени — это неотъемлемая часть в жизни каждого из нас, а каждое помещение образовательного учреждения обладает своими особенностями. Согласитесь, что спортивный зал сильно отличается, например, от кабинета биологии или от мастерской, где проходят уроки технологии.

Существует огромное количество различных концепций образовательных учреждений. Иногда это типовое здание, а иногда — сложный уникальный проект. Каждое такое учреждение имеет свой неповторимый вид.

Твоя задача

Твоя задача — проанализировать существующие концепции образовательных учреждений и разработать концепцию такого учреждения будущего. Представь, что в твоём городе будут строить образовательное учреждение будущего. Создай уникальное, креативное решение, в котором будут отражены технологии будущего — безопасную среду, в которой будет комфортно получать знания и навыки.

Тебе предстоит описать общую концепцию твоего образовательного учреждения; аргументировать выбранные архитектурные, стилистические и другие решения; показать отличия от уже реализованных или реализуемых проектов.

Важно, чтобы ты показал эскиз и описание внутреннего зонирования, а также визуальный макет здания — 3д-модель или виртуальный тур. Это может быть, как полноценная 3д-модель, так и 2д-визуализация идеи с использованием программных средств или модель с применением AR&VR технологий.

Итак, в твоём решении должны быть отражены следующие пункты:

- анализ существующих концепций, выявление преимуществ и недостатков каждого решения, выводы;
- описание концепции будущего проекта;
- составление перечня критериев для будущей разработки проекта, актуальность;
- выбор средства исполнения кейса, описание программных продуктов, используемых для представления решения;
- визуализация будущего проекта и его зонирования;
- аргументированный выбор формата представления решения;
- целевая аудитория (кто сможет воспользоваться решением и как);
- техническая реализация, описание выбора инструментов;
- перспективы развития и внесения изменений;
- возможность реализации проекта на практике.

Также рекомендуется создание физического макета придуманного здания, а также проведение расчетов, необходимых для строительства данного образовательного учреждения.

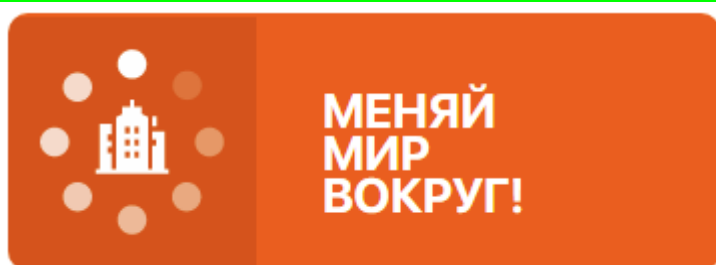
Погрузись в тему

Проанализируй существующие архитектурные решения по тематике кейса. Изучи текущие подходы к проектированию, отметь особенности и сильные стороны. Ознакомься с различными способами зонирования учебного пространства.

Полезные ссылки:

- Статья об организации пространства в школе: <https://pedsovet.org/article/uedinenie-i-obedinenie-nemnogo-o-zonirovanii-skolnogo-prostranstva/>
- Видеоэкскурсия по школе с необычной планировкой: https://www.youtube.com/watch?v=iy_FGeGAYw
- Приёмы для зонирования пространства: <https://blog.domclick.ru/dom-i-uyut/post/zonirovanie-prostranstva-pravila-i-priemy>
- Школьная архитектура будущего: https://www.architime.ru/news/waf/schools_of_the_future.htm
- Топ 10 уникальных современных школ мира: https://architime.ru/specarch/top_10_schools/schools_2.htm
- Образовательный комплекс «Точка будущего» в Иркутске: <https://archi.ru/projects/world/15318/obrazovatelnyi-kompleks-tochka-budushego-v-irkutske>
- Школа на 2100 мест в городе Троицке: <https://archi.ru/projects/russia/15376/shkola-na--mest-v-gorode-troicke>
- Школа «Летово»: <https://archi.ru/projects/russia/10056/shkola-letovo>
- Хорошёвская гимназия «Хорошкола»: <https://archi.ru/projects/russia/10529/horoshevskaya-gimnaziya-horoshkola>

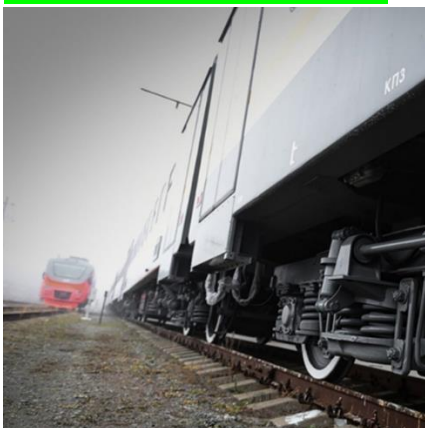
ВТОРОЕ НАПРАВЛЕНИЕ «МЕНЯЙ МИР ВОКРУГ!»



В рамках этого направления вы сможете предложить свои решения по теме развития smart city, экопоселений, современных архитектурных и ландшафтных решений. Также сможете найти ответ на вопрос о том, как сделать существующие мегаполисы, города и деревни

современными, обеспечить их развитие и внедрение инфраструктур (транспорт, электроэнергетика, связь и др.) и в то же время, сделать проживание комфортным для человека и экологичным для планеты?

в кейс «Начнём с малого»



Задача кейса

Особое внимание к проблемам экологии на железнодорожном транспорте связано с переходом страны на новый техно-промышленный и социокультурный уклад, для которого характерно повсеместное использование технологий, не наносящих ущерба окружающей среде, а также последовательное ее восстановление.

Причинами слабых темпов развития в данном направлении можно назвать отсутствие у государства достаточных средств для перехода на природосберегающие технологии и очистку территории, а для бизнеса эта работа убыточна.

Конечно, реформирование целой огромной отрасли — дело непростое и небыстрое. Но ведь можно начать с малого, не так ли?

Твоя задача

Твоя задача — проанализировать существующие проекты по решению проблемы кейса и разработать концепцию инфраструктурного объекта железнодорожного комплекса, соответствующего требованиям экологической безопасности и разумного природопользования.

Это могут быть ограждения для животных, экосистемы в вагонах и т. д.

Решая кейс, тебе предстоит ответить на вопрос: «Почему проблема влияния железнодорожного транспорта стоит так остро? Каковы причины ее проявления?»

Твоя концепция должна содержать следующие пункты:

- Название решения.
- Решаемая проблема (постарайся обосновать).
- На какую аудиторию рассчитано.
- Тип объекта.
- Принцип работы решения.
- Сценарий использования (если подразумевает концепция).
- Возможные риски реализации.
- Существующие аналоги (если есть).
- Возможная стоимость производства и широта внедрения.

Ты можешь также предоставить визуальные референсы и прототип своего решения, выполненный из любых доступных тебе материалов.

Погрузись в тему

Проведи анализ информации о том, какие существуют современные решения экологической проблемы и насколько возможно их применение в работе железнодорожной отрасли. Изучи программы по направлению «экология» реализуемые ОАО «РЖД».

КЕЙС «Моя школа – моё пространство»



Задача кейса

В России возвращается массовое строительство новых школ и реконструкция старых. Обычно в СМИ обсуждаются вопросы, связанные с самой системой образования, образовательным процессом, материально-технической базой и др. Однако никто не спрашивает самих учеников о том, что же им хотелось бы увидеть в новой школе. Ведь архитектура и функциональное наполнение способны сформировать гибкую систему обучения и раскрыть весь потенциал подрастающего поколения.

Под словом «архитектура» подразумевается не красивый фасад или модные формы. Это структура взаимодействия образовательного и воспитательного процесса, различных активностей и траекторий развития детей с самим зданием и общая гармоничная работа.

Твоя задача

Твоя задача — проанализировать инновационные подходы к организации школьного пространства и разработать собственное решение по организации и улучшению школьной среды. Какого пространства тебе и друзьям не хватает в современной школе?

Тебе предстоит разработать следующие разделы:

- Название решения.
- Формат решения.
- Общая концепция и принцип работы с описанием возможной интеграции в школьную среду.
- На кого рассчитано решение?
- Требуемая площадь и зонирование пространства.
- Необходимое оборудование.
- Возможности широкого применения.
- Стоимость внедрения.
- Позитивные эффекты.

Подумай, в чем уникальность твоего решения, какие задачи школьной среды оно выполняет, опиши его преимущества.

Ты можешь изучить потребности школьников с помощью социальных сетей — проведи опросы или интервью.

Погрузись в тему

Изучи подходы к организации школьного пространства. Проанализируй потребности школьников в модернизации школьной среды. Ознакомься с принципами сбора и обработки статистической информации.

Полезные ссылки:

<https://novate.ru/blogs/220617/41859/>

<https://losko.ru/modern-schools/>



Задача кейса

Мы все видим, что условия нашего проживания в родном регионе, городе, дворе весьма далеки от идеальной картинке всеобщего порядка, чистоты и блеска — разбитые дороги, облупленные фасады домов, мусор на газонах, переполненные машинами дворовые и внешнедомовые территории, нерациональная компоновка дворов и т. п. Для исправления всех недостатков силами жильцов, управляющей компании и городской администрации требуется время и ресурсы, а также четкий алгоритм — что, как, в какие сроки и в какой последовательности нужно поменять.

В рамках проекта предлагается разработать план по созданию комфортных условий жизни людей в своих населенных пунктах, воплощению «картинки» в реальность, начиная с малых изменений, которые составят часть большого комплексного плана развития города, региона.

Ключевым фактором, являющимся двигателем изменений, является желание людей — всех жителей подъезда, дома, двора, города — сделать красивым и приятным мир вокруг себя!

Таким образом, целью проекта является разработка плана мероприятий для администрации населенного пункта, по которому совместно с жителями города и управляющими компаниями ЖКХ можно будет реализовать изменения по достижению комфортных условий проживания жителей города.

Справка

Проект «Меняй мир вокруг себя, или Мир — твой Дом» организационного характера, направлен на развитие инфраструктуры мегаполисов, городов, сел и деревень России, создание комфортной и экологичной среды для общества, начиная со своего дома, двора, квартала. Работа над проектом научит участников формулировать четкие цели, пути их достижения, формировать команду проекта, организовывать его реализацию.

Твоя задача

Твоя задача — проанализировать состояние окружающей тебя инфраструктуры, сформировать облик желаемых изменений конкретного подъезда, двора, дома и разработать план их реализации.

Мы ждем, что твой план будет содержать:

1. Выбор конкретного объекта изменений, фиксацию его недостатков отдельными тезисами (описание состояния объекта «как есть»), описание состояния объекта «как будет», фиксацию действий по устранению недостатков и достижению намеченного результата.
2. Описание дизайн-проекта.
3. Описание набора действий, направленных на достижение намеченных результатов. Некоторые задачи могут содержать в себе несколько этапов решения проблемы.
4. Формирование команды проекта с определением руководителя рабочей группы и способа коммуникации членов команды, назначение постоянных ролей в команде, исходя из личностных качеств, опыта, желаний.
5. Распределение ответственности за элементы плана работ, установку сроков выполнения, дат промежуточных контрольных точек.

Погрузись в тему

Изучи примеры инфраструктурных проектов по благоустройству городской среды. Ознакомься с представленной в кейсе методологией. Проведи анализ окружающей тебя инфраструктуры и выяви наиболее важные элементы для улучшения.

Полезные ссылки:

1. 12 проектов, делающих жизнь в городе лучше.
<https://te-st.org/2014/09/22/12-urban-projects>
2. Двор многоквартирного дома.
<https://colodu.club/4073-dvor-mnogokvartirnogo-doma>
3. Красивый двор своими руками.
<https://pro-dachnikov.com/dom/28658-blagoustrojstvo-dvora-mnogokvartirnogo-doma-142-foto>
4. Методические рекомендации по благоустройству общественных и дворовых территорий средствами спортивной и детской игровой инфраструктуры. Благоустройство детских площадок. Правила и особенности.
<https://sudact.ru/law/prikaz-minstroia-rossii-n-897pr-minsporta-rossii/metodicheskie-rekomendatsii-po-blagoustroistvu-obshchestvennykh/>
5. Минстрой РФ: как спроектировать двор многоквартирного дома.
<https://roskvartal.ru/soderzhanie-mkd/8021-minstroy-rf-kak-sproektirovat-dvor-mnogokvartirnogo-doma>



Задача кейса

Всероссийская общественная молодежная организация «Всероссийский студенческий корпус спасателей» — одна из крупнейших студенческих добровольческих организаций в Российской Федерации, она образована 22 апреля 2001 года при поддержке МЧС России.

Ряды Всероссийского студенческого корпуса спасателей насчитывают свыше 8 тыс. добровольцев из 84 субъектов Российской Федерации. Все студенты-спасатели проходят специальную подготовку для оказания квалифицированной помощи специальным службам при возникновении чрезвычайных ситуаций, спасения людей и животных, доставки гуманитарных грузов и многого другого.

Всероссийский студенческий корпус спасателей также проводит систематическую работу, направленную на обучение школьников основам личной безопасности, в школах нашей страны, МДЦ «Артек» и т.д.

Согласно совместным исследованиям Общественной палаты Российской Федерации и Федеральной службы государственной статистики, на территории нашей страны от травм, отравлений и некоторых других причин в 2021 году пострадали более 2,5 млн детей в возрасте от 0 до 14 лет и более 650 тыс. юношей и девушек от 15 до 17 лет. При этом, по данным Министерства здравоохранения Российской Федерации, свыше 4,5 тыс. детей остались инвалидами.

Нам нужна твоя помощь в разработке проекта по снижению детского травматизма и улучшения качества оказания первой помощи пострадавшим детям самими школьниками.

Твоя задача

Твоя задача — проанализировать работу, проводимую по профилактике детского травматизма, и разработать проект по снижению детского травматизма в твоей школе и улучшению качества оказания первой помощи пострадавшим детям до оказания им медицинской помощи.

Помни, что первая помощь и медицинская помощь являются совершенно разными мероприятиями. Так, первая помощь оказывается гражданами пострадавшим при несчастных случаях, травмах, ранениях, поражениях, отравлениях, других состояниях и заболеваниях, угрожающих их жизни и здоровью, до оказания им медицинской помощи. Медицинская помощь же оказывается строго медицинскими организациями.

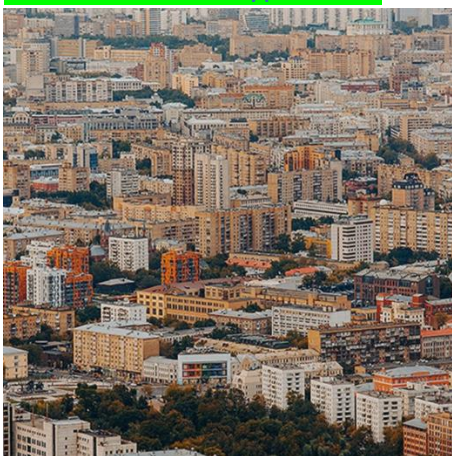
Погрузись в тему

Изучи деятельность ВСКС. Ознакомься с существующими мерами по снижению детского травматизма. Проведи исследование и анализ результатов по компетенциям учеников твоей школы в направлении «Первая помощь».

Полезные ресурсы:

1. Статьи 31 и 32 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации».
2. Приказ Минздравсоцразвития России от 04.05.2012 № 477н «Об утверждении перечня состояний, при которых оказывается первая помощь, и перечня мероприятий по оказанию первой помощи».
3. Учебное пособие для лиц, обязанных и (или) имеющих право оказывать первую помощь.

1.2 кейс «Новый уровень»



Задача кейса

Социально-экономическое развитие — это поэтапный процесс повышения уровня жизни населения, а также улучшение качества предоставляемых общественных благ жителям страны. Социально-экономическое развитие региона охватывает такие сферы, как образование, здравоохранение, наука, спорт, культура, технологии. Правительством Российской Федерации подготовлена и принята долгосрочная программа социально-экономического развития новых субъектов: Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской и Херсонской областей. В рамках программы планируется перезапустить работу ключевых отраслей и предприятий, восстановить производственные фонды и сформировать условия для дальнейшего роста благосостояния граждан.

Твоя задача

Твоя задача — проанализировать на основании данных в открытых источниках информации реализуемые и планирующиеся механизмы и форматы развития одного из новых регионов России и разработать решение повышения уровня или качества жизни его населения.

Ты можешь рассмотреть следующие разделы/подразделы:

- Социальная сфера: здравоохранение, образование, культура, спорт.
- Экономика: агропромышленный комплекс, промышленность.
- Инфраструктура: транспорт и дороги, жилищное строительство и ЖКХ.

Мы будем ждать в твоём решении аналитику по выбранному региону и разделу/подразделу, общее описание решения; принципы его работы, аргументацию необходимости решения и

возможного результата, целевую аудиторию — на кого направлено решение и почему, барьеры в реализации решения и способы их преодоления, риски реализации.

Если тебе потребуются визуальные референсы для демонстрации своего решения, ты можешь приложить их в формате jpeg или png.

Помни, что многие моменты уже предусмотрены разработанной программой развития новых территорий, так что прояви эмпатию и креативность. Ты можешь провести опрос или исследование ситуации, чтобы лучше понять потребность людей.

Погрузись в тему

Проанализируй ситуацию в новых регионах Российской Федерации. Изучи открытые данные программы социально-экономического развития выбранного региона. Ознакомься с понятиями «уровень жизни»/«качество жизни» и мировой практикой повышения уровня жизни населения.

Полезные материалы:

1. Стратегия социально-экономического развития территории. Под общей редакцией Н. Н. Лысенко Учебное пособие.

http://sakhgu.ru/wp-content/uploads/page/record_85102/2019_04/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D1%8F-%D1%81%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE-%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE-%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B8%D1%8F-%D1%82%D0%B5%D1%80%D1%80%D0%B8%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%B8.pdf

2. Социально-экономическое развитие России как объект государственного регулирования. Издательство: РИОР. Год издания: 2018.

<https://iq.hse.ru/data/2012/07/24/1233362236/%D0%A1%D0%B0%D1%83%D1%82%D0%BA%D0%B8%D0%BD%D0%B0-02.pdf>



Задача кейса

Производственные компании активно ищут современные цифровые решения для оптимизации рабочих процессов и хранения своей продукции. На складах и распределительных центрах для этих целей прибегают к помощи мобильных роботов. Мобильные платформы — это устройства, способные автономно перемещаться по заранее известным маршрутам для доставки различных грузов и посылок.

Несмотря на развитие робототехники, в большинстве случаев продолжают применять человеческий труд. Грузчики и сортировщики выполняют тяжелую физическую работу.

Государство и бизнес находятся в поисках эффективных решений в области мобильной робототехники, направленных на автоматизацию складских помещений и доставку малогабаритных грузов.

Твоя задача

Твоя задача — изучить барьеры, которые мешают внедрению мобильных платформ в складских помещениях в полной мере и разработать концепцию собственной мобильной платформы.

Мы предлагаем тебе изучить все возможные барьеры и подумать, какой должна быть платформа, чтобы устранить мешающие факторы.

Мы ждем, что ты опишешь:

- Цели и задачи платформы.
- Технические характеристики.
- Целевую аудиторию.
- Возможный рынок.
- Сценарий использования.
- Конкурентное окружение (не забудь посмотреть не только на техническую сторону, но и на экономическую, наличие сервисного обслуживания, визуальную эстетику, функционал, возможности кастомизации).
- Дорожную карту по внедрению.

Для реализации своей идеи ты можешь собрать команду инженеров, программистов, руководителя проекта, маркетологов и т. д. Разработай прототип складской мобильной платформы с помощью инструментов для создания макетов (3D-моделирование, чертежи, графические редакторы) или доступных материалов (картон, пластилин).

При разработке концепта поставь себя на место производителя, который хочет найти технологическое решение для хранения товаров на складе.

Погрузись в тему

Проанализируй существующие решения в области складской робототехники в России и в мире по критериям: грузоподъемность, вес, надежность конструкции, затраты на обслуживание, количество обслуживающего персонала, простота интеграции в готовый склад, стоимость интеграции минимального набора роботов.

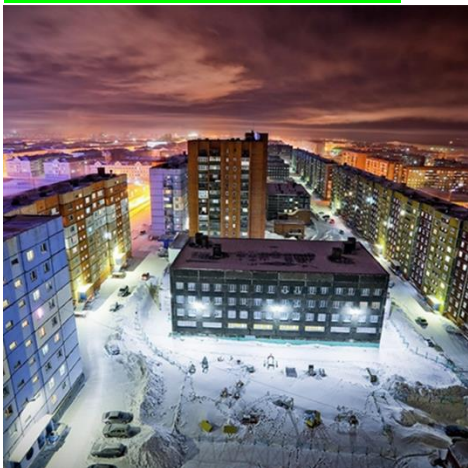
Изучи сценарии использования. Попробуй собрать обратную связь у профильных компаний, узнай их потребности и желание перейти на автоматизированные решения. Попробуй выявить решения, которые уже пользуются спросом на рынке, и определить их слабые стороны, чтобы развить их в своем решении.

Полезные материалы:

1. Дайджест Университета Иннополис по робототехнике № 3 (2021).
<https://robotics.innopolis.university/wp-content/uploads/2021/12/Digest3.pdf>
2. Ежегодный обзор Сбербанка мирового рынка робототехники (2019).
http://www.sberbank.ru/common/img/uploaded/pdf/sberbank_robotics_review_2019_17.07.2019_m.pdf
3. «Робототехника: Краткое введение» Алан Уинфилд.
4. «Введение в робототехнику: механика и управление» Джон Крэйг.
5. «Робототехника, видение и управление: основные алгоритмы в MATLAB» Питер Корк.
6. «Робототехника: откройте для себя науку и технологии будущего с 20 проектами» Кэти Сесери.
7. «Робототехника: все, что вам нужно знать о робототехнике от начинающего до эксперта» Питер Маккиннон.

8. «Робототехника для чайников» Роджер Аррик и Нэнси Стивенсон.
9. «Робототехника: наука и системы» под редакцией Николаса Роя, Питера Аббеела и Эндрю Нг.
10. «Робототехника: моделирование, планирование и управление» Бруно Сичилиано и Лоренцо Шиавикко.
11. «Справочник по робототехнике и автоматизации» под редакцией Томаса Р. Курфесса.
12. «Робототехника: руководство для начинающих по созданию роботов, технологиям, механике и процессам» Даниэль Джонсон.

14 кейс «Зелёная Арктика»



Задача кейса

Арктика — регион, в котором особенно остро ощущается тонкая грань между экономической выгодой и экологической катастрофой. Россия с самым урбанизированным Севером, богатейшими запасами природных ресурсов и высокими темпами нефте- и газодобычи сталкивается с серьезными рисками при освоении этой территории. Важнейшую часть экологических проектов в Арктике составляют ВИЭ и мирный атом. Дело здесь не только в экологических соображениях, но и в той самой рентабельности: завозить дизельное топливо дорого и сложно, населенные пункты удалены друг от друга и добираться до них тяжело.

Проекты и идеи, которые развивает и генерирует Госкорпорация «Росатом», помогут сделать Арктику доходным и привлекательным местом для бизнеса в международном масштабе.

Твоя задача

Арктика — регион, в котором особенно остро ощущается тонкая грань между экономической выгодой и экологической катастрофой. Россия с самым урбанизированным Севером, богатейшими запасами природных ресурсов и высокими темпами нефте- и газодобычи сталкивается с серьезными рисками при освоении этой территории. Важнейшую часть экологических проектов в Арктике составляют ВИЭ и мирный атом. Дело здесь не только в экологических соображениях, но и в той самой рентабельности: завозить дизельное топливо дорого и сложно, населенные пункты удалены друг от друга и добираться до них тяжело.

Проекты и идеи, которые развивает и генерирует Госкорпорация «Росатом», помогут сделать Арктику доходным и привлекательным местом для бизнеса в международном масштабе.

Погрузись в тему

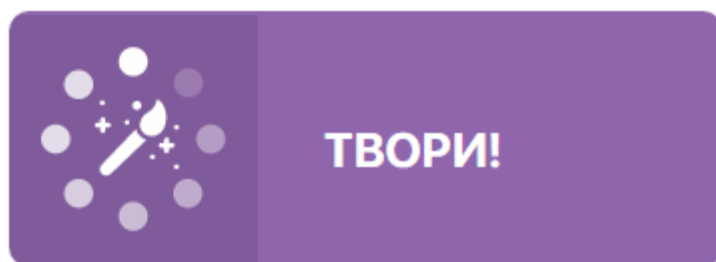
Проведи анализ возможности применения «зеленых» энергетических технологий в Арктической зоне, определи технологические и иные барьеры и особенности. Изучи разработанные ГК «Росатом» источники генерации, их технические параметры, эффективность и ограничения

применения. Ознакомьтесь с принципами и существующими концепциями энергоснабжения Арктической зоны.

Полезные ссылки:

<https://arctic-russia.ru/article/zelenaya-energetika-belosnezhnykh-prostorov/>
<https://www.kp.ru/putevoditel/spetsproekty/green-energy/proekty-rosatoma/>
<https://strana-rosatom.ru/2022/06/21/rosatom-stanet-koordinatom-po-vo/>

ТРЕТЬЕ НАПРАВЛЕНИЕ «ТВОРИ»



Это направление для настоящих творческих личностей! Здесь вы сможете как осуществить творческий поиск и продемонстрировать свои таланты в любом из видов искусства, так и попытаться найти ответ на вопрос о том, как развивается искусство в наши дни вместе с лучшими мастерами своего дела.

15 КЕЙС «Персонаж – символ финансовой грамотности»



Задача кейса

Многие крупные бренды используют персонажей-маскотов в своих коммуникациях с целевой аудиторией. Маскоты помогают сделать тон общения более человечным, вызвать определенное настроение, выразить характер бренда и привлечь необходимую аудиторию.

Маскот — это персонаж-талисман. Он является олицетворением продукта (или компании), отражает его идею. Многие талисманы стали неотъемлемой частью всемирно известных брендов.

Банк России ищет своего маскота, образ которого будет использован в цифровых коммуникациях (социальные сети, рекламные сети, email-рассылки и т. д.) и на обучающих платформах. Персонаж должен ассоциироваться с финансовой грамотностью и доносить ее важность.

Твоя задача

Твоя задача — изучить и проанализировать существующие информационные ресурсы, посвященные созданию маскотов брендов, разработать концепцию и дизайн маскота, который привлечет внимание подростковой аудитории (15–17 лет) к изучению вопросов финансовой грамотности.

Подумай, как должен выглядеть маскот, какой посыл он будет нести. Он может быть представлен в виде фотографии, видео, иллюстрации, 3D-графики, моушен-дизайна.

В концепции должны быть отражены: название маскота и его общее описание, характер и тон общения, функционал, внешний вид. Подумай, как можно привлечь внимание школьников 15–17 лет к маскоту и чем их можно заинтересовать, а также проанализируй каналы коммуникации, в которых он может быть использован.

