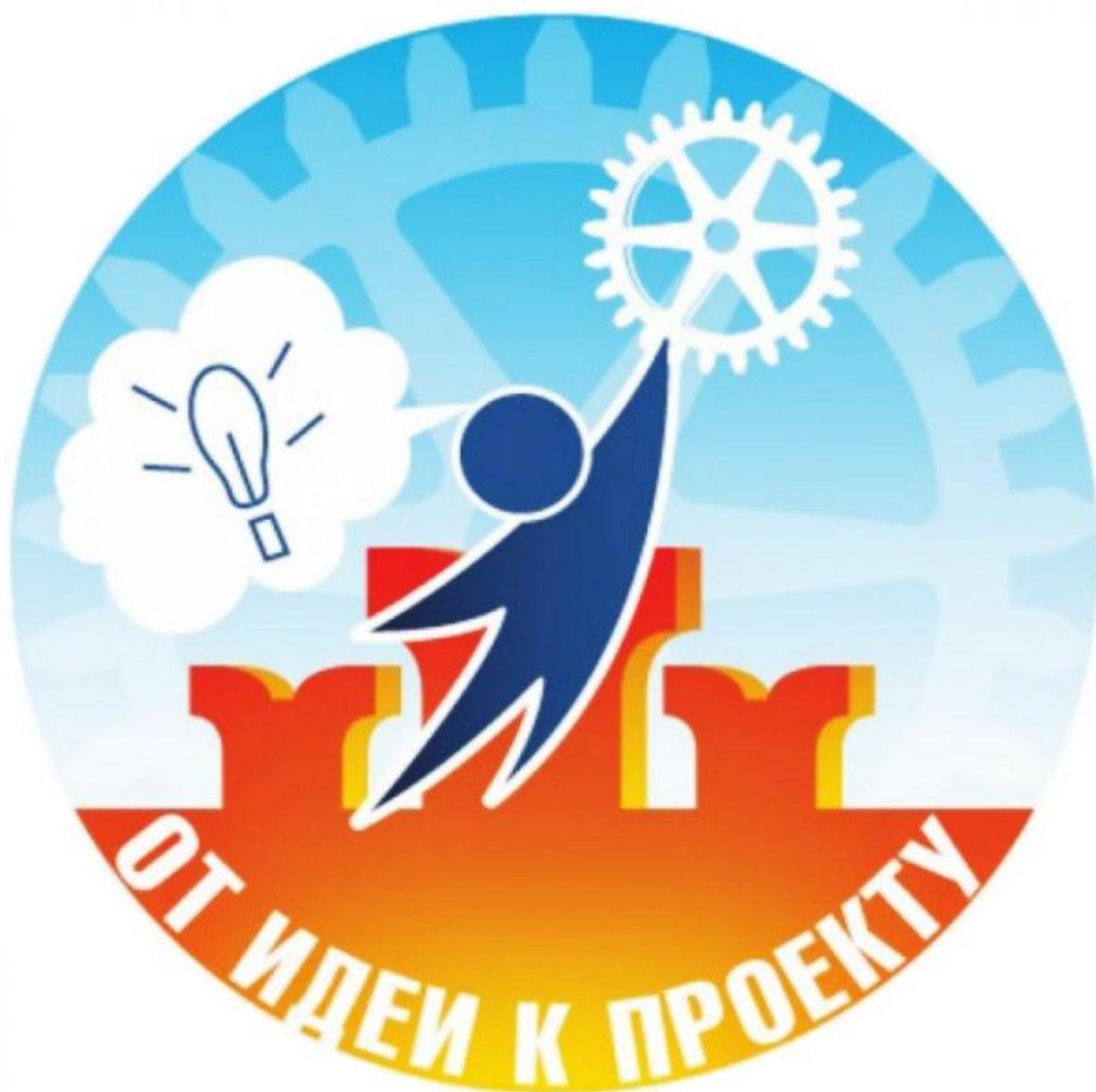


# ПРОЕКТНЫЕ ЗАДАНИЯ

(2021-2022 уч.г.)

для создания проектных и  
исследовательских работ  
в МБОУ СОШ №20 г. Екатеринбурга



## Оглавление

<b>ВЫЗОВ 1. «СОЗДАВАЙ БУДУЩЕЕ!»</b> .....	6
1. Летим высоко.....	6
2. Ходим по планетам.....	6
3. Доставка по воздуху.....	7
4. Умный магазин.....	8
5. Космический урожай.....	9
6. Дистанционное отслеживание строительства.....	9
7. Энергия движения.....	10
8. Совместный интеллект.....	11
9. Вагон твоего будущего.....	11
10. Пассивный лазерный спутник.....	12
<b>ВЫЗОВ 2. «МЕНЯЙ МИР ВОКРУГ»</b> .....	13
1. Твоя среда.....	13
2. Северное благоустройство.....	14
3. Безопасность на транспорте.....	15
4. Глазов.....	15
5. ЭКОmobile.....	16
6. Аэромобильная среда будущего.....	17
7. Москва -мегаполис культуры и искусства.....	18
8. Каждый голос важен.....	18
9. Новая образовательная среда.....	19
10. Доступная среда.....	20
<b>ВЫЗОВ 3: «ТВОРИ!»</b> .....	20
1. Дом для культуры.....	20
2. Образование в киноиндустрии.....	21
3. Продвижение молодых авторов.....	21
4. Визуальное искусство без барьера.....	22
5. Моя новая школа.....	23
6. Школьный театр.....	23
7. Чайковский жив.....	24
8. Город - это бренд.....	25
9. Аудиобрендинг.....	25
10. Наши мультфильмы. Продолжение.....	26
<b>ВЫЗОВ 4: «ПОЗНАВАЙ РОССИЮ!»</b> .....	27

1. Лучшее путешествие .....	27
2. Сетевой путешественник .....	27
3. Маршрут для всех .....	28
4. Лучший чемодан .....	29
5. от Ысыаха до Алых парусов .....	29
6. Мой маршрут .....	30
7. Москва онлайн .....	31
8. Детский экспресс .....	31
9. Город открытий .....	32
10. Севертур .....	33
<b>ВЫЗОВ 5: «ДЕЛАЙ ДОБРО!» .....</b>	<b>34</b>
1. Учусь помогать .....	34
2. Моё сообщество .....	34
3. Внимание, памятник .....	35
4. Мессенджер для старого поколения .....	36
5. Дворовые активности .....	37
6. Класс без ограничений .....	37
7. Одиночество.нет .....	38
8. Глобальная задача .....	39
9. Доброхвост .....	40
10. Досуг для престарелых .....	40
<b>ВЫЗОВ 6: «ПОМНИ!» .....</b>	<b>41</b>
1. Место героя .....	41
2. Голос прошлого .....	42
3. Положительный стрит-арт .....	42
4. Москва помнит своих героев .....	43
5. Капсула времени .....	44
6. Культура прошлого вокруг нас .....	44
7. Карта героев .....	45
8. Мемориал .....	46
9. Мы идем .....	47
10. ЖЗЛ Ярославии .....	47
<b>ВЫЗОВ 7: «СОХРАНЯЙ ПРИРОДУ!» .....</b>	<b>48</b>
1. Разговор с огнем .....	48
2. Решать тебе .....	48
3. Сила внутри .....	49
4. Вторая жизнь лопастей ветроустановок .....	50

5. Хранение и переработка мусора в Арктике	50
6. Зелёный поезд будущего	51
7. Изумрудная перезагрузка	51
8. Клуб экономных школьников	52
9. Настольная игра по экологии	53
10. Развитие экотуризма в условиях городской среды	53
<b>ВЫЗОВ 8: «РАССКАЖИ О ГЛАВНОМ!»</b>	55
1. Предпринимай по закону	55
2. Авторитетная роль	55
3. Мой голос важен	56
4. Прожектор	57
5. Молодое СМИ	57
6. Территория просвещения и эксперимента	58
7. Вся правда в одном знаке	59
8. Я - амбассадор своего региона	60
9. Города для художников	61
10. Финкульт привет	61
<b>ВЫЗОВ 9: «БУДЬ ЗДОРОВ!»</b>	62
1. Вес здоровья	62
2. Будущий медик	62
3. Дыши свободно	63
4. Ответственный подход	64
5. Под контролем	64
6. Доступная помощь	65
7. Эмоциональный интеллект	65
8. Создание импланта бедренной кости человека	66
9. Фигурное шагание	67
10. Чилаут комната	67
<b>ВЫЗОВ 10: «ОТКРЫВАЙ НОВОЕ!»</b>	68
1. Курс будущего	68
2. Цифровые профессии	69
3. Компетенции будущего	70
4. Школа нового времени	70
5. В профессию через игру	71
6. Учись учиться	72
7. AR зеркало для ноутбука	73
8. ИИ в образовании	73

9. Разные, но равные	74
10. Правила игры	75
<b>ВЫЗОВ 11: «ПРЕДПРИНИМАЙ!»</b>	76
1. Добиться успеха своими руками	76
2. Конструкториум	77
3. Новые горизонты	77
4. Включай своё приложение	78
5. Сервис поддержки	79
6. Теплый бизнес	80
7. A promotion key	80
8. Чат-бот в помощь	81
9. Как возродить деревню	82
10. А дома лучше	82
<b>ВЫЗОВ 12: «СЛУЖИ ОТЕЧЕСТВУ!»</b>	83
1. Игра со смыслом	83
2. Тактика	84
3. Историческая точность	84
4. Смена, подъем	85
5. Награды героев	86
6. Будь в форме	86
7. Край доблести	87
8. Помоги ветеранам	88
9. Наш челлендж	88
10. Свой голос	89

## ВЫЗОВ 1. «СОЗДАВАЙ БУДУЩЕЕ!»

### 1. Летим высоко

Авиакомпания «Россия»

#### Задача кейса

С тех пор как человек впервые стал мечтать покорить небо, начался долгий путь развития авиации. Глядя на современные самолеты, может показаться, что сегодня гражданская авиация движется в обратном направлении — например, еще 20 лет назад самолеты летали быстрее. Однако это только кажется, ведь сейчас, во времена пристального внимания к углеродному следу, самолеты становятся все экономичнее и эффективнее.

Научный прогресс не стоит на месте. Еще несколько десятилетий назад мы и представить себе не могли сотовые телефоны, умные колонки, беспилотные такси и другие устройства современного мира. В авиации, конечно, изменения не происходят столь стремительно, однако уже сейчас существуют довольно смелые концепты, которые кажутся фантастикой. Мы хотим предложить тебе приложить энергию и талант к созданию будущего гражданской авиации. И кто знает, возможно, через несколько десятков лет твои внуки прилетят в гости именно на таком самолете.

#### Твоя задача

Проанализировать существующие концепты гражданских самолетов и предложить свой вариант самолета будущего.

Помни, что в твоём решении мы хотим увидеть общее описание концепта, а также аудитории и типов полетов, на которые он рассчитан. Твой концепт должен быть уникален и технологичен, а описание — содержать информацию о материалах, принципиальных отличиях от существующих конкурентов, варианты внешнего и внутреннего вида. Предположи на основании текущей ситуации стоимость разработки и запуска твоего самолета в производство.

#### Погрузись в тему

Проанализируй экономические и технологические тренды развития гражданской авиации, существующие концепты и проекты компаний. Изучи сценарии пользования современными самолетами и ожидания целевой аудитории (сервисные, конструктивные и другие изменения). Проведи анализ обратной связи пассажиров, рассмотри применение экологичных материалов в конструкции и/или отделке современных самолетов, а также попробуй разобраться, сколько стоит разработка нового самолета.

### 2. Ходим по планетам

Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом»

#### Задача кейса

Человек всегда смотрел вверх и мечтал о покорении космоса. Сейчас эта мечта становится реальностью благодаря технологическому развитию. Крупнейшие государства мира ведут эту космическую гонку и разрабатывают программы изучения различных небесных тел.

Безусловно, некоторые планеты выглядят предпочтительнее, и для их детального изучения требуется физическое присутствие: проведение исследований, забор проб грунта, запись фото- и видеоматериалов. Тут на помощь человеку приходят планетоходы.

Планетоход — аппарат, предназначенный для передвижения по поверхности другой планеты или любого другого космического тела. Планетоходы могут проектироваться для различных целей: одни — для осуществления транспортных задач, другие — исследовательские.

### **Твоя задача**

Проанализировать направления развития разработки планетоходов и их функциональность и предложить свою концепцию подобного аппарата.

Перед тем как приступить к работе над кейсом, тебе предстоит определиться с космическим телом, для покорения которого ты будешь создавать свой планетоход, и обосновать свой выбор. В твоей концепции мы хотим увидеть описание целей и задач планетохода, его внешнего облика, технического наполнения (датчики, приборы, инструменты) для обеспечения функционала, описание составных частей планетохода и требований к ним. Также ты можешь сделать чертеж, 3D-модель или прототип твоего решения.

Знаем, что задача непростая, потому оставляем здесь несколько подсказок.

- Объем и масса запускаемых космических аппаратов, как правило, ограничены. Поэтому планетоход должен иметь как можно меньшую массу. Подумай также, какие его части могут быть складываемыми при необходимости.
- Планетоход должен быть способен функционировать автономно, выполняя заложенные программы.
- Планетоход должен обладать хорошей проходимостью, что обеспечивается его конструкцией. Особое внимание удели системе распознавания препятствий и возможностям их обхода.
- Подумай, каким специфическим требованиям должен удовлетворять планетоход в зависимости от выбранного космического тела.

### **Погрузись в тему**

Изучи проекты государств по созданию планетоходов, их задачи и текущие статусы. Проанализируй влияние функционала планетохода на его внешний облик, существующие технические и технологические ограничения при проектировании, производстве и использовании подобного вида устройств. А также рассмотри существующие программные и аппаратные решения, критические проблемы при эксплуатации.

## **3. Доставка по воздуху**

*Кружковое движение НТИ*

### **Задача кейса**

Идея использования беспилотников для доставки грузов или еды уже давно витает в воздухе. Но сейчас это новая и потенциально очень емкая ниша, в которой присутствуют не только энтузиасты и стартапы, но и глобальные корпорации, вкладывающие миллионы долларов в развитие данного направления.