Погрузись в тему

Проанализируй популярные ресурсы о финансовой грамотности. Проанализируй отношение к финансовой грамотности школьников в целом, выяви темы, которые недостаточно освещены. Назови причины, по которым школьникам необходим разрабатываемый маскот, и найди, каким способом можно привлечь внимание заданной аудитории к проекту. Ознакомься с практикой создания и использования маскотов, попробуй найти взаимосвязи между целевой аудиторией и реализацией персонажа-талисмана (визуальное воплощение, смысловое наполнение, сценарии его интеграции в коммуникацию).

Рекомендуемые ресурсы для получения финансовых знаний:

Fincult.info, моифинансы.рф.

Приветствуются ссылки на изученные статьи этих ресурсов в тексте работы.

Критерии оценки работы:

1. Релевантность тематике и бренду — персонаж должен передавать настроение темы и нести идею важности финансовой грамотности.
2. Близость целевой аудитории — персонаж должен нравиться не только тебе, но и потенциальной аудитории. Изучи, кого хотят видеть школьники твоего возраста.
3. Проработанность характера маскота — пропиши характер маскота (например, четыре-пять прилагательных, которые могут быть причислены человеку) и обоснуй свой выбор.
4. Проработанность внешнего вида маскота — изобрази маскота и аргументируй выбор внешнего вида.
5. Возможность использования на выбранных ресурсах — подумай, в каких каналах коммуникации может быть использован твой маскот. Чем больше каналов, в которые его можно интегрировать, тем лучше.

16 КЕЙС «Знак сообщества»



Задача кейса

В гражданскую жизнь нашивки пришли из военной сферы. Традиция нанесения знаков отличия на повседневную одежду открыла целое направление в модной индустрии. И вот уже много поколений они являются символом молодежной моды. Способом самовыражения. Они помогают отличаться от других, дополнять свой образ, показать свои интересы или принадлежность к социальной или иной группе, подчеркнуть свою значимость как членов сообщества. Нашивки бывают вышитые, сделанные из ПВХ или же на двусторонней липучке. Обычно шевроны крепят на куртки, толстовки, футболки, рубашки или кепки.

В Движении Первых огромное количество молодых людей, несущих свою философию. Возможно, пришло время для собственного шеврона?

Твоя задача

Твоя задача — проанализировать креативное использование нашивок и разработать коллекцию дизайнерских шевронов для участников Движения Первых.

В твоей коллекции должно быть не менее 12 шевронов.

Мы будем ждать, что ты опишешь следующие разделы:

- Общая концепция шевронов и их смысловая нагрузка.
- Логика коллекции.
- Аргументация выбора образов (если присутствуют).
- Стилистика.
- Размеры и материалы изготовления.
- Места крепления (куртка, сумка, кепка и т. д.).
- Цветовая палитра.
- Референсы коллекции.
- Возможный тираж и стоимость изготовления.

У тебя всегда есть возможность получить обратную связь от целевой аудитории — используй силу социальных сетей.

Погрузись в тему

Ознакомьтесь с примерами креативного использования нашивок. Изучи материалы изготовления и ограничения, связанные с технологическим процессом производства. Проанализируй деятельность Движения и выяви ключевые месседжи.

Полезные ссылки:

<https://sunmag.me/trend/13-03-2017-nashivki-snova-v-mode-kak-pravilno-ikh-nosit.html>

17 КЕЙС «Арт-объект для школы»



Задача кейса

Арт-объекты — уже не новый, но все еще популярный вариант декоративного оформления города. Их можно встретить не только в дизайн-пространствах, но и в парках, на улицах и площадях, на вокзалах или в торговых центрах.

Современные скульптуры создаются не для того, чтобы просто заполнять пространство. Они придают ему особую эстетику и уют, могут передавать характер места или, наоборот, формировать его. Современные районы редко имеют архитектурные доминанты и заполнены однотипными домами. Оформление улиц города с помощью арт-объектов может добавить интересные акценты и привлечь внимание людей. Также арт-объекты часто используют в интерьере. Их можно встретить в оформлении торговых центров — атриумов и галерей, в зданиях вокзалов и аэропортов, в театрах.

Решая этот кейс, тебе предстоит подумать над вопросом — есть ли место арт-объектам на территории школы и какой смысл они могли бы нести.

Твоя задача

Твоя задача — проанализировать принципы создания современных объектов искусства и разработать концепцию собственного арт-объекта по теме «Современная молодежь», который мог бы быть размещен на территории школы.

Мы ждем, что ты покажешь название и общее описание арт-объекта, его главную мысль и на кого она направлена, формат, размеры и материалы изготовления, локацию, визуальные референсы и прочие детали (будет ли подсветка, используются ли экоматериалы или материалы вторичной переработки и т. д.).

Важно понять ожидания и потребности аудитории, ведь дизайн базируется на существующих ценностях в современной интерпретации.

Погрузись в тему

Ознакомься с современными тенденциями в направлении кейса. Проанализируй возможности и ограничения использования различных материалов. Изучи общественное мнение относительно возможной тематики и предлагаемой формы твоего арт-объекта.

Полезные ссылки:

<https://mirrorgroup.ru/art-obekty-kak-instrument-povysheniya-privlekatelnosti-territorii/>

<https://www.inmyroom.ru/life/posts/34399-30-art-obektov-kotorye-zastavyat-vas-pokrytsya-murashkami>

<https://www.culture.ru/materials/256618/8-izvestnykh-proizvedenii-pablik-arta>

18 КЕЙС «Сделаем красиво»



Задача кейса

Человек издревле сопровождал свою жизнь рисунками — наскальные рисунки древних людей, настенные объявления Рима и Древней Греции, рисунки и надписи на стенах и других поверхностях современных городов. Все это стрит-арт — граффити, постеры, муралы, теги, рисунки на асфальте и даже скульптуры — искусство урбанистических пространств.

Многим такой вид искусства кажется варварством и вандализмом. Зачастую это и правда так. Далеко не всегда рисунки в метро, подземных переходах или на железнодорожных эстакадах соответствуют нормам эстетики.

Решая данный кейс, тебе предстоит подумать, есть ли место граффити в школах.

Твоя задача

Твоя задача — проанализировать существующие направления стрит-арта и работы их лучших представителей и разработать единую концепцию в стиле граффити, объединяющую школы твоего города.

Мы ждем, что ты покажешь название и общее описание концепции, ее главную мысль и на кого она направлена, стилистику, размеры, потенциальные локации размещения, визуальные референсы и прочие детали, которые помогут раскрыть твою идею. Твое решение должно объединять не менее пяти школ. Важно, чтобы была читаема объединяющая их идея.

Важно понять, как совместить эстетические вкусы всех заинтересованных сторон.

Погрузись в тему

Ознакомься с современными тенденциями в направлении кейса. Проанализируй возможности и ограничения в реализации граффити на территории школы. Изучи общественное мнение относительно возможной тематики и предлагаемой стилистики на основании подготовленных референсов.

Полезные ссылки:

<https://crossarea.ru/graffiti/vidy-i-stili-graffiti/>

<https://realty.rbc.ru/news/5d42b5679a794775c5202b81>

19 КЕЙС «Мультфильм Движения»



Задача кейса

Деятельность движения направлена на воспитание в юнармейцах доброты, сочувствия, совестливости, верности, достоинства, любви к своей Родине. Большое внимание «ЮНАРМИЯ» уделяет формированию уважительного отношения к институту семьи, памяти предков и учит

почтительному отношению к старшим. В Движении существует несколько основных направлений, создающих широкую палитру для личностного развития. А можно ли развиваться, развлекаясь? Пожалуй, да. Одним из наиболее простых способов развлечься является мультфильм. А что, если он будет не просто развлекательным, но и полезным?

Твоя задача

Твоя задача — изучить четыре направления развития Движения «ЮНАРМИЯ» и разработать концепцию мультфильма, отражающего цели и задачи Движения.

Тебе предстоит подготовить:

- Название мультфильма.
- Жанр.
- Формат (многосерийный/односерийный).
- Стиль реализации.
- Основной сюжет.
- Описание героев и их характеристик.
- Сценарий мультфильма или первой серии (если твое решение подразумевает несколько серий).
- Предполагаемый хронометраж.
- Визуальные референсы.
- Каналы продвижения.

Погрузись в тему

Проанализируй существующие стили анимации. Изучи технологию разработки и продвижения анимационных фильмов. Ознакомься с техниками написания сценариев и проследи, как реализуется данная задача в наиболее успешных лентах.

Полезные ссылки:

<https://lifehacker.ru/poisk-xoroshej-idei-dlya-syuzheta/>

<https://snegiri-studio.ru/blog/472149>

<https://journal.tinkoff.ru/how-to-make-cartoon/>

https://render.ru/ru/CGAim_blog/post/17415

20 КЕЙС «Давай вместе»



Задача кейса

В 2024 году киностудия «Союзмультфильм» отметит красивую дату — 88 лет со дня основания. За это время студия выпустила более полутора тысяч мультфильмов. Более 500 из них были удостоены различных наград. Гениальные художники и режиссеры работали над произведениями

«Союзмультфильма», а созданные ими шедевры стали неотъемлемой частью культурного наследия нашей страны. До сих пор сюжеты картин не теряют своей актуальности. Но киностудия не стоит на месте и продолжает традиции классической анимации. «Союзмультфильм» открыт к сотрудничеству по многим направлениям. Студия выпускает новые мультфильмы и ставит задачу объединять поколения детей и взрослых, технологии и стили. Недаром лозунг «Союзмультфильма» — «Давай вместе!»

Твоя задача

Твоя задача — проанализировать деятельность киностудии «Союзмультфильм» и разработать концепцию коммуникационной кампании, посвященной ее 88-летней годовщине.

Тебе предстоит разработать мероприятия, акции, публикации, коллаборации, чтобы рассказать широкой аудитории об этой дате, представить студию современным медиахолдингом, а не нафталиновой компанией из прошлого, которая славится только «золотой коллекцией». Постарайся, чтобы ядром твоей кампании был взгляд на настоящее и будущее киностудии. Не будь банальным и не фокусируйся на том, что было.

Важно обратить внимание на новые мультсериалы киностудии.

Итак, мы будем ждать, что ты раскроешь следующие разделы:

- Название кампании.
- Описание используемых форматов (аргументируй выбор).
- Описание целевых аудиторий для каждого выбранного формата.
- Ключевое сообщение кампании и ее слоган.
- Референсы медиаматериалов.
- Каналы коммуникации с ЦА.
- Возможный тайминг кампании.

Помни, что для каждой возрастной группы подходят разные форматы и содержание.

Погрузись в тему

Изучи деятельность киностудии «Союзмультфильм» и информацию о планах ее развития. Проанализируй линейку продуктов студии, выяви целевые аудитории. Ознакомься с принципами планирования коммуникационных кампаний.

Полезные ссылки:

<https://souzmult.ru/>

<https://vc.ru/marketing/460169-cto-takoe-kommunikacionnaya-strategiya-prosto-o-slozhnom>

<https://www.vedomosti.ru/lifestyle/characters/2022/12/23/956662-segodnya-est-potrebnost-v-geroyah>

<https://www.youtube.com/watch?v=X3AaFq0Grbo>

<https://rg.ru/2022/12/29/soiuzmultfilm-ekraniziruet-malushu-olega-roia-i-tajny-charovodia-iulii-ivanovoj.html?ysclid=lhgg32l5o0805134209>

<https://rg.ru/2022/10/19/a-my-tut-pliushkami-baluemsia.html?ysclid=lhgg8hvurb261505226>

16 новинок студии «Союзмультфильм», которые можно пересматривать всей семьей (iarche.ru)



Задача кейса

QR-коды сейчас можно встретить повсеместно: в кафе и ресторанах, в магазинах и театрах, детских центрах и на вокзалах. Несмотря на то что технология пришла к нам в конце прошлого века, до сих пор она остается популярной во всем мире и применяется как частными лицами, так и бизнесом.

QR (англ. Quick Response — «быстрый отклик») — это двумерный штрихкод, в который можно закодировать небольшое количество информации: короткий текст, номер телефона, ссылку на сайт, визитную карточку и т. д. Получение закодированной информации максимально простое — нужно просто навести камеру на код. Загрузка моментальная. Отсюда и название технологии. Практически в любом смартфоне есть подобный сканер, а сам процесс кодирования не занимает больше минуты с помощью онлайн-сервисов. Но даже в такой утилитарной технологии есть место для творчества.

Твоя задача

Твоя задача — проанализировать практику креативного использования технологии быстрого отклика и разработать линейку креативных QR-кодов для всех направлений Движения.

Постарайся, чтобы креатив соотносился с целями и задачами Движения, его стилистикой и вайбом. Попробуй аргументировать предлагаемые образы. Ты можешь проверить свои варианты, используя силу социальных сетей.

Мы будем ждать полностью реализованные 12 QR-кодов. Выбери, какую информацию нужно закодировать, и объясни почему. Определи возможные места размещения для максимально широкого распространения среди аудитории Движения.

Помни, что мы знаем о генераторах QR-кодов. Мы верим, что у тебя получится лучше.

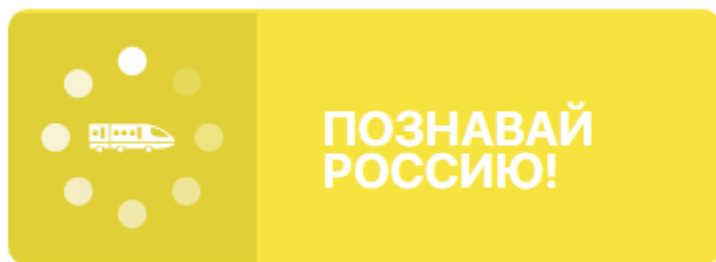
Погрузись в тему

Изучи практику креативного применения QR-кодов в мире. Проанализируй информацию о направлениях Движения Первых. Изучи принципы создания QR-кодов.

Полезные ссылки:

<https://vc.ru/u/1329740-alina-cvetkova/538658-7-neobychnyh-sposobov-ispolzovaniya-qr-koda>
<https://creambee.ru/blog/post/14-real-qr-codes/>
<https://mixyfotos.ru/сделать-qr-код-с-картинкой-внутри/>
<https://habr.com/ru/articles/145377/>

ЧЕТВЁРТОЕ НАПРАВЛЕНИЕ «ПОЗНАВАЙ РОССИЮ»



Существуют разные виды туризма: экологический, культурный, научный, развлекательный, спортивный туризм. Вместе с этим существует и множество инновационных профессий и компаний, работающих на стыке гуманитарных наук и современных технологий, благодаря чему можно сделать посещение новых мест совершенно незабываемым культурным опытом.

На данном направлении вы сможете понять, каким должен стать современный туризм и туризм будущего, какая инфраструктура должна появиться и как привлекать потоки туристов.

22 КЕЙС «Сюрприз - приключение»



Задача кейса

С древнейших времен люди путешествуют в разные концы планеты с совершенно различными целями — торговля, исследования, жажда приключений. Они делали это пешком, на конных или верблюжьих караванах, на осликах, повозках и кораблях. Так они не только решали свои задачи, но и познавали окружающий их мир и знакомились со странами, через которые проходил их путь.

Современный мир, в котором в любой уголок земли можно заглянуть, не выпуская из рук смартфон, в котором вечно нет времени и все должно быть по расписанию, не располагает ни к приключениям, ни к сюрпризам. Да-да. Даже ученые подтверждают факт того, что со взрослением отношение к сюрпризам меняется с положительного на нейтральное или даже негативное.

А что если совместить сюрприз и путешествие?

Твоя задача

Твоя задача — проанализировать принципы формирования и продвижения мистери-боксов и разработать концепцию сервиса сюрпризов-путешествий для пассажиров ОАО «РЖД». Как это работает? Пользователь приобретает путешествие-сюрприз, не зная его маршрута. Понравится ли ему — зависит от твоей фантазии и качества проработки решения. Нам нужен WOW-эффект.

Мы ждем, что ты раскроешь следующие пункты:

- Название сервиса.
- Категории сюрпризов и их содержание (аргументированно).
- Возможную стоимость в зависимости от дальности путешествия и сезона.
- Описание целевой аудитории каждой категории.
- Сценарий взаимодействия с потенциальными клиентами — как люди будут узнавать и пользоваться сервисом.
- Референсы исполнения и возможная интеграция в существующие маршруты путешествий ОАО «РЖД».

Если потребуется, ты можешь провести опросы, используя силу социальных сетей.

Погрузись в тему

Ознакомься с действующими сервисами ОАО «РЖД». Изучи принципы работы мистери-боксов — как они позиционируются, как продвигаются. Попробуй понять, что движет людьми.

Проанализируй стилистику ОАО «РЖД» и современные тренды в дизайне, попробуй предложить что-то интересное.

23 КЕЙС «Расскажи мне, бот»



Задача кейса

Мы привыкли решать многие вопросы повседневной жизни, используя смартфон — сделать заказ в интернет-магазине, отправить перевод через приложение банка и т. д. И это неудивительно. Новые технологии позволяют компаниям быть онлайн круглые сутки, отвечая пользователям на срочные и не очень запросы. И, конечно, зачастую эту работу выполняют боты.

Чат-боты, онлайн-консультанты, виртуальные помощники. Это несколько названий, описывающих одно и то же явление, которое базируется на технологиях искусственного интеллекта, машинного обучения и больших данных. ОАО «РЖД» шагает в ногу со временем. В 2022 году заработал «ВиКо» — виртуальный консультант пользователя ОАО «РЖД». Решая этот кейс, тебе предстоит подумать, как «ВиКо» еще может быть полезен пассажирам.

Твоя задача

Твоя задача — проанализировать функционал виртуального помощника ОАО «РЖД» и разработать концепцию дополнительных функций, позволяющих лучше узнать о городах и объектах, встречающихся по дороге.

Твоя концепция должна содержать следующие пункты:

- Название решения (кнопки в меню).
- На какую аудиторию рассчитано.
- Формат (игра с ботом в города, полезные или интересные факты...).
- Принцип работы решения.
- Тип запроса и возможные варианты предоставляемой информации.
- Сценарий использования и возможный скрипт работы бота.
- Возможные риски реализации.

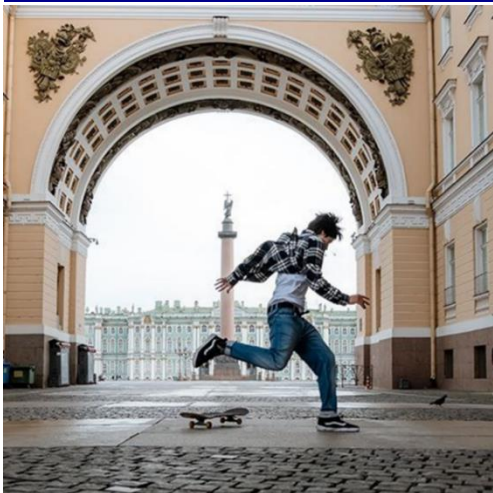
Ты можешь также предоставить визуальные референсы и прототип своего решения, демонстрирующий его работу.

Важно, чтобы бот делал путешествие с ОАО «РЖД» интереснее и познавательнее.

Погрузись в тему

Проведи анализ функционала официального чат-бота ОАО «РЖД» @RZDOfficialBot. Попробуй выявить наиболее интересную информацию для пассажиров, которая на сегодняшний день не предоставляется ботом. Изучи принципы разработки скриптов для чат-ботов и основы их функционирования.

24 КЕЙС «Города будущего в городах прошлого»



Задача кейса

Исторический центр Санкт-Петербурга — объект Всемирного наследия ЮНЕСКО. Он состоит из зданий, которые формируют историческую ткань города, уникальную для России и мира. Однако халатное отношение к памятникам, небрежность к историческим деталям (подлинные двери, лепнина, окна и дверные ручки) постепенно разрушают облик города. И это важно не только с точки зрения сохранения прошлого, но и для создания городов будущего, в которых приятно и интересно находиться.

Существуют общественные движения, которые силами волонтеров ремонтируют исторические элементы, и это ценят не только в Санкт-Петербурге. Например, в Арзамасе недавно восстановили фасад деревянного дома (https://vk.com/tsf_arzamas). Дело защиты города — дело неравнодушных и ответственных горожан.

Твоя задача

Твоя задача — проанализировать реализованные градозащитные проекты и разработать цифровое решение для защиты городов и их архитектурного наследия, чтобы люди будущего могли видеть города в динамике их исторического развития.

Мы ждем, что твое решение будет содержать следующие разделы:

А) Выбор места.

Выбери место, где ты хотел бы позаботиться об архитектурном наследии. Помни, что лучше выбрать один город и разработать решение для него, только потом уже думать обо всей стране. Обоснуй свой выбор. Почему именно в этом месте важно защищать архитектурное наследие?

Б) Анализ.

Познакомься с градозащитными проектами. Рассмотрите не только цифровые решения, но и общественные движения. Какие практики работают в России и в мире? Какие из них возможно перенять для своего проекта?

В) Работа над идеей.

Опиши свое цифровое решение. Какие практики будут применяться? Как будешь защищать свой город? Какие технологии будут использоваться? Как и кем будет использоваться решение? Какой итог должен быть от реализации вашей идеи? Мысли максимально широко! Это может быть решение начиная от градозащитного краудфандинга и открытия интерактивного музея кирпича заканчивая сбором и архивированием 3D-моделей исторических элементов города.

Г) Шаги для реализации идеи.

Какие шаги нужно пройти, чтобы прийти к итоговому результату? Опиши их максимально подробно. К реализации большой идеи проще подойти, представляя все нюансы ее воплощения.

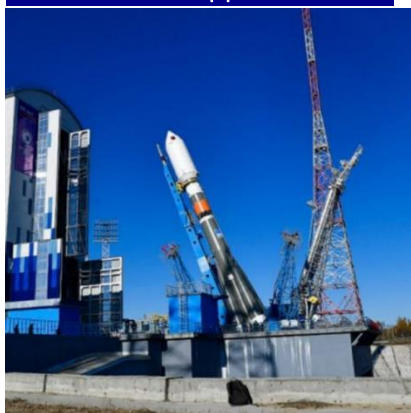
Д) Ресурсы.

Сколько будет стоить работа твоего проекта? Какие люди должны собраться и работать вместе, чтобы воплотить идею? Ресурсами являются не только деньги, но и время, которое тратят волонтеры.

Погрузись в тему

Проанализируй реализованные и реализуемые градозащитные проекты. Изучи применяемые технологии, их плюсы и минусы. Ознакомься с историческими объектами городов России.

25 КЕЙС «Звёздные места»



Задача кейса

Многие слышали о таких городах России, которые называют «Колыбель космонавтики» или «Столица космонавтики». Интерес к космическим путешествиям существует давно и имеет спрос.

Однако космический туризм — специфическая область, требующая особой подготовки туристов. Наземный туризм позволяет своими глазами увидеть космическую гавань страны и даже оказаться на космодроме во время пусковой кампании.

Поездки по местам, связанным с ракетно-космической отраслью, особенно на запуски космических аппаратов, начинают пользоваться все большей популярностью у туристов, а представленная инфраструктура абсолютно уникальна и технологична.

Твоя задача

Твоя задача — провести анализ объектов космической инфраструктуры России (исторические места, организации ракетно-космической отрасли, космодромы) и разработать современный путеводитель по ним.

Мы будем ждать название путеводителя, формат (бумажный, электронный, приложение, бот и т. д.), на кого он ориентирован, структуру и описание мест (не забудь аргументировать), принцип и сценарий использования, визуальные стилистические или функциональные референсы.

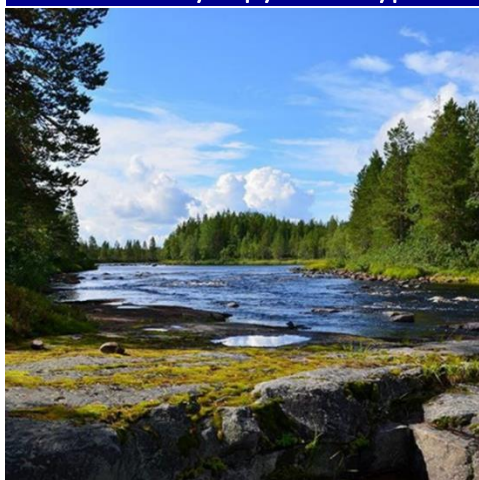
Также тебе предстоит подготовить карту со всеми объектами, связанными с ракетно-космической отраслью и включенными в твой путеводитель.

Если в твоём регионе есть важные для космической отрасли места, которые ты хочешь включить в путеводитель, объясни, почему они достойны быть увиденными туристами.

Погрузись в тему

Изучи объекты космической инфраструктуры России и памятные места для отечественной космонавтики. Ознакомься с существующими путеводителями или источниками информации об этих объектах. Проанализируй реализуемые туристические продукты по данной тематике.

26 КЕЙС «Регулируемый туризм»



Задача кейса

Экологический туризм в последнее время часто рассматривают как одно из направлений экологического предпринимательства. В числе туристских ресурсов на первом месте стоят природные объекты. Одной из задач государственных природных заповедников является экологическое просвещение и развитие познавательного туризма, а у национальных парков — создание условий для регулируемого туризма и отдыха. С марта 2023 года также разрешено осуществлять экологический туризм на особо охраняемых природных территориях.

А так ли хорошо обстоят с соблюдением экологических норм при реализации подобных программ, тебе предстоит разобраться, решая этот кейс.

Твоя задача

Твоя задача — проанализировать ситуацию с развитием туризма на особо охраняемых природных территориях и разработать план такого развития для одной из ООПТ, который учитывает интересы экологии и бизнеса.

Тебе предстоит подумать над тем, какие форматы мероприятий для развития туризма могут быть интересны бизнесу, оценить их риски для экологии ООПТ и способы их минимизировать, оценить потенциальные выгоды и проблемы при развитии экологического туризма на особо охраняемых природных территориях.

Постарайся сделать так, чтобы твое решение было комплексным. Покажи нам принцип работы решения, задействованных стейкхолдеров, требуемые материальные и нематериальные ресурсы.

Погрузись в тему

Изучи понятия «особо охраняемые природные территории», «экологический туризм», «туризм». Проанализируй потребности и возможности бизнеса на этих территориях, а также законодательные и иные ограничения. Ознакомься с нормами ведения бизнеса на ООПТ.

27 КЕЙС «Вкусное путешествие»



Задача кейса

Путешествия всегда имеют много граней. Можно познакомиться с народными промыслами, посетить культовые места и достопримечательности, устроить шопинг, познакомиться с местными традициями, узнать много исторических фактов или просто отдохнуть на природе. Однако какое же путешествие обходится без дегустации местных деликатесов? А что, если все путешествие посвящено еде? Такой вид отдыха называется «гастрономический туризм». В последние годы это направление в России развивается очень активно. Туристы с удовольствием ездят на фермерские производства и винзаводы, учатся на различных мастер-классах, участвуют в кулинарных фестивалях.

Наверное, Россия вне конкуренции по гастрономической самобытности и многогранности. Русская кухня вобрала в себя все многообразие различных народов, населяющих Россию. Сибирские пельмени, кубанский борщ, калининградские клопсы, татарские эчпочмаки, башкирский

бешбармак — и это лишь малая часть бесконечного списка национальных блюд, которыми могут похвастаться регионы России.

Твоя задача

Твоя задача — проанализировать гастрономические особенности регионов России и разработать концепцию гастрономического тура.

Мы ждем, что ты опишешь следующие разделы:

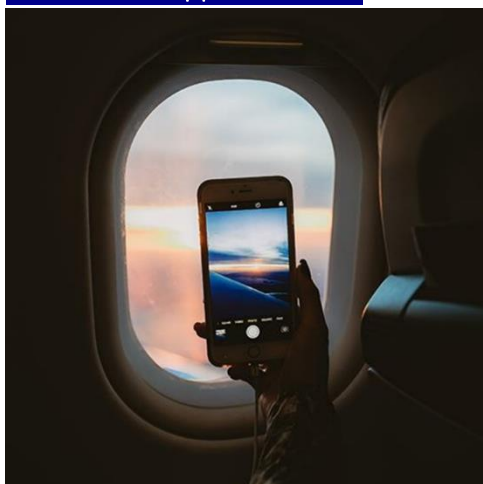
- Название тура.
- Тематика тура.
- Регион/регионы посещения.
- Продолжительность.
- Целевая аудитория.
- Содержание тура с описанием особенностей.
- Логистика (транспорт, проживание, питание), если требуется концепцией.
- Стоимость.
- Возможная стилистика оформления.
- Каналы продвижения.

Не забудь проанализировать конкурентное окружение — гастротуры, которые предлагают федеральные или региональные туроператоры.

Погрузись в тему

Ознакомься с предложением на туристическом рынке по направлению кейса. Проанализируй российские региональные гастрономические особенности. Изучи принципы формирования туристических маршрутов.

28 КЕЙС «Подскажи как»



Задача кейса

Туриндустрия, как и многие другие, неизбежно переходит в цифру. Мы уже давно привыкли к онлайн-сервисам покупки билетов, бронирования отелей и т. д. Нас заманивают в новые места VR-презентациями, присылают уведомления о самой низкой стоимости билетов, а чат-боты решают наши проблемы 24 часа в сутки.

Рекомендательные сервисы путешествий на основе искусственного интеллекта становятся реальностью. ИИ анализирует наш цифровой след, выявляет предпочтения и может предложить варианты практически во всех аспектах будущего путешествия.

Твоя задача

Твоя задача — проанализировать возможности технологий в направлении кейса и разработать концепцию рекомендательного сервиса маршрутов путешествий по России.

Мы ждем, что ты опишешь следующие разделы:

- Название сервиса.
- Основная концепция.
- Сценарий использования.
- Целевая аудитория.
- Содержание сервиса (категории выборки, фильтры и т. д.).
- Референсы интерфейса.
- Каналы продвижения.
- Конкуренты и их сильные и слабые стороны.
- Модель монетизации.

Ты можешь взяться за все типы путешествий, а можешь предложить решения лишь для одного сегмента. Например, экстремальный или пеший туризм, а может, велотуризм или тематический. Будь креативным, но не забудь аргументировать свой выбор.

Погрузись в тему

Изучи возможности технологий в направлении кейса. Проанализируй существующие сервисы путешествий. Ознакомься с возможностями своего региона в различных направлениях туризма.

ПЯТОЕ НАПРАВЛЕНИЕ «ДЕЛАЙ ДОБРО»



Это направление объединит тех, кто создает и развивает различные общественные инициативы, призванные творить добро для разных групп нашего общества в разных уголках страны. Волонтерство, социальное предпринимательство – вся эта деятельность по созданию социальных инноваций проходит под девизом «Делай добро!», отсюда и происходит название данного направления.

29 КЕЙС «Юридическая помощь для всех»



Задача кейса

В эпоху стремительного повышения роли молодежи в различных сферах общественной жизни как никогда важно обсуждать вопросы, связанные с возможностью участия молодых граждан в сфере правозащитной деятельности. Такая деятельность направлена на повышение доступности юридической помощи, развитие правовой грамотности населения, создание возможности получения молодыми специалистами практического опыта юридического консультирования.

Нормативные правовые акты Российской Федерации содержат отдельные положения, касающиеся форм правозащитной деятельности или бесплатной юридической помощи.

В России существуют различные молодежные организации, юридические клиники при университетах, которые успешно занимаются такой деятельностью. К примеру, при Комитете Государственной Думы по молодежной политике создан и эффективно функционирует Центр защиты прав молодежи. Он производит мониторинг конфликтных ситуаций, защищает права обучающихся и оказывает им консультационные услуги. Ввиду этого представляется необходимым выявить и масштабировать на благо общества и государства лучший опыт организации работы подобных молодежных объединений, юридических клиник.

Твоя задача

Твоя задача — проанализировать деятельность молодежных правозащитных организаций в России и разработать решение, направленное на повышение их эффективности.

Твое решение может быть направлено на совершенствование отдельных направлений деятельности, способов сотрудничества с государственными органами или вовлечение молодежи в деятельность таких организаций.

Решая этот кейс, тебе предстоит ответить на следующие вопросы:

1. Как бы ты описал социальную значимость университетских юридических клиник или общественных объединений?
2. Какие эффективные способы вовлечения молодежи в деятельность таких организаций ты можешь предложить?
3. Какие формы и функциональные направления деятельности могут быть у такой организации (с учетом положений законодательства РФ)?
4. Какие способы и направления сотрудничества таких организаций с государственными органами Российской Федерации ты бы выделил?
5. Как популяризировать деятельность подобных организаций?

Какое бы направление для своего решения ты ни выбрал, мы будем ждать, что ты опишешь проблему, которую решаешь; все задействованные в решении категории участников; аргументируешь выбранный формат; покажешь, как работает твое решение и почему оно будет полезно; какой результат возможен при его успешном внедрении.

Не забудь, что очень важно аргументировать все предлагаемые решения.

Погрузись в тему

Проанализируй правовые основы деятельности юридических клиник при университетах, центров бесплатной юридической помощи, иных правозащитных молодежных организаций. Ознакомься с деятельностью таких организаций в России. Для успешного выполнения настоящего задания следует детально ознакомиться с нижеизложенными нормативно-правовыми актами, а также

проанализировать правовые основы и аспекты деятельности различных молодежных правозащитных организаций, юридических клиник при университетах.

Полезные ссылки:

Федеральный закон «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации» от 21.11.2011 № 324-ФЗ.

Федеральный закон от 28.06.1995 № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений».

Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях».

Федеральный закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ «Об общественных объединениях».

Федеральный закон от 21.07.2014 № 212-ФЗ «Об основах общественного контроля в Российской Федерации».

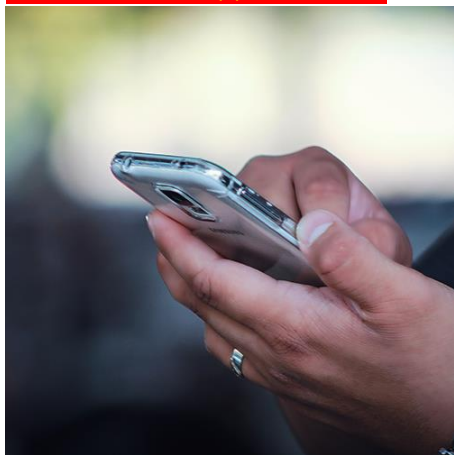
Федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды».

Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации».

Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».

О Центре защиты прав молодежи Комитета Госдумы по молодежной политике: <https://t.me/artemmetelev/3709>.

30 КЕЙС «Выходи из тени»



Задача кейса

В эпоху интернета скорость коммуникации разительно выросла. Ежедневно мы видим или слышим большое количество информации. Мы читаем новости, проверяем ленту в соцсетях, отвечаем на сообщения в мессенджерах, следим за селебрити в СМИ. У нас на глазах разворачиваются драмы и победы, мы видим, как в одночасье люди становятся всеобщими любимцами или даже героями. Но всех ли героев мы замечаем? Есть ли достойные люди, чей труд достоин быть оцененным? Над этими вопросами тебе предстоит подумать, решая этот кейс.

Твоя задача

Твоя задача — проанализировать информационное поле по теме «волонтерство» и разработать концепт медиапродукта, посвященного волонтерам.

Тебе предстоит разработать название твоего медиапродукта, определить и обосновать его формат; описать общую концепцию, ключевое сообщение, уникальность проекта, структуру и целевую аудиторию; подготовить варианты контента и контент-план на первый месяц; определить каналы коммуникации и способы продвижения.

Помни, что для каждой целевой аудитории подойдет свой tone of voice, каналы коммуникации и формат контента.

Погрузись в тему

Ознакомься с принципами разработки медиапродуктов. Изучи принципы продвижения медиапродуктов. Проанализируй информационное поле по направлению кейса, выдели наиболее успешные примеры.

Полезные ссылки:

<https://www.mos.ru/news/item/95085073/>

<https://dobro.press/>

<https://vc.ru/media/239025-tri-podhoda-k-sozdaniyu-media-produktovyy-platformenny-i-auditornyy>

<https://newreporter.org/2020/05/12/kak-sozdat-mediaproekt-na-socialnuyu-temu/>

31 КЕЙС «Мы всё преодолеем»



Задача кейса

Сегодня волонтер — это не просто доброволец, который готов занять себя чем-то интересным и полезным в свободное время. Это человек с активной гражданской позицией, который вносит свой вклад в развитие страны. В Российской Федерации активно развивается добровольческое движение, создаются общественные организации и волонтерские объединения. Более 3 млн жителей нашей страны участвуют в волонтерской деятельности. Вместе с тем абсолютно каждый волонтер сталкивается с трудностями волонтерского быта.

Среди таких трудностей смущение — «Я не умею». Эмоциональное выгорание от переработок — «Мне удобно посещать волонтерские мероприятия раз в две недели, но меня просят быть на них раз в неделю, а если я не приду, я обязательно что-то пропущу». Неопределенность — «Вокруг так много волонтерских организаций, я не знаю, какую мне выбрать».

Твоя задача

Твоя задача — проанализировать трудности волонтеров и разработать решение по их преодолению.

Это может быть пошаговая инструкция по выбору волонтерской организации, формат сообщения о проблеме в волонтерскую организацию, сервис помощи волонтерам.

Памятка участнику

Вспомни собственный опыт волонтерства, если он был, или спроси у друзей-волонтеров. Изучи предложенные источники, проведи опрос персонально или в социальных сетях. Постарайся

выявить все существующие трудности и объединить их в крупные блоки, например, «выгорание», «конфликты», «перегрузка». Опиши каждый блок максимум тремя словами.

Мы ждем, что ты опишешь общую концепцию своего решения; аргументируешь выбранный формат; сформулируешь проблему, которую решаешь, и обозначишь целевую аудиторию; покажешь, как должно работать решение и почему оно сможет помочь. Твое решение может быть направлено только на одну самую значимую, на твой взгляд, проблему или сразу на несколько. Выбор за тобой.

Обрати внимание:

Волонтерами могут быть люди разных возрастов, постарайся разработать рекомендации для своей возрастной группы. Старайся использовать проверенные источники.

Погрузись в тему

Проанализируй деятельность волонтеров на предмет возникающих бытовых и психологических сложностей. Изучи предлагаемые источники, но не ограничивайся ими. Ознакомься с существующими способами борьбы с выявленными сложностями волонтерской деятельности.

Полезные ресурсы:

Статья Добро.Журнал про проблемы волонтеров. <https://dobro.press/blogi/pochemu-trudno-byt-volonterom-i-cto-s-etim-delat--na-primere-realizuemyh-proektov-dobrovolcheskogo-obedineniya-etzht48?ysclid=lhkkqbg138159864083>

Добро.Университет: Как выбрать волонтерскую организацию. <https://edu.dobro.ru/upload/uf/09a/09a9fbcbe6335d705e44ba6852172632.pdf?ysclid=hkmkrb7a2240801683>

Единая информационная система в сфере развития волонтерства «Добровольцы России». <https://dobro.ru>

Портал Волонтер.ру. <https://volonter.ru>

Платформа Благо.ру. <https://blago.ru/?ysclid=lhkmrr617z916740349>

Благотворительное собрание «Все вместе». <https://wse-wmeste.ru>

32 КЕЙС «Волонтерский квест»



Задача кейса

Квесты являются популярным способом провести время. Для многих это бегство от проблем, способ побывать в другом мире, подзарядиться эмоциями. Квесты бывают самые разные. Онлайн и офлайн, индивидуальные и командные, страшные или веселые. В последнее время начался тренд на совмещение приятного с полезным — социальные квесты. Обычно квест подразумевает

поиск подсказок или предметов, решение головоломок или выполнение заданий. Социальный квест имеет совсем иную специфику — поиск и решение социальных проблем в реальной жизни.

Твоя задача

Твоя задача — проанализировать возможности формата квеста и разработать собственный социальный квест для волонтеров твоего города.

Тебе предстоит разработать название, общую концепцию и правила квеста, его продолжительность, описать все вовлеченные стороны, систему мотивации (если подразумевается), способы продвижения, возможные результаты.

Постарайся подойти к решению креативно, но системно.

Погрузись в тему

Ознакомься с принципами разработки квестов. Изучи понятие «социальный квест» и практику их проведения. Проанализируй социальную сферу своего города на предмет поиска нерешенных проблем.

Полезные ссылки:

<https://sn.ria.ru/20180402/1517161431.html>

<https://vc.ru/marketing/78489-kak-my-poluchili-1-mln-aktivnostey-za-10-dney-istoriya-unikalnogo-onlayn-kvesta-vo-vkontakte>

https://tvn-tv.ru/news/society/sotsialnyy_kvest_dobryak.html

<https://rg.ru/2020/07/30/reg-urfo/uralskie-socrabotniki-pridumali-interaktivnuiu-igru-kvest-dlia-pensionerov.html>

33 КЕЙС «Сами поможем»



Задача кейса

Можно ли решить проблему отставания учащихся по одному из предметов или тем? Конечно, возможно, но это, по правде, не является проблемой. Все дети разные: кто-то способен на большее, а кто-то на меньшее. Да и программы порой разные даже в параллельных классах/группах одного образовательного учреждения.

Это касается базовых компетенций по предмету, но, если даже с базой возникают вопросы, это уже проблема. Ведь от этого зависит жизненный путь ученика, а это серьезное дело. А что может помочь отстающим справиться с программой и не чувствовать себя при этом «в хвосте»?

Твоя задача

Твоя задача — проанализировать варианты индивидуального сопровождения учащихся в рамках образовательного учреждения и предложить свое решение, в котором задействованы сами учащиеся.

Тебе предстоит разработать название, общую концепцию решения, принцип и правила его работы (кто и как участвует в решении, как отбираются и т. д.), описать все вовлеченные стороны, систему мотивации (если подразумевается), способы донесения информации, возможные результаты.

Постарайся подойти к решению креативно, но системно.

Погрузись в тему

Ознакомься с принципами тьюторства в образовательных учреждениях. Изучи данные об успеваемости/усвоении обучающей программы из доступных источников. Проанализируй мировой опыт вовлечения учащихся в решение общих и социальных вопросов.

Полезные ссылки:

<https://skillbox.ru/media/education/interview-anna-adler/>

<https://skillbox.ru/media/education/issledovateli-vyyasnili-skolko-v-rossii-otlichnikov-khoroshistov-i-trochnikov/>

34 КЕЙС «Добрые проекты для твоей самореализации»



**Другое
Дело**

Задача кейса

Технологии могут объединять бизнес, некоммерческие организации и государство, чтобы заинтересовать молодежь саморазвитием и общественно полезными занятиями. Так, проект «Другое Дело» использует идею взаимовыгодного сотрудничества — участники договариваются, как объединить свои активности и стимулировать других на добрые, познавательные, образовательные и вдохновляющие дела. Проект «Другое Дело» решает все эти задачи при помощи цифровых инструментов.

В сервисе «Другое Дело» (ссылка: https://vk.com/dd_app) размещаются задания по направлениям: здоровье и спорт, обучение, экология, культура и творчество, волонтерство и добрые дела и другие спецпроекты, конкурсы и олимпиады. Совместные инициативы партнеров в рамках представленных заданий положительно сказываются на деятельности как бизнеса, так и общества.

Любой желающий может присоединиться к проекту благодаря одноименному сервису ВКонтакте и выбрать себе активности по душе. За выполнение любого задания пользователи получают баллы, которые можно обменять на полезные и развивающие бонусы: стажировки в ведущих компаниях страны, путешествия в уникальные места, экскурсии, полезные обучающие курсы и многое другое. В проекте уже более 400 партнеров: крупных компаний и организаций.

Твоя задача

Твоя задача — проанализировать деятельность проекта «Другое Дело» и разработать новое задание для пользователей на тему «Добрые дела».

Представь, что теперь ты часть команды «Другого Дела», и вы планируете разработку нового задания. Тебе предстоит:

1. Определить нового партнера для «Другого Дела».
2. Придумать совместное задание от партнера и подготовить его описание в соответствии с шаблоном к этому кейсу. (ссылка <https://bolshayaperemena.online/api/link/short/51561227fb>)

Памятка участнику

Обычно партнеры проекта предлагают участникам организовать мероприятие, стать автором социальной инициативы, создать полезный контент, научиться чему-то новому. Формат задания зависит только от твоего творческого потенциала. Задание победителей вызова попадет в сервис «Другое Дело», а авторы кейса смогут поучаствовать в его реализации.

Мы будем ждать, что ты обоснуешь выбор партнера, подробно опишешь предлагаемое задание, на кого оно рассчитано и какой социальный эффект может быть достигнут от его реализации.

Видео про проект "Другое Дело" ты можешь скачать здесь:

<https://bolshayaperemena.online/api/link/short/f5baaed55c>

Погрузись в тему

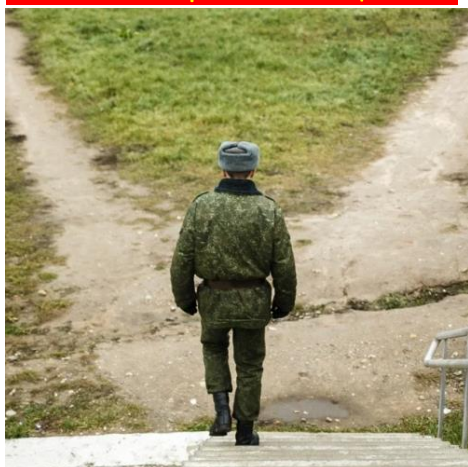
Изучи деятельность проекта «Другое дело». Проанализируй существующие задания, их сложность и направленность, предлагаемые бонусы. Ознакомься с функционалом сервиса и сценарием его использования.

Полезные ссылки:

<https://drugoedelo.ru/>

<https://delofest.ru/>

35 КЕЙС «Обратно в общество»



Задача кейса

Социализация и адаптация военнослужащего, вернувшегося из зоны Специальной Военной Операции (СВО), — сложная и актуальная проблема. Военные конфликты оставляют глубокие

следы в жизни участников. Военнослужащим необходимо перестроиться на привычный ритм жизни, адаптироваться к повседневной повестке и восстановить свое место в обществе.

Военнослужащие из СВО сталкиваются с физическими и психологическими трудностями. Они подвергаются стрессу, опасности и травмам, что отражается на их здоровье и психическом состоянии. По возвращении им необходима помощь в социализации, восстановлении семейных связей, общении с друзьями, а также в поиске новых профессиональных возможностей.

Отсутствие социальной поддержки и специализированных программ может увеличить уязвимость военнослужащих. Посттравматическое стрессовое расстройство, депрессия, проблемы в отношениях могут быть последствиями этой неадаптированности.

Твоя задача

Твоя задача — проанализировать существующие способы адаптации участников военных конфликтов и разработать концепцию решения социальной адаптации для участников СВО.

Обрати внимание на возрастные и индивидуальные особенности с целью обеспечения эффективной адаптации в гражданскую жизнь.

Тебе предстоит проработать следующие разделы:

1. Изучи возрастной состав военнослужащих, включая различные возрастные группы (молодые, средний возраст, пожилые).
2. Определи индивидуальные особенности каждой возрастной группы военнослужащих, такие как профессиональные навыки, образование, семейное положение, здоровье и опыт службы.
3. Выяви и опиши сильные и слабые стороны существующих решений по социализации участников боевых действий.
4. Предложи концепцию собственного решения:
 - 4.1. опиши все этапы социализации военнослужащих: от момента окончания контракта и возвращения на гражданскую территорию до полной интеграции в общество;
 - 4.2. покажи комплексную программу социализации, включающую меры поддержки для каждого возрастного сегмента;
 - 4.3. рассчитай материальные и нематериальные ресурсы для реализации твоего решения, опиши функционал, роль и значимость всех типов задействованных специалистов.

Помни, что возрастные особенности военнослужащих существенно влияют на процесс адаптации. Учти это, ведь твое решение должно работать эффективно. Отдельно проработай возможность индивидуального подхода.

Погрузись в тему

Изучи методы сбора и изучения статистической информации. Проанализируй существующие меры социальной адаптации участников военных конфликтов. Ознакомься с мировым опытом по тематике кейса.

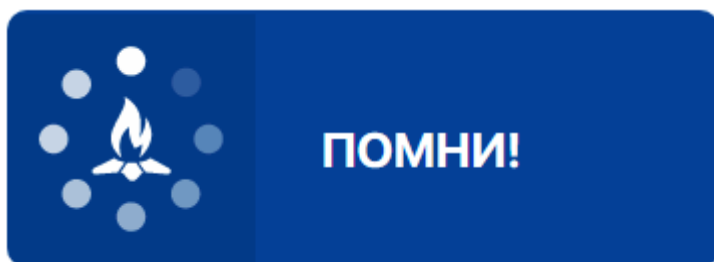
Полезные ссылки:

Официальный сайт проекта «МЫВМЕСТЕ». <https://xn--b1agazb5ah1e.xn--p1ai/>

Методические рекомендации «Работа волонтерского штаба #МЫВМЕСТЕ в проекте по оказанию помощи семьям

военнослужащих». <https://disk.yandex.ru/i/B8fTCfOV3WAVAQ> или <https://bolshayaperemena.online/api/link/short/72f13ba6ef>

ШЕСТОЕ НАПРАВЛЕНИЕ «ПОМНИ»



Патриотизм – это наша главная ценность и тот культурный код, без которых не может быть единства общества. Патриотизм может и должен ответить на вопрос о том, как связано прошлое, будущее и настоящее нашего общества.

Большое внимание будет уделяться инициативам и практикам, посвященным важным памятным датам и государственным праздникам.

36 КЕЙС «Женщины - герои»



Задача кейса

Великая Отечественная война стала настоящим испытанием для всего русского народа. Не было ни одного человека, кто остался бы равнодушным к тем страшным событиям. Каждый приближал победу так, как мог. Кто на фронте, кто в тылу. Мы привыкли видеть образ героя-победителя как мужчину с ратным оружием в руке. Безусловно, невозможно принизить подвиг и жертву, которую принес русский солдат. Но отдавая дань справедливости, мы должны отметить и неоценимый вклад в победу стойких русских женщин, безропотно и храбро несших тяжкий груз как в тылу, обеспечивая всем необходимым фронт, так и на полях сражений, вытаскивая раненых бойцов из-под пуль.

Твоя задача

Твоя задача — проанализировать информацию из открытых источников о выдающихся женщинах в период ВОВ и разработать собственное решение, которое поможет увековечить их подвиги.

Это может быть выставка, медиапродукт, сайт и т. д. Выбирай любой формат.

Тебе предстоит разработать название твоего продукта; выбрать и обосновать формат реализации; показать, как он может работать и как устроен; описать, на кого рассчитан и почему; как можно продвигать решение и чем оно отличается от существующих военно-исторических проектов.

Погрузись в тему

Ознакомься с деятельностью музеев, выставок, экспозиций и интернет-проектов по тематике ВОВ. Изучи открытые источники о подвигах женщин в период 1941–1945 годов. Проанализируй современные форматы и технологии, которые используются в выставочных экспозициях и цифровых проектах.

Полезные ссылки:

<https://histrf.ru/female-heroes>

<https://iz.ru/1016969/zoia-igumnova/my-sozdali-masshtabnoe-khranilishche-narodnoi-pamiat>

<https://1418museum.ru/>

37 КЕЙС «Аромат истории»



Задача кейса

Многие из нас любят наслаждаться искусством: слушать шедевры музыкальных гениев, любоваться творениями великих художников, погружаться в миры, вышедшие из-под пера талантливых литературных авторов. Искусство стимулирует наше воображение через органы чувств. Конечно, в век цифровых технологий есть соблазн, например, читать книги на электронном носителе. Но как приятно взять в руки бумажный вариант, почувствовать на кончиках пальцев фактуру старой бумаги, уловить аромат книги, который многих возвращает в детство!

А ведь, если подумать, запах окружает нас повсюду и сопровождает почти каждое значимое и проходящее событие в нашей жизни. Бабушкины пироги, мамин парфюм, свежескошенная трава... Да многое открывает дорогу в давно забытые события.

Твоя задача

Твоя задача — проанализировать существующие форматы организации выставочных экспозиций и разработать концепцию выставки запахов истории.

Тебе предстоит разработать название твоей выставки, ее тематику и формат проведения; описать целевую аудиторию, коллекцию запахов, план экспозиции и требуемый метраж, программу продвижения, визуальные референсы.

Помни, что экспонаты выставки должны быть связаны друг с другом концепцией.

Погрузись в тему

Ознакомьтесь с деятельностью музеев парфюмерии. Изучи принципы составления выставочных экспозиций. Проанализируй технологию сохранения запахов.