Если еще пару лет назад компании применяли доставку беспилотниками только в рекламных целях, то сейчас ситуация все ближе к настоящему коммерческому рынку со всеми присущими ему атрибутами. В технологическом и пользовательском плане решение уже близко, и пандемия стала драйвером этого процесса. Однако существующие законодательные, метеорологические и иные барьеры тормозят развитие данного направления. Как скоро мы увидим доставку по воздуху в своих городах — вопрос, над которым тебе предстоит подумать, решая этот кейс.

## Твоя задача

Проанализировать существующие барьеры развития воздушной доставки с применением БПЛА и разработать концепцию сервиса беспилотной доставки грузов.

В твоей концепции мы будем ждать общего описания, изложения принципов реализации и работы сервиса. Тебе предстоит определить технологические, административные, законодательные, финансовые и другие факторы риска, целевую аудиторию сервиса, группы товаров, с которыми планируется работать, расстояние обслуживания, систему приемки и обработки заказов, принципы обеспечения безопасности, доставки и оплаты.

Ты можешь проверить свои гипотезы — показать их экспертам, друзьям, наставникам, родственникам или использовать силу социальных сетей.

## Погрузись в тему

Проведи анализ основных трудностей, которые мешают внедрению беспилотных доставок в России и мире. Изучи мировой и российский опыт попыток внедрения этого вида доставок, а также существующие гипотезы и предпосылки снятия барьеров. Проанализируй возможные сценарии работы подобных сервисов, выдели слабые и сильные стороны. Изучи объем, структуру и динамику роста рынка доставки.

## 4. Умный магазин

*Кружковое движение НТИ*

### Задача кейса

Существует два основных способа получить товар: прийти за ним в магазин самостоятельно либо воспользоваться доставкой. Сервис доставки развивается стремительно, уже почти ушла проблема, когда нужно ждать курьера неопределенное время, — все доставят в указанный интервал по клику.

Современные офлайн-магазины тоже не стоят на месте и изменяются. Концепция умного магазина (англ. Smartstore) описывает принцип автоматизации розничных торговых площадок с помощью технологий интернета вещей (IoT). Для автоматизации используются видеокамеры, умные тележки, умные зеркала, RFID-метки, технологии Big Data, датчики, которые следят за сроком годности продукции, и многое другое. Например, умная тележка позволяет покупателю ориентироваться в магазине на основе его списка покупок, а умное зеркало без физической примерки позволит оценить, подойдет ли та или иная вещь.

## Твоя задача

Проанализировать тенденции развития офлайн-магазинов и разработать концепцию умного магазина продуктов.

Твое решение должно, с одной стороны, увеличивать средний чек покупки, а с другой — решать следующие проблемы посетителя:

- проблема выбора товара (на полках посетитель видит похожие продукты от разных производителей без возможности сделать аргументированный выбор, что может вводить в замешательство);
- проблема функционального и целевого посещения магазина (посетители не всегда приходят с готовыми списками необходимых продуктов, а порой и не знают, что им нужно, например, когда куплено много, а приготовить из этого ничего нельзя).

- проблема траты большого количества времени на нецелевые действия (посетитель может потратить много времени на поиск необходимых продуктов, разбросанных по магазину, особенно если дело касается редких, нерегулярных продуктов — специй и других мелких товаров).

Разрабатывая свое решение, встань на позицию владельца розничного магазина. Укажи, как именно магазин (или сеть магазинов) будет решать перечисленные проблемы посетителей, а также основные преимущества, которые получит бизнес, открыв такой умный магазин. Не забудь про недостатки и барьеры, с которыми можно столкнуться при реализации твоего решения.

### **Погрузись в тему**

Проанализируй существующие решения в направлении Smartstore в России и мире. Изучи их техническое и организационное содержание и экономический результат. Постарайся разобраться в сценариях использования, характерных для различных решений. Сопоставь их между собой с учетом российских поведенческих особенностей.

## **5. Космический урожай**

*МГТУ им. Баумана*

### **Задача кейса**

Человечество готовится к колониальному освоению Марса. Группа ученых из шести человек посещает научную станцию на планете каждые восемь месяцев для проведения и подготовки исследований в течение четырех месяцев. Ключевой вопрос исследований — питание колонизаторов.

Модуль станции, обеспечивающий урожай, должен быть автономен по управлению и энергопотреблению, чтобы иметь возможность быстрого масштабирования при заселении планеты. Именно его разработкой и занимаются ученые.

### **Твоя задача**

Сформировать минимальный рацион марсианина, описать требуемые условия для его выращивания и разработать концепцию автономного марсианского модуля-фермы.

Мы ждем, что твоя концепция будет содержать общее описание твоего решения, технические характеристики и принципы его работы, особенности и преимущества, состав модулей фермы и оценку их стоимости. Также ты можешь разработать эскизы, чертежи или 3D-модель твоего решения.

### **Погрузись в тему**

Проанализируй принципы составления рациона космонавтов, существующие технические или программные решения для выращивания съедобных культур на другой планете Солнечной системы. Изучи методы автоматизированного полива, технологии, с помощью которых осуществляют автоматическое управление, источники энергии, доступные на планетах Солнечной системы, а также особенности марсианских условий эксплуатации и возможность применения земных технологий.

## **6. Дистанционное отслеживание строительства**

*МГТУ им. Баумана*

### **Задача кейса**

Президент РФ поставил задачу модернизации строительной отрасли и внедрения технологии информационного моделирования, что поможет более четко и эффективно выстроить процесс от

первых чертежей до возведения или даже сноса здания. При строительстве зданий и сооружений, в особенности высотных, очень важны контроль технологических норм, фиксация хода процессов и геодезическое сопровождение работ. Также заказчику или покупателю квартиры в будущем доме хочется иметь возможность отслеживать весь процесс строительства поэтапно и дистанционно, не пересекая границ строительного объекта. Например, через просмотр создаваемой 3D-модели здания в режиме онлайн. Эти задачи могут выполняться круглосуточно.

### **Твоя задача**

Изучить существующие способы наблюдения за длительными процессами и предложить свою концепцию сервиса для дистанционного отслеживания процесса строительства.

В рамках твоей концепции мы будем ждать общее описание сервиса и принципа его работы, используемых технологий, целевой аудитории. Тебе предстоит разработать интерфейс и сценарий использования твоего сервиса, определить требуемые ресурсы и составить дорожную карту широкого внедрения.

### **Погрузись в тему**

Изучи воздушные и наземные платформы для размещения видеоборудования, их физические принципы работы, сложность и стоимость эксплуатации, преимущества и недостатки, а также потенциальное программное обеспечение для выполнения обозначенных задач. Проанализируй существующие методы онлайн-отслеживания строительства и алгоритмы их работы. Рассмотрите возможные технологические стеки, которые могут обеспечить стабильную передачу данных.

## **7 Энергия движения**

*МГТУ им. Баумана*

### **Задача кейса**

Развитие нашей цивилизации тесно связано с повышением уровня мобильности населения, поэтому совершенствование транспортной инфраструктуры является актуальной задачей. Появление новых источников энергии приводит к изменению концепции развития транспорта, который потребляет порядка 30% всей вырабатываемой в мире энергии. Мировая климатическая повестка лишь подстегивает трансформацию отрасли. Принятое Россией Парижское соглашение о климате и создаваемая Минэнерго стратегия экологического развития говорят о том, что изменения неизбежны.

В наши дни разрабатывается ряд перспективных направлений в транспортной энергетике. Это использование аккумуляторных батарей, суперконденсаторов и других видов накопителей энергии при производстве электромобилей, применение водородных топливных элементов и синтетического моторного топлива, а также гибридные силовые установки.

### **Твоя задача**

Проанализировать эффективность существующих и перспективных транспортных установок и предложить концепцию внедрения наиболее эффективного решения.

При проведении анализа помни, что для использования транспортных энергетических установок необходима генерация на борту транспортного средства трех видов энергии: механической, электрической и тепловой. Не забудь проследить и оценить всю цепочку генерации и трансформации энергии с учетом эффективности всех процессов — от стационарных энергетических станций до конечного потребителя.

Также помни, что транспортную энергетику нельзя рассматривать в отрыве от стационарной энергетики, и при разработке и оценке концепций развития необходимо учитывать потенциальный рост численности населения нашей планеты и потребления в расчете на каждого человека. А при выборе наиболее эффективного способа использования природных ресурсов важно оценивать эффективность совокупности всех процессов трансформации энергии, энергетические затраты на создание инфраструктуры и самих энергетических установок, а также стоимость их жизненного цикла.

В рамках твоей концепции мы будем ждать общее описание предлагаемого подхода, используемых технологий, цепочек и решений, их энергетической и экономической эффективности, ожидаемых результатов от внедрения в транспортной отрасли.

### **Погрузись в тему**

Проанализируй тенденции развития транспортной отрасли и применение в ней новых источников энергии. Изучи общую ситуацию развития транспортных энергетических установок в мире и их место в распределенных энергетических системах (smart grid). Проведи анализ всей цепочки — от генерации электроэнергии до конечного пользователя — и оцени эффективность. Постарайся определить возможные результаты от внедрения наиболее перспективных технологий для развития транспорта будущего.

## **8. Совместный интеллект**

*НИТУ «МИСиС»*

### **Задача кейса**

Технологии машинного перевода развиваются со стремительной скоростью. Уже созданы специальные бесплатные приложения, которые переводят тексты, аудио и даже картинки. Общение человека и компьютера на понятном и доступном языке — задача, над которой работают многие технологические компании мира.

Футурологи прогнозируют, что через 20-30 лет профессия переводчика может исчезнуть и быть полностью заменена роботами. Однако, что же делать, когда в перевод вмешивается культурный контекст, эмоциональная окраска, индивидуальный стиль автора? Способны ли современные нейросети качественно и без потери смысла делать такую работу? Есть ли место человеку среди цифровых технологий?

### **Твоя задача**

Проанализировать существующие технологические решения в области машинного перевода и предложить свою концепцию сбалансированной системы в этом направлении с учетом развития технологий и человеческого потенциала.

### **Погрузись в тему**

Проанализируй рынок ведущих технологических решений в области перевода, текущие проблемы машинного перевода, тренды и перспективы развития применения нейросетей в данном направлении. Изучи существующие подходы в совместном применении машинного и человеческого перевода.

## **9. Вагон твоего будущего**

*ОАО «Российские железные дороги»*

### **Задача кейса**

Путешествия по России приобретают большую популярность, и все чаще люди выбирают железнодорожный транспорт. Несмотря на стремительное развитие подвижного состава ОАО «РЖД» (оснащение вагонов индивидуальными розетками для зарядки мобильных устройств, системами кондиционирования и душевыми прямо в вагоне, отделка современными материалами и др.), пассажиры продолжают испытывать трудности и неудобства в поездках.

Сейчас одним из векторов развития компании является повышение комфорта и улучшение имиджа железнодорожных путешествий. Поэтому холдинг ОАО «РЖД» ищет интересные и нестандартные конструктивные решения при модернизации вагонного парка, направленные на достижение данной цели.

#### **Твоя задача**

Проанализировать проблемные ситуации, возникающие у пассажиров во время путешествий железнодорожным транспортом. Предложить свои конструктивные решения данных проблем и разработать прототип (макет) вагона нового формата, с учетом предложенных решений.

Для реализации своей идеи ты можешь использовать как современные технологии, например, 3D-печать, так и стандартные материалы для макетирования (пластилин, картон, листы ПВХ и др.).

#### **Погрузись в тему**

Проанализируй текущие конструктивные изменения в вагонах компании ОАО «РЖД» и мировой опыт в развитии пассажирского подвижного состава и его конструктивных особенностей (удобство подъема в вагон, расположение спальных мест, удобство провоза багажа и др.). Изучи новые сценарии использования и обратную связь пассажиров.

### **10. Пассивный лазерный спутник**

*Роскосмос*

#### **Задача кейса**

Космос издавна притягивает внимание людей, что вдохновило нас сделать множество различных аппаратов, которые позволяют больше узнать о Солнечной системе и других вселенных. У Земли уже есть не только естественный, но и искусственные спутники, представляющие собой космические летательные аппараты, запущенные на околоземные орбиты для решения научных, стратегических и других задач.

В создании спутников принимают участие университеты и даже школы. Сегодня в космос выводится больше сотни небольших летательных аппаратов в год, а их масса постоянно снижается.

Пассивные лазерные спутники могут использоваться в целях калибровки квантово-оптических станций сегмента ГЛОНАСС, а их проектирование может происходить с применением различных подходов: на основе уголковых отражателей или сферических ретрорефлекторов.

#### **Твоя задача**

Проанализировать подходы к проектированию данного вида спутников и предложить концепцию своего спутника.

В твоей концепции мы хотим увидеть обоснование выбора разновидности создаваемого спутника, его цели и задачи, сильные и слабые стороны твоего решения. Тебе предстоит разработать внешний облик и техническое наполнение, описать основные узлы/части спутника и требования к ним, составить перечень материалов, применимых для изготовления. Эскизы или чертежи ты

можешь подготовить на бумаге или в любой доступной CAD-программе. Макет или прототип спутника может быть выполнен из любых доступных тебе материалов.

Помни, что проектирование спутника должно учитывать следующие требования (кстати, подумай, почему именно такие):

- Спутник должен выдерживать перегрузки при выведении ракетой-носителем, быть резистивным к низким и высоким температурам, давлению, пылевому загрязнению, химической коррозии, космической радиации.
- Спутник должен иметь как можно большую массу при меньшем размере.
- Спутник должен быть способен функционировать автономно, быть ориентирован к поверхности Земли отражающей поверхностью.
- Спутник должен обладать наибольшим сопротивлением к воздействиям магнитного поля Земли — обеспечивается материалами.
- Особое внимание необходимо уделить выбору отражающей поверхности и способу позиционирования спутника на орбите.

### **Погрузись в тему**

Изучи проекты государств по проектированию пассивных спутников, их задачи и текущие статусы. Проанализируй влияние функционала спутника на его внешний облик, существующие технические и технологические ограничения при проектировании, производстве и использовании подобного вида устройств. Тебе предстоит разобраться в существующих программных и аппаратных решениях и выявить критические проблемы, возникающие при эксплуатации.