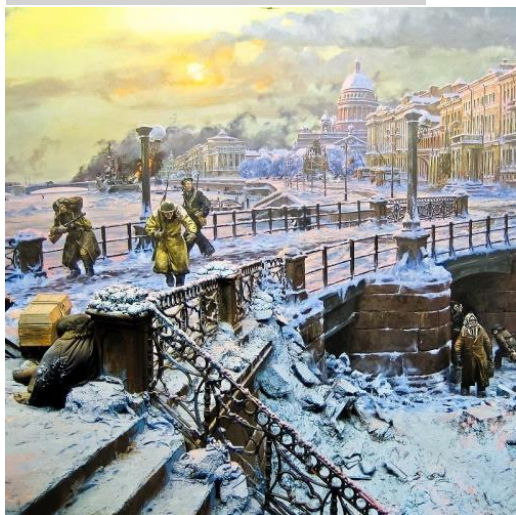
Полезные ссылки:

<https://museumperfume.ru/>

<https://fifi.ru/luchshie-parfyumernye-muzei-mira.html>

<https://www.kp.ru/daily/26871/3914538/>

38 КЕЙС «Фестиваль памяти»



Задача кейса

Сохранение исторической памяти о победе советского народа в Великой Отечественной войне — это гражданский долг каждого жителя страны. Героическая оборона Ленинграда в годы ВОВ составляет одну из самых славных и ярких страниц в истории нашей Родины. Беззаветное мужество, проявленное его защитниками в смертельной схватке с фашистскими захватчиками, навсегда сохранится в памяти благодарных потомков. События того времени уже стали историей. Однако все еще живы тысячи людей, прошедших блокаду и сохранивших в памяти суровый образ тех лет — заснеженный и измученный город, который не сдается врагу. Память о битве за Ленинград священна, как священна и память о тех, кто отдал свою жизнь за нашу Родину.

Твоя задача

Твоя задача — изучить исторические материалы об обороне и блокаде Ленинграда. Разработать программу военно-патриотического фестиваля, посвященного 80-летию со дня прорыва блокадного кольца вокруг Ленинграда.

Тебе предстоит разработать концепцию, название, место (или места) проведения, примерную программу фестиваля (форматы и тематику мероприятий для разных аудиторий), каналы продвижения, визуальные референсы оформления.

Для продвижения в СМИ создай пресс-релиз, анонс фестиваля. Твоя главная задача заключается в том, чтобы потенциальные участники заинтересовались участием в фестивале.

Обрати внимание на то, что заголовок и лид (первый абзац) пресс-релиза являются наиболее важными во всем документе. Именно по первым строчкам определяется, интересна ли данная новость. Поэтому заголовок должен быть ярким, чтобы максимально заинтересовать любого, кто его начнет читать. Лид должен состоять из одного предложения, в котором кратко излагается суть события. Здесь важно указать информацию в следующем порядке: кто является участником

предстоящего события, что за событие, когда и где оно произойдет. Пресс-релиз должен быть небольшим по объему (не больше одной страницы).

Погрузись в тему

Изучи технологии организации и проведения фестиваля, обязательные фестивальные мероприятия, правила составления программы. Поставь цель и задачи проведения фестиваля, а также проанализируй его актуальность. Ознакомься с примерами успешных фестивалей в России и мире. Проанализируй практику позиционирования и продвижения фестивалей, применяемые каналы коммуникации.

Полезные ссылки:

Материал, посвященный техникам создания пресс-релизов. <http://www.journ.msu.ru/upload/iblock/d3b/d3b63baec074fc94823146850344bbe8.pdf>, <http://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-printsipy-i-struktura-novostnyh-soobscheniy/viewer>, <https://topvoyager.com/samye-izvestnye-festivali-mira/>, <https://vc.ru/life/75076-kak-organizovat-gorodskoy-festival-svoimi-silami>

39 КЕЙС «Музей с погружением»



Задача кейса

В современном мире технологии не стоят на месте и с каждым годом открывают для людей новые возможности. Одной из таких технологий является VR — технологии виртуальной реальности. При помощи VR создается мир, смоделированный компьютерными программами, в который пользователь может погрузиться с помощью специальных устройств. Технология виртуальной реальности позволяет погружаться в виртуальное пространство в домашних условиях. Можно общаться с другими людьми, обучаться, творить и развивать новые навыки, находясь в виртуальном мире. Большая часть решений в области VR связана с играми, маркетингом, медициной и т. д.

Могут ли технологии дать возможность посещать исторические музеи, изучать представленные экспонаты, смотреть на исторические события глазами участников того времени?

Твоя задача

Твоя задача — проанализировать и изучить существующие музеи военно-патриотической направленности и разработать концепцию исторического музея, который будет создан в виртуальной реальности.

Мы ждем, что в твоей концепции будет название музея, описание, на кого он рассчитан, чем отличается от других офлайн- и онлайн-музеев, его структуру, наполненность историческими объектами, сценарий посещения, возможные опции для посетителей, визуальные референсы страницы музея и экспозиций.

Погрузись в тему

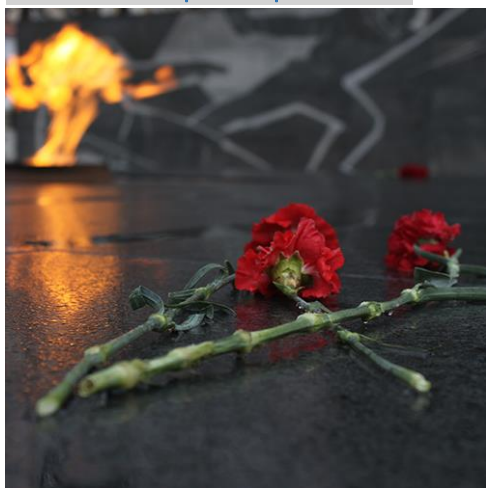
Проанализируй/посети музеи, связанные с военно-патриотической направленностью. Изучи возможности применения технологии VR в направлении решения кейса. На основе полученных данных придумай исторический музей на просторах виртуальной реальности и какие особенности у него будут в отличие от реальных.

Полезные ссылки:

<https://www.culture.ru/museums/institutes/historical/military-history/location-russia>

<https://www.culture.ru/materials/50729/vysokie-tekhnologii-v-sovremennykh-muzeyakh>

40 КЕЙС «Верни герою имя»



Задача кейса

По официальным данным почти 5 млн солдат и офицеров Великой Отечественной войны до сих пор считаются пропавшими без вести. Государство активно принимает меры, разрабатывает различные проекты, механизмы и инструментарию для того, чтобы имена и судьбы неизвестных защитников Отечества были установлены. Решая этот кейс, ты можешь помочь восстановить социальную справедливость по отношению к забытым защитникам Родины.

Твоя задача

Твоя задача — провести исследование по установлению имен погибших или пропавших без вести в годы войны защитников Отечества из своего региона и разработать медиапроект, который расскажет об их героическом пути.

Не забудь предоставить документы, подтверждающие установленные факты.

Мы будем ждать название решения, его формат, схему построения контента и его план, целевую аудиторию проекта, визуальные референсы, план продвижения.

Погрузись в тему

Изучи находящиеся в открытом доступе архивные документы по тематике кейса. Ознакомься с принципами создания медиапродуктов. В своей работе ты можешь взаимодействовать с

органами исполнительной власти, местного самоуправления, органами военного управления, воинскими комиссариатами, по поиску и увековечиванию имен героев войны и по восстановлению воинских захоронений и обелисков.

Полезные ссылки:

<https://pamyat-naroda.ru/>

<https://rg.ru/2015/02/18/ssilki.html>

<https://les.media/articles/988799-что-делатб-чтобы-создатб-свой-собственный-медиапроект>

41 КЕЙС «Навстречу великому»



Задача кейса

Россия богата своей историей. Множество точек на карте нашей необъятной Родины связано с великими людьми и событиями. Возрастающий интерес к истории родной страны подстегивает развитие внутреннего туризма. Лучший способ увидеть страну, узнать ее или открыть для себя заново — это проехать по ней на поезде.

Железнодорожный туризм в последние годы стал одним из важных направлений развития туризма в России. Государство запустило Нацпроект «Туризм и индустрия гостеприимства», что стало существенной поддержкой на пути развития туризма.

Любой успешный железнодорожный тур — это результат объединения усилий холдинга «РЖД», туристического сообщества и региональных министерств. Очень многое зависит от вовлеченности местного туристического сообщества и администрации региона. Только при их активном участии удастся отобрать туристические жемчужины в регионе, открыть новые локации и представить регион с необычной стороны. На данный момент холдинг «РЖД» реализовал более 20 полноценных туристических маршрутов, каждый из которых по-своему уникален.

Твоя задача

Твоя задача — проанализировать туристические возможности регионов РФ и разработать новый туристический продукт в одном из следующих направлений:

- Памятные места Великой Отечественной войны.
- Великие люди России.

Твое решение должно предусматривать круглогодичное курсирование туристического поезда отправлением из Москвы, Санкт-Петербурга, Новосибирска или Владивостока.

Тебе предстоит провести:

- анализ потенциального туристического потока и готовности объектов пассажирской инфраструктуры, расположенных вблизи к рассматриваемым туристическим местам;
- анализ наличия объектов притяжения для туристов и необходимой инфраструктуры (парки, музеи, объекты питания и размещения, местные туроператоры, интермодальный транспорт);
- анализ существующих туристических продуктов ОАО «РЖД», а также продуктов локальных туристических операторов.

Проект должен содержать название и маршрут туристического поезда, ключевую идею и формат, описание целевой аудитории, программу туристических мероприятий, преимущества решения, аргументированное наличие спроса, предполагаемую экономику проекта, рекламный проспект туристического поезда.

При подготовке проспекта помни, что дизайн должен быть выполнен в соответствии с выбранной тематикой, отражать ключевую идею маршрута и быть информативным и читабельным.

Справка

ОАО «РЖД» представляем туристам абсолютно новые комплексные продукты на железнодорожном транспорте на любой вкус:

- туры выходного дня — это самые популярные продукты у туристов, когда всей семьей можно прекрасно отдохнуть без отрыва от учебы и работы;
- недельные туры;
- событийные туры — приуроченные к природному или историческому событию.

Все они проходят в формате «поезд-отель» — днем турист наслаждается программой в локациях по маршруту следования, а ночь проводит в поезде.

Памятка участнику

Проработай организацию перевозки туристов:

- оптимальный мультимодальный маршрут (при использовании дополнительных видов транспорта);
- схема состава поезда (сколько купейных, СВ, люкс, плацкарт-вагонов);
- проект расписания поезда (при необходимости синхронизировать расписание с мультимодальными перевозками).

При разработке программы туристических мероприятий составь список и описание объектов для посещения. Отдельно рассмотри конкурентное окружение, особенности ценообразования для различных туристических продуктов.

При разработке решения ты можешь обратиться к деятельности туристическо-информационных центров регионов.

Погрузись в тему

Изучи туристический потенциал регионов и карту железных дорог России. Проанализируй существующие предложения по комплексным туристическим турам. Ознакомься с продуктами и сервисами ОАО «РЖД».

<https://www.rzd.ru/ru/9315>

42 КЕЙС «Мои корни»



Задача кейса

Судьбы тысяч и миллионов людей стоят за каждым из нас с самого рождения. Это наши предки. Они жили, мечтали, прилагали все силы, чтобы наша жизнь могла случиться, создавали основу для лучшего будущего. Мы все наследники своих родителей, бабушек и дедушек. В их жизненном пути скрыты опыт и мудрость.

Изучение своего родового древа — это путь к самопознанию. Когда ты понимаешь, что причастен к чему-то большему, возникает совершенно иное ощущение жизни и ответственности за будущее.

Твоя задача

Твоя задача — проанализировать принципы проведения генеалогических исследований и разработать решение, которое сможет вовлечь максимальное количество подростков в изучение генеалогии и составлению собственного семейного древа.

Мы ждем, что ты опишешь общую концепцию своего решения, принципы его функционирования и реализации, состав (наполнение), каналы продвижения, возможные результаты.

Помни, что решения должны быть аргументированы и обоснованы.

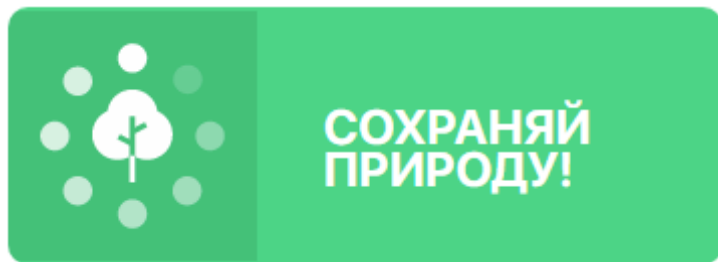
Погрузись в тему

Изучи принципы проведения исследований в генеалогии. Ознакомься с деятельностью АНО «История тебя». Проанализируй принципы разработки медиапродуктов с целевой аудиторией — дети в возрасте от 10 до 17 лет.

Полезные ссылки:

<http://Историятебя.рф>

СЕДЬМОЕ НАПРАВЛЕНИЕ "СОХРАНЯЙ ПРИРОДУ"



Сохранение природных ресурсов и экологии планеты – это важное дело, в котором уже недостаточно усилий отдельных групп активистов. Именно поэтому направление «Сохраняй природу!» объединяет молодых практиков и опытных специалистов в области новых технологий (от мусоропереработки до дизайна) с общей целью – понять, что происходит с нашей планетой и как обеспечить ее сохранность для будущих поколений.

43 КЕЙС «Спасём одинокие бананы»



Задача кейса

Бананы являются одним из самых продаваемых продуктов в сетевых магазинах современной России. Этот продукт продается гроздьями, состоящими из двух и более бананов. Но покупателям не всегда нужна гроздь целиком, и в этом случае образуются «бананы-одиночки», которые зачастую не покупаются и остаются в магазине до потери своих потребительских свойств. После проведения учета сгнившие бананы списываются и отправляются на полигон.

Твоя задача

Твоя задача — проанализировать действующее законодательство, ситуацию на рынке реализации бананов и предложить механизмы снижения отходообразования, связанного с «бананами-одиночками».

Механизмы могут быть связанными с законотворческой деятельностью (изменение действующего законодательства в сфере торговли и налогообложения), маркетинговыми, информационными. Либо предложи эффективную систему утилизации «бананов-одиночек» с получением полезных продуктов.

Постарайся сделать так, чтобы твое решение было комплексным. Покажи принцип работы решения, требуемые материальные и нематериальные ресурсы.

Погрузись в тему

Изучи понятия «отходы», «утилизация отходов». Проанализируй проблемы бизнеса, связанные с реализацией бананов, обращением с отходами производства и потребления в сфере торговли.

Полезные материалы:

1. Федеральный закон от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления».
2. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».
3. Федеральный закон от 31.07.1998 № 146-ФЗ «Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ)».

44 КЕЙС «Байкал 2.0. Инженерные решения»



Задача кейса

Байкал – наша гордость, Жемчужина Сибири, любимый в России и за рубежом природный объект, рекордсмен по количеству званий среди других озёр мира. Самое глубокое, самое прозрачное, самое большое пресноводное озеро мира. И самое чистое. Или – уже нет? Учёные исследуют дно Байкала и видят, насколько оно изменилось за последнее время.

Упоминание о спиригире встречается в научных работах 1980-х годов. Тем не менее, раньше её не было так много, и уж тем более она не встречалась на прибрежных открытых участках озера. Ещё в 2013 году на северном Байкале были обнаружены участки берега протяжённостью до десяти километров, окрашенные в зелёный цвет от выброшенных скоплений спиригиры. С течением времени ситуация только усугубляется. Отмирающую спиригиру вода выбрасывает на берег, в результате чего водоросли копятся в виде зловонных куч.

В 2019 году байкальское мелководье стало непригодным и для купания, и для питья.

Причиной тому стало размножение спиригиры, оказывающей токсичный эффект на человека и водные экосистемы.

Причинами размножения сине-зеленой водоросли ученые называют глобальное потепление, слив бытовых и промышленных стоков. Проблема слива сточных вод в озеро и пути ее решения рассматривались нами в рамках кейсового задания прошлого года.

Но, помимо указанных причин, есть еще одна: деятельность Байкальского целлюлозно-бумажного комбината. Предприятие, хотя и было закрыто в 2013 году, с начала своей деятельности сбрасывало в озеро промышленные отходы, лигнин, золу и т.д. Это привело к тому, что экосистема озера была выведена из равновесия.

В настоящий момент исполнителем работ по ликвидации накопленного вреда окружающей среде, появившегося как итог деятельности Байкальского ЦБК, определено предприятие в контуре Госкорпорации «Росатом» - ФГУП «ФЭО».

Твоя задача

Твоя задача – проанализировать проводимые работы по ликвидации ущерба и предложить альтернативное инженерное решение проблемы. Тебе предстоит найти информацию о прошлой деятельности БЦБК в открытых источниках, сведения о направлениях работы ФГУП «ФЭО» в рамках ликвидации накопленного вреда и предложить альтернативное решение, которое содержало бы в себе инженерные решения по ликвидации полученного вреда и охватывало проблему минимизации негативного воздействия на озеро в настоящее время. Для этого тебе предстоит рассмотреть причины массового разрастания сине-зелёной водоросли сейчас.

Готовое решение должно содержать полный цикл мероприятий, начиная от мониторинга источников поступления загрязняющих веществ в водный объект и заканчивая мерами по недопущению/минимизации такого воздействия.

Предлагаемое решение должно иметь инженерную составляющую: технологические схемы (упрощенно), описание методов очистки и переработки, календарные планы и графики.

Обязательно обоснуй все свои предложения как с инженерной, так и с экономической стороны. В предлагаемом решении не должно быть общих фраз. Сбор данных для проведения аналитики не ограничен приведенными для изучения ссылки.

Памятка участнику:

Необходимо провести анализ указанных и иных возможных путей решения проблемы загрязнения Байкала и предложить концепцию готового решения по ликвидации накопленного вреда и минимизации последующего негативного воздействия на воды озера.

Погрузись в тему

Почитай о том, как и почему происходит рост спиригиры, как влияет на этот рост деятельность человека, какие загрязняющие вещества (химические соединения) приносят вклад в размножение и прогрессирующий рост водоросли. Проведи анализ способов снижения содержания вредящих химических соединений или замены их на другие (в производстве, в быту). Изучи подходы ФГУП «ФЭО» к решению накопленного БЦБК вреда.

Полезные ссылки (про спиригору и не только):

<https://rybkipro.ru/rasteniya/nitchataya-vodorosl-spirogira>

<https://rosfeo.ru/devatelnost/rekultivacziya-i-likvidacziya-obektov-nakoplennogo-ekologicheskogo-vreda/rekultivacziya-bczbk.html>

<https://tass.ru/sibir->

[news/1465401?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru](https://tass.ru/sibir-news/1465401?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru)

<https://iz.ru/731910/evgeniia-priemskaja/toksichnye-prisheltsy>

<https://yandex.ru/turbo/dailystorm.ru/s/vlast/zelenye-vody-bajkala-globalnoe-poteplenie-stochnye-vody-i-cbk-sdelali-ozero-toksichnym?lite=1>

<https://strana-rosatom.ru/2022/01/31/bolshie-plany-na-bajkal-feo-likvidiru/>

45 КЕЙС «Экопривычки для молодёжи»



Задача кейса

В современных реалиях глобальные экологические проблемы становятся все актуальнее и очевиднее. Об этом говорят везде: от новостей на федеральных каналах и уроков биологии в школах до блогов в социальных сетях. Однако большой информационный поток порой не позволяет добраться до сути или получить подробный ответ на возникающие вопросы.

Ежедневно множество молодых людей пытаются разобраться, как необходимо сортировать бытовой мусор и куда сдавать более опасные отходы, такие как батарейки или аккумуляторы от телефонов и ноутбуков.

Именно подрастающее поколение способно меняться само и менять мир вокруг себя.

Твоя задача

Твоя задача — проанализировать проводимые мероприятия по экологической тематике и разработать план мероприятий по продвижению экопривычек, который найдет отклик у школьников от 1 до 11 класса или учащихся в учреждениях СПО.

Твое решение должно вовлечь молодежь в экологический контекст и продвинуть экопривычки в образовательном учреждении, дома или в социальных сетях (на выбор).

Памятка участнику:

1. Выбери, где планируешь продвигать экопривычки: в образовательном учреждении, дома или социальных сетях. Обоснуй выбор.
2. Проанализируй заданную целевую аудиторию. Попробуй узнать и выбрать наиболее востребованные у аудитории инструменты по воспитанию экопривычек.
3. Проведи аналитику того, что делают другие учебные заведения и организации в этой сфере, оцени предыдущий опыт и что вызвало наибольший отклик у молодежи.
4. Подготовь план мероприятий по вовлечению молодежи в экологическую повестку.
5. Попробуй сделать так, чтобы мероприятия были связаны единым смыслом. Аргументируй выбранные форматы и локации/площадки проведения. Мероприятия могут быть как офлайн, так и онлайн.
6. Пропиши ключевые показатели эффективности для дальнейшей оценки результативности.

7. Сосредоточься на физических и коммуникационных решениях. Например, экоплакаты, организация пункта сбора вторсырья в школе с учетом класса отходов, проведение офлайн- или онлайн-мероприятия, запуск конкурса или специального хештега.

8. Покажи визуальные или другие референсы планируемых мероприятий.

9. Опиши предлагаемый план продвижения.

Погрузись в тему

Ознакомься с деятельностью ФЭО. Изучи проводимые мероприятия по тематике кейса. Проанализируй основные этапы планирования и проведения мероприятий. Посмотри на проводимые эффективные медиакампании на тему экологии.

Полезные ресурсы:

О Федеральном экологическом операторе (ФЭО) — <https://rosfeo.ru/predpriyatie/o-fgup-feo.html>

Обращение с отходами I и II классов — <https://rosfeo.ru/deyatelnost/obrashhenie-s-otxodami-i-i-ii-klassov-opasnosti/>

ФГИС ОПВК (Федеральная государственная информационная система учета и контроля за обращением с отходами I и II классов опасности) — <https://rosfeo.ru/deyatelnost/obrashhenie-s-otxodami-i-i-ii-klassov-opasnosti/federalnaya-sxema-i-gis-obrashheniya-s-otxodami-i-i-ii-klassov/>

Инфраструктура для обращения с отходами I и II классов опасности (ссылки на экотехнопарки внутри) — <https://rosfeo.ru/deyatelnost/infrastruktura-dlya-obrashheniya-s-otxodami-i-i-ii-klassov/>

Рекультивация и ликвидация объектов накопленного экологического вреда (ссылки на конкретные проекты внутри) — <https://rosfeo.ru/deyatelnost/rekultivaciya-i-likvidaciya-obektov-nakoplenogo-ekologicheskogo-vreda/>

Социальные сети:

Федеральный экологический оператор — <https://vk.com/fgupfeo>

Рекультивация в г. Усолье-Сибирское в Иркутской области — <https://vk.com/usolesibir>

Рекультивация Байкальского целлюлозно-бумажного комбината — https://vk.com/bcbk_baikal

Референсы внедрения экопривычек:

В социальных сетях:

Мода на экологию — <https://vk.com/ecomodo>

Экология без фанатизма — <https://web.telegram.org/k/#@ecodays>

Экоцентр «Сборка» — <https://vk.com/ecosborka>

Экософия — <https://vk.com/ecosophy>

В школе. Проекты, в которых принимал участие Федеральный экологический оператор:

Экозабота — <https://ekozaбота.onf.ru/>

Экотолк — <https://ecotolk.ru/>

Сохраним лес — <https://xn--80adjxalfbtmh3i8c.xn--p1ai/tpost/59jhuodfx1-v-usole-sibirskom-v-ramkah-aktsii-sohran>

46 КЕЙС «Сбор пластиковых отходов»



Задача кейса

В год житель крупного города выкидывает несколько сотен килограмм мусора, среди которого большую долю занимают ПЭТ-бутылки или полиэтиленовая тара. В природе эти материалы разлагаются от 100 до 800 лет и наносят непоправимый ущерб экосистемам, растениям, животным и нам самим. Чтобы уменьшить вред от пластика, мы все должны или сократить его использование, или начать перерабатывать, используя полученные материалы повторно. К примеру, ПЭТ-бутылки — отличное сырье для создания флекс-хлопьев, которые применяют при производстве химических волокон.

В последние годы культура раздельного сбора отходов в нашей стране активно развивается. Однако во многих, особенно не очень крупных городах жители пока мало что знают о переработке и вторичном использовании, не сортируют отходы и не посещают экопункты.

Мы предлагаем тебе почувствовать себя владельцем пунктов сбора вторсырья в городе с населением в 250 тыс. человек.

У тебя есть один пункт сбора вторсырья, расположенный в крупном строительном магазине на окраине города, и два фандомата для пластиковых бутылок: в супермаркете в спальном районе и в отделении почты в центре города. Ты понимаешь, что можешь собирать и отправлять на переработку гораздо больше отходов: твой экопункт и фандоматы загружены не полностью. Нужно как-то привлечь посетителей.

Твоя задача

Твоя задача — проанализировать ситуацию с раздельным сбором мусора в своем городе и разработать концепцию увеличения числа посетителей пункта сбора вторсырья и фандоматов, а также количества собираемых отходов.

Для этого мы предлагаем тебе решить следующие задачи:

- Составить стратегию продвижения культуры раздельного сбора отходов в СМИ и соцсетях, определить основные темы и форматы публикаций. Не забудь определить целевую аудиторию: возраст, профессию, доход и т. д.
- Предложить три мероприятия для привлечения внимания к проблеме переработки отходов. Они должны быть направлены на увеличение количества собираемых отходов и числа посетителей пункта сбора вторсырья и фандоматов. Учти расположение своих пунктов и их проходимость.

- Предложить идеи для сотрудничества с крупными компаниями: подумай, чем они могут быть полезны тебе, а ты — им.

Результаты представь в виде презентации, которая заинтересовала бы потенциальных инвесторов.

Погрузись в тему

Выясни, какие отходы чаще всего образуются у населения, какая их часть идет на переработку, а какая — на полигоны. Проведи анализ технологий, которые используются в этой сфере, и определи, какое вторсырье наиболее востребовано в промышленности, для чего используются переработанные материалы. Узнай, откуда люди получают информацию о сборе отходов, какие тематические ресурсы существуют. Вся эта информация может пригодиться тебе в создании стратегии продвижения. Изучи уже реализованные коммуникационные кампании по информированию и привлечению людей к раздельному сбору мусора.

Полезные ссылки:

<https://rusatomgreenway.ru/2021/11/25/25-11-2021/>

<https://rskrf.ru/tips/spetsproekty/razdelnyy-sbor-musora-v-rossii-zachem-nuzhen-i-kak-organizovat/>

<https://mos-konteiner.ru/article-item/chto-takoe-razdelnyj-sbor-musora/>

47 КЕЙС «Чистая презентация»



Задача кейса

«Чистые Игры» — командные соревнования по очистке природных территорий от мусора и разделению отходов. Увлекательная игра с призами, где участники ищут артефакты, решают экологические загадки, собирают и разделяют мусор, получая за это баллы. Статистика игр ведется в реальном времени на сайте и в мобильном приложении. В рамках одной игры собирается от 2 до 5 тонн мусора.

Наш экологический образовательный проект начался с простой волонтерской инициативы в Санкт-Петербурге в 2014 году. Миссия — дать возможность людям через игру увидеть проблемы загрязнения окружающей среды и привлечь широкую общественность к вопросам экологии. Мы проводим семинары и предоставляем активистам доступ к бесплатной методологии и ИТ-платформе. Наша команда всегда может поддержать или дать совет.

«Чистые Игры» часто нужно презентовать на различных форумах и «закрытых» мероприятиях (в помещении), где нельзя принять участие в играх и ощутить весь драйв и азарт игры.

Твоя задача

Твоя задача — изучить деятельность проекта «Чистые Игры» и разработать концепцию интерактивного стенда, на котором можно было бы интересно отображать суть проекта, его охват и существующие активности.

Мы ждем, что в своей концепции ты представишь общую концепцию стенда, его функционирование и сценарий взаимодействия с заинтересованными людьми, целевую аудиторию, на которую ориентирована деятельность стенда, аргументированный выбор контента и его размещения, примеры стилистического оформления и технические характеристики (размеры, материалы, оборудование, если таковое требуется).

Не забудь изучить существующие решения в направлении производства и использования стендов, современные коммуникационные технологии выставочной деятельности и производственные особенности.

Погрузись в тему

Проанализируй деятельность проекта «Чистые Игры». Изучи практику и особенности применения стендов в выставочной деятельности, определи, какой формат лучше подойдет для решения задачи кейса. Ознакомься с основными трендами дизайна для выбранной тобой целевой аудитории.

Полезные ссылки:

<https://cleangames.org/>

https://vk.com/clean_games

<https://farberg.ru/blog/tpost/jrm61z07y1-dizain-vistavochnih-stendov-vazhnost-ten>

<https://gb.ru/blog/trendy-dizajna/>



Задача кейса

В наши дни экологическое образование и воспитание — одна из актуальнейших проблем. Бережное отношение к природе, осознание важности ее охраны необходимо воспитывать с ранних лет, так же как и формировать экокультуру. Проект «Чистые Игры» — командные соревнования по очистке природных территорий от мусора и разделению отходов.

«Чистые Игры» — это не просто уборка, а еще и возможность интересно провести время. На каждой игре можно заработать дополнительные баллы за дополнительные активности: конкурсы, задания.

Твоя задача

Твоя задача — изучить практику проведения «Чистых Игр» и разработать три игровые активности, связанные с тематикой экологии, которые можно использовать при реализации проекта.

Важно, чтобы тебе самому хотелось в них участвовать. Твои игры должны быть интересными и интерактивными.

Мы ждем, что в своей концепции ты представишь яркое название и общее описание активности, ее правила и механику, целевую аудиторию, персонажей (если имеются), визуальные референсы, понятную систему оценки знаний и результатов (если предусмотрены концепцией), используемое оборудование (если требуется).

Подумай, кто будет участником: совсем маленькие дети, которые придут с родителями, школьники постарше, студенты, взрослые или пожилые люди.

Памятка участнику

Веселиться и играть люди любят в разном возрасте. Ты можешь изучить те дополнительные активности, которые уже применяют координаторы на своих играх (придумано уже немало!). Ты можешь адаптировать свои любимые подвижные игры под тему, связанную с экологией и природой. Например, конкурс «Самый меткий» проводится просто — кто больше в коробку закинет пластиковых крышечек или шишек (вместо привычного ведра и теннисных мячиков). Фантазия и креативность приветствуются!

Погрузись в тему

Изучи практику реализации «Чистых Игр». Ознакомься с существующими играми в рамках проекта, их принципами и игровой механикой. Проанализируй различные форматы игр и активностей, их преимущества и слабые стороны, выяви наиболее креативные и интересные современному поколению.

Полезные ссылки:

<https://cleangames.org/>

https://vk.com/clean_games

49 КЕЙС «Популярное экопросвещение»



Задача кейса

Сегодня много внимания уделяется формированию экологической культуры у учащихся. Начало данному процессу положено еще в XIX веке. Именно тогда в методике преподавания стали закладываться основополагающие понятия, образующие в наши дни методику работы. Так, уже сейчас в образовательных учреждениях работа строится по двум направлениям. Одно из них связано с содержанием образовательных программ, когда знания экологического характера

интегрированы в школьный курс и находят свое отражение в учебниках. Другое — это внеурочная деятельность в образовательных учреждениях, когда для учащихся планомерно организуются мероприятия: проводятся соответствующие занятия, организуется участие в конкурсах и всероссийских проектах, приглашаются специалисты для выступлений, организуются различные выезды, проводятся мастер-классы.

Отсутствие мотивации и интереса у учащихся к ведению экологичного образа жизни является одной из ключевых проблем. Как сделать так, чтобы мероприятия были интересны и эффективны? Над этими задачами тебе предстоит подумать, решая данный кейс.

Твоя задача

Твоя задача — провести анализ существующих форм популяризации экопросвещения, исследовать отношение учащихся к данной тематике в целом и к существующим форматам ее популяризации.

Мы предлагаем тебе придумать и описать концепцию нового формата офлайн- или онлайн-мероприятия по вовлечению учащихся в экологическую повестку через популяризацию.

Мы ждем, что ты представишь свое видение данного проекта (название, аргументированный формат, принципы работы, периодичность проведения); проведешь исследование целевой аудитории, ее интересов, опишешь, почему именно этот формат может быть интересен подрастающему поколению. А также покажешь каналы продвижения и возможные результаты от реализации твоего решения.

Будет интересно увидеть возможное визуальное оформление мероприятия, которые ты можешь выполнить как на бумаге, так и с помощью любого доступного графического редактора.

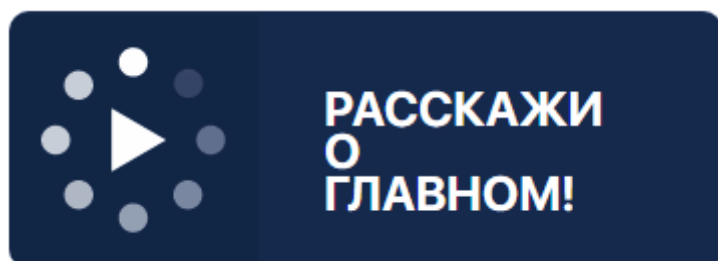
Погрузись в тему

Выбери для анализа один или несколько современных форматов популяризации, например, это может быть научный стендап, Science Slam, конференции с необычной подачей, встречи с учеными/экологами/путешественниками или научно-популярный контент в социальных сетях, на видеохостингах и т. д.

Полезные ссылки:

<http://scienceslam.ru/> , <https://homo-science.ru/> , <https://museum.festivalnauki.ru/>

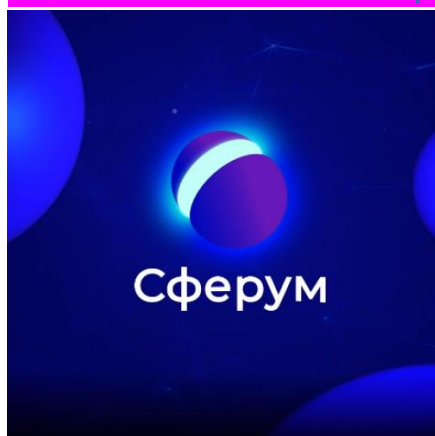
ВОСЬМОЕ НАПРАВЛЕНИЕ «РАССКАЖИ О ГЛАВНОМ»



Если вам интересна журналистика и сфера медиа, то наверняка вас возникает множество вопросов. К примеру, как создать свой популярный блог, записать подкаст или снять документальный фильм? Как меняется профессия журналиста сегодня? С кем конкурировать и как реагировать на мнение подписчиков и зрителей? Что такое качественный и интересный контент? Будет ли существовать телевидение через 10 лет?

Если ваш пытливый ум не дает вам покоя, а интерес к теме средств массовой информации не угасает, тогда добро пожаловать на направление «Расскажи о главном!». Ответы на все эти вопросы вы сформулируете вместе с экспертами медиа индустрии.

50 КЕЙС «СФЕРУМ – место притяжения»



Задача кейса

Будущее уже наступило. Роботы научились писать стихи и рисовать картины, а люди общаются друг с другом в любое время и на любом расстоянии. Такая быстрая коммуникация помогает развивать образование, а учебный профиль Сферум в VK Мессенджере делает общение безопасным и эффективным. В нем ты можешь не только обсуждать учебные вопросы, но и делиться интересным контентом с ребятами из всех уголков нашей страны, создавать тематические чаты, опросы и многое другое.

В этом кейсе мы предлагаем выстроить полезную коммуникацию так, чтобы в будущем ученикам было проще общаться в цифровой среде. Используй для этого учебный профиль Сферум в VK Мессенджере — закрытое и безопасное образовательное пространство, где ученики, учителя и родители могут общаться между собой, участвовать в чатах и онлайн-конференциях, обмениваться учебными материалами.

Твоя задача

Твоя задача — проанализировать существующие каналы коммуникации между всеми участниками образовательного процесса и предложить концепцию проекта, который поможет ученикам, учителям и родителям из твоей образовательной организации чаще общаться друг с другом, а также сделать коммуникацию в цифровой среде проще.

Решение должно предусматривать использование учебного профиля Сферум в VK Мессенджере.

В описании идеи обязательно укажи:

- Название проекта.
- Формат (аргументируй выбор).
- Цель проекта и задачи, которые нужно выполнить команде, чтобы достичь цели.
- Описание целевой аудитории (ученики, родители, учителя).
- Анализ существующих каналов коммуникации.
- Преимущества предлагаемого решения.
- Результаты от реализации проекта.

Опиши, какие функции учебного профиля Сферум в VK Мессенджере будут использоваться в твоём проекте и каким образом.

Расскажи, каких функций пока нет в мессенджере, но они могли бы помочь тебе сделать общение с друзьями, одноклассниками, родителями и учителями еще более удобным и эффективным.

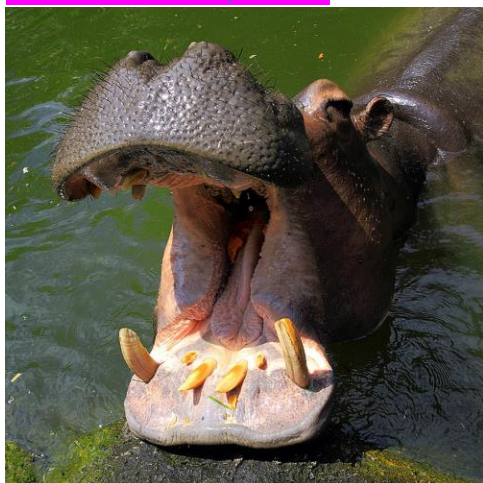
Погрузись в тему

Изучи функционал учебного профиля Сферум. Проанализируй используемые каналы коммуникации и потребности каждой целевой аудитории твоего проекта. Ознакомься с особенностями построения коммуникации между участниками учебного процесса в твоем образовательном учреждении.

Полезные ссылки:

Подробная информация об учебном профиле Сферум в VK Мессенджере. <https://cc.sferum.ru/codvBU>

51 кейс «Не кормить»



Задача кейса

С древнейших времен животные использовались как атрибут силы и статуса. К примеру, король Англии Генрих III в первой трети XIII века сперва завел трех леопардов, потом белого медведя, слона, быков и птиц. Его зверинец просуществовал почти три века и переходил как наследство от одного короля к другому. А вот первый официальный зоопарк в России появился в 1864 году в Москве на Пресненских прудах.

Одним из главных правил поведения посетителей в зоопарке является запрет на кормление. Таблички с просьбами «НЕ КОРМИТЬ» висят в любом зоопарке в практически около каждого вольера. Но кто же любит читать надписи, когда вокруг столько всего интересного? Ну ничего же страшного в том, чтобы угостить мишку мороженым или лебедя булочкой? Но такое поведение может не только сильно навредить здоровью, но и убить животное. Эти надписи висят не просто так — у каждого животного свой рацион и режим питания. Наказания же за нарушение этого правила посещения зоопарков как такового нет. В худшем случае, если зафиксируют факт, могут выписать протокол об административном правонарушении и незначительный штраф.

Твоя задача

Твоя задача — проанализировать ситуацию с кормлением животных в зоопарках и предложить свой медиапродукт для решения этой проблемы.

Мы ждем, что ты покажешь основную идею и название, аргументированно представишь выбранный формат и целевую аудиторию, определишь tone of voice, содержание, визуальные или иные референсы, каналы распространения и возможные коллаборации.

Помни, что для каждой ЦА характерны индивидуальные особенности как в формате сообщений, так и в каналах коммуникации.

Погрузись в тему

Изучи поставленную в кейсе проблему. Ознакомься с российской и международной практикой по данному вопросу. Проанализируй и попробуй выявить причины безответственного поведения посетителей зоопарка в части соблюдения установленных правил. Ознакомься с Федеральным законом «О животном мире» от 24.04.1995 № 52-ФЗ.

Полезные ссылки:

<https://sakhalinzoo.ru/index.php?r=news/view&id=15581>

<https://riamo.ru/article/488356/zhivotnyh-ne-kormit-a-chto-takogo-xl>

52 КЕЙС «Интернет не без правил»



Задача кейса

Ежедневно каждый из нас использует Интернет в самых разных целях: учеба, работа, общение, развлечения и т. д. А часто ли ты задумываешься о том, что он может стать пространством, в котором будут нарушаться наши конституционные права? Например, если аккаунт попадет в троллю или хейтеру, которые используют различные формы провокации, зачастую к совершенно незнакомым людям, чтобы привлечь к себе внимание или просто унижить другого человека.

А можешь ли ты навредить в Интернете кому-то, даже не подозревая об этом? Например, сделав репост фейковой информации, заранее не проверив ее на достоверность. С таким может столкнуться каждый. Но как этого не допустить и сделать Интернет безопасным и комфортным для пользователей?

У юристов для описания отношений, скалывающихся между людьми в реальном и цифровом мире, существует важная триада «права — обязанности — ответственность», ни один элемент из которой не может существовать отдельно.

Права — это возможности каждого человека обладать и пользоваться определенными благами. Например, личными — жизнь и здоровье, достоинство, честь, репутация; социальными — образование, медицина и т. д. Любому праву соответствует обязанность. Обязанности — это требования, которые предъявляются к нашему поведению, чтобы не нарушались права другого человека и общество функционировало в состоянии законности. А если кто-то нарушает свои обязанности, посягает на наши права, то к нему применяется наказание. Это проявление ответственности — обязанности перед государством и обществом переносить неблагоприятные последствия и лишения из-за совершения правонарушения.

Права, обязанности и ответственность предусмотрены в законодательстве. Однако оно написано очень сложным юридическим языком и включает в себя невероятно большое количество правовых актов. То же касается и законодательства, устанавливающего некоторые правила поведения человека в Интернете.

Как же сделать так, чтобы каждый человек точно знал о правилах поведения в Интернете — своих и чужих правах, обязанностях и возможной ответственности?

Твоя задача

Твоя задача — проанализировать свое поведение в Интернете, а также поведение твоих близких, друзей, одноклассников, и разработать цифровой продукт, который поможет доступно рассказать наибольшему количеству твоих сверстников о правилах поведения в Интернете — правах, обязанностях и возможной ответственности каждого пользователя.

Ты можешь организовать опрос или анкетирование. Определи, о каких правах и обязанностях в Интернете знаешь ты и окружающие, а также, когда за действия в нем может наступить наказание.

Цифровой продукт — все, что поможет интересно и эффективно донести информацию о правилах поведения в Интернете и будет при этом существовать на его просторах. Это может быть система онлайн-уроков (онлайн-курс), специальное приложение, сайт, целая цифровая экосистема и т. д.

Обязательно дай название своему цифровому продукту. Опиши, из чего он будет состоять (что будет включать) и принципы его работы. Определи наличие конкурентов, их сильные и слабые стороны. Покажи, кто будет целевой аудиторией продукта. Расскажи, как бы ты реализовал свой продукт на практике, каков его масштаб, а затем опиши положительный эффект от его внедрения и ожидаемые результаты. Подумай над визуальными/аудиальными/текстовыми референсами твоего решения и каналами его продвижения, а также источниками финансирования.

Главная задача твоего продукта — с помощью правового просвещения сделать Интернет безопасной и комфортной средой для каждого. Удачи!

Погрузись в тему

Проанализируй существующие данные по юридической грамотности при использовании Интернетом в России. Изучи принципы и этапы разработки и создания цифровых продуктов. Ознакомься с основами изучения целевой аудитории, разработки сценариев использования цифровых продуктов.

Полезные ссылки:

Изучи продукты Молодежного цифрового омбудсмена (<https://vk.com/internet.team>), Альянса по защите детей в цифровой среде (<https://internetforkids.ru>), Академии киберсоциализации #НомоCyberus (<https://vk.com/cybersocialization>), просветительского проекта «Цифровой ликбез» (<https://digital-likbez.datalesson.ru>), проекта «КиберМосква» (<https://cybermoscow.com>), проекта #СтудентПодЗащитой (<https://rosstudent.ru/studprava>), информационного проекта «Перезвони сам» (<https://sam.mos.ru>), проекта Елены Гринь «Народный юрист» (https://vk.com/elenasgrin_prava).

53 КЕЙС «Невидимки в реальном мире»



Задача кейса

Столетиями человек мечтал о возможности оставаться незамеченным. Отсюда многочисленные сказки и фантастические романы о шапках-невидимках или волшебных эликсирах. Герберт Уэллс в своем романе «Человек-невидимка» описывал подобные технологии уже в конце XIX века. В наше время невидимость стала неотъемлемым атрибутом многих фантазийных персонажей — Гарри Поттер и его плащ-невидимка, Кольцо Всевластья у Фродо и др.

В природе подобных вещей не существует. Однако современные технологии позволяют создавать искусственные материалы, обладающие необычными свойствами.

Твоя задача

Твоя задача — проанализировать принципы работы и результаты применения метаматериалов и суперлинз, разработать медиапродукт об их использовании в военных/космических/повседневных целях.

Мы будем ждать общее описание концепции твоего решения, формат и обоснования его выбора, описание целевой аудитории, форму подачи материала, структуру подаваемого материала, возможные каналы распространения и визуальные референсы.

Помни, что для каждого возраста стоит рассмотреть различные форматы медиапродукта и каналы продвижения.

Погрузись в тему

Изучи понятие «метаматериалы» и проанализируй их возможности, изучи достижения науки в данном направлении; ознакомься с законами преломления и отражения света в оптике, законом Снеллиуса; изучи разрешающую способность современных оптических приборов, критерий Аббеи, информацию о линзах Веселаго, суперлинзе Дж. Пендрю. Ознакомься с существующими успешными форматами популяризации науки и особенностями разработки подобного типа продуктов.

Полезные ссылки:

<https://news.pressfeed.ru/14-science/>

http://www.journ.msu.ru/downloads/2020/MediaTrendi_78.pdf

<https://vc.ru/media/239025-tri-podhoda-k-sozdaniyu-media-produktovyy-platformenny-i-auditornyy>

<https://rb.ru/opinion/mediaprodukt-dlya-klienta/>

<https://les.media/articles/988799-cto-delatb-ctoby-sozdatb-svoy-sobstvennyy-mediaproekt>

54 КЕЙС «Будь учителем»



Задача кейса

2023 год объявлен Президентом России Годом педагога и наставника. Учитель — один из самых важных людей в жизни каждого человека, ведь во многом именно учителям удается раскрывать детские таланты, воспитывать будущих ученых, врачей, инженеров и новых педагогов. В нашей стране трудятся более 2 млн учителей и наставников, и благодаря последовательной работе и поддержке учителей, растет интерес выпускников школ к педагогическим специальностям.

Мероприятия Года педагога и наставника будут направлены на повышение престижа профессии учителя. Благодаря Нацпроекту «Образование» педагоги и учителя по всей стране могут повышать свою квалификацию, получать методическую и иную поддержку, а также участвовать в работе «Кванториумов» — педагогических технопарков на базе педагогических вузов. На сегодня открыто уже 20 таких технопарков, а к концу 2024 года педагогический «Кванториум» появится в каждом педагогическом вузе.

Чтобы хорошо учить, нужно хорошо учиться! В Год педагога и наставника запущен сайт <https://БУДУЧИТЕЛЕМ.РФ> : теперь для абитуриентов доступен навигатор вузов, в которых обучают педагогическим специальностям, чтобы классных профессиональных учителей было больше. В едином навигаторе собрано более 150 учебных заведений, из которых 34 вуза — профильно педагогические, в остальных есть педагогические специальности в общем каталоге направлений обучения.

Твоя задача

Твоя задача — проанализировать, как рассказывают о педагогических профессиях университеты на своих официальных сайтах и в социальных сетях, как приглашают будущих абитуриентов к поступлению, и предложить свой вариант!

Мы предлагаем тебе описать концепцию продвижения педагогических профессий: продумай офлайн- и онлайн-активности с участием педагогических вузов, а также мероприятия в Сети для привлечения молодежи и их родителей (это и будет твоя целевая аудитория) к поступлению в педвузы или на педагогические специальности, а также для повышения престижа педагогических профессий.

Мы будем ждать общее описание твоей концепции и целевой аудитории, ключевые сообщения концепта, аргументированный формат и визуальные референсы, принцип реализации (почему это сработает), каналы продвижения и ожидаемые результаты.

Погрузись в тему

Изучи сайт <https://БУДЬУЧИТЕЛЕМ.РФ>, где собраны все вузы, обучающие педагогическим специальностям, проанализируй, как рассказывают о будущей профессии на официальных сайтах профильных педагогических вузов и вузов, где, помимо прочих, есть и педагогические направления. Посмотри, какие активности университеты предлагают и что уже делают для того, чтобы учителей было больше. Почитать больше о Годе педагога и наставника можно на официальной странице Министерства просвещения <https://edu.gov.ru/>, а навигатор педагогических вузов доступен на портале <https://БУДЬУЧИТЕЛЕМ.РФ>.

55 КЕЙС «Важные темы»



Задача кейса

Укрепление традиционных российских духовно-нравственных ценностей и воспитание патриотизма — это основная задача каждого гражданина нашей страны. Именно поэтому во всех школах и колледжах страны каждую неделю проходят занятия «Разговоры о важном», которые посвящены различным вопросам, волнующим современных ребят. Центральными темами «Разговоров о важном» являются патриотизм и гражданское воспитание, историческое просвещение, нравственность и др. Эти занятия помогают выделить ключевые аспекты жизни человека в современной России и способствуют распространению достоверной информации о подвигах наших предков.

Твоя задача

Твоя задача — проанализировать существующие темы «Разговоров о важном», формы их проведения и разработать программу «Разговоров о важном» на июнь по направлению «Патриотизм и гражданское воспитание».

Мы ждем, что ты покажешь название каждого урока, подробный план проведения занятия, опишешь используемые форматы подачи контента и вовлечения аудитории, визуальные референсы (если потребуются).

В рамках своей работы ты можешь советоваться с педагогом-наставником о формах проведения занятий. Опирайся на опрос учащихся своего образовательного учреждения о наиболее интересных темах и эффективных формах подачи информации.

Погрузись в тему

Изучи наполнение занятий «Разговоры о важном» в направлении кейса. Ознакомься с правилами и методиками составления уроков. Проанализируй различные способы подачи контента и взаимодействия с аудиторией.

Полезные ссылки:

<https://razgovor.edsoo.ru/>

https://mel.fm/ucheba/uchitelya/8361294-good_lesson

56 КЕЙС «СФЕРУМ: площадка для школьных медиа»



Задача кейса

Мы постоянно общаемся — в своем образовательном учреждении и дома, во время учебы и отдыха. Сделать общение учеников удобным и эффективным помогает учебный профиль Сферум в VK Мессенджере — закрытое и безопасное образовательное пространство, где учащиеся, учителя и родители могут общаться между собой, участвовать в чатах и конференциях, обмениваться учебными материалами.

С помощью учебного профиля Сферум в VK Мессенджер можно обсудить не только учебные предметы, но и внеклассные активности: как выступить на научной конференции, придумать сценарий праздника в своем образовательном учреждении и создать медиапроект: блог, газету, подкаст или видеоролик.

Твоя задача

Твоя задача — проанализировать возможности учебного профиля Сферум и разработать концепцию медиапроекта, в котором смогут участвовать ученики из одной или разных образовательных организаций района, города, региона или даже всей страны.

Решение должно предусматривать использование учебного профиля Сферум в VK Мессенджере.

Мы будем ждать, что ты раскроешь следующие разделы:

- Название.
- Формат (подкаст, онлайн-медиа, блог, шоу и т. д.).
- Цель и задачи проекта.
- Описание целевой аудитории.
- Ключевые фишки.
- Содержание проекта.
- Каналы продвижения.
- Референсы возможной реализации (визуальные, аудио и т. д.).
- Возможное количество участников, вовлеченных в проект.

- Результат.

Опиши, какие инструменты коммуникации понадобятся команде, чтобы создать проект, и как в этом может помочь учебный профиль Сферум в VK Мессенджере.

Расскажи, какими правилами ты и твоя команда будете руководствоваться, чтобы общение было эффективным и удобным:

- а) внутри команды;
- б) для аудитории медиапроекта.

Погрузись в тему

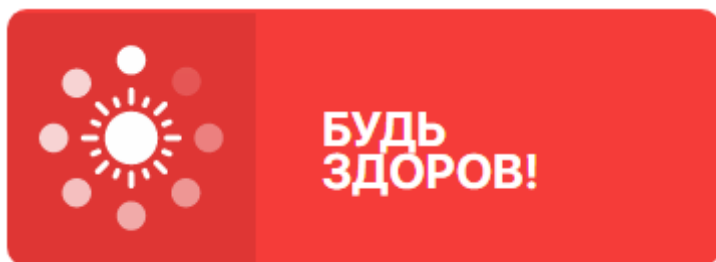
Проанализируй возможности профиля Сферум в VK Мессенджере. Изучи принципы создания медиапроектов. Ознакомься с реализованными проектами для выбранной целевой аудитории, определи ключевых конкурентов, выяви их сильные и слабые стороны.

Полезные ссылки:

Гайд о том, как искать достоверную информацию в медиа. <https://cc.sferum.ru/codvR3>

Информация о возможностях учебного профиля Сферум в VK Мессенджере. <https://cc.sferum.ru/codvBU>

ДЕВЯТОЕ НАПРАВЛЕНИЕ "БУДЬ ЗДОРОВ"



Правильное питание, спорт, и психологический настрой – вот основы здоровья человека. Но бывают ситуации, в которых этого может быть недостаточно. Для решения такого рода проблем есть современная медицина. Новые средства и технологии создания лекарств, новая медицинская техника и оборудование, исследования и открытия в области эпидемиологии и медицинской науки, телемедицина и обеспечение качественной медициной всех и каждого в России – об этом и многом другом мы сможем поговорить в этом блоке.