## **ВЫЗОВ 2. «МЕНЯЙ МИР ВОКРУГ»**

### **1. Твоя среда**

*АНО «Национальные приоритеты»*

#### **Задача кейса**

Согласно исследованию ООН, к 2030 году больше 60% человечества будет жить в городах с населением от полумиллиона человек. Поэтому важно, чтобы эти города оставались комфортными и безопасными. Данные критерии содержатся в национальной цели развития России к 2030-му. И именно эту цель, в том числе, преследует национальный проект «Жилье и городская среда». По нацпроекту строятся новые жилые дома, необходимые инфраструктурные объекты вокруг них (школы, поликлиники, детские сады, дороги), а также благоустраиваются общественные пространства и придомовые территории.

Федеральный проект «Формирование комфортной городской среды» нацпроекта «Жилье и городская среда», в частности, направлен на улучшение городской среды. Он призван сделать дворы, парки, скверы, набережные красивыми, комфортными, красивыми и безопасными.

#### **Твоя задача**

Проанализировать ситуацию с развитием городской среды и разработать свой проект по формированию комфортной, красивой и инновационной среды около своего дома.

Участники, представившие самые креативные и при этом «приземленные» к местности проекты, смогут реализовать их полностью или частично совместно с командами Центров городских компетенций в своих городах.

«Приземленные» к местности проекты — это те проекты, которые в первую очередь учитывают ландшафтную и климатическую специфику территории. Кроме того, они должны учитывать потребности жителей — не хватает парковки для самокатов, или, может, зона парковки слишком узкая, или соседство детской площадки с дорогой слишком близкое. Все это могут как нельзя лучше знать только жители района.

Помни, лучшему восприятию концепции помогают логотип, слоган, общая визуализация. Также ты можешь проверить свои гипотезы — показать их экспертам, друзьям, наставникам, родственникам или использовать силу социальных сетей.

Твоя концепция должна соответствовать следующим критериям: визуальная эстетика, комфорт, наличие необходимых инфраструктурных объектов, безопасность, уникальность, внедрение умных технологий.

### **Погрузись в тему**

Изучи показатели индекса качества городской среды ([индекс-городов.рф/#/](http://индекс-городов.рф/#/)); существующие и перспективные технологии/решения для обеспечения безопасности и комфорта, в том числе технологии умного города; проведи анализ состояния своего двора и ближайшего окружения (квартал, район), определи, чего не хватает, что неуместно.

## **2. Северное благоустройство**

*АНО «Центр городского развития Мурманской области»*

### **Задача кейса**

Когда говорят о жизни в Заполярье, то представляют продирающегося через вьюгу человека в шапке ушанке. Или же укутавшегося в одеяло северянина возле печки с железной кружкой в руке. Но жизнь на севере не сильно отличается от жизни на юге — люди гуляют с друзьями, проводят время во дворах и на улице, занимаются спортом и играют с детьми на площадках.

Но для того, чтобы комфортно чувствовать себя за пределами дома, должна быть соответствующая городская среда: навесы, утеплённые павильоны, защищённые от ветра места и другие объекты.

### **Твоя задача**

Проанализировать климатические и иные особенности северных регионов и разработать свой элемент благоустройства, который поможет жителям крайнего севера чувствовать себя комфортнее на улице.

Это может быть лавочка, павильон, инсталляция, спортивный или игровой объект.

Мы будем ждать, что ты покажешь вариант визуализации, который будет содержать виды твоего решения в разных плоскостях (сбоку, спереди, сверху и изометрическую проекцию). Также тебе предстоит проработать общую концепцию твоего объекта: его размеры, материалы изготовления, возможную карту размещения, целевую аудиторию и подробный сценарий использования.

Ты можешь подготовить 3D-модель в любой доступной тебе программе или сделать макет из подручных материалов.

Ты можешь проверить свои гипотезы — показать их экспертам, друзьям, наставникам, родственникам или использовать силу социальных сетей.

### **Погрузись в тему**

Проанализируй российский и мировой опыт разработки и внедрения объектов городской среды в северных регионах. Изучи северную идентичность России и культурные особенности этого региона. Рассмотрите возможные сценарии, при которых возникает максимальный дискомфорт у жителей крайнего севера и выяви ключевые проблемы.

Уверены, что тебе поможет методичка-комикс «Арктикаметрия» <https://t.me/arcticametria/6>. Также ты можешь вдохновиться примерами дизайна на сайтах [archdaily.com](http://archdaily.com), [dezeen.com](http://dezeen.com), [archi.ru](http://archi.ru), [strelkamag.com](http://strelkamag.com).

### 3. Безопасность на транспорте

*АПК «Безопасный город»*

#### **Задача кейса**

С 2012 года в Российской Федерации снижаются основные показатели дорожно-транспортной аварийности. Однако в целом ее уровень в стране остается достаточно высоким — каждое одиннадцатое ДТП приводит к смертельному исходу. Сегодня фиксация нарушений правил дорожного движения — дело не только сотрудников Госавтоинспекции, но и технических средств (камер фото- и видеофиксации), в том числе работающих в автоматическом режиме. 87% правонарушений за прошедший год были выявлены именно с их помощью.

Одной из четырех функций аппаратно-программного комплекса «Безопасный город» является обеспечение безопасности на транспорте с помощью внедрения в городах комплексной информационной системы, обеспечивающей прогнозирование, мониторинг, предупреждение и ликвидацию возможных техногенных и транспортных угроз. А также контроль устранения последствий чрезвычайных ситуаций и правонарушений. В рамках построения АПК «Безопасный город» планируется внедрение ряда инновационных технологий для автоматизации этих процессов.

#### **Твоя задача**

Проанализировать изменения состояния безопасности дорожного движения в России или своем регионе и разработать дополнительные меры для снижения показателей аварийности российских дорог и повышения уровня безопасности на транспорте, используя Концепцию построения и развития аппаратно-программного комплекса «Безопасный город» и лучшие мировые практики.

#### **Погрузись в тему**

Проанализируй проблему, определи состояние безопасности дорожного движения в России или в отдельно взятом субъекте Федерации/муниципалитете после начала массового внедрения камер фото- и видеорегистрации нарушений ПДД и точечного внедрения интеллектуальных транспортных систем; мировую практику системных и других решений данной проблемы, а также существующие технические или программные решения.

### 4. Глазов

*Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом», АО «Чепецкий механический завод», входит в Топливную компанию Росатома «ТВЭЛ»*

#### **Задача кейса**

Глазов — небольшой город (численность жителей — около 93 тысяч), который расположен на севере Удмуртии. Он относится к категории «моногород», а градообразующим в нем является предприятие Госкорпорации «Росатом» — АО «Чепецкий механический завод».

В Глазове, как и во многих малых городах России, существует проблема оттока населения. Большое количество молодежи уезжает из города и не возвращается, ее численность постоянно уменьшается.

Одна из моделей спасения города — сделать Глазов центром образования и развития, в который будут приезжать молодые люди, чтобы получать современное профессиональное образование. Часть из них сможет остаться жить и работать в Глазове.

### **Твоя задача**

Проанализировать текущую ситуацию с профессиональным образованием и разработать детальную модель и дорожную карту развития Глазова на десять лет вперед на основе Центра компетенций «Росатом» «Мехатроника», который уже функционирует в городе и в перспективе должен превратиться в Центр образования и развития.

Существуют ограничения по финансовым средствам — бюджет на создание и развитие Центра на первые пять лет составляет не более 100 миллионов рублей. Образовательная инфраструктура Центра должна быть построена не только за счет этих средств, но и за счет коллаборации — на основе сотрудничества образовательных учреждений различного уровня (высшее, среднее профессиональное образование и подготовка квалифицированных рабочих, основное общее и основное среднее образование, дополнительное профессиональное и предпрофессиональное образование, даже дошкольное образование) без ограничений территории.

Помни, что главная задача Центра — обеспечить людям уровень подготовки и развития, который позволит создавать будущее. Это значит, что выпускники Центра должны обладать такими компетенциями (включая hard skills, soft skills, специальные компетенции), которые будут востребованы на мировом рынке, идти в ногу со временем и даже опережать его.

### **Погрузись в тему**

Проанализируй характерные для моногородов проблемы; определи общие векторы развития профессионального образования в мире и в России; изучи тенденции развития и востребованности различных навыков, современные подходы и технические решения в образовании; проведи анализ прогнозируемого спроса на профессии в России и мире в ближайшие пять-десять лет, а также структуры и содержания программ лучших образовательных центров.

### **5. ЭкоMobile**

*Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом», АО «Чепецкий механический завод», входит в Топливную компанию Росатома «ТВЭЛ»*

### **Задача кейса**

Рост городов — мировой тренд. Города становятся все больше, а число жителей в образующихся агломерациях постоянно увеличивается. Вслед за этими изменениями возрастает количество автомобилей, подавляющее большинство которых — это машины с двигателем внутреннего сгорания (ДВС). Шумовое и экологическое загрязнение — сопутствующие использованию автомобилей с ДВС процессы.

В ближайшие десятилетия человеческие приоритеты будут смещаться в сторону экологических ценностей, комфорта, благополучия и продолжительности жизни человека. Именно поэтому тренд на экотранспорт и экожизнь будет подталкивать к развитию и трансформации транспортную и другие отрасли. Однако остается много вопросов, которые потребуются решить. Например, если резко возрастет количество электромобилей, понадобится большое количество

электрической энергии и развитая инфраструктура для их зарядки. Для выработки этой электроэнергии потребуется увеличить мощность электростанций, в том числе тех, на которых используется ископаемое топливо. Есть ли место автомобилям с ДВС в меняющемся мире и существуют ли альтернативы — тебе предстоит разобраться, решая этот кейс.

### **Твоя задача**

Проанализировать тренды развития городских агломераций и разработать концепцию решения по снижению уровня выбросов и шума от автомобилей с ДВС.

Мы будем ждать, что в своей концепции ты представишь общее описание; возможные стимулирующие меры повышения привлекательности использования электромобилей; заградительные инструменты снижения эксплуатации автомобилей с двигателями внутреннего сгорания; варианты применения современных технологий в городском общественном транспорте и развитии инфраструктуры электротранспорта; принципиальный расчет баланса транспортной и энергетической системы с учетом экологической составляющей; принципы повторного использования автомобильных аккумуляторов после окончания срока службы.

### **Погрузись в тему**

Проанализируй мировые практики по тематике кейса; изучи современные технологии хранения энергии, применяемые в электромобилях, выяви их сильные и слабые стороны; проведи анализ структуры генерации электроэнергии для нужд крупных городов.

## **6. Аэромобильная среда будущего**

*Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение города Москвы «Московский государственный образовательный комплекс» (ГБПОУ МГОК)*

### **Задача кейса**

Термин Urban Air Mobility (UAM) — городская аэромобильность, или городская воздушная мобильность, — означает транспортную систему воздушных пассажирских и грузовых авиаперевозок с помощью беспилотных воздушных судов (БВС) в пределах города и/или между городами. Развитием UAM стала концепция Advanced Air Mobility (AAM), которая означает расширенную городскую мобильность, или просто аэромобильность.

### **Твоя задача**

Изучить тенденции развития аэронавигационной инфраструктуры и создать собственную модель эксплуатации дронопортов, грузовых БВС и аэротакси с учетом территориальных особенностей выбранного тобой региона. Предложи решения с минимальным отрицательным воздействием на экологию.

Инфраструктура должна обеспечивать безопасные полеты БВС в городской среде с учетом существующих маршрутов пилотируемой авиации, а также обеспечивать взаимодействие борт — борт (vehicle-to-vehicle, V2V).

### **Погрузись в тему**

Изучи тенденции развития инфраструктуры для аэромобильности в России и в мире (транспорт, связь, аэропорты БВС — дронопорты); исследуй физико-географические особенности выбранного тобой региона и предложи модель размещения дронопортов; изучи особенности структуры воздушного пространства в выбранном тобой регионе в GOOGLE EARTH Pro, следуя инструкциям — <https://aopa.ru/index.php?id=66>. А также проведи анализ выявленных проблем, с которыми может столкнуться твой регион в будущем при реализации проектов аэромобильности.

## 7. Москва - мегалополис культуры и искусства

*Департамент образования и науки города Москвы*

### **Задача кейса**

Москва — крупнейший центр культуры и искусства, который имеет богатую историю, интересное настоящее и, мы уверены, яркое будущее. Жители города выбирают для проведения досуга современные арт-пространства, которые отличаются разнообразием форм деятельности и насыщенной культурной жизнью.

Современные арт-пространства становятся культурными центрами своих районов, местами притяжения с живой и подвижной средой для проведения городских событий, площадкой для отдыха, общения и просвещения. Креативные площадки становятся драйверами экономического развития и инструментом удержания талантливой и активной молодежи. Однако интенсивное развитие мегалополиса создает дефицит подобных пространств для горожан.

### **Твоя задача**

Проанализировать существующую ситуацию с развитием креативных пространств в Москве и предложить концепцию проекта современного культурно-выставочного пространства для жителей одного из районов столицы.

Помни, что очень важно определить целевую аудиторию, ее особенности и подобрать эффективные каналы коммуникации для развития твоего проекта. В твоей концепции могут присутствовать слоганы, визуализации внешнего и внутреннего пространства, подбор возможных партнеров для коллабораций, планы по развитию, план мероприятий и любые другие материалы, которые помогут раскрыть твою идею.

### **Погрузись в тему**

Проанализируй существующие арт-пространства Москвы, потребность в них жителей разных районов города, в том числе Новой Москвы; сравни ситуацию в Москве с опытом других мегалополисов мира; изучи типы и особенности функционирования различных концептов арт-пространств.

## 8. Каждый голос важен

*Министерство строительства России*

### **Задача кейса**

При благоустройстве города важно учитывать множество разных показателей, но самым важным является мнение жителей города. Каждый горожанин имеет свои желания и потребности в зависимости от возраста, места проживания и личных предпочтений. Жители могут вовлекаться на этапах выбора объекта благоустройства, разработки концепции или реализации проекта. На данный момент существует множество форматов вовлечения, но многие из них занимают много времени, требуют больших денежных затрат или вовлечения множества сотрудников (например, при проведении голосования трем сотрудникам сложно опросить 200 тысяч жителей). Современные исследования направлены на поиск новых удобных форматов изучения мнения жителей и вовлечения их в разработку новых городских проектов.