57 КЕЙС «Будь активен»



Задача кейса

По определению ВОЗ, физическая активность — это какое-либо движение тела, производимое скелетными мышцами, которое требует расхода энергии. Термин «физическая активность» относится к любым видам движений, в том числе во время отдыха, поездок или во время работы. Улучшению здоровья способствует как умеренная, так и интенсивная физическая активность. По выводам ученых, показатели физической активности более 80% посещающих школу подростков в мире — 85% девочек и 78% мальчиков — находятся ниже рекомендованного уровня (не менее одного часа в сутки). Чаще всего малоподвижный образ жизни связан с избыточным использованием гаджетов. Снижение уровня физической активности приводит к нарушению работы опорно-двигательного аппарата, дыхательной и пищеварительной систем, циркуляции крови, а также к неврологическим заболеваниям.

В 2018 году ВОЗ приступила к осуществлению нового Глобального плана действий по повышению уровня физической активности на 2018–2030 годы. В качестве одной из глобальных целей провозгласили снижение уровня недостаточной физической активности на 10% к 2030 году. В России с 2018 года в рамках Национального проекта «Демография» реализуется профильный федеральный проект «Спорт — норма жизни». Его цель — увеличить долю россиян, систематически занимающихся спортом, с 43 до 70% к 2030 году.

Твоя задача

Твоя задача — проанализировать распространенность малоподвижного образа в разных странах и предложить свое решение по популяризации физической активности среди подростков России.

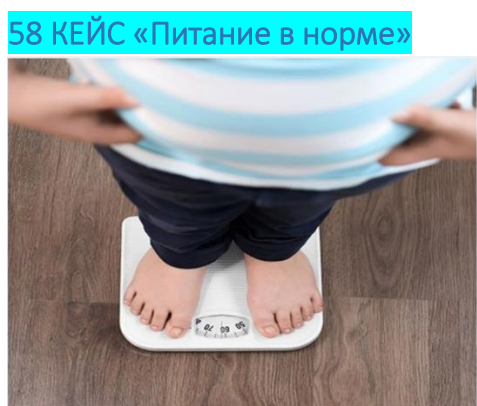
Мы будем ждать описание общей идеи твоего решения и принципов его работы, аргументированный формат в соответствии с целевой аудиторией, примеры возможной реализации, каналы продвижения, возможные результаты, визуальные референсы (графика, аудио- или видеоматериалы и т. д.), если таковые предусмотрены решением. Подумай, как добиться, чтобы твое решение заработало для всей России.

Погрузись в тему

Изучи влияние недостатка физической активности на организм детей и подростков. Проанализируй способы и форматы, реализованные для повышения физической активности в разных странах мира, а также их результаты.

Полезные источники:

<https://minzdrav.gov.ru/> , <https://gnicpm.ru/> , <https://www.takzdorovo.ru> , <https://www.who.int/ru>



Задача кейса

Ни для кого не секрет, что фастфуд на сегодняшний день распространяется семимильными шагами. Доступность, цена и вкус у таких продуктов зачастую идут в ущерб качеству пищи.

Существует масса исследований, которые доказывают прямую связь развития ожирения с частотой употребления фастфуда. Кроме этого, в так называемой «быстрой еде» содержится большое количество соли, которое негативно сказывается на состоянии сосудов, почек и сердца. Повышенная калорийность, наличие различных жиров и повышенное содержание соли — все это приводит к отрицательному воздействию на организм человека.

Каждый год в России и других странах растет количество человек, употребляющих фастфуд хотя бы раз в неделю. Так, по данным ВЦИОМ, за два года количество россиян, побывавших за год хотя бы раз в ресторане быстрого питания, увеличилось с 40,1 до 47,2%. В среднем же по стране подобные заведения жители посещают 18 раз за год.

Твоя задача

Твоя задача — изучить влияние регулярного употребления фастфуда на организм человека и предложить новую идею для привлечения внимания граждан России, преимущественно подросткового возраста, к теме отрицательного влияния фастфуда.

Мы будем ждать описание общей идеи твоего решения и принципов его работы, аргументированный формат в соответствии с целевой аудиторией, примеры реализации, каналы продвижения, возможные результаты, визуальные референсы (графика, аудио- или видеоматериалы и т. д.). Подумай, как добиться, чтобы твое решение заработало для всей России.

Погрузись в тему

Проанализируй распространенность фастфуда в странах мира. Определи зависимость возникновения ожирения от частоты употребления фастфуда. Изучи меры, которые принимают различные страны мира для популяризации здорового питания, и их результаты.

Полезные источники:

<https://здоровое-питание.рф/>

<http://www.ion.ru/> , <https://www.endocrinentr.ru/>

59 КЕЙС «Чистое дыхание»



Задача кейса

Подавляющее большинство людей, употребляющих табак в настоящее время, начали это делать еще в подростковом возрасте. Такие меры, как запрет на продажу табачных изделий несовершеннолетним (лицам младше 18 лет) и повышение цен на табачные изделия за счет более высоких налогов, запрет на рекламу табака и создание среды, свободной от табачного дыма, имеют крайне важное значение. Во всем мире табак употребляет по меньшей мере каждый десятый подросток в возрасте от 13 до 15 лет, хотя в некоторых регионах этот показатель

значительно выше. По данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), от последствий употребления табака ежегодно умирает более 8 млн человек. Более 7 млн из них — потребители и бывшие потребители табака, и более 1,2 млн — некурящие, подвергающиеся воздействию вторичного табачного дыма. Различные исследования доказывают, что выкуривание даже одной сигареты в день сокращает жизнь на 12 минут.

Профилактика табакокурения имеет огромное значение в современном мире. Для борьбы с табакокурением ВОЗ совместно с инициативными странами разрабатывает пакеты мер по профилактике этого социально негативной привычки. Для борьбы с табачной эпидемией была принята Рамочная конвенция ВОЗ по борьбе против табака (РКБТ ВОЗ). В настоящее время этот договор ратифицировали 182 страны. В нашей стране в рамках Конвенции была разработана Концепция осуществления государственной политики противодействия потреблению табака, разрабатываются законы с рядом ограничительных мер, методические пособия, проводятся социологические исследования по изучению соблюдения закона и уровня подросткового курения.

Твоя задача

Твоя задача — проанализировать, какие меры приняты в различных странах для профилактики табакозависимости, и предложить новую стратегию борьбы с табакокурением среди подростков с этой социально негативной привычкой.

Мы будем ждать, что в своей стратегии ты предложишь общее описание подхода, механику и принципы реализации, барьеры и способы их преодоления, возможные результаты.

Помни, что креативность креативностью, но будет не лишним подтвердить свои гипотезы данными.

Попробуй взглянуть на проблему с различных сторон. Твое решение будет административным, социальным или каким-то другим?

Погрузись в тему

Изучи наиболее частые причины, по которым подросток начинает курить, а также наиболее часто встречаемые заболевания, связанные с курением у школьников. Проанализируй меры по борьбе с табакокурением, принимаемые в России. Ознакомься с мировой практикой и результатами.

Полезные источники:

<https://www.who.int/ru> ,

<https://minzdrav.gov.ru/> ,

<https://www.takzdorovo.ru/> ,

<https://gnicpm.ru/> ,

<https://wciom.ru>

60 КЕЙС «Здоровое пищевое поведение»



Задача кейса

Формирование здорового пищевого поведения у подростков — основа крепкого здоровья во взрослом возрасте. Реклама продуктов питания с высоким содержанием насыщенных жиров, трансжирных кислот, свободных сахаров и соли, а также мода на экстремальную худобу провоцируют развитие хронических нарушений физического и психического здоровья и потенциально угрожают жизни. По данным ВОЗ, в 2019 году расстройствами пищевого поведения страдало 14 млн человек, включая почти 3 млн детей и подростков. Расстройства пищевого поведения (РПП), такие как нервная анорексия и нервная булимия, характеризуются отклонениями приема пищи и озабоченностью едой, а также выраженным беспокойством по поводу веса и внешнего вида.

В рамках Программы действий ВОЗ по ликвидации пробелов в области психического здоровья (mhGAP) ведется работа по созданию научно обоснованных технических руководств, методических пособий и комплектов учебных материалов. А в рамках формирования здорового пищевого поведения (здорового питания) в мае 2018 года Ассамблея здравоохранения приняла тринадцатую Общую программу работы, которой ВОЗ будет руководствоваться в 2019–2023 годах для достижения целей по обеспечению здорового образа жизни и содействию благополучию для всех в любом возрасте.

Твоя задача

Твоя задача — изучить, как средства массовой информации влияют на расстройства пищевого поведения, и разработать инновационный способ сделать так, чтобы в России за счет здорового пищевого поведения сократился риск развития РПП.

Предложенное решение должно быть доступным, безопасным и полностью бесплатным. Мы понимаем, что бесплатного ничего не бывает. Так что внимательно отнесись к вопросу финансирования твоего решения — какие средства понадобятся и откуда они могут появиться.

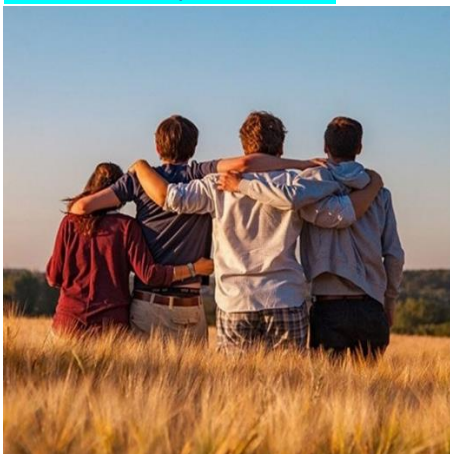
Погрузись в тему

Ознакомься с понятиями «здоровое пищевое поведение» и «расстройства пищевого поведения» и их содержанием. Проанализируй положительные и отрицательные стороны влияния СМИ на расстройства пищевого поведения. Изучи методы и практику формирования здорового питания и его влияние на предотвращение развития РПП.

Полезные ресурсы:

<https://здоровое-питание.пф/>, <http://www.ion.ru>, <https://www.who.int/ru>, <https://minzdrav.gov.ru/>, <http://biotech2030.ru>, <https://pharmateca.ru/ru/>, <https://human.snauka.ru>

61 КЕЙС «Стресса.НЕТ»



Задача кейса

Каждый подросток в современных реалиях сталкивается с неизбежным стрессом. Стресс окружает ребенка в стенах школы в виде экзаменов, контрольных и проверочных. Со стрессовыми ситуациями подросток встречается, к сожалению, и дома — переезды, конфликты в семье. В социальной среде подросток активно изучает мир и тоже сталкивается со стрессом — знакомство с новым коллективом, выстраивание взаимоотношений со сверстниками. Все это неизбежно влияет на здоровье подростков. У 10–25% детей при длительном или многократно повторяющемся стрессе развиваются или обостряются хронические заболевания внутренних органов.

В школах России сейчас активно работают педагоги-психологи. Учителя всех классов регулярно разговаривают с родителями и самими учениками о важности сохранения комфортной психологической атмосферы в школе и дома.

Твоя задача

Твоя задача — проанализировать влияние стресса на организм подростка и предложить свою идею по сохранению ментального здоровья у подростков в России.

Мы будем ждать описание общей идеи твоего решения и принципов его работы, аргументированный формат в соответствии с целевой аудиторией, примеры возможной реализации, каналы продвижения, возможные результаты, визуальные референсы (графика, аудио- или видеоматериалы и т. д.), если таковые предусмотрены решением. Подумай, как добиться, чтобы твое решение заработало для всей России.

Погрузись в тему

Выяви факторы, вызывающие стресс у школьников. Изучи методы поддержания психологического здоровья подростков, разработанные разными странами. Проанализируй зависимость между стрессом у подростков и возникающими у них заболеваниями.

Полезные источники:

<https://stressundercontrol.ru> , <https://www.who.int/ru> , <https://minzdrav.gov.ru/> ,
<https://gnicpm.ru/> , <https://растимдетей.рф> , <https://www.psychologies.ru>

62 КЕЙС «Технологии лучевой терапии. Что дальше?»



Задача кейса

Один из подходов к лечению злокачественных опухолей — лучевая терапия. Ее применение позволяет избежать обширной операции, уменьшив размеры опухоли, уничтожить метастазы, разрушить раковые клетки, которые могли остаться после оперативного лечения. Современные аппараты для лучевой терапии — медицинские линейные ускорители электронов — позволяют достигать миллиметровой точности в подведении предписанной врачом дозы на нужный объем мишени (опухоли). Достигается это посредством как технических, так и технологических решений. Основная задача лучевой терапии — подвести максимальную дозу к опухоли, минимально повредив здоровые органы и ткани.

Решая этот кейс, тебе предстоит подумать, как и насколько мы еще можем увеличить точность, биологическую эффективность и безопасность лучевой терапии. И можем ли?

Твоя задача

Твоя задача — провести анализ существующих методик и технологий лучевой терапии и разработать концепцию нового решения по минимизации погрешностей при проведении процедуры.

Тебе предстоит проанализировать области для совершенствования — технические решения (конструкция, механика...), программное обеспечение (скорость расчета дозы, погрешности алгоритмов расчета дозы, автоматизация процесса расчета...), применяемые методики (тип, энергия и мощность излучения, отслеживание положения пациента, его дыхания, сопроводительные процедуры).

Мы ждем, что ты выполнишь описание своего решения, принципа работы, за счет которого может быть достигнута минимизация погрешностей, возможности внедрения, барьеры и видимые риски.

Погрузись в тему

Изучи разницу в воздействии различных типов частиц на биологические ткани. Проследи эволюцию лучевой терапии — от первых применений рентгеновской трубки для лечения поверхностных опухолей, использования радиоактивных изотопов различных элементов в гамма-терапевтических аппаратах до современного оборудования и программного обеспечения. Пройдись по всей цепочке лучевой терапии — компьютерная томография, оконтуривание опухоли, дозиметрическое планирование (расчет дозы в объеме мишени, здоровых органах и

тканях), позиционирование пациента перед процедурой, облучение. Проанализируй, на каком из этапов могут возникнуть наибольшие погрешности и как можно их минимизировать.

Полезные ссылки:

<http://hea.phys.msu.ru/static/books/medphyslib/1.pdf>

<https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=c18eTUZgiXE>

https://www.youtube.com/watch?v=TD9pXnt7_RA

https://www.youtube.com/watch?v=fRjOu1bKsGQ&list=PLZoz_asGT0AizST8lkAwjJ7gBOpuV-3B0&index=13

<https://www.youtube.com/watch?v=X3zqsNo78ZM>

<https://www.youtube.com/watch?v=jsPy4M9wnpA>

<https://habr.com/ru/companies/toshibarus/articles/544322/>

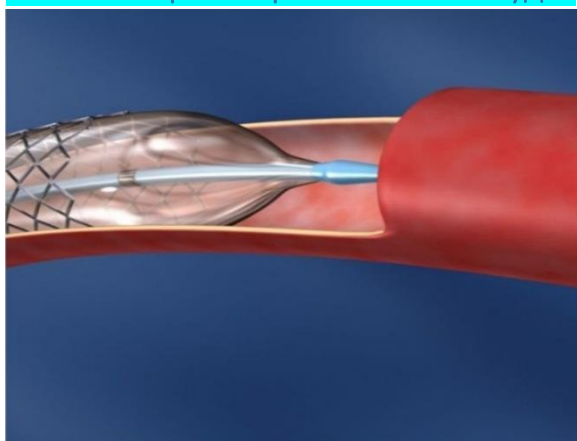
<https://www.youtube.com/watch?v=fBBNs423DjU&t=831s>

<https://www.youtube.com/watch?v=TFoG7JRxy4k>

<https://www.youtube.com/watch?v=sL2J76dRRbs>

<https://www.youtube.com/watch?v=vm2tUD9FaGw>

63 КЕЙС «Протез кровеносного сосуда»



Задача кейса

Направление биомедицинской инженерии находится на границе нескольких дисциплин, таких как биология, медицина, инженерия, физика и химия. В основе лежит инженерный подход к решению задач биологии и медицины. Эта область исследований крайне разнообразна, к ней относят генную инженерию, создание синтетических тканей и органов, эндо- и экзопротезов, биодатчиков, систем доставки лекарств и многое другое. Для этого каждому биоинженеру важно уметь сопоставлять необходимые конструкционные свойства с биологическими требованиями для создания биомедицинского изделия.

Деятельность биоинженера всегда направлена на решение какой-либо важной проблемы. В наши дни, согласно статистике Всемирной организации здравоохранения, сердечно-сосудистые заболевания являются основной причиной смерти во всем мире. Существуют различные подходы к лечению этих заболеваний, однако атеросклероз и образование жировых бляшек часто приводят к такому состоянию сосуда, что единственным возможным решением становится замена значительной его части. При этом наблюдается нехватка донорского материала и отсутствие требующихся искусственных протезов.

Таким образом, задачей современной тканевой инженерии является разработка протезов кровеносных сосудов.

Твоя задача

Твоя задача — изучить строение аорты и структуру ее стенки и разработать концептуальную модель в соответствии с принципами биомиметики.

Тебе предстоит проанализировать патологии аорты, при которых необходимо протезирование пораженной части; предложить материал(-ы) для создания протеза аорты на основании литературных данных, обосновать свой выбор; предложить метод изготовления прототипа биомиметического протеза аорты из подобранных материалов, обосновать свой выбор; предложить концепцию прототипа.

Мы предлагаем тебе описать концепцию продукта, где ты выступишь в роли инженера-биоматериаловеда, осуществляющего поиск и разработку материалов для регенеративной медицины. Для этого:

Проанализируй три-четыре существующих продуктовых решения протеза аорты.

2. Оцени структуру протезов и материалы, из которых они сделаны, какие компоненты и для чего в них используются, достоинства и недостатки этих решений, какие методы получения были использованы и почему.
3. Подумай, как можно изменить/улучшить существующие решения, что для этого необходимо (другой материал, методика изготовления и т. д.).
4. Предложи собирательную модель протеза аорты.
5. Разработай концепцию прототипа своего решения.

Погрузись в тему

*Биомиметика (от лат. *bios* — жизнь, и *mimesis* — подражание) — подход к созданию материалов, повторяющих структуру и свойства (физические, химические, биологические и др.) биологических материалов или основанных на принципах, реализованных в живой природе.

Уже существующие на рынке продукты легче всего найти, пользуясь простым поисковиком. Указывая на найденный вами продукт, не забудьте назвать производителя.

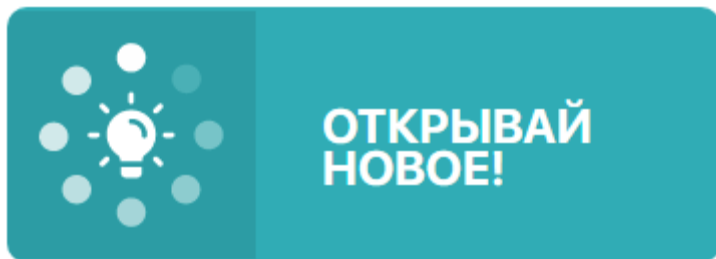
Для поиска научной информации исследователи используют сайты с большой базой научных статей. Поиск на таких сайтах происходит по ключевым словам, например, «восстановление нерва, кондуит, имплантат».

Полезная литература:

Русскоязычная литература может быть найдена на сайтах <https://cyberleninka.ru/> и <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>.

Если вы владеете английским языком или можете использовать переводчик, обратитесь к базе <https://www.sciencedirect.com>, там можно найти статьи и зарубежных ученых. При поиске патентов можно воспользоваться сервисами Яндекс.Патенты и Google Patents.

ДЕСЯТОЕ НАПРАВЛЕНИЕ «ОТКРЫВАЙ НОВОЕ!»



«Открывай новое!» – это направление, информирующее о развитии образовательных технологий. Здесь у вас будет возможность пофантазировать на тему того, как может выглядеть современная школа, образовательный процесс, роли педагогов и учеников, а также родителей. Также вы сможете подумать над тем, как сделать образование более интересным, используя современные игровые и цифровые технологии и подходы.

64 КЕЙС «Эко - квест»



Задача кейса

Квесты не так давно перекечевали из компьютерных и настольных игр в реальность и сразу завоевали бешеную популярность по всему миру как отличный способ развлечься. Главная особенность квестов в том, что героями выступают сами игроки — именно они принимают решения, разгадывают загадки, боятся, ликуют и иногда даже спасают мир. Подобный формат может использовать не только для развлечения, но и для образования. Ты наверняка слышал про геймификацию и другие способы учиться по-новому. Экологическая тематика тут не исключение.

Твоя задача

Твоя задача — проанализировать возможности формата квестов и разработать экологический квест, который будет интересен подросткам в возрасте 14–17 лет. Мы будем ждать его название, основную идею, обоснованное направление и формат квеста, описание приобретаемых навыков и знаний, механику и локацию проведения квеста, подробные правила, визуализацию оформления и дидактического материала (если используется), а также возможное широкое применение по всей стране. Помни, что квест должен носить образовательный характер, но его содержание должно быть не только полезным, но и интересным. Ты можешь создать квест как в онлайн-, так и в офлайн-формате.

Погрузись в тему

Изучи существующие форматы квестов и заданий для них.

Проанализируй существующие актуальные тематики по направлению экологии для целевой аудитории кейса. Ознакомься с проводимыми мероприятиями по направлению кейса в твоём регионе.

Полезные ссылки:

<https://skyteach.ru/2019/03/30/mexanika-sozdaniya-kvestov/>

https://habr.com/ru/companies/surprise_me/articles/315552/

<https://skillbox.ru/media/education/что-такое-разветвлённый-квест/>

65 КЕЙС «Ты в Хорошей компании»



Задача кейса

За последние годы в обществе ощутимо вырос престиж среднего профессионального образования, сейчас его выбирают более 60% выпускников девятых классов. Также увеличился спрос на выпускников техникумов и колледжей среди работодателей. Чтобы квалифицированных кадров было больше, а предприятие не тратило драгоценное время на их переподготовку, по инициативе Президента России Владимира Путина был запущен проект «Профессионалитет». «Профессионалитет» — это качественная теория, подготовка специалистов по востребованным профессиям в ведущих отраслях экономики в сокращённые сроки и очень много практики. Преподаватели — лучшие мастера своего дела, которые покажут, расскажут и научат всем хитростям самых востребованных рабочих специальностей. Одна из ключевых инициатив проекта — вовлечение бизнеса в подготовку кадров, вместе с колледжем они образуют кластер, где и учатся ребята. В программе «Профессионалитет» уже участвуют 619 образовательных организаций и 380 предприятий реального сектора экономики различных отраслей в 55 регионах страны.

Ежегодно в апреле и октябре проходят Единые дни открытых дверей во всех кластерах, где будущие абитуриенты и их родители могут вживую познакомиться с «Профессионалитетом», задать все вопросы, посетить экскурсии на площадках работодателей и даже пройти карьерные тесты.

Твоя задача

Твоя задача — проанализировать активности, которые предлагали кластеры во время Дня открытых дверей 22 апреля на площадках предприятий и в колледжах «Профессионалитета», и предложить свой вариант!

Мы предлагаем тебе разработать и описать концепцию следующего Дня открытых дверей, который пройдет в октябре, и продумать офлайн- и онлайн-активности с участием колледжей, и

предприятий-работодателей, а также мероприятия в интернете для привлечения молодежи 14–17 лет и их родителей для участия в мероприятиях Дня. Мы будем ждать общее описание твоей концепции и целевой аудитории, ключевые сообщения концепта, аргументированный формат и визуальные референсы, контентное наполнение Дня открытых дверей, принцип реализации (почему это сработает), каналы продвижения и ожидаемые результаты. Попробуй создать формат, который может быть применен по всей стране.

Погрузись в тему

Выбери для анализа два кластера «Профессионалитета», посмотри, какие активности они предлагали от колледжа и компании-работодателя, оцени обратную связь в сообществах колледжа и СМИ региона. Узнать больше о проекте «Профессионалитет»: в каких регионах уже созданы кластеры, по каким отраслям, какие колледжи и предприятия входят в тот или иной кластер, можно на портале ЯПРОФ.РФ

66 КЕЙС «Твое решение»



Задача кейса

Ежедневно в мире происходит множество значительных изменений, которые сильно влияют на жизнь каждого человека. Уже невозможно оставаться в стороне от перемен в области технологий, экономики и финансов. Человеку необходимо быть финансово грамотным. Умение применять знания на практике и принимать разумные финансовые решения — один из самых необходимых навыков на сегодняшний день. Не все считают свою осведомленность в финансово-экономической сфере достаточной. Например, большинство участников фокус-группы школьников 15–17 лет хотели бы получить более обширные знания в области финансовой грамотности, так как они очень нужны в жизни. Как ты видишь решение такой проблемы? Помоги разработать концепцию специального проекта для приобретения полезных знаний по финансовой грамотности для подростков 15–17 лет.

Твоя задача

Твоя задача — проанализировать сайты, посвященные управлению личными финансами, ознакомиться с особенностями заданной аудитории (школьники 15–17 лет) и разработать концепцию проекта для приобретения и освоения полезных знаний по финансовой грамотности. Выбери наиболее актуальные темы и источники, из которых стоит отбирать материал. Подумай, каким должен быть твой проект. Он может быть создан в виде сайта, аудиокниги, буклета, брошюры, видео, выставки, электронной газеты или журнала, группы в соцсети, игры, инфографики, квеста, мультфильма, памятки, плаката, постера, презентации, серии иллюстраций

или рассказов и т. п. Возможно, ты сможешь придумать совсем новый проект. Он может быть реализован и в форме волонтерской деятельности. В концепции должны быть отражены название и общее описание проекта, аргументированный выбор направления/ тематики/формата, принципы работы, функционал, визуальное оформление. Подумай, как можно привлечь внимание школьников 15—17 лет к твоему проекту, какие каналы продвижения можно использовать и с кем можно сотрудничать. Не забудь изучить существующие решения, оценить их эффективность и соответствие потребностям целевой аудитории.

Погрузись в тему

Проанализируй популярные ресурсы о финансовой грамотности. Ознакомься с принципами доведения информации, способами тестирования получаемого результата, возможностью и практикой геймификации. Сопоставь эффективность различных форматов и активностей для достижения поставленной задачи кейса. Изучи отношение к финансовой грамотности школьников в целом, выяви темы, которые недостаточно освещены. Назови причины, по которым школьникам будет необходим разрабатываемый тобой проект, и найди, каким способом можно привлечь внимание заданной аудитории к твоему решению.