### **Твоя задача**

Проанализировать существующие форматы взаимодействия с населением и предложить свою концепцию оптимизации процесса, чтобы при благоустройстве парков, улиц, площадей и набережных учитывалось мнение всех жителей твоего города или поселения.

Мы будем ждать, что в своей концепции ты представишь общее описание; схемы взаимодействий между всеми участниками; принципы функционирования твоего решения и его техническую реализацию; визуальные, текстовые или аудиореференсы, каналы коммуникации с целевой аудиторией; ключевое сообщение твоей концепции; общую коммуникационную стратегию информирования и продвижения.

Помни, что для каждой целевой группы подходит свой канал коммуникации, тон сообщений, форма и стилистика.

### **Погрузись в тему**

Проанализируй существующие форматы вовлечения граждан в процесс благоустройства города; опиши их преимущества и недостатки; изучи мировой опыт в данном вопросе; проведи анализ жителей твоего города или населенного пункта.

## **9. Новая образовательная среда**

*Общественная организация «Ассоциация детского движения Нижегородской области»*

### **Задача кейса**

"Школа 800" – один из ключевых объектов в инфраструктурной программе «Город 800», посвященной 800-летию города Нижнего Новгорода, открывающий новые образовательные возможности для нижегородцев.

Инновационная образовательная концепция и географическое расположение Школы 800 направлены на создание условий, в которых будут объединены возможности общего и дополнительного образования для всестороннего развития личности ребёнка. Школа будет состоять из восьми основных модулей. Например, арт-модуль – это трансформируемый актовый зал с помещениями кружковой работы и хранения декораций, мастерские ручного труда, музыкальная и творческая студия. В комплекс также войдёт школьная библиотека нового формата с удобным и современным доступом к знаниям, в том числе к электронному фонду художественной и научной литературы. Предусмотрены зоны для самостоятельной и проектной работы, небольшой амфитеатр для творческих встреч.

### **Твоя задача**

познакомиться с восьмью основными образовательными модулями для формирования инновационного образовательного пространства Школы 800 и разработать концепцию проекта девятого модуля по развитию социальной активности детей и подростков.

Мы ждем, что в своей концепции ты представишь общее описание, принципы и особенности взаимодействия всех участников модуля, программу тематического наполнения, эскизы оформления модуля с учетом существующего архитектурного и стилистового решения Школы 800, технологический стек для реализации (если требуется) и любую другую информацию, которая поможет тебе раскрыть свою идею.

Помни, что ты можешь проверить свои гипотезы — показать их экспертам, друзьям, наставникам, родственникам или использовать силу социальных сетей.

### **Погрузись в тему**

Проанализируй проблематику и опыт создания образовательных инновационных пространств. Определи общие российские и международные подходы в данном направлении. Изучи основные тенденции в развитии образовательных технологий, современные игровые и цифровые решения, которые используются в образовательном пространстве и их эффективность.

## 10. Доступная среда

Республика Татарстан

### Задача кейса

Представьте ситуацию, в ваш класс пришел новый ученик. Этот ученик является маломобильным и передвигается при помощи инвалидного кресла. На следующий день он опоздал на урок, а в разговоре выяснилось, что он недавно переехал и ему сложно добраться от квартиры до школы: у подъезда дома крутая лестница, на тротуаре по пути в школу паркуются автомобили, узкая калитка при входе на школьную территорию и т.д. При этом сама школа обладает инклюзивной образовательной средой.

### Твоя задача

Проанализировать проблему доступной среды для маломобильных граждан и предложить новую идею доступной среды для инклюзивного образования.

Мы будем ждать в твоём решении общего описания; схему взаимодействия между всеми участниками; принципы функционирования твоего решения и его техническую реализацию.

### Погрузись в тему

Сравни существующие средства решения проблемы. Изучи федеральные и региональные программы/нормативы по доступной среде и особенности их реализации в различных регионах России. Проанализируй соответствие принятым нормам инфраструктуры в твоём городе.

## ВЫЗОВ 3: «ТВОРИ!»

### 1. Дом для культуры

АНО «Национальные приоритеты»

### Задача кейса

В России тысячи домов культуры. В небольших населенных пунктах и селах это зачастую единственные учреждения культуры, однако многие ДК не просто устарели морально, но и физически никогда не ремонтировались. Без комплексного подхода к модернизации ДК, учитывающего запросы новых поколений, сделать эти учреждения современными и востребованными вряд ли возможно. Но мало обновить инфраструктуру — важно поменять имидж ДК, за которыми закрепился стереотип устаревших «кружков самодеятельности».

В рамках национального проекта «Культура» по всей России, особенно в сельской местности, проводится масштабная модернизация домов культуры. Выбранный путь очень похож на тот, которым идут модельные библиотеки новаябиблиотека.рф.

### Твоя задача

Проанализировать ситуацию с оформлением и содержанием домов культуры и разработать для них слоган, креативное название и логотип.

Помни, что ты можешь проверить свои гипотезы — показать их экспертам, друзьям, наставникам, родственникам или использовать силу социальных сетей.

### Погрузись в тему

Изучи общую ситуацию с домами культуры в твоём регионе. Проанализируй их визуальное оформление, содержание и проводимые мероприятия, целевую аудиторию. Проведи анализ

восприятия домов культуры различными целевыми аудиториями (возраст, социальное положение и т. д.).

## 2. Образование в киноиндустрии

АНО «Центр развития культурных инициатив» (Арт-кластер «Таврида»)

### Задача кейса

Выпускникам театральных вузов, обучавшимся по направлению «актер театра и кино», зачастую не хватает практического опыта в киноиндустрии. Будучи студентами, они проходят практику лишь в театрах, что не позволяет им подготовиться к процессу киносъемки. Из этого вытекает проблема неготовности молодых актеров к профессиональным съемкам в кино.

Кинотеатральные образовательные учреждения сегодня находятся в поиске решений, которые позволят студентам получать практические навыки в съемочном процессе.

### Твоя задача

Проанализировать программы обучения в кинотеатральных образовательных учреждениях, изучить процесс прохождения практики в киноиндустрии, изучить различные дисциплины киношкол и кинокурсов, предложить идею новой программы обучения, решающей поставленную задачу.

Мы будем ждать в решении кейса описание принципов построения процесса обучения; проработанную матрицу образовательных результатов и содержание программы; предложение форматов образовательной деятельности и описание ожидаемых результатов внедрения твоего решения.

### Погрузись в тему

Проанализируй проблему, определи общую ситуацию с обучением актеров дисциплинам кино в мире, основные тенденции и методики в обучении. Сравни методы преподавания и внедрение технологий, интерпретацию результатов, изучи существующие решения по тематике кейса.

## 3. Продвижение молодых авторов

АНО «Центр развития культурных инициатив» (Арт-кластер «Таврида»)

### Задача кейса

Проблема издания книг для современных авторов стоит довольно остро: крупным издательствам, за редким исключением, невыгодно работать с начинающими писателями и поэтами. Велика вероятность, что их произведения не окупятся, вкладываясь в молодых слишком рискованно. Как быть? Существуют диджитал-сервисы по работе с независимыми авторами, которые позволяют подготовить и издать книгу при нулевых бюджетах. Основной вопрос в другом — как дальше молодым авторам себя продвигать и заявить о себе, а главное, нужно ли это делать самостоятельно?

### Твоя задача

Проанализировать проблему издания книг начинающих авторов в России и мире и предложить универсальную концепцию продвижения молодого прозаика или поэта в медиа- и диджитал-среде, чтобы о его книге узнало максимальное количество людей.

Мы будем ждать в решении кейса описание каналов коммуникации и возможные визуальные, текстовые или аудиореференсы; план и содержание мероприятий в поддержку твоей коммуникационной кампании; варианты коллабораций и иных активностей, которые могут

помочь в достижении результата. Помни, что для различных групп населения подходят разные каналы коммуникации, стилистические и визуальные образы, формы подачи информации, тон сообщений.

Ты можешь проверить свои гипотезы — показать их экспертам, друзьям, наставникам, родственникам или использовать силу социальных сетей.

#### **Погрузись в тему**

Проанализируй проблему, определи общую ситуацию по выводу в информационное поле начинающих авторов. Изучи основные тенденции в современном издательском бизнесе. Сравни методы и инструменты диджитал-маркетологов, PR-специалистов, книжных блогеров для работы с дебютными книгами молодых поэтов и прозаиков. Оцени преимущества и недостатки работы с блогосферой, а также существующие технические решения по изданию книг и успешные кейсы их презентаций (в магазинах, библиотеках, на книжных ярмарках и т. д.).

#### **4. Визуальное искусство без барьера**

*АНО «Центр развития культурных инициатив» (Арт-кластер «Таврида»)*

#### **Задача кейса**

Люди с инвалидностью испытывают сложности в изучении визуального искусства. Например, как незрячему ознакомиться с выставкой в художественной галерее? Как незрячему услышать экскурсию гида? Как человеку на коляске подъехать к экспонату? Когда формируется программа выставок в музее, сотрудники галереи тщательно подходят к вопросу размещения картин и обеспечения их доступности для всех посетителей, чтобы содержание картин и концепция экспозиции были понятны всем людям — с инвалидностью и без.

Эксперты арт-индустрии, в частности работники художественных галерей, сегодня уделяют особое внимание поиску решений, которые позволяют посещать выставки современного искусства и изучать визуальное искусство людям с сенсорными нарушениями (особенностями восприятия информации).

#### **Твоя задача**

Проанализировать существующие решения в направлении безбарьерного искусства и разработать концепцию выставки картин в пространстве твоей школы, которая была бы доступна для твоих сверстников с инвалидностью.

Мы будем ждать в решении кейса описание целей и задач выставки, целевой аудитории и каналов коммуникации с ней в рамках подготовки твоей выставки; визуальные и/или аудиопримеры, подходы к использованию площадей и поверхностей школы. Также тебе предстоит определить, как сделать твою экспозицию доступной для всех категорий граждан. Помни, что для различных групп населения подходят разные каналы коммуникации, стилистические и визуальные образы, формы подачи информации, тон сообщений.

Ты можешь проверить свои гипотезы — показать их экспертам, друзьям, наставникам, родственникам или использовать силу социальных сетей.

#### **Погрузись в тему**

Проведи анализ ситуации с доступностью визуального искусства в России и мире. Выяви основные тенденции в художественных выставках и существующие технические решения. Изучи особенности восприятия информации людьми с инвалидностью трех групп ограничения жизнедеятельности (незрячие или слабовидящие; люди с нарушением опорно-двигательного

аппарата, передвигающиеся на колясках; неслышащие и слабослышащие). Определи, с какими барьерами сталкиваются посетители с данными видами ограничений жизнедеятельности при посещении выставок, и сравни существующие методы безбарьерных решений по организации выставочных экспозиций в музеях и галереях визуального искусства.

## **Б. Моя новая школа**

*г. Санкт-Петербург*

### **Задача кейса**

Как известно, скорость изменений в XXI веке значительно выросла и не собирается замедляться. Меняется все — модели поведения, технологии, искусство и архитектура. Старое замещается новым. Конечно, образование не остается в стороне.

Города растут, новые школы строятся, а, следовательно, остро стоит вопрос о новых архитектурных и дизайнерских решениях для сферы образования.

Трансформирующейся системе образования нужен соответствующий «дом», формирующий мотивацию к учебе, привязанность к школьной среде, эффективную коммуникацию между учащимися, учителями и администрацией.

### **Твоя задача**

Проанализировать существующие мировые практики архитектурно-дизайнерских решений по тематике кейса и разработать свой концепт, который позволит решить обозначенные проблемы школьного образования.

В твоём концепте мы хотим увидеть название и общее описание, особенности функционирования и «фишки», аргументацию применяемых конструктивных и визуальных решений. А также примеры экстерьера и интерьера (включая мебель) твоего здания или комплекса, его основных материалов и технологического наполнения.

### **Погрузись в тему**

Проанализируй мировые тренды в дизайне и архитектуре, их применимость в образовании. Изучи влияние дизайна помещений, инфраструктуры здания и мебели на успешность образовательного процесса; влияние цветов, звуков и форм на восприятие информации и психологический комфорт. Проведи анализ новых форм организации образовательного процесса в российском образовании, а также потребностей и запросов современных детей и подростков.

## **Б. Школьный театр**

*Российское движение школьников (РДШ)*

### **Задача кейса**

В театре сливаются воедино практически все виды искусства. Один спектакль может включать в себя одновременно литературу, изобразительное искусство, инструментальную и вокальную музыку, хореографию и другие. А современные технологии приносят в театр свои возможности: невероятные конструкции сцены и её машинерию, световую и звуковую аппаратуры, мультимедиа технологии, а также 3D, дополненную и виртуальную реальность.

Станиславский говорил, что театр - искусство прекрасное. Что оно облагораживает, воспитывает человека. Тот, кто любит театр по-настоящему, всегда уносит из него запас мудрости и доброты. А мудрость и доброта – те качества, которые могут помочь сделать правильный выбор подрастающему поколению.

## **Твоя задача**

Проанализировать модели организации различных видов театров и разработать концепцию школьного театра.

Лучшие предложения смогут войти в программу развития школьных театров до 2024 года.

Твоя концепция должна содержать направление и общее описание идеи твоего театра, его расположение и наполнение, целевую аудиторию и способы коммуникации с ней, порядок и модель финансового функционирования, репертуар и визуальные референсы. А также тебе предстоит разработать пути его развития. Помимо этого, мы хотим, чтобы ты подумал над местом театра в формировании личности школьников и возможностью школьного театра стать стратегически важным объектом в образовании.

## **Погрузись в тему**

Изучи различные виды театров и экономику ведения театральной деятельности в России. Проанализируй возможности для организации школьных театров, юридические особенности привлечения несовершеннолетних к подобной деятельности, конкурентное окружение. Выяви наиболее востребованные направления театрального искусства в мире, в России или в твоём городе. Изучи спрос и ожидания зрителей, особенности оформления различных театральных зон и практику продвижения ведущих театров страны.

## **7 Чайковский жив**

*Сбербанк*

## **Задача кейса**

Может ли музыка, написанная несколько столетий назад, быть актуальной и сегодня? Почему концерты крупнейших симфонических оркестров ежедневно собирают полные залы, а билеты на Зальцбургский или Транссибирский фестивали продаются за считанные дни?

Как часто музыканты, диджеи обращаются к мировому музыкальному наследию и создают современные аранжировки классики, да так, что в танцевальном треке мы не сразу узнаем Чайковского или Скрябина!

Что же еще можно придумать, чтобы классическая музыка стала популярным саундтреком в TikTok? Чего не хватает современной академической среде, чтобы завоевать внимание пользователей TikTok или популярных блогеров?

## **Твоя задача**

Проанализировать проекты, связанные с классической музыкой, и разработать концепцию концерта или фестиваля, посвященного композиторам-классикам, на который захотят прийти топовые блогеры и все твои друзья.

В твоей концепции мы хотим увидеть описание формата проекта (разовый концерт, длительный фестиваль или другой), его особенностей или уникальности, целевой аудитории и того, что ее привлечет; варианты площадок, где он будет проходить; визуальное оформление; предложение каналов для продвижения (с обоснованием).

Помни, что ты можешь проверить свои гипотезы — показать их экспертам, друзьям, наставникам, родственникам или использовать силу социальных сетей.

## **Погрузись в тему**

Проанализируй, какие проекты, посвященные классической музыке, реализуются в мире. Что у них общего и каковы различия? Где они проходят, как рекламируются и на какую аудиторию рассчитаны? Узнай, кто из композиторов XVII–XIX веков знаком твоим друзьям или сверстникам, кого из них они слушают. Почему? Изучи основы продюсирования массовых мероприятий.

## 8. Город – это бренд

Сбербанк

### Задача кейса

У каждого города и региона есть своя история и культура, множество элементов нематериального культурного наследия, благодаря которым формируется так называемая культурная идентичность.

Не всегда ремесла, промыслы, традиции, праздники, существующие исключительно в том или ином городе/регионе, широко известны как внутри, так и далеко за его пределами. А ведь именно они могут стать визитной карточкой твоего родного города, ярким символом для туристов со всего света, как, например, коломенская пастила или разводные мосты в Санкт-Петербурге.

### Твоя задача

Исследовать нематериальное культурное наследие своего города или региона, определить его знаковые элементы: язык, ремесла, искусства, костюм и т. д. На основании проведенного исследования создать собственную концепцию бренда региона.

В твоей концепции бренда мы хотим увидеть, какой символ или образ ляжет в основу проекта (например, орнамент, цвет, шрифт); какой образ региона будет создавать новый бренд, как этот посыл будет «считываться»; из каких визуальных элементов будет состоять образ бренда; в каких форматах он будет использоваться: печатная реклама, социальные сети, телевидение и так далее; какие каналы следует использовать для продвижения бренда; мудборд, в котором будут собраны фотографии, коллажи, вырезки, ключевые тезисы — все, что тебе кажется важным.

### Погрузись в тему

Придумай, каким образом история и культура твоего региона могут быть интерпретированы сегодня, какой элемент может стать его символом. Изучи культурные особенности твоего региона. Обрати внимание на историю города и всей области. Узнай, какие виды творчества были присущи предкам, есть ли свои художественные и архитектурные особенности. Какие ремесла, промыслы, традиции и обряды, искусства, древние языки присутствуют в истории твоего региона. Насколько они известны и популярны сегодня? Исследуй «конкурентов»: какие похожие проекты в разных регионах уже существуют или запланированы? Какие цели и задачи они решают?

## 9. Аудиобрендинг

Сбербанк

### Задача кейса

Сегодня все больше компаний и территорий уделяют внимание аудиобрендингу. Звук становится неотъемлемой частью образа компании, ее визитной карточкой. Быстро запоминающиеся джинглы и аудиологотипы не только повышают узнаваемость бренда, но и формируют его имидж. Прислушайся, аудиологотипы встречаются практически повсюду, не только в телевизионной или радиорекламе.

### Твоя задача

Придумать и записать аудиологотип для выбранного тобой бренда.

Перед тем как приступить к разработке твоего первого аудиологотипа, тебе следует определить, для какого бренда или территории ты будешь его создавать (например, любимая компания – производитель одежды, твоя школа или ты сам(-а)); на какую целевую аудиторию будет направлен, какие задачи бренда будет решать этот аудиологотип; выбрать формат, в котором он будет записан, и в каких случаях будет использоваться; создать плейлист из наиболее близких тебе примеров аудиобрендинга. Также тебе понадобится решить, каким образом твой аудиологотип будет записан. Задействуешь живые инструменты или вся композиция будет электронной? Какие программы ты будешь использовать?

Помни, что ты можешь проверить свои гипотезы — показать их экспертам, друзьям, наставникам, родственникам или использовать силу социальных сетей.

### **Погрузись в тему**

Изучи, какие бывают форматы аудиобрендинга, в чем их различия и в каких ситуациях они используются. Определи разницу между джинглом, аудиологотипом, фоновой музыкой. Узнай, какие программы и ресурсы тебе могут потребоваться для записи.

## **10. Наши мультфильмы. Продолжение**

### *Союзмультфильм*

#### **Задача кейса**

За последние 40 лет в нашей жизни многое поменялось, произошли глобальные сдвиги в мире, были совершены масштабные открытия, появились новые технологии, которые значительно облегчают нам жизнь.

Серьезные изменения произошли и в индустрии кино и анимации. Не сосчитать всех приемов, которые используют сейчас для написания сценария, съемки фильмов, рисования персонажей. Создано множество хороших программ для работы с монтажом фильмов и анимации. Но все мы прекрасно знаем, что итоговый продукт — это сочетание хорошего сценария, качественной анимации и озвучения, понятности образов и музыки, рекламной и маркетинговой кампании.

Мы хотим предложить тебе стать на время продюсером сиквела одного из проектов «Союзмультфильма»! Хорошенько представь, как мультфильмы прежнего столетия выглядели бы сейчас, какие бы ситуации в них происходили, через что пришлось бы пройти героям, чему научиться или же чему научить нас. Представил? Тогда вперед — за работу! Лови вдохновенье и твори, ведь оригинальность — наше все!

#### **Твоя задача**

Проанализировать все составляющие успешного анимационного фильма и предложить концепцию продолжения известного мультфильма.

Итак, тебе нужно придумать продолжение одного из мультфильмов на выбор: «Приключения Мурзилки» (1956 год), «Обезьянки» (1983–1995 годы), «Малыш и Карлсон» (1968 год), «Винни-пух» (1969 год), «Чиполлино» (1961 год), «Тайна третьей планеты» (1981 год), «Оранжевая корова» (2018–2021 год), «Зебра в клеточку» (2020–2021 год).

В твоей концепции мы будем ждать название сиквела, общее описание и сюжет; описание адаптированных к нашему времени героев (одежда, прически и пр.), целевой аудитории и каналов коммуникации с ней; идеи по продвижению и возможные референсы (постеры, видео- или аудиоролики). Подумай, кого бы ты пригласил озвучить героев.

Помни, что ты можешь добавить нового героя в уже известную историю, если считаешь, что его появление необходимо для раскрытия твоей идеи. При создании визуальных образов ты можешь использовать как белую бумагу (никаких клеточек), так и любые доступные тебе графические пакеты. Мы уверены, что в твоей команде обязательно найдется великий волшебник мультипликационной моды!

### **Погрузись в тему**

Проанализируй вышедшие за последние три года анимационные фильмы (общий посыл, сюжет, визуальные образы, аудиосопровождение, озвучение, рекламная кампания). Изучи правила и практику написания сценариев, ознакомься с последними тенденциями моды и различными стилями (классический стиль, кэжуал, спортивный стиль, гламур, бохо, этно, гранж, преппи и т. д.). Также изучи назначение цветового круга и правила составления цветовой палитры; постеры, рекламу и иные материалы или активности в продвижении известных мультфильмов.

## **ВЫЗОВ 4: «ПОЗНАВАЙ РОССИЮ!»**

### **1. Лучшее путешествие**

*Авиакомания «Россия»*

#### **Задача кейса**

20 сентября 2019 года Распоряжением Правительства Российской Федерации № 2129-р принята Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, которая направлена на комплексное развитие внутреннего и въездного туризма. А в прошлом году общая ситуация с пандемией придала еще больший стимул для того, чтобы узнать свою страну получше.

Некоторые регионы, даже несмотря на ограничения, смогли увеличить туристические потоки. Не секрет, что потенциал России в направлении внутреннего туризма еще далеко не раскрыт, а наша природа богата разнообразными и удивительными местами, до многих из которых добраться не так-то просто.

#### **Твоя задача**

Проанализировать существующие направления авиаперелетов внутри России; составить и описать наиболее интересный туристический маршрут, сформировать из него пакетное предложение и проработать путеводитель.

Не забывай, что в твоём решении мы будем ждать общее описание маршрута; обоснование его логики, уникальности или особенностей; портрет целевой аудитории; а также возможные варианты нейминга и визуализации путеводителя, который ты можешь предложить в любом формате — от бумажного до цифрового.

### **Погрузись в тему**

Изучи мировой опыт создания туристических маршрутов с использованием воздушного транспорта. Узнай, в какие уголки России можно добраться только воздушным транспортом и чем они примечательны. Проведи анализ знаковых мест потенциальных регионов твоего маршрута (национальные парки, памятные места, необычные природные явления, культурные или научные события). Обоснуй выбор приоритетного направления.

### **2. Сетевой путешественник**

*АНО «Большая перемена»*

#### **Задача кейса**

Персональные гаджеты становятся нормой с самого раннего возраста, а социальные сети захватывают внимание молодого поколения. Только в прошлом году общее количество пользователей соцсетей превысило 4 миллиарда человек.

Многие бренды выстраивают органичные и длительные коммуникации со своей аудиторией в социальных сетях, используя специальные инструменты. Анимационные студии мира заводят личные страницы своих героев в Instagram, где персонажи без труда поддерживают связь со своими почитателями и фанатами.

Можно ли применить подобный подход для развития внутреннего туризма — тебе предстоит разобраться, решая этот кейс.

### **Твоя задача**

Проанализировать существующие форматы контента в социальных сетях и разработать концепцию персонажа, который поможет решать задачу популяризации внутренних туристических направлений в России.

Мы будем ждать общее описание твоего решения и самого персонажа, его внешнего вида (если он предусмотрен); аудиореференсы и тон сообщений; контент-план и общую концепцию продвижения; портрет целевой группы и варианты возможных коллабораций для привлечения внимания к аккаунту; а также любые другие материалы, которые помогут тебе раскрыть свою идею.

Ты можешь проверить свои гипотезы — показать их экспертам, друзьям, наставникам, родственникам или использовать силу социальных сетей.

### **Погрузись в тему**

Проанализируй существующие возможности социальных сетей, формы и содержание наиболее популярного контента; изучи особенности продвижения в социальных сетях; аккаунты известных персонажей; проведи анализ медиапродуктов, посвященных внутреннему и внешнему туризму, а также туристических предложений внутри страны.

## **3. Маршрут для всех**

*г. Санкт-Петербург*

### **Задача кейса**

С каждым годом в России все активнее развивается внутренний туризм. Однако инфраструктура не всегда успевает за этими темпами, особенно в части доступности для людей с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Инфраструктурные, законодательные и другие ограничения не дают раскрыться потенциалу многих направлений, в том числе и в крупных туристических центрах. Доступность туристических маршрутов для людей с ОВЗ почти всегда ограничена лишь крупными городами, а объекты и места, расположенные вне крупных центров, остаются вне зоны досягаемости.

Но ведь для огромного количества людей путешествия могут наполнить жизнь новыми красками и сделать ее полнее и разнообразнее.

### **Твоя задача**

Проанализировать возможности посещения Санкт-Петербурга и его пригородов людьми с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами и разработать доступный для данной категории граждан трехдневный маршрут Санкт-Петербург — Царское Село — Павловск.

## **Погрузись в тему**

Проанализируй проблему; определи доступность посещения основных достопримечательностей твоего маршрута, транспортное сообщение начиная от места проживания, организацию питания и проживания людей с ограниченными возможностями здоровья; выяви трудности, возникающие в ходе путешествия; проанализируй возможные пути их решения, а также мировой опыт организации и поддержки туристических маршрутов для людей с ОВЗ и инвалидов.

## **4. Лучший чемодан**

*г. Санкт-Петербург*

### **Задача кейса**

Удобный чемодан — незаменимый аксессуар для любого путешественника. Современные модели прочны и эргономичны. С ними удобно — раскладные ручки и колеса позволяют почти не использовать руки, а технологичные варианты сами катятся за тобой при помощи аккумулятора и моторчика.

Но ведь чемодан — это не только емкость для вещей и документов, это пространство для впечатлений и новых открытий. С ним ты можешь пересечь весь мир, и твой «друг» будет напоминать о замечательных моментах и местах увлекательных путешествий.

### **Твоя задача**

Проанализировать основные тренды в производстве чемоданов для путешествий и разработать концепт собственного оригинального чемодана.

Помни, что любое техническое устройство имеет свою себестоимость, целевую аудиторию, каналы распространения и многое другое. А чемодан еще и особенности эксплуатации — экстремальный, экскурсионный, образовательный и др. Для разных целевых аудиторий форма и функциональность чемодана могут быть различными.

Решая этот кейс, помни, что в твоём концепте нужно учесть удобство, компактность, внутренний объем, эстетичность и технологичность изделия. Ты можешь представить свой концепт любым доступным способом — презентация, видео, прототип или модель из подручных материалов.

## **Погрузись в тему**

Изучи основные тренды по тематике кейса; проанализируй функциональность чемоданов, требования и ожидания пользователей, отзывы по моделям (изучи не менее десяти); определи наиболее важные требования к форме и функционалу (длина ручки, размер колес, количество карманов, вес); проведи анализ различий функциональных и других требований в зависимости от сценария использования.