Рекомендуемые ресурсы для получения финансовых знаний:

Fincult.info, моифинансы.рф. Приветствуются ссылки на изученные статьи этих ресурсов в тексте твоей работы

67 КЕЙС «Образовательные решения будущего»



Задача кейса

Сегодня оперативная разработка кастомизированных образовательных и просветительских продуктов становится все более востребованной, так как меняется отечественный рынок труда, появляются новые специальности, формируются новые метакомпетенции. Вместе с тем институты корпоративного обучения сталкиваются с рядом проблем в данном поле. При приеме разработчиков образовательных продуктов в компанию их необходимо доучивать и трансформировать их мышление в сторону бизнес-повестки, что ресурсозатратно. Среди тенденций на рынке мы также отмечаем создание программ по переподготовке и подготовке методологов образовательных решений. Один из примеров — программа «Академия L&D», созданная в партнерстве Росатома, «Газпром нефти» и СИБУРа в 2021 году для подготовки внутренних методологов. Это не единственный пример. Также на рынке есть программы «Нетология», Skillbox, EdMarket и другие, которые обеспечивают подготовку квалифицированных кадров для работы над программами обучения для бизнеса. В разделе «Полезные ресурсы»

размещены ссылки на программы провайдеров. У выпускников школ и студентов, очевидно, меньше возможностей сформировать необходимые умения и мышление для создания эффективных образовательных продуктов. Во-первых, до поступления на работу многие школьники и студенты вне бизнеса. Во-вторых, поле для практической отработки другое. Чаще в данном поле потребность состоит не в проектировании программы обучения, а в проектировании конференции, слета, форума и т. д. При этом, если начать подготовку разработчиков образовательных решений в период выпускных классов и студенчества, существенно повышается востребованность таких кадров для корпоративных университетов. Мы видим необходимость в подготовке и развитии специалистов в разработке образовательного контента среди выпускников школьников и студентов.

Твоя задача

Твоя задача — изучить предложения на отечественном рынке по развитию навыков в разработке учебных программ и образовательных активностей от провайдеров. Провести исследование целевой аудитории. Предложить концепцию школы разработчика образовательных решений, которая поможет выпускникам школьной и студенческой аудитории прокачать свои навыки с учетом заявленных выше особенностей.

Мы ждем, что ты представишь свое видение проекта школы:

- Название, бренд.
- Целевая аудитория.
- Знания, умения, навыки, получение которых обеспечивает школа.
- Практическая отработка навыков.
- Архитектура программы (форматы, составные части программы, темы, среда активностей (очная, онлайн, гибрид).
- Каналы продвижения программы.
- Результаты от реализации решения.
- Схема окупаемости проекта.

Все решения должны быть подкреплены аналитическими данными.

Погрузись в тему

Выбери для анализа несколько провайдеров на рынке образовательных услуг. Проанализируй, какие лучшие практики можно было бы использовать в твоем проекте. Изучи существующую практику продвижения и функционирования подобных проектов (включая экономическую часть).

Выбери для анализа несколько провайдеров на рынке образовательных услуг. Проанализируй, какие лучшие практики можно было бы использовать в твоем проекте. Изучи существующую практику продвижения и функционирования подобных проектов (включая экономическую часть).

Полезные ресурсы:

<https://rosatom-academy.ru/projects-and-programs/rosatom-the-best-in-revealing-the-potential-of-employees/obuchenie-kompetentsiiam-korporativnykh-funktsii/akademiya-l-d/>

Академия L&D. Коммерческое предложение

https://disk.yandex.ru/i/c8FmKrT2PrF_ZA

Интервью методологов Академии L&D

<https://www.youtube.com/watch?v=bgluLaFPi7g>

Ролик об Академии L&D

<https://www.dropbox.com/s/oygscvrosb5h8y4/67-gpn-l%26d-subtitles-v5-vv.mp4?dl=0>

На ежегодной конференции «Академии L&D» обсудили условия создания эффективных программ обучения

https://rosatom-academy.ru/media/novosti/na-ezhegodnoy-konferentsii-akademii-l-d-obsudili-usloviya-sozdaniya-effektivnykh-programm-obucheniya/?sphrase_id=1052

Академия Знания от Российского Общества Знание (znanierussia.ru)

<https://akademiya.znanierussia.ru/>

Методолог образовательных программ | обучение на онлайн-курсе в Нетологии (netology.ru)

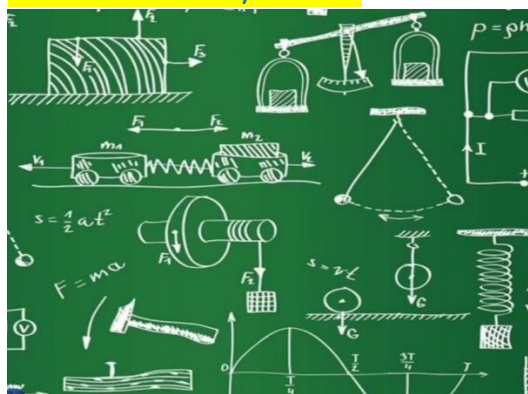
<https://netology.ru/programs/metodolog-obrazovatelnyh-programm?ysclid=lgwf5tth1h848183917>

Курс «Профессия Методист с нуля до PRO»: обучение на платформе на методиста онлайн — Skillbox <https://skillbox.ru/course/profession-methodist/>

Курс «Методист образовательных программ»: онлайн обучение на платформе на методолога образовательных курсов – Skillbox <https://skillbox.ru/course/educational-methodist/?ysclid=lgwf5y5v6r296235828>

14 лучших курсов для методистов онлайн-школ в 2022 году <https://vc.ru/u/1377448-valentina-holodova/559981-14-luchshih-kursov-dlya-metodistov-onlayn-shkol-v-2022-godu?ysclid=lgwf5z0m3r558947905>

68 КЕЙС «Физику в ТОП»



Задача кейса

Количество выпускников школ, сдающих ЕГЭ по физике, в последние годы неуклонно падает. По данным Рособнадзора, популярность ЕГЭ по физике у российских школьников снизилась до 14,4% (18,8% — в 2021 году и 19,7% — в 2020 году). Общее количество сдающих ЕГЭ по физике снизилось на 30%: в 2020 году госэкзамен по этому предмету выбрали 139,5 тыс. выпускников, в 2021 году — 128 тыс., а в 2022-м — всего 100 тыс. По сравнению с предыдущим годом упал и средний балл ЕГЭ по физике — с 55,9 до 53,8. По словам ректора Московского физико-технического института, бывшего главы Минобрнауки (с 2012 по 2016 год) Дмитрия Ливанова, за последние четыре года число физматклассов сократилось более чем вдвое — с 7 тыс. до 3 тыс. Таким образом, спектр инженерных кадров неуклонно сужается. Проблема усугубляется из-за возникшего у государства запроса на специалистов «с инженерным мышлением».

Преодолеть возрастающие риски кадрового голода и обеспечить наукоемкие отрасли высокопрофессиональными кадрами возможно путем повышения качества преподавания физики, повышения интереса к этой дисциплине и, конечно же, тесного и эффективного сотрудничества со школами.

Твоя задача

Твоя задача — разработать методiku, провести исследование причин падения интереса к физике среди школьников 9–11 классов и разработать решение для устранения этих причин. Это могут быть системные меры, популяризация предмета или любые другие мероприятия. Главное, чтобы они привели к повышению престижа дисциплины «физика» и увеличению количества школьников, выбирающих ЕГЭ по этому предмету.

Мы ждем, что ты покажешь и обоснуешь:

- Методику своего исследования.
 - Полученные результаты и их интерпретацию.
 - Концепцию своего решения (формат, стейкхолдеры, принцип функционирования, риски реализации, ожидаемые результаты).
 - Возможные визуальные или аудиореференсы (если требуется концепцией).
 - Особенности реализации концепции (каналы распространения, работа с медиаполем — если предусмотрено концепцией).
- Помни, что важно подтверждать свой выбор фактами или цифрами. Ведь физика — наука точная.

Погрузись в тему

Изучи реализуемые подходы к проведению исследований и опросов. Проанализируй проводимые мероприятия по популяризации науки и инженерных специальностей среди школьников старших классов. Ознакомься с предлагаемыми абитуриентам специальностями, требующими наличие сильной базы по физике.

Полезные ссылки:

<https://okna.hse.ru/news/364415684.html>

<https://rg.ru/2022/12/06/vzaimodejstvie-vuzovskoj-nauki-s-proizvodstvom.html>

69 КЕЙС «Виртуальная история»



Задача кейса

Стремительное развитие технологий не могло не отразиться на образовании. Ведь новое поколение родилось и растет в новом технологическом укладе. И хотя технологии VR уже у всех на слуху, в образовании их стали применять совсем недавно. В основе обучения с применением виртуальной реальности лежат иммерсивные технологии — виртуальное расширение реальности, которое позволяет лучше воспринимать и понимать окружающую действительность. VR погружают человека в заданную событийную среду и способствует геймификации процесса обучения. Так сухая теория становится живой, понятной и намного более интересной для обучающихся. А вовлечение в материал способно увеличить эффективность образования.

Твоя задача

Твоя задача — выяснить у своих одноклассников, какую тему из курса истории они знают хуже всего, и разработать концепцию VR-проекта, который позволит восполнить образовательные пробелы. Твое решение может содержать интересные игровые решения и оригинальный сюжет.

Но помни, что ключевая задача — образовательная. Так что креатив креативом, но держи в фокусе основную задачу кейса.

Мы будем ждать в твоей концепции:

- Название.
- Основную тему.
- Сюжет и подробное описание контента (локации, предметы, звуки, игровые механики, навигация)
- Описание целевой аудитории.
- Сценарий использования проекта (как пользователь продвигается по решению от начала до завершения).
- В каком жанре/формате подается информация и как проверяются полученные знания.
- Ресурсы для технической реализации.

Памятка.

Как проводить опрос Собери разные группы (активные/ среднеактивные/малоактивные). Не пытайся охватить всех, достаточно будет опроса 20 человек (но не менее 15, иначе опрос будет нерелевантен). Привлекай к опросу только тех, кто захочет поучаствовать, иначе собранные данные могут получиться некачественными. Методика создания анкеты с вопросами, которые могут быть включены в интервью Вопросы по конкретным векам (сформировать временную линию и уточнять, что из перечисленного респондент помнит). Уточнение, какими учебниками пользовались анкетированные. Как сформировать вывод на основании полученных данных
Задача анализа — сформировать одну историческую тему, с которой были связаны проблемы у молодых людей. Вывод должен содержать название темы с обоснованием, на основании каких критериев и вопросов была сформирована оценка.

Какие блоки необходимо будет проработать во время создания идеи VR-проекта:

- Сюжет: кратко опиши само историческое событие, которое ты выбрал; всех героев, которые будут принимать участие в игре; что происходит с главным героем.
- Локации: где будут разворачиваться события игры (это чья-то комната, или больница, или поле боя и т. д.).
- Предметы: с какими предметами пользователю необходимо будет взаимодействовать и как они будут соотноситься с задачей проекта — изучить историю России.
- Звуки: какие звуки будут окружать пользователя во время прохождения игры.
- Игровые механики: для реализации сюжета какие механики ты будешь использовать?
- Навигация: какие подсказки и должны быть включены в игру для того, чтобы пользователям было легко ориентироваться в самом проекте.

Погрузись в тему

Проанализируй возможности применения VR-технологий в образовании. Определи технические и иные требования. Выяви популярные игровые механики и сценарии взаимодействия с пользователями. Изучи основные принципы подачи образовательного контента и оценки образовательных результатов.

Полезные ссылки:

Статьи о проблематиках восприятия информации среди молодежи для актуализации проблемы:

<https://elibrary.ru/item.asp?id=43322478>

<https://elibrary.ru/item.asp?id=35090340>

Как проводятся интервью. <https://sendpulse.com/ru/support/glossary/in-depth-interview>

Методика написания игрового сюжета:

<http://aushestov.ru/%D0%BC%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D0%BA%D0%B0-%D0%BD%D0%B0%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F-%D0%B8%D0%B3%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B3%D0%BE-%D1%81%D1%8E%D0%B6%D0%B5%D1%82%D0%B0/>

Как повествование управляет игроком — нарративный дизайн в играх. <https://youtu.be/NOvYc1-a7xw>

Почему всем нравится сюжет Hades? Как Hades объединяет сюжет и гейм-плей (нарративный дизайн Hades). <https://youtu.be/ooqYbPB0zRU>

Как Control рассказывает историю через дизайн. <https://youtu.be/5YGwG8D7rWc>

Выпуск 21: Профессия «нарративный дизайнер». <https://youtu.be/l7bC8c2NBhQ>

Нарратив и повествование в видеоиграх | Нарративный дизайн и способы погружения геймера в историю. <https://www.youtube.com/watch?v=4NMDDJPtLFQ>

Что не так с VR? Проблемы гейм-дизайна в виртуальной реальности. <https://youtu.be/mcvA6aEfKQo>

Повествование в играх. Проблемы погружения и гейм-дизайна. <https://youtu.be/cjpEWX9RKLK>

Структура сюжета в играх — главные типы повествования. <https://youtu.be/fMkegn0-KbA>

70 кейс «Изменим школу при помощи спутников»



Задача кейса

Нравятся ли тебе уроки географии? Статистика ЕГЭ показывает, что в 2023 году этот предмет собираются сдавать лишь 3% выпускников, а это очень зря! География — это не только контурные карты, названия мировых столиц и знание всех океанов, а еще и спутниковые системы, космические фотографии, изучение далеких планет. Это выбор авантюристов и мечтателей, которые исследуют мировой океан, занимаются науками о данных, машинным обучением и государственным управлением. Давай подумаем вместе про то, как изменить представление школьников о географии, сделав предмет понятным и увлекательным. Для этого мы предлагаем посмотреть на Землю из космоса.

Твоя задача

Твоя задача — погрузиться в тему спутниковой фотографии, дистанционного зондирования Земли и других планет и предложить проектное решение для изменения уроков географии в школе.

Мы ждем, что твое решение будет включать следующие разделы:

1. Описание идеи. Что именно в школьной программе по географии ты бы изменил с использованием предложенной технологии? Не берись разом решать все найденные проблемы! Сгенерируй много идей, выбери самую удачную и начни реализовывать. В этом разделе отметь решаемую проблему, кратко опиши свою идею и итоговый результат от ее реализации.
2. Анализ идеи. А решал ли кто-то эту проблему до тебя? Вообще использует ли сейчас кто-то в мире спутниковые фотографии в образовании? Поищи информацию по этим вопросам и выдели

уникальность предлагаемой идеи. Может, именно на этом этапе ты поймешь, что ее реализовать крайне сложно или, наоборот, дополнишь практиками других людей.

3. Этапы реализации. Что нужно сделать, чтобы реализовать твой проект? Какие ресурсы потребуются и сколько времени займет работа над проектом?

4. Использование технологии спутниковой съемки. Опиши, как будет использоваться спутниковая съемка и, если необходимо, сразу создай базу данных с разновременными фотографиями. Пожалуйста, помни, что такие фотографии не могут существовать отдельно от характеристик территорий, которые ты снимаешь. Описывая использование технологии, дай экономико-географическое и физико-географическое описание соответствующих территорий.

5. Используемые источники. Что ты использовал, пока работал над решением кейса? Это могут быть не только книги, но и электронные ресурсы, консультации с экспертами.

6. Выводы. К каким выводам ты пришел, работая над кейсом?

Погрузись в тему

Изучи тематику спутниковой фотографии, дистанционного зондирования Земли. Проанализируй контент, формат и подачу существующих уроков географии. Ознакомься с современными образовательными форматами и технологиями.

Полезные ссылки:

<https://lorett.org/obucheniie> — ссылка на материалы компании Lorett;

<https://lorett.org/projects> — здесь можно прочитать про приемные антенны;

https://www.youtube.com/c/LoReTT_org/videos — обучающие видео, где, например, можно научиться работать с геопорталами;

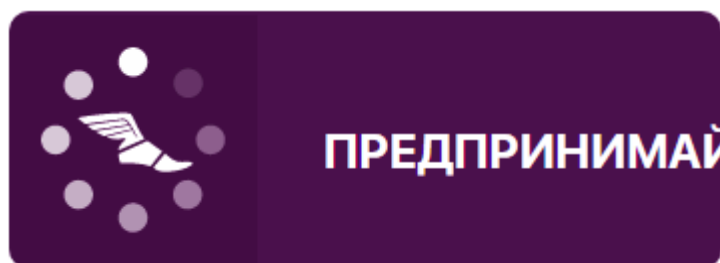
<https://www.youtube.com/channel/UCnPf2y8j15zOo6BmSQpt7Xg> — цикл вебинаров по анализу изображений Земли из космоса Д.Е. Аксёнова;

<https://ntcontest.ru/tracks/nto-school/kosmicheskij-proekt/analiz-kosmicheskikh-snimkov-i-geoprostranstvennykh-dannykh/> — олимпиада по анализу космических снимков и геопространственных данных; там можно найти материалы, которые будут полезны для погружения в задание кейса;

https://vk.com/lorett_org — сообщество Lorett в VK;

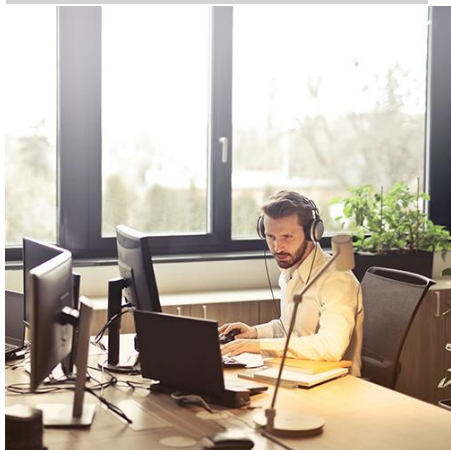
<https://t.me/lorettorg> — канал Lorett в Telegram

ОДИННАДЦАТОЕ НАПРАВЛЕНИЕ «ПРЕДПРИНИМАЙ»



Вызов «Предпринимай!» создан для тех, кто стремится открыть свое дело и хочет превратить бизнес-идею в реальный проект. Цель направления – развитие детского социального и коммерческого предпринимательства. Его участники составят бизнес-план по реализации проекта и найдут тех, кто поможет реализовать его. Лучшие профессионалы отрасли окажут ребятам экспертную поддержку.

71 КЕЙС «Бизнес- наставник»



Задача кейса

Когда встает вопрос о смене специальности, получении новых знаний или навыков, люди идут на курсы или просто открывают YouTube. В последние годы в России развивается еще один инструмент прокачки хард- и софт-скилов — менторинг. Это неформальное обучение без экзаменов, зачетов, курсовых и лекций. Ментор — это наставник, задачей которого является решение запросов подопечного. Он не просто учит, а может ввести в профессию, показать специфику, помочь с вхождением в комьюнити или вдохновить. При этом наставник совсем не обязательно должен обладать топовым уровнем экспертизы. Главное, чтобы он уже успешно прошел ту ступень, на которой находится подопечный.

Твоя задача

Твоя задача — проанализировать существующие менторские программы в сфере бизнеса и разработать концепцию решения для молодых предпринимателей своего региона в этом направлении.

Мы ждем, что ты представишь следующие разделы:

- Название проекта.
- Формат (клуб, общественное объединение, онлайн-сервис и т. д.).
- Уникальность проекта.
- Целевая аудитория и ее размер.
- Локация проведения (если подразумевается).
- Как будет работать решение.
- Продвижение и каналы коммуникации.

Попробуй изучить запрос со стороны молодых предпринимателей и возможное удовлетворение со стороны потенциальных менторов.

Погрузись в тему

Ознакомьтесь с понятиями «ментор», «менти». Изучи принципы взаимоотношений ментора с подопечным. Проанализируй потенциальные запросы со стороны молодых предпринимателей и готовность «старших товарищей» помогать и делиться знаниями.

Полезные ссылки:

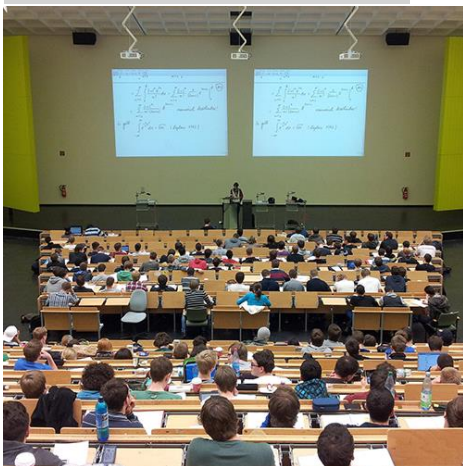
<https://trends.rbc.ru/trends/education/5ea9e4609a794773d0814bc4>

<https://gb.ru/blog/mentorstvo/>

<https://mentorclub.ru/>

<https://vc.ru/tribuna/151547-mentor-klub-soobshchestvo-gde-kazhdyy-mozhet-byt-mentorom-i-menti>

72 КЕЙС «Бизнес с пользой»



Задача кейса

Понятие социального предпринимательства появилось в российском законодательстве три года назад. Соответствующий федеральный закон называет такой вид деятельности предпринимательством, направленным на достижение общественно полезных целей. Иными словами, это решение проблем граждан с помощью бизнеса. А раз так, то и основным критерием успешности становится не прибыль, а социальный эффект — импакт. Если произошли положительные изменения в жизни конкретного человека, группы людей или общества в целом, деятельность социального предпринимателя считается успешной.

Твоя задача

Твоя задача — проанализировать варианты деятельности в сфере социального предпринимательства и разработать бизнес-идею в этом направлении.

Бизнес-идея — это идея, которая может быть положена в основу построения новой компании, нового направления деятельности существующей компании, создания нового продукта. Продукт — все, что может быть предложено на рынке с целью удовлетворения чьих-либо желаний и потребностей. Это могут быть материальные товары, услуги, опыт, отдельные личности, места, объекты собственности, организации, информация и идеи.

Мы ждем, что ты представишь следующие разделы:

- Название проекта.
- Направление проекта.
- Формат (сервис, товар, услуга и т. д.).
- Уникальность проекта.
- Целевая аудитория и ее размер.
- Возможная емкость рынка.
- Проблема потребителя, которую решает проект.
- Модель монетизации.

А также опишешь конкурентов, определишь их сильные и слабые стороны, рассчитаешь экономику проекта (откуда будут приходить деньги и куда тратиться), какой результат будет считать успешным (социальный, экономический), риски реализации.

Погрузись в тему

Ознакомься с понятием «социальное предпринимательство». Изучи особенности ведения бизнеса в этом направлении. Проанализируй потребности общества, которые возможно удовлетворить с помощью бизнеса.

Полезные ссылки:

<https://skillbox.ru/media/business/что-такое-sotsialnoe-predprinimatelstvo-i-kak-stat-sotsialnym-predprinimatelem/>

<https://vc.ru/finance/126718-kto-takoy-socialnyy-predprinimatel-po-zakonu>

<https://tass.ru/obschestvo/14607941>

<https://www.asi.org.ru/2021/06/28/kartochki-8-istorij-soczialnyh-predprinimatelej/>

73 КЕЙС «Знание - сила»



Задача кейса

Даже в самом зашудалом учебнике по бизнесу будет говориться о важности изучения конкурентов. Однако без знания, как и зачем это делать, без наличия инструментов этот совет выглядит странно. Как если бы врач просто сказал вам: «Иди и лечись!»

Каждый бизнес, за исключением монополистов, желает иметь больше клиентов. Для этого его товарам или услугам нужно быть лучше, интереснее, красивее, больше, быстрее и т. д. И все эти параметры относятся не только к предпочтениям потребителей, но и ко всем компаниям, работающим на рынке.

Твоя задача

Твоя задача — проанализировать существующие подходы к изучению конкурентов в бизнесе и разработать концепцию онлайн-сервиса «бизнес-разведки».

Сервис должен собирать информацию на карте о компаниях, услугах, которые они оказывают, отзывах потребителей и др.

Тебе предстоит разработать название сервиса, его общую концепцию, принципы работы, категории бизнесов и параметров сбора информации, определить целевую аудиторию, проработать сценарий пользования, модель монетизации, разработать брендинг и возможное продвижение. Постарайся подойти к решению креативно, но системно.

Погрузись в тему

Ознакомься с принципами изучения конкурентного окружения. Проанализируй функционал существующих приложений и продуктов для бизнеса в направлении кейса. Изучи особенности продвижения продуктов в сегменте b2b.

Полезные ссылки:

<https://vc.ru/marketing/614861-zachem-nuzhen-analiz-konkurentov-i-kak-ego-sdelat>

<https://practicum.yandex.ru/blog/kak-provesti-analiz-konkurentov/>

<https://vc.ru/s/1216203-saytodrom/458806-b2b-marketing-kak-prodvigat-biznes-dlya-biznesa-v-internete>
<https://vc.ru/marketing/239161-50-servisov-dlya-analiza-konkurentov>

74 КЕЙС «Ярмарка бизнеса»



Задача кейса

Нередким явлением стали бизнес-ярмарки. Обычно они приурочены к праздникам или культурным событиям. На таких ярмарках предприниматели могут продвигать собственные бренды, реализовывать производимые товары, собирать обратную связь. А что, если использовать этот инструмент для погружения подростков в реальный мир предпринимательства? Важным аспектом профориентации является правильное представление о содержании будущей профессии или вида деятельности. Как познакомить школьников с бизнесом, тебе предстоит подумать, решая этот кейс.

Твоя задача

Твоя задача — проанализировать мероприятия по направлению «предпринимательство» для молодежи и разработать концепт бизнес-ярмарки, знакомящей школьников с направлениями малого бизнеса.

Тебе предстоит разработать название, общую концепцию ярмарки, определить целевую аудиторию, проработать содержание и форматы взаимодействия с подростками, сформировать требования по локации и оснащению, придумать брендинг и продвижение. Не забудь на примере своего населенного пункта описать возможных участников, место проведения и рекламную кампанию.

Постарайся подойти к решению креативно, но системно.

Погрузись в тему

Ознакомься с проводимыми для молодежи мероприятиями по направлению кейса. Проанализируй предпринимательский ландшафт своего населенного пункта, города или региона. Изучи принципы разработки и проведения мероприятий.

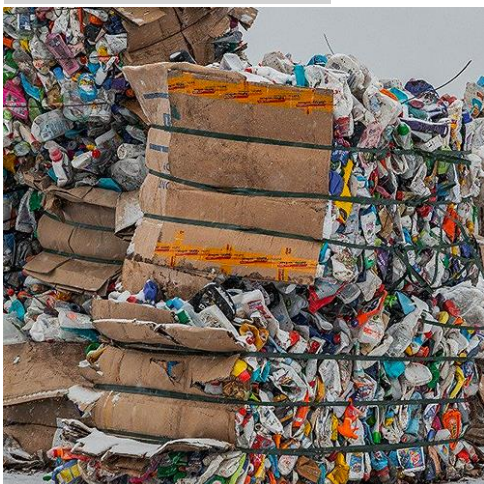
Полезные ссылки:

<https://rcmos.moscow/business>

<https://www.asi.org.ru/news/2022/12/27/sdelano-v-moskve-v-stolicze-proshla-soczialnaya-biznes-yarmarka/>

<https://mnp2023.ru/>

75 КЕЙС «ZERO Waste»



Задача кейса

Мусор является одной из острых проблем, которая влияет на жизнь и здоровье не только человека, но всего животного и растительного мира. Только представь — мы производим более 2 млрд. тонн отходов в год, и количество только продолжает расти. Лишь 16% объёма мусора подлежат переработке. При этом переработка не является решением проблемы, ведь переработать можно далеко не всё, да и сам процесс требует затраты ресурсов (энергетических, водных, человеческих).