## **5. от Ысыаха до Алых парусов**

*г. Санкт-Петербург*

### **Задача кейса**

Национальные праздники являются неотъемлемой частью культуры любого народа. В них сконцентрирована история этноса, система его ценностей, мировоззрение, сформированное столетиями. Национальные праздники играют важную роль в сохранении культуры народа и исторической памяти, несут эстетическую, духовную и воспитательную миссию, возвращают любовь к Родине. Но сейчас многие жители нашей необъятной Родины даже не знают о существовании таких праздников.

### **Твоя задача**

Проанализировать особенности национальных праздников регионов РФ и разработать решение, которое поможет школьникам обмениваться знаниями о культурных и национальных традициях.

Мы хотим увидеть в твоём решении его описание, формат и механику функционирования; визуальные референсы и модель продвижения (если это сервис или цифровое решение); описание заинтересованных сторон, их ролей и функций (если организационное решение), а также любую информацию, которая поможет раскрыть твою идею.

Ты можешь проверить свои гипотезы — показать их экспертам, друзьям, наставникам, родственникам или использовать силу социальных сетей.

### **Погрузись в тему**

Изучи не менее пяти регионов на предмет национальных праздников; культурную и историческую ценность, особенности и даты проведения праздников; проанализируй практику продвижения культуры регионов; выяви закономерности культурного обмена между соседними и более удалёнными регионами.

### **Б. Мой маршрут**

*Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом», АО «Концерн Росэнергоатом»*

### **Задача кейса**

Уже больше года наша страна живет по правилам, продиктованным пандемией. Границы со многими странами закрыты или ужесточены условия их пересечения, но, несмотря на это, туристические сезоны в России активны и разнообразны. Вскоре после снятия первых ограничений в 2020 году россияне стали путешествовать. Сначала — внутри своих регионов, а затем между ними. Так, по подсчетам «ТурСтат», летом прошлого года самыми популярными направлениями стали Краснодарский край, Крым и Алтай. Помимо перечисленных регионов, настоящим туристическим открытием стали Дагестан, Карелия, Ингушетия и Калининградская область.

Жители нашей страны, которые привыкли путешествовать, готовы к нестандартным маршрутам по России. Как правило, они выбирают активный и познавательный отдых.

### **Твоя задача**

Изучить тенденции развития внутреннего туристического рынка России и разработать идею мобильного приложения, способного расширить горизонты планирования и осуществления поездок внутри страны.

Мы хотим увидеть в твоей концепции название и общее описание; формат (рекомендательный сервис, индивидуальный трекер, каталог и т. д.); логику работы; портрет целевой аудитории; визуальные референсы основных экранов; возможные технологические стеки для реализации; типы используемых данных и каналы их получения (при необходимости); предполагаемые каналы продвижения. А также все, что ты считаешь нужным для раскрытия потенциала своей идеи.

### **Погрузись в тему**

Изучи тенденции развития внутреннего туристического рынка нашей страны; проанализируй информацию об интересных местах России, которые до сегодняшнего времени не пользуются спросом у туристов; проведи сравнительный анализ существующих сервисов и приложений по тематике туризма.

## 7. Москва онлайн

Департамент образования и науки города Москвы

### Задача кейса

Наверняка ты хочешь работать с темой «Познавай Россию», потому что тебя волнует, где мы живем и как. Сейчас все говорят о том, что важно знать и понимать мир, который тебя окружает. Но как это сделать в той ситуации, которая сейчас сложилась в нашей стране и во всем мире, когда настоящие полноценные путешествия пока невозможны? Могут ли современные технологии помочь в решении этой проблемы? Могут ли они полностью заменить реальные путешествия?

### Твоя задача

Проанализировать проблемы развития туризма в России и мире и разработать проект «Москва онлайн», включив в него исторические объекты, памятники, интересные места столицы, которые можно посетить онлайн и офлайн.

Помни, что очень важно определить целевую аудиторию; подобрать эффективные каналы коммуникации для развития твоего проекта. Мы будем ждать общее описание твоего проекта, логики его построения — почему ты выбрал именно эти объекты или места, как они связаны и т. д. Лучшему восприятию концепции помогают логотип, слоган, общая визуализация.

Также ты можешь проверить свои гипотезы — показать их экспертам, друзьям, наставникам, родственникам или использовать силу социальных сетей.

### Погрузись в тему

Проанализируй ситуацию с развитием онлайн- и офлайн-туризма в последние годы; определи общее состояние туристической сферы в мире, в России, в Москве, основные тенденции ее развития; сравни статистические данные по теме до пандемии и на сегодняшний день; сравни различные сценарии (варианты) развития туризма и существующие варианты сохранения туристических потоков.

## 8. Детский экспресс

ОАО «Российские железные дороги», Забайкальская краевая детская общественная организация «Республика юных забайкальцев»

### Задача кейса

В современном мире в то время, когда путешествия людей приобрели масштабный характер, важна роль транспорта как средства перемещения на большие расстояния. Особенно велико значение железнодорожных перевозок в реализации массового туризма в России.

Путешествие по железной дороге может сочетать в себе не только экскурсионную программу, но и образовательную. Один из проектов «Республики юных забайкальцев» – Детский экспресс. Он сочетает в себе образовательное путешествие и экскурсионную программу в городах России и даже за ее пределами. 12 лет назад 12 вагонов спецсостава Детского экспресса отправились из Читы в Санкт-Петербург. В северной столице участники посещали выставки, музеи и театры. А по дороге туда и обратно проходила настоящая смена на колесах: мастер-классы, тренинги, экономическая игра. Этот проект стал гордостью Забайкальского края. За прошедшие годы его участники посетили Санкт-Петербург, Москву, Хельсинки, Стокгольм, Пекин, Далянь, Токио, Сеул, Крымский полуостров. Ты можешь перейти по ссылке и посмотреть видео о проекте <https://youtu.be/mtUDxSjDm9Q>

В этом году, главным призом для победителей конкурса «Большая перемена» для 5-7 классов станет путешествие на поезде от Москвы до Владивостока. Но мы считаем, что такой проект интересен не только детям младшего возраста.

### **Твоя задача**

Проанализировать карту железных дорог России и разработать программу образовательного путешествия для школьников 8-11 классов длительностью не менее 5 дней.

Не забывай, что в твоём решении мы будем ждать общее описание маршрута; название и тематику; обоснование его логики, уникальности или особенностей. Учти, что ты можешь совместить использование железнодорожного транспорта и, например, пешие маршруты. Тебе предстоит разработать подробную программу мероприятий, соответствующую выбранной тематике путешествия, которая будет интересна старшим школьникам.

### **Погрузись в тему**

Изучи мировой опыт организации туристических маршрутов с использованием наземного транспорта. Проанализируй туристические направления в России, для которых актуально использование железнодорожного транспорта. Посмотри, в какие уголки России можно добраться только на поезде. Изучи знаковые места данных регионов (национальные парки, интересные даты и события в данных регионах на ближайшие два-три года). Выяви образовательные технологии, которые возможно использовать во время движения поезда, изучи онлайн/офлайн и гибридные форматы интерактивных мероприятий.

## **9. Город открытий**

### *Ростуризм*

### **Задача кейса**

Под воздействием образовательных трендов меняется сфера туризма. Сегодня туризм – это эффективный инструмент для получения новых прикладных знаний, навыков и технологических компетенций.

Образовательно-туристический проект Комитета по туризму города Москвы «Город открытий» – это познавательное путешествие для школьников из регионов РФ в Москву, знакомство с инновационными отраслями и индустриями, возможность научиться открывать новые ресурсы в себе и находить их в пространстве города.

Маршруты «Города открытий» знакомят участников с инновационными отраслями, в которых будут развиваться профессии будущего: энергетика, цифровые технологии и телекоммуникации, транспорт и космос, биотехнологии и биомедицина, экология, урбанистика, креативные индустрии, гуманитарные технологии. Индустрии рассматриваются в развитии во времени: от исторических предпосылок появления до современных трендов и инновационных решений будущего.

### **Твоя задача**

Изучить на сайте проекта <http://cityofdiscoveries.moscow/parents.php> образовательно-туристические треки «Города открытий», проанализировать, какое из направлений отвечает туристическому ресурсу твоего региона, составить трёхдневный маршрут по выбранному треку.

При проектировании своего маршрута предложи 9 туристических площадок твоего региона (инновационные стартапы, высокотехнологичные компании, флагманские предприятия, технопарки, культурно-исторические объекты и т.д.) для посещения в рамках выбранного

образовательно-туристического трека. 3 площадки должны символизировать прошлое выбранной отрасли, 3 площадки – настоящее, и 3 – будущее.

Укажи, какие образовательные активности могут проходить на каждой площадке (образовательные квесты, коллоквиумы, воркшопы и др.) Важно через эти задания показать саму площадку, дать понимание, какие процессы на ней происходят, почему площадка представляет именно выбранную отрасль, какие задачи для города решает, какие профессии будущего представлены на ней. Проработай подробный тайминг маршрута (пребывание на площадках, транспортная логистика, время обеда и мероприятий)

### **Погрузись в тему**

Опиши виды туризма, которые представлены в твоём регионе, маршруты, пользующиеся особой популярностью, а также объекты, которые, по твоему мнению, могут привлечь туристов. Изучи практику организации образовательно-туристических проектов, особенности проектирования и проведения мероприятий по тематике кейса.

## **10. Свертуй**

*Ямало-Ненецкий автономный округ*

### **Задача кейса**

Ямало-Ненецкий автономный округ — один из крупнейших субъектов Российской Федерации. Автономный округ расположен в экстремальной природно-климатической зоне Крайнего Севера и Полярного круга и относится к зонам наибольшего (тундра и лесотундра) и повышенного (северная тайга) дискомфорта климата. Все это сильно осложняет жизнедеятельность людей, оказывает влияние на развитие производственной и социальной инфраструктуры.

Административный центр автономного округа — город Салехард — находится на линии Полярного круга.

Сегодня автономный округ — динамично развивающийся регион с прочным фундаментом для дальнейшего социально-экономического роста, позволяющим строить масштабные планы на будущее. Однако низкая температура воздуха, позднее наступление весны, отсутствие дорог между населёнными пунктами не позволяют туристам и путешественникам массово посещать Ямал и Полярный Урал.

### **Твоя задача**

Сформировать пул достопримечательностей Ямала и разработать программу роста и развития туризма в регионе.

В твоей программе мы будем ждать общее описание; цели и задачи; видение результата и последовательные шаги в его достижении; план мероприятий и механику его осуществления. Также ты можешь подумать над созданием туристических продуктов и проектов, направленных на долгосрочное развитие туристической сферы, например, программ поддержки образования, финансирования проектов индустрии туризма и гостеприимства, создание краудсорсинговых проектов и площадок для неформальной коммуникации, которые были бы удобны игрокам туристического рынка региона.

### **Погрузись в тему**

Проанализируй программы и тренды развития туризма в полярных регионах стран мира; изучи возможные достопримечательности Ямала, их особенности, сильные и слабые стороны;

проанализируй интернет-запросы по тематике кейса, а также возможные механизмы финансирования туристических проектов.

## ВЫЗОВ 5: «ДЕЛАЙ ДОБРО!»

### 1. Учись помогать

АНО «Большая перемена»

#### Задача кейса

Многие старшеклассники самостоятельно помогают дома своим младшим сестрам и братьям в выполнении уроков, передают им свои навыки и умения. А могут ли быть востребованы подобные функции в рамках современной школы? Может ли старшеклассник стать надежной опорой и наставником для более юных учеников? Может ли подобный формат стать первым шагом в профессиональной ориентации и «первым кирпичиком» в формировании сквозного взаимодействия внутри всех классов школы?

Наличие наставника с небольшой разницей в возрасте может помочь более комфортному нахождению в стенах школы, психологической адаптации, усвоению материала и т. д. О возможности создания новой формы сотрудничества школы и учеников тебе предстоит подумать, решая этот кейс.

#### Твоя задача

Проанализировать прошлые и существующие решения по тематике кейса и предложить свою идею реализации подросткового наставничества в школе.

Мы ждем, что ты опишешь все заинтересованные стороны, их пожелания и ожидания от возможного внедрения решения; общую механику взаимодействия с учетом возрастных, психологических и юридических аспектов. Также мы хотим увидеть название, программу продвижения пилотного проекта в рамках твоей школы и подробный план действий по запуску этого проекта в школах страны.

#### Погрузись в тему

Проанализируй практику вовлечения старшеклассников в образовательную и воспитательную деятельность; сценарий функционирования школы, выяви точки «трения»; изучи правовые аспекты нахождения детей в школе и особенности привлечения подростков к подобной деятельности; проведи анализ организации урочных и внеурочных мероприятий, найди моменты, которые ты считаешь возможным улучшить.

### 2. Мой сообщество

АНО «Большая перемена», Региональная детская общественная организация «Пионеры Башкортостана»

#### Задача кейса

Для любого подростка крайне важно найти свое место в обществе, и особенно среди сверстников. Возникающие онлайн- и офлайн-сообщества имеют свои иерархии, стабильное и нестабильное распределение ролей. Это связано с подвижностью личности самих подростков. Само наличие социальной роли делает жизнь немного легче, а мир вокруг — чуть более понятным и предсказуемым.

Любое подростковое сообщество формируется вокруг идеи, интересов, особенностей и т. д. Молодые ребята обладают достаточным ресурсом, чтобы использовать свою энергию, делая

добрые дела. Может ли такое сообщество быть управляемым и решать социально-значимые задачи — тебе предстоит разобраться, решая этот кейс.

### **Твоя задача**

проанализировать технологии создания сообществ и разработать концепцию сообщества, целью которого будет решение социальных задач.

Мы будем ждать, что ты представишь концептуальное описание, структуру, миссию, ценности и принципы сообщества, его «корпоративную» культуру, механику функционирования, роли внутри сообщества, и любую другую информацию, которая поможет раскрыть твою идею. Обязательно предусмотреть возможности онлайн или офлайн участия в деятельности твоего сообщества подростков с ограниченными возможностями здоровья.

Также тебе предстоит разработать эффективное решение по вовлечению твоих сверстников к деятельности сообщества.

Помни, что ты можешь проверить свои гипотезы — показать их экспертам, друзьям, наставникам, родственникам или использовать силу социальных сетей.

### **Погрузись в тему**

Проанализируй методику и принципы формирования сообществ; изучи существующие волонтерские, тематические и другие виды онлайн- и офлайн-сообществ, особенности их организации и деятельности. Ознакомься с практикой привлечения школьников к участию в социально-направленных событиях различных уровней. Определи инструменты и каналы коммуникации, которые используются для этого и их эффективность

## **3. Внимание, памятник!**

*АНО «Национальные приоритеты»*

### **Задача кейса**

Памятники — жизненно важная часть любой страны, и их сохранение — долг каждого гражданина. Ведь это не только воспоминания. Это наследие, которое необходимо беречь и защищать. Ни один крупный мировой город не обходится без памятников, которые являются украшением архитектуры и служат данью памяти историческим событиям и знаменитым людям.

В рамках национального проекта «Культура» к общественному движению «Волонтеры культуры» присоединилось уже больше 73 тысяч россиян волонтерыкультуры.рф. Добровольцы проводят крупные мероприятия. Так, в апреле во всех регионах прошел Всероссийский день заботы о памятниках истории и культуры.

### **Твоя задача**

проанализировать существующую ситуацию с организацией мероприятий по тематике кейса и разработать свою концепцию акции/проекта/флешмоба ко Дню заботы о памятниках истории и культуры, которая привлечет внимание к проблеме ухода за ними.

Помни, что мы ждем название мероприятия и описание его концепции, механики и целевой аудитории; в твоём решении могут присутствовать слоганы, визуализация, предложение каналов продвижения и коммуникации с целевой аудиторией и многое другое.

Ты можешь проверить свои гипотезы — показать их экспертам, друзьям, наставникам, родственникам или использовать силу социальных сетей.

## **Погрузись в тему**

Изучи общую ситуацию с уходом за памятниками истории и культуры в России; проанализируй формы и механику проведения мероприятий по привлечению внимания к данной теме, их ключевые сообщения, визуальное и содержательное наполнение, а также рассмотри существующие форматы вовлечения большого количества людей с помощью медиа и социальных сетей и их применимость в тематике кейса.

## **4. Мессенджер для старого поколения**

*Ассоциация волонтерских центров (АВЦ)*

### **Задача кейса**

Старшее поколение сложно воспринимает новые технологии. Бабушки и дедушки не могут быстро адаптироваться к техническим новинкам, позвонить родным по Zoom или написать сообщение в WhatsApp. Многим пожилым людям родственники могут приобрести смартфон, но не все могут обучить их пользоваться устройством из-за удаленности друг от друга или высокой занятости.

Низкая осведомленность старшего поколения о технических возможностях смартфона является проблемой, которая впоследствии ведет к их социальной изолированности.

### **Твоя задача**

Проанализировать общую ситуацию с доступностью цифровой грамотности для пожилых людей в России и мире и предложить концепцию, которая позволит решить эту проблему.

Мы будем ждать в твоей концепции общего описания; схемы взаимодействий между всеми участниками; визуальные, текстовые или аудиореференсы; перечень каналов коммуникации с целевой аудиторией, доступной инфраструктуры для реализации твоей концепции; ключевое сообщение твоей концепции. А также ты можешь продумать форматы простого информирования пожилых людей, проживающих в твоём районе, об использовании мессенджеров.

Помни, что для каждой целевой группы подходит свой канал коммуникации, тон сообщений, форма и стилистика.

## **Погрузись в тему**

Изучи возможности образовательной инфраструктуры для пожилых граждан в твоём городе (например, клубы цифровой грамотности); принципы и существующие в мире и России решения проблемы повышения цифровой грамотности среди различных возрастных категорий людей; доступные и актуальные каналы коммуникации с целевой аудиторией.

Тебе могут помочь следующие ссылки:

<https://edu.dobro.ru/courses/52/>

<https://edu.dobro.ru/upload/uf/5c6/5c6b75688784ac5a3b45a982dfb75e4a.pdf>

<https://edu.dobro.ru/upload/uf/32c/32c538d5f173208546ac037571f590ea.pdf>

<https://dobro.ru/project/10002972>

<https://dobro.ru/project/10014911>

<https://www.company.rt.ru/social/programms/education/azbuka/>

<https://www.npfsafmar.ru/journal/elderly-stay-home/computer-literacy>

## 5. Дворовые активности

Ассоциация волонтерских центров (АВЦ)

### Задача кейса

На летних каникулах многие школьники проводят большую часть времени за компьютером. Когда родители предлагают детям погулять на улице со сверстниками, то часто компания детей сидит в телефоне, смотря видео или командой играя в виртуальную игру. Некоторые подростки практически не общаются со сверстниками и не имеют с ними общих интересов, кроме виртуальных игр.

Но наличие компьютера и доступа в интернет еще совсем не означает, что другие занятия чужды современным подросткам. Так почему одни дети привязываются к «игрушке», а другие способны контролировать время нахождения в Сети? Что может оторвать детей от экранов и вернуть их в реальный мир — тебе предстоит придумать, решая данный кейс.

### Твоя задача

Проанализировать проблему зависимости детей от гаджетов и разработать концепцию мероприятия, направленного на помощь людям или животным. Твое решение должно помочь отвлечь детей от гаджетов, способствовать развитию навыков коммуникации и работы в команде.

Мы будем ждать, что в своей концепции ты представишь общее описание; цели и задачи мероприятия; механику его проведения и роли участников; визуальные, текстовые или аудиореференсы; каналы коммуникации с целевой аудиторией; ключевое сообщение твоей концепции и особенности вовлечения и продвижения твоего мероприятия.

Помни, что для каждой целевой группы подходит свой канал коммуникации, тон сообщений, форма и стилистика.

Ты можешь проверить свои гипотезы — показать их экспертам, друзьям, наставникам, родственникам или использовать силу социальных сетей.

### Погрузись в тему

Проанализируй существующие мероприятия и акции, направленные на помощь людям или животным в твоём городе; специфику их продвижения, визуального или текстового коммуникационного сопровождения; изучи особенности организации и проведения подобных мероприятий; проведи анализ каналов коммуникации с целевой аудиторией; изучи проблему возникновения зависимостей от персональных гаджетов у детей и подростков.

Тебе могут помочь следующие ссылки:

<https://edu.dobro.ru/upload/uf/5c6/5c6b75688784ac5a3b45a982dfb75e4a.pdf>

<https://dobro.ru/project/10010356>

<https://dobro.ru/project/10009374>

<https://dobro.ru/project/10005517>

<https://vk.com/kapitanidvora>

## 6. Класс без ограничений

Ассоциация волонтерских центров (АВЦ)

## Задача кейса

В России более 1,15 миллиона школьников имеют ограниченные возможности здоровья. Многим из них тяжело посещать обычную общеобразовательную школу каждый день. Из-за этого возникают пробелы в общении с коллективом и боязнь снова возвращаться в класс.

Несмотря на то что подростки с физическими ограничениями в среднем сдают ЕГЭ лучше, чем остальные, проблема с социализацией стоит очень остро. С развитием инфраструктуры и образовательных технологий создаются все предпосылки для активного вовлечения этой особой категории учеников в социальную и экономическую жизнь страны.

## Твоя задача

Проанализировать существующие организационные и технические возможности по тематике кейса и разработать формат взаимодействия класса с учащимися с ОВЗ, которые могут посещать школу не более двух раз в неделю. Твое решение должно развить эмпатию, толерантность и дружескую атмосферу в коллективе.

Мы будем ждать, что в своем решении ты представишь общее описание; механику функционирования и реализации; существующие и необходимые ресурсы и инфраструктуру; формы коммуникации с одноклассниками для бесшовного внедрения твоего решения.

Ты можешь проверить свои гипотезы — показать их экспертам, друзьям, наставникам, родственникам или использовать силу социальных сетей.

## Погрузись в тему

Проанализируй мировую и российскую практику подобных решений; изучи существующие элементы инфраструктуры в твоем образовательном учреждении; проведи анализ физических и психологических особенностей подростков с ОВЗ; изучи методики ведения образовательной и социальной деятельности с данной группой учащихся.

Тебе могут помочь следующие ссылки:

[https://edu.gov.ru/activity/main\\_activities/limited\\_health/](https://edu.gov.ru/activity/main_activities/limited_health/)

[https://mel.fm/inklyuzivnoye\\_obrazovaniye/194867-disability\\_edu](https://mel.fm/inklyuzivnoye_obrazovaniye/194867-disability_edu)

<https://iz.ru/850695/mariia-rubnikovich/vse-vkliucheno-chto-takoe-inkluzivnoe-obrazovanie>

[? Одиночество нет](#)

*Ассоциация волонтерских центров (АВЦ)*

## Задача кейса

Одинокая старость — это проблема многих пожилых людей, и у нее есть несколько причин:

- 1) сужение круга общения — большинство детей и внуков граждан старшего возраста либо уезжают за несколько сотен километров, либо полностью погружаются в собственную жизнь и забывают позвонить, навестить родителей;
- 2) прекращение трудовой деятельности, выход на пенсию и, как следствие, появление большого количества свободного времени;
- 3) психологические проблемы — ухудшение восприятия, памяти, снижение скорости мышления, изменение характера.

## Твоя задача

Проанализировать существующие в твоем регионе меры вовлечения людей преклонного возраста в социальную активность и разработать концепцию решения, которое позволит пожилым людям интересно и с пользой проводить свободное время, а также почувствовать свою нужность и значимость.

Мы будем ждать, что в своем решении ты представишь общее описание; механику функционирования и реализации; существующие и необходимые ресурсы, описание инфраструктуры; формы и каналы коммуникации с данной аудиторией в целях информирования и продвижения инициативы.

### **Погрузись в тему**

Проанализируй существующие в твоем регионе меры вовлечения людей преклонного возраста в социальную активность; общий состав жителей твоего региона и актуальность разработки подобного решения; изучи мировую практику в данном вопросе.

Тебе могут помочь следующие ссылки:

тематические проекты на «[DOBRO.RU](https://clck.ru/UQ7JM)»: <https://clck.ru/UQ7JM>

страница программы «Молоды душой» на «[DOBRO.RU](https://dobro.ru/project/10014681)»: <https://dobro.ru/project/10014681>

статья «Потенциал старшего поколения как составляющая национального человеческого капитала»: [https://wciom.ru/fileadmin/file/monitoring/2016/132/2016\\_132\\_01\\_Potehina.pdf](https://wciom.ru/fileadmin/file/monitoring/2016/132/2016_132_01_Potehina.pdf)

### **8. Глобальная задача**

*Ассоциация волонтерских центров (АВЦ), Общественная организация «Ассоциация детского движения Нижегородской области»*

#### **Задача кейса**

Сегодня в волонтерском движении участвуют всего 15% россиян. Волонтерство — это инструмент социального самоутверждения личности и ее самореализации, развития инициативности, патриотизма и гражданской позиции.

Подобный опыт добавляет до четырех баллов к ЕГЭ при поступлении в университет (его учитывают более половины российских вузов) и помогает при приеме на работу. При этом каждый четвертый россиянин готов стать волонтером, но не знает, как это сделать.

#### **Твоя задача**

Проанализируй коммуникационные кампании по направлению кейса и разработай стратегию вовлечения учащихся старших классов в волонтерскую деятельность в своем регионе.

Мы будем ждать, что в своей концепции ты представишь общее описание; механику реализации; визуальные, текстовые или аудиореференсы; каналы коммуникации с целевой аудиторией; ключевое сообщение твоей концепции и особенности продвижения твоего мероприятия.

Помни, что для каждой целевой группы подходит свой канал коммуникации, тон сообщений, форма и стилистика.

Ты можешь проверить свои гипотезы — показать их экспертам, друзьям, наставникам, родственникам или использовать силу социальных сетей.

### **Погрузись в тему**

Проанализируй проведенные коммуникационные кампании по вовлечению молодежи в волонтерскую деятельность в России и мире; их общую стилистику, ключевое сообщение, каналы коммуникации и визуализацию; изучи организационные и юридические аспекты вовлечения несовершеннолетних в данный вид деятельности; проведи анализ проведенных волонтерских активностей в твоём регионе за последние несколько лет.

Тебе могут помочь следующие ссылки:

<https://dobro.press/intervu/volonterstvo-dolzno-byt-udobnym-osnovatel-dobroru-artem-metelev-o-dvuh-millionah-polzovatelei-na-portale-i-planah-ego-razvitiya>

<https://www.facebook.com/notes/360514731737023>

[https://mel.fm/volonterstvo/5832740-volunteering\\_hospital](https://mel.fm/volonterstvo/5832740-volunteering_hospital)

## 9. Доброхот

г. Санкт-Петербург

### Задача кейса

Постепенно в России решается проблема бездомных животных. На улице уже не увидишь стаи бродячих собак. Однако это не означает, что животные куда-то исчезли. Чем меньше их на улице, тем их больше в приютах, которые являются благотворительными организациями и зачастую существуют исключительно на пожертвования.

Крайне важно, чтобы из приютов забирали больше животных. Но когда дело доходит до выбора питомца, не так много людей рассматривают этот вариант, с большей охотой покупая животных у заводчиков или на торговых площадках — например, на «Авито».

### Твоя задача

проанализировать проблему наполнения приютов для животных в России и разработать решение для популяризации идеи приобретения питомцев через приюты.

Мы хотим увидеть в твоей концепции название и общее описание решения, каналов коммуникации для его продвижения и целевой аудитории; визуальные, текстовые и/или аудиореференсы, а также общую программу продвижения и перечень необходимых ресурсов.

Помни, что для разных целевых групп могут подходить разные каналы коммуникации, тон и содержание сообщений. Также твоё решение должно быть актуальным и реализуемым.

Ты можешь проверить свои гипотезы — показать их экспертам, друзьям, наставникам, родственникам или использовать силу социальных сетей.