Чтобы уменьшить негативные последствия от разрастающихся мусорных полигонов, появилось общественное движение Zero Waste («Ноль отходов»). Идея Zero Waste состоит в том, чтобы сократить количество производимых отходов или организовать безотходное производство.

Стратегия Zero Waste основывается на 5 принципах:

1. Refuse (откажись) — не покупай новые вещи, если можешь найти аналог. Например, обратись в секонд-хенды или специальные приложения, где люди обменивают свою одежду.
2. Reduce (сократи) — если от каких-либо вещей невозможно отказаться, сократи их потребление. Например, купи не пять новых футболок, а одну, которая прослужит тебе долго.
3. Reuse (используй повторно) — вместо одноразовых вещей покупай многоразовые (например, стеклянные контейнеры вместо пластиковых бутылок). Новую жизнь можно дать и старой одежде, если отнести её в секонд-хенды.
4. Recycle (перерабатывай) — отправь в переработку вещи, от которых не удалось отказаться и которым нельзя найти повторное применение.
5. Rot (компостируй) — органические отходы можно переработать благодаря естественному биоразложению. В результате такой переработки образуется компост, который можно использовать как удобрение.

Zero Waste — это сложная задача, которая требует участия не только отдельных людей, но и корпораций.

Твоя задача

Твоя задача — проанализировать практику реализации проектов в направлении кейса и разработать концепцию сетевого магазина, который бы следовал философии нулевых отходов.

Представь, что в своём городе ты хочешь запустить магазин или даже сеть магазинов, которые бы следовали концепции Zero Waste. Продумай, как лучше применить принципы Zero Waste для такого магазина, и составь бизнес-план, рассчитанный на год.

В бизнес-плане укажи, какие товары ты будешь продавать, как будешь управлять цепями поставок, в чём заключаются конкурентные преимущества. Для успешного выполнения этой задачи необходимо проанализировать существующий рынок и грамотно определить целевую аудиторию магазина. Не забудь придумать запоминающееся название, которое бы привлекало покупателей!

Отлично будет, если ты сможешь соотнести особенности своего региона с бизнес-планом магазина.

Не забудь, что бизнес-план должен включать:

- концепцию магазина (миссию и цели),
- анализ рынка,
- бизнес-модель,
- производственный план,
- организационное устройство предприятия,
- маркетинг и продажи,
- финансовый план,
- оценку рисков и возможностей.

Погрузись в тему

Проанализируй проекты, реализуемые в мире в концепции Zero Waste. Изучи принципы бизнес-планирования. Ознакомься с возможными форматами сетевых магазинов и основами анализа рынка.

Полезные ссылки:

Памятка, как составить бизнес-план и структурировать информацию: https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/zachem-nuzhen-biznes-plan-i-kak-ego-sostavit/

Памятка об идеях Zero Waste: <https://trends.rbc.ru/trends/green/5d6bf09d9a7947a2afc38cc0>

Материал о том, как мегаполисы борются с

мусором: <https://trends.rbc.ru/trends/green/61bafb2e9a79477d0ebe6296>

Как определить целевую аудиторию:

https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/celevaya-auditoriya-cto-eto-takoe-ili-kak-uznat-svoego-klienta/

Как привлечь клиентов:

https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/kak-privlech-klientov/

Анализ и оценка риска предприятия:

https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/analiz-i-ocenka-riskov-dlya-predpriyatiya/



Задача кейса

По итогам 2021 года вклад некоммерческих организаций в экономику России достиг 2,46%. Это более 3,2 трлн рублей. НКО создают огромный вклад в развитие общества, помогают нуждающимся, решают множество социальных, экологических и других проблем. Для того чтобы рост не останавливался, необходимо привлекать дополнительные средства с помощью разных способов, основной из которых — коммерция. Важно, что все заработанные средства НКО может потратить только на свое развитие, так как некоммерческие организации работают во благо общества.

Предлагаем тебе обратить внимание на движение «Вдохновители». Мы объединили свыше 150 лидеров из самых разных отраслей, которые помогают подросткам найти себя и прокачивать свои скиллы. За 2022–2023 год участники движения «Вдохновители» организовывали короткие и полные смены, посетили сотни школ и крупных событий, встретились с 80 тыс. школьников вживую и помогли больше чем 1,5 тыс. подросткам найти себя и понять, куда двигаться дальше.

Наша миссия – помочь подросткам стать лучше, сильнее, сплоченнее. Чтобы в будущем вчерашние школьники смогли двигать нашу страну в правильную сторону. Поэтому мы хотим запустить коммерческий блок, который позволит делать это быстрее, масштабней и эффективней. Именно ты можешь предложить идеи, которые лягут в его основу, а у авторов самых сильных решений будет шанс попасть на стажировку с «Вдохновителями». Ведь ты же хочешь воплотить свои идеи в жизнь?

Твоя задача

Твоя задача — изучить деятельность движения «Вдохновители» и предложить модель монетизации, которая поможет привлечь денежные средства.

Это может быть инвестиционный портфель, бизнес-продукты, краудфандинг или даже завод по производству мыла. Главное, чтобы все, что ты предложишь, не включало монетизацию самих подростков и дополнительно приносило положительный импакт обществу.

Совместно с Вдохновителями-предпринимателями мы подготовили план, который поможет тебе сделать это качественно:

1. Проанализируй движение. Важно понимать, в чем его особенность, сильные и слабые стороны.
2. Посмотри на существующие решения. В чем они хороши или, наоборот, не дотягивают до других? Это позволит взять лучшее и не наступить на грабли.

3. Спроси у целевой аудитории. Опросы, глубинные интервью и любые другие исследования могут тебе лучше понять ЦА. Если ты вдруг зайдешь в тупик, то помни, что проверить любую гипотезу или актуальность проекта можно, просто задав правильные вопросы ЦА.
4. На основе полученных данных предложи свою бизнес-идею. Мы не ограничиваем тебя в отраслях и направлениях. Хочешь создавать одежду, уйти в консалтинг или построить завод — пожалуйста, но помни, что бизнес должен быть рентабельным и относиться к Движению.
5. Определи цель и образ результата. Ты должен понимать, к чему в итоге мы должны прийти и как это будет выглядеть.
6. Опиши ресурсы, которые тебе понадобятся для достижения цели, и выгоду, что можно будет получить (деньги, улучшение показателей и т. д.).
7. Построй дорожную карту и подчеркни основные этапы для достижения цели с учетом описанных ресурсов.

Погрузись в тему

Изучи принципы и подходы к формулированию и валидации гипотез. Ознакомься с основами бизнес-планирования. Проанализируй отрасли и направления бизнеса на предмет маржинальности и соответствия принципам движения «Вдохновители».

Полезные ссылки:

Чтобы у тебя все получилось, мы собрали список полезного материала. Материал поможет тебе в решении кейса, но не является обязательным и не повлияет на оценивание.

Данные и полезная информация о

движении. <https://вдохновители.пф/> ; <https://vk.com/vdohway> ; https://vk.com/vdvt_ru ; https://t.me/vdoh_vdoh

Как проводить количественные и качественные исследования. <https://sense23.com/post/diy-gajd-po-metodam-produktovyh-issledovanij-kachestvennye-kolichestvennye-ux-issledovaniya> ; <https://habr.com/ru/companies/agima/articles/676918/>

Как правильно ставить цели. <https://www.atlassian.com/ru/agile/agile-at-scale/okr>

Как описывать свою бизнес-идею. <https://vc.ru/s/productstar/135102-biznes-model-ostervaldera-cto-eto-takoe>

Как правильно определять необходимые ресурсы. <https://sovcombank.ru/blog/biznesu/cto-takoe-rentabelnost-i-kak-ee-poschitat>

Что такое дорожная карта и как правильно ее

делать. <https://skillbox.ru/media/management/zachem-nuzhna-dorozhnaya-karta-proekta-i-kak-eye-sdelat-razbiraem-na-primerakh/>

Импакт-бизнес. <https://vc.ru/hr/197858-impakt-v-biznese-kak-my-nauchilis-ego-nahodit-i-zachem-iskali>



Задача кейса

В современном быстроменяющемся мире встает острая необходимость идти в тесной связке «заказчик — производитель» на протяжении всего жизненного цикла продукта. В условиях рынка необходима оптимизация работы оборудования (российского и зарубежного производства), бизнес-процессов, внесение изменений в технические и пользовательские характеристики, развитие коммуникации с пользователем. Жизненный цикл есть у любого товара или услуги. Его длительность зависит от многих факторов: категория товара, условия использования, активность конкурентов, мода, технологические открытия, изменение потребностей. Некоторые продукты не меняются десятилетиями, а, например, модели телефонов снимают с производства уже через два-три года после выхода на рынок.

Отсутствие комплексного подхода к управлению жизненным циклом во многих компаниях и разрыв между производителем и пользователем приводят к выпуску продуктов, не отвечающих требованиям времени и запросам потребителей. Результатом становится потеря доли рынка, на котором активно появляются более гибкие конкуренты.

В связи с внешнеполитической обстановкой в стране остро встал вопрос импортозамещения различного типа продуктов.

Это касается изделий массмаркета, запчастей и цифровых сервисов. Только эффективное внедрение реинжиниринга производственных и бизнес-процессов позволит преодолеть возникшие трудности и выпускать продукты, удовлетворяющие ожидания пользователей как в b2c-, так и в b2b-сегментах.

Твоя задача

Твоя задача — проанализировать существующие подходы к управлению жизненным циклом продукта и разработать решение, которое позволит наладить эффективную коммуникацию между производителем и пользователем.

Тебе предстоит:

- Выбрать категорию товара (важно, чтобы товар производился в России).
- Определить этап жизненного цикла, на котором продукт находится.
- Выявить и описать пользователей, а также проблему, которую решает продукт. Не забудь про «точки трения», т. е. пробелы в функционале, сценарии использования, сервисе или коммуникации с продуктом.

- Проанализировать конкурентов и провести SWOT-анализ.
- Определить существующую практику коммуникации между производителем и потребителем выбранного продукта.
- Сформулировать суть своего решения, описать принцип его действия, аргументировать ожидаемую эффективность и пользу для стейкхолдеров, оценить возможный результат и риски реализации.

Мы предлагаем тебе описать концепцию продуктового решения. Ты представишь видение продукта, проведешь исследования рынка, аудитории и ее потребностей. Опишешь отличительные черты продукта и представишь бизнес-цели.

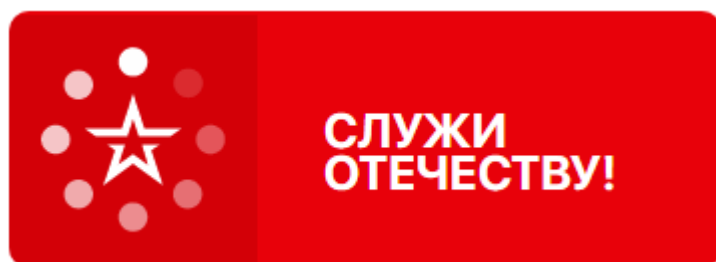
Погрузись в тему

Определи для себя три-четыре примера твоего взаимодействия с производителем или представителем производителя в рамках повседневной жизни. Проведи анализ эффективности такого взаимодействия, определи три плюса и три минуса такого взаимодействия для каждого из примеров. Представь своих одноклассников/одногоруппников и педагогов как производителей продукта (контента в виде знаний и умений). Подумай, как было бы удобнее взаимодействовать с ними и что ты мог бы дать в ответ. Изучи понятия «жизненный цикл продукта», «реинжиниринг». Проанализируй существующую практику выстраивания коммуникации между производителем и пользователем на примерах лидирующих на рынке компаний.

Полезные ссылки:

1. <https://www.unisender.com/ru/glossary/chto-takoe-jiznennyi-cikl-tovara/>
2. <https://trends.rbc.ru/trends/social/62e148269a7947560acb4eff>
3. <https://secrets.tinkoff.ru/glossarij/zhiznennyi-cikl-tovara/>
4. http://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/reinzhiniring-vystraivaem-biznes-processy-zanovo/
5. <https://vc.ru/u/545154-stanislav-khrustalev/168343-sobiraem-obratnuyu-svyaz>
6. <https://blog.mann-ivanov-ferber.ru/2015/02/04/5-primerov-obratnoj-svyazi-s-klientami-ot-luchshix-kompanij-mira/>

ДВЕНАДЦАТОЕ НАПРАВЛЕНИЕ «СЛУЖИ ОТЕЧЕСТВУ»



Любишь свою страну? Для тебя цитата «Есть такая профессия – Родину защищать» – не просто слова? Если да, то ждем тебя в направлении «Служи Отечеству!». Вызов создан для тех, кому близки чувство патриотизм и забота о жителях страны. Здесь ты больше узнаешь о защите государства и встретишься с единомышленниками.



Задача кейса

Памятники и мемориалы — частица нашего национального достояния, нашей культуры и истории. С каждым годом подрастающее поколение все меньше интересуется историей своей малой Родины, забывает о героях Великой Отечественной войны. Решая этот кейс, тебе предстоит разработать маршрут, который позволит сохранить в исторической памяти российского народа события, связанные с Великой Отечественной войной. Ведь так важно развивать и углублять знания об истории родного края и страны!

Твоя задача

Твоя задача — проанализировать технологические возможности в направлении удаленного туризма и разработать концепцию виртуального туристического маршрута по мемориалам и памятникам своей области.

Мы ждем, что ты покажешь название маршрута, его целевую аудиторию, опишешь ключевые отличия от существующих туристических маршрутов, сценарий прохождения, основные фишки, а также краткое описание мест и объектов, их историческую значимость и фотографии.

Твое решение призвано повысить внимание подрастающего поколения к таким важным понятиям, как патриотизм, чувство гордости за своих земляков, а также развивать духовную память, чувство родства и уважения к героям прошлого.

Погрузись в тему

Проанализируй используемые в виртуальном туризме технологии, определи их ключевые преимущества и слабости. Изучи наполнение существующих маршрутов, попробуй выявить лучшее, чтобы использовать в своем решении. При решении кейса ты можешь использовать исторические книги о родном крае и героях Великой Отечественной войны.

Полезные ссылки:

<https://www.culture.ru/s/virtualnye-progulki/>

<https://sber.pro/publication/puteshestvie-na-divane-mozhet-li-virtualnyi-turizm-stat-zamenoj-realnomu>



Задача кейса

Довольно часто период обучения неопытного сотрудника называют «курс молодого бойца». Конечно, это название шуточное и в большей степени связано с отсутствием необходимых навыков и умений. Такой «курс» призван устранить этот пробел за короткое время.

Настоящий КМБ — Курс молодого бойца — конечно же, пришел из армии. Это целый комплекс мероприятий, которые направлены на формирование необходимой физической и моральной подготовки военнослужащих. Можно считать его первой ступенью в адаптации новобранцев, пришедших с «гражданки».

Многие гражданские, не служившие в армии по различным причинам, хотят освоить некоторые армейские навыки, например, владеть оружием, читать карты, понимать тактические аспекты военного дела.

Твоя задача

Твоя задача — проанализировать содержание армейского КМБ и разработать аналогичный курс для людей, не связанных с армией.

Твой Курс молодого бойца должен включать название и общее описание, описание целевой аудитории и каналов коммуникации с ней, содержание и сроки обучения, возможные площадки проведения, требуемый инвентарь и ресурсы.

Если ты сможешь подготовить программу продвижения — отлично.

Не забудь изучить конкурентное окружение. Возможно, похожая идея уже реализована.

Погрузись в тему

Изучи содержание армейского КМБ. Выяви наиболее востребованные среди гражданского населения навыки. Определи возможную целевую аудиторию и проведи валидацию своего курса. Проанализируй способы продвижения и принципы построения коммуникации по тематике кейса.

Полезные ссылки:

<https://army-today.ru/sluzhba/kmb>

<https://fb.ru/article/336632/kurs-molodogo-boytsa-kmb-cto-eto-takoe-i-cto-ego-prohodit>

<https://www.kp.ru/daily/27453/4657177/>

<https://parkpatriot.ru/uslugi/tsentr-voenno-takticheskikh-igr-tsvti/kurs-molodogo-boytsa11/>



Задача кейса

Ежегодно молодые люди нашей страны, достигшие 18 лет, призываются на службу в ряды Вооруженных Сил России. Воинские звания в армии занимают очень важное место. Благодаря такому разделению соблюдается субординация между военнослужащими. Тебе, конечно, знакомы такие звания, как капитан, полковник или генерал. А знаешь ли ты, сколько звездочек на погонах у прапорщика?

Твоя задача

Твоя задача — проанализировать принципы разработки настольных игр и разработать концепцию настольной игры на знание воинских званий (погон); рода войск и другой символики.

Концепция должна включать название и общее описание игры, описание целевой аудитории и каналов коммуникации с ней, обоснованный выбор формата (интеллектуальные, головоломки, ходилки, психологические, приключенческие, стратегические и т. д.), геймплей, сеттинг (если есть). Конечно же, мы будем ждать подробные правила игры и возможные визуальные референсы элементов игры.

Не забудь изучить конкурентное окружение. Возможно, похожая идея уже реализована. А еще попробуй поставить себя на место игрока. Понятно ли, о чем игра и как в нее играть, что нужно сделать для победы, есть ли внутренняя или внешняя мотивация для продолжения игры.

Твоя игра должна стать интересным инструментом для формирования знаний о Российской армии, родах войск и их символике, а также развивать патриотические чувства, воспитывать уважение к защитникам Отечества.

Погрузись в тему

Изучи принципы и практику гейм-дизайна; проанализируй механики различных форматов игр и выбери наиболее эффективный для реализации твоей идеи; ознакомься с конкурентным окружением, оцени применимость лучших практик в твоём решении. Ознакомься с символикой родов войск, званиями и их обозначениями.

Полезные ссылки:

<https://master-games.info/rejtingi/klassifikatsiya/>

<https://vc.ru/life/201595-sozdanie-nastolnoy-igry-ot-idei-do-proizvodstva-3000-korobok>

<https://geekster.ru/base-info/kak-sdelat-nastolnuyu-igru/>

<https://mel.fm/zhizn/razvlecheniya/1397046-tabletop15>



Задача кейса

Всероссийское детско-юношеское военно-патриотическое общественное движение «ЮНАРМИЯ» ежегодно организует в рамках Армейских международных игр «АрМИ» Всероссийские юнармейские военно-спортивные игры (далее — Юнармейские игры). Целями мероприятия являются: формирование военно-прикладных навыков, популяризация занятий военно-прикладными видами спорта, мотивация к службе в Вооруженных Силах Российской Федерации и военно-профессиональной деятельности. Программа каждого конкурса Игр уникальна и разрабатывается согласно конкурсной программе этапов Армейских международных игр. Количество конкурсов и субъектов, принимающих участников Игр, растет. Разрабатываются новые форматы и виды состязаний.

А ты готов подумать над новыми конкурсами Юнармейских игр?

Твоя задача

Твоя задача — проанализировать программы Юнармейских игр и разработать концепцию нового конкурса Юнармейских игр с применением военно-прикладных навыков одного из рода войск Вооруженных Сил РФ и включением спортивных состязаний для детей в возрасте от 12 до 17 лет.

Тебе предстоит:

- Ознакомиться с программой проведения Армейских международных игр и Юнармейских игр в период с 2016 года по настоящее время.
- Провести анализ программ Юнармейских игр, используя новостные публикации в Интернете и социальных сетях.

Мы ждем, что ты покажешь:

- Название конкурса.
- Выбранный род войск.

- Правила с системой оценки.
- Программу его наполнения и реализации.
- Требуемые навыки и инвентарь, если требуется.

Попробуй не использовать в конкурсной программе традиционные соревнования по военно-прикладным видам спорта и упражнения, такие как «Неполная разборка и сборка АК», «Стрелецкая»

подготовка» и т. д. Обрати внимание на специальные упражнения, выполняемые военнослужащими при обучении в выбранном роде войск.

Погрузись в тему

Ознакомься с программой Юнармейских игр. Изучи принципы проведения спортивных и околоспортивных мероприятий. Проанализируй требуемые навыки и способы их наработки в различных родах войск армии РФ.

Полезные ссылки:

<https://yunarmy.ru/projects/yunarmeyskie-igry/>

https://spmi.ru/sites/default/files/imci_images/univer/war/pdf/prikaz-min-oborony-rf-ot-21-04-2009-n-200-ob-utverzhenii-nastavleniya-po-fiz-podgot.pdf

82 кейс «Интерактивная энциклопедия»



Задача кейса

Технологии повсюду. Конечно, ты знаешь об электронных книгах и частенько заглядываешь в Википедию. Но давно ли ты открывал энциклопедию? А виртуальную энциклопедию?

Да, виртуальная энциклопедия позволяет смотреть образовательные фильмы по различным темам, например, в VR-очках с эффектом полного погружения. Это увлекательный образовательный формат и возможность телепортироваться в любую точку земли или эпоху.

Почему тебе стоит решать этот кейс? Во-первых, это антискучно! А, во-вторых, ты можешь подумать над тем, как технологии смогут помочь подросткам изучать награды страны.

Твоя задача

Твоя задача — изучить ведомственные государственные награды современной истории и разработать виртуальный справочник о наградах Министерства обороны Российской Федерации, удобный для прочтения и изучения.

Тебе предстоит:

— Провести анализ наград Министерства обороны Российской Федерации (в период с 1992 года по настоящее время), сопоставить даты учреждения новых наград с фактами в истории Российской Федерации. Выделить этапы и периоды учреждения. Составить подборку наград по этапам исторических событий.

— В электронном формате, согласно этапам, сделать подборку с изображениями и описанием наград Министерства обороны Российской Федерации. Предложить интерактивный механизм для удобства пользования и получения справочной информации.

Также мы ждем, что ты опишешь принципы работы предложенного решения, ключевые преимущества, принципы реализации и возможный интерфейс.

Погрузись в тему

Определи, какие факты повлияли на учреждение новых наград, почему стало недостаточно существующих. Проведи параллель военных событий с появлением наград. Изучи принципы работы существующих виртуальных энциклопедий.

Полезные ссылки:

<https://talent.mos.ru/awards/state-awards/>

<https://heraldy.mil.ru/heraldry/badges.htm>



Задача кейса

Служба в рядах Вооруженных Сил РФ является одной из обязанностей мужчин и имеет важное социальное значение. Статистика показывает, что некоторые молодые люди призывного возраста пытаются уклониться от службы в армии. Не имея реальной информации о несении службы, они страшатся различных слухов: тяжелые бытовые условия, правовая незащищенность солдат, плохое питание, нехватка техники и многое другое.

Решая этот кейс, тебе предстоит подумать над тем, как понятно и правдиво рассказать о службе в армии подросткам в возрасте от 12 до 17 лет.

Твоя задача

Твоя задача — проанализировать особенности службы в рядах Российской армии и разработать медиапродукт, предоставляющий актуальную и широкую информацию о службе.

Мы будем ждать название и общее описание концепции твоего решения, формат и обоснования его выбора (ТВ-передача, канал в Telegram, серия анимационных роликов и т. д.), форму подачи материала, структуру подаваемого материала, возможные каналы распространения и визуальные референсы.

Погрузись в тему

Изучи открытые источники о содержании службы в Российских вооруженных силах.
Проанализируй информационное поле и существующие медиапродукты по направлению кейса.
Ознакомься с принципами создания медиапродуктов.

Полезные ссылки:

<https://journal.tinkoff.ru/guide/my-army/>

http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?doc_itself=&infostr=xO7q8+zI7flg7vLu4fDg5uDI8vH/IO3lIOlg7+7x6+Xk7eXpIPDI5ODq9ujo&nd=102052265&page=1&rdk=131#l0

<https://news.pressfeed.ru/russia-beyond/>

84 КЕЙС «Век на службе»



Задача кейса

Безопасность окружающей среды — базовое условие твоего благополучия. Во дворе, в районе (там, где ты нередко проводишь время с друзьями и родителями) первый, кто приходит на помощь в случае неприятности, — это участковый уполномоченный полиции.

Бывает, что окружающие недооценивают значение участкового или иронично относятся к его тяжелому труду, но во многом именно его добросовестная работа является фундаментом, на котором строится законность и правопорядок в обществе.

Твоя задача

Твоя задача — провести анализ современных имиджевых кампаний, реализованных в последнее время органами государственной власти, в частности МВД России. Разработать и предложить концепцию пиар-кампании, посвященной 100-летию со дня образования службы участковых уполномоченных полиции (17 ноября 2023 года).

Не забудь определить характерные качества современного участкового уполномоченного полицейского, его внешний вид и индивидуальность.

В итоговом документе должно быть несколько разделов:

1. Аналитическая часть.

1.1. Анализ реализованных коммуникационных кампаний по заданной теме и их результаты.

1.2. Исследование текущей ситуации в направлении восприятия деятельности участковых уполномоченных полиции в твоем регионе среди различных возрастных групп.

1.3. Резюме/выводы.

2. Креативная часть.

2.1. Концепция пиар-кампании:

- Название.
- Цели и задачи.
- Ключевое сообщение кампании (его изменение в зависимости от выбранных каналов коммуникации, если таковое необходимо).
- Целевая аудитория/-ии и ее/их описание.
- Каналы коммуникации.
- Оригинальный сюжет и механизм реализации (с описанием пиар-инструментов).
- Участники и партнеры.

2.2. Расчет необходимых ресурсов.

В концепции могут присутствовать слоганы, визуализации, видео- и аудиоролики, а также потенциальные партнеры для коллаборации.

Важно! Аналитическая часть направлена на то, чтобы подготовиться к созданию контента, выстроить концепцию кампании. То есть должна прослеживаться связь и логика между разделами аналитики и креативной частью.

Погрузись в тему

Проанализируй структуру и тренды пиар-индустрии. Изучи принципы формирования и исследования целевой аудитории коммуникационных кампаний. Подумай, как современные технологии коммуникации могли бы быть интегрированы в имиджевую кампанию. Поразмышляй на предмет того, как опыт проведения массовых спортивных мероприятий (их открытий и презентаций) мог бы быть использован в решении кейса.

Полезные ссылки:

<https://мвд.пф/projects>

<https://vc.ru/marketing/568703-15-pr-trendov-2023-goda-prognozy-dlya-marketinga-i-svyazey-s-obshchestvennostyu>

<https://vc.ru/marketing/89099-pr-strategiya-poshagovaya-instrukciya>

<https://vc.ru/ortacommunications/97996-kak-vybrat-svoyu-auditoriyu>