### Погрузись в тему

Изучи существующую практику работы приютов для животных в России; способы решения проблемы переполнения подобных заведений в России и мире; проанализируй проводимые коммуникационные кампании в данном направлении, их визуальную и содержательную части, а также тон и ключевое сообщение; проведи анализ предложений приютов по продаже животных, определи слабые и сильные стороны.

## 10. Досуг для престарелых

Ярославская область

### Задача кейса

В Ярославской области, как и в большинстве регионов России, существует проблема одиноких пожилых людей, которые в силу жизненных обстоятельств оказались в домах-интернатах для престарелых и инвалидов. Такие учреждения обеспечивают пожилым людям достойный уход.

В условиях пандемии были разработаны особые меры предосторожности, в том числе ограничения по посещению проживающих, чтобы защитить их от распространения коронавирусной инфекции COVID-19. В связи с этим проживающие в домах-интернатах оказались в вынужденной изоляции. Администрация и сотрудники социальных учреждений придают большое значение организации досуга проживающих, проводят культурно-массовые мероприятия. Также они заинтересованы в привлечении социальных партнеров для организации данного вида деятельности.

### **Твоя задача**

Проанализировать специфику социальной работы с гражданами пожилого возраста и разработать идею организации досуга в условиях ограничительных мер для проживающих в домах-интернатах для престарелых и инвалидов.

Мы ждем, что ты представишь общую концепцию, механику проведения мероприятий и требуемые ресурсы. Также ты можешь показать визуальные референсы и любые другие материалы, которые помогут раскрыть твою идею.

### **Погрузись в тему**

Изучи существующие виды домов-интернатов для престарелых и инвалидов; сравни состав проживающих в данных социальных учреждениях; изучи электронные ресурсы, доступные для использования в данных учреждениях, и действующие нормативно-правовые акты по ограничениям в связи с COVID-19; проанализируй опыт работы по организации досуга добровольческими (волонтерскими) объединениями.

## **ВЫЗОВ 6: «ПОМНИ!»**

### **1. Место героя**

*АНО «Национальные приоритеты»*

### **Задача кейса**

За многовековую историю России наш народ совершил неисчислимое количество самоотверженных подвигов в борьбе за независимость и свободу Родины. Проходя темные периоды истории, наши предки проявили себя настоящими героями, количество которых просто огромно. А двигала этим героизмом любовь к Родине! Ведь патриотизм, преданность Отечеству, сознание своей неотъемлемости от Родины — всегда были основой нашего народа.

Ежегодно в рамках национального проекта «Культура» в разных регионах страны создаются 30 памятных мест, посвященных важным страницам военной истории России <https://pm.histrf.ru/>.

### **Твоя задача**

Проанализировать существующую ситуацию с памятными местами и российскими героями и разработать концепцию памятного места, посвященного герою или событию, память о которых стоит увековечить в рамках проекта «Культура».

Помни, мы ждем, что ты представишь описание концепции с выбором героя или события; локацию и визуализацию; техническое наполнение (при наличии); программу мероприятий и любую иную информацию, которая поможет раскрыть твою идею.

Ты можешь проверить свои гипотезы — показать их экспертам, друзьям, наставникам, родственникам или использовать силу социальных сетей.

### **Погрузись в тему**

Изучи общую ситуацию с памятными местами, посвященными событиям или героям в России, проанализируй типовые концепции организации и оформления подобных объектов, проведи анализ того, чьи имена или какие события заслуживают быть увековеченными в твоём регионе, а также возможного применения современных технологий в данном направлении.

## **2. Голос прошлого**

*ВВПОД «Юнармия»*

### **Задача кейса**

Время неумолимо бежит вперед. Меняется все — ритм и формат жизни, язык общения и образ мысли. И чем больше временной разрыв между событиями, тем сложнее молодежи осознать важность того, что случилось в прошлом, какой вклад внесли те или иные люди. А ведь история — это базис, на котором строится национальная идентичность и патриотизм. История нашей страны богата событиями в самых разных областях — науке и космосе, искусстве и литературе, медицине и спорте, политике и многих других. Зная свое прошлое, можно не только не повторять ошибок, но и найти ответы, которые помогут построить будущее.

Нужен ли истории «голос», который услышит новое поколение, — тебе предстоит разобраться, решая этот кейс.

### **Твоя задача**

Проанализировать существующие форматы привлечения молодежи к изучению истории и разработать свое решение, которое поможет эффективно решить эту задачу.

Это может быть мероприятие, онлайн-сервис или сайт, медиапродукт или любой другой формат с применением современных технологий. Или же наоборот, что-то совсем «ламповое» или аутентичное. Главное, чтобы ты нашел путь к сердцам нового поколения. Мы будем ждать общего описания твоего решения, принципов его работы, механики продвижения среди целевой аудитории, визуальных примеров (если потребуется), а также любых других материалов, которые помогут тебе раскрыть свою идею.

Ты можешь проверить свои гипотезы — показать их экспертам, друзьям, наставникам, родственникам или использовать силу социальных сетей.

### **Погрузись в тему**

Проанализируй события в различных направлениях истории России, выбери наиболее близкое тебе; изучи формы образовательных и тематических проектов, посвященных истории, существующие исследования по применению новых форматов и технологий в образовательной сфере; проведи анализ медиасферы в данном направлении, выяви сильные и слабые стороны существующих программ, сайтов, порталов и т. д., относящихся к теме кейса.

## **3. Положительный стрит-арт**

*г. Санкт-Петербург*

### **Задача кейса**

На территории нашей страны есть множество объектов, находящихся под охраной государства или ЮНЕСКО. Однако зачастую можно видеть, что фасады исторических зданий расписаны

разноплановыми граффити, порой представляющими сомнительную художественную ценность. Сторонники современного стрит-арта, отстаивая право на уличное искусство во всех его проявлениях, вступают в бурную дискуссию с учеными и искусствоведами, защищающими историческое и культурное наследие.

### **Твоя задача**

Погрузиться в проблему нанесения граффити на объекты с исторической и культурной ценностью и проработать идею решения этой задачи.

Мы ждем, что ты представишь общую концепцию, формат и механику функционирования твоего решения, возможные ресурсы и шаги для реализации задуманного.

### **Погрузись в тему**

Проанализируй проблему, определи общую ситуацию с граффити в мире, отношение разных сторон к граффити на стенах исторических и культурных зданий; выясни, что можно считать уличным искусством, а что — вандализмом и незаконной рекламой; проведи анализ применяемых в мире решений по данной проблеме.

## **4. Москва помнит своих героев**

*Департамент образования и науки города Москвы*

### **Задача кейса**

Ежегодно в Москве проводятся различные мероприятия и акции, посвященные памяти о подвиге нашего народа в годы Великой Отечественной войны. Площадкой для их проведения становится культурная среда города — это улицы, площади, скверы и парки, носящие имена героев. Акции проходят и в информационной среде города. В преддверии 80-летия битвы за Москву важно наполнить инфраструктурное пространство города новыми активностями и мероприятиями, призванными сохранить память о поколении победителей и их достижениях — мире и свободе для нашей страны.

Москва — современный мегаполис, шагающий в ногу со временем. Акции и мероприятия сегодня должны быть содержательными, объединяющими всех, особенно молодых жителей города.

### **Твоя задача**

Проанализировать мероприятия, проведенные в Москве за прошедший год по тематике кейса, и предложить свою идею новой акции или мероприятия в культурной среде города, наиболее полно использующих возможности инфраструктурной среды Москвы.

Мы хотим увидеть в твоей концепции название и общее описание решения; механику проведения и перечень используемых городских объектов; портрет целевой аудитории и перечень каналов коммуникации с ней; визуальные, текстовые и/или аудиопримеры, а также общую программу продвижения и необходимые ресурсы.

Помни, что для разных целевых групп могут подходить разные каналы коммуникации, тон и содержание сообщений. Также твое решение должно быть актуальным и реализуемым.

Ты можешь проверить свои гипотезы — показать их экспертам, друзьям, наставникам, родственникам или использовать силу социальных сетей.

### **Погрузись в тему**

Проанализировать мероприятия, проведенные в Москве за прошедший год по тематике кейса, и предложить свою идею новой акции или мероприятия в культурной среде города, наиболее полно использующих возможности инфраструктурной среды Москвы.

Мы хотим увидеть в твоей концепции название и общее описание решения; механику проведения и перечень используемых городских объектов; портрет целевой аудитории и перечень каналов коммуникации с ней; визуальные, текстовые и/или аудиопримеры, а также общую программу продвижения и необходимые ресурсы.

Помни, что для разных целевых групп могут подходить разные каналы коммуникации, тон и содержание сообщений. Также твое решение должно быть актуальным и реализуемым.

Ты можешь проверить свои гипотезы — показать их экспертам, друзьям, наставникам, родственникам или использовать силу социальных сетей.

## 5. Капсула времени

*Сбербанк*

### Задача кейса

Память о событиях прошлого и людях мы можем найти в музеях. Зачастую в экспозиции представлены картины, документы, награды, предметы декоративно-прикладного искусства и многие другие памятники различных столетий и эпох. В музее можно увидеть личные вещи исторических деятелей: Ивана Грозного, Петра Первого, Екатерины Великой. Так мы узнаем, как жили наши предшественники, какую носили одежду, как проводили досуг и многое другое.

Музеи формируются благодаря осознанному комплектованию коллекции и различным находкам. В то же время в современном обществе цифровой след человека нередко остается единственным способом сохранить память о нем для будущих поколений. Но если бы на это можно было влиять, как можно представить «героя нашего времени» для потомков? Какие предметы бы отразили XXI век?

### Твоя задача

Провести исследование экспозиции исторических и краеведческих музеев и разработать концепцию или прототип капсулы времени для наших потомков, которая могла бы наиболее полно рассказать о жизни человека в XXI веке.

В твоём решении мы будем ждать общего описания внешнего вида твоей капсулы времени; объяснения, чему она будет посвящена, каково ключевое сообщение и какие предметы туда войдут; где будет располагаться твой проект; кто его целевая аудитория. Также ты можешь сделать прототип своего решения из любых доступных тебе материалов.

### Погрузись в тему

Познакомься с экспозициями различных музеев, в том числе Государственного исторического музея. Проанализируй, какие предметы представлены в музеях, причины выбора тех или иных памятников. Постарайся ответить на вопрос, как они отражают эпоху и позволяют сохранять память о поколениях. Изучи, какие капсулы времени были созданы в различные периоды и что в них входило.

## 6. Культура прошлого вокруг нас

*Сбербанк*

### Задача кейса

В каждую историческую эпоху происходило развитие культуры, искусства и повседневной жизни человека. При дворе Петра I были введены ассамблеи, эпоха Елизаветы Петровны знаменита своими балами, а в XIX веке при дворе звучали произведения «Могучей кучки». Культура различных периодов находит свое отражение в литературе, а также в музеях через памятники материальной культуры: одежду, украшения, книги, музыкальные инструменты и многое другое. Чтобы передать атмосферу той или иной эпохи, учреждения культуры проводят различные мероприятия, которые воссоздают традиции, вкусы и быт времени.

### **Твоя задача**

Провести исследование культуры одной из эпох и разработать концепцию мероприятия, которое максимально погрузит гостя в ее атмосферу.

Мы будем ждать, что в концепции своего мероприятия ты представишь его название, основное содержание и программу, целевые аудитории, место или площадку проведения; PR-кампанию по продвижению твоего мероприятия с описанием каналов коммуникаций, а также эскизы твоего проекта и его рекламных материалов (визуальные, звуковых, текстовых). Подумай, кого из артистов/представителей творческих профессий необходимо пригласить для участия.

Помни, что ты можешь проверить свои идеи — показать их экспертам, друзьям, наставникам, родственникам или использовать силу социальных сетей.

### **Погрузись в тему**

Выбери эпоху (или период) из истории России, познакомься с литературой и музеями, в которых отражена культура выбранной эпохи. Изучи публичные мероприятия, которые проводят федеральные и региональные музеи с целью «оживления» культуры прошедших эпох. Проанализируй существующие механизмы подобных мероприятий, а также возможности и место современных технологий в них.

### **7 Карта героев**

*Сбербанк*

### **Задача кейса**

Каждый город, район, улица и переулок имеют свою историю и название. За многовековую историю на наших улицах жили различные заслуженные исторические деятели, чьи имена остались на мемориальных досках и/или в названиях самих мест. Многие здания с богатой историей не сохранились, а на их месте теперь находятся другие важнейшие памятники истории и культуры. Например, на месте Исторического музея ранее располагалось здание Московского университета. Мемориальные доски на фасаде рассказывают об отцах-основателях музея и о подвиге сотрудников музея, участвовавших в Великой Отечественной войне. Важно помнить и знать историю своего города, района, улицы, дома. Ведь это маленькие частички Родины, из которых складывается карта нашей необъятной страны.

### **Твоя задача**

Провести исследование улиц и домов твоего района или города и разработать концепцию интерактивной «карты героев».

Для создания «карты героев» тебе предстоит собрать информацию о прошлом выбранного места и придумать, как именно можно систематизировать его историю на интерактивной карте. Может быть, это будет контурная карта города с нанесенными на нее отметками и названиями. А может быть, тебя вдохновит Карта Мародеров из книг о Гарри Поттере.

Мы ждем, что в своем проекте ты представишь название, основную концепцию, целевые аудитории твоей карты, месторасположение проекта, описание «героев», серию эскизов или прототипов проекта, а также предложения по приглашению специалистов или медийных лиц для участия в реализации или продвижении твоего проекта.

Помни, что ты можешь проверить свои идеи — показать их экспертам, друзьям, наставникам, родственникам или использовать силу социальных сетей.

### **Погрузись в тему**

Изучи, как отражается история города, района, улицы в городском пространстве. Есть ли в твоём районе или твоей части города памятники известным историческим деятелям? Исследуй текущие проекты по сохранению памяти и истории мест. Возможно, в твоём городе есть активисты по сохранению архитектурного наследия, как калужский «Том Соьер Фест».

## **5. Мемориал**

*Сбербанк*

### **Задача кейса**

Благодаря современным технологиям каждый из нас имеет мгновенный доступ к информации о событиях по всему миру. Однако нередко важные события прошлого незаслуженно обделены вниманием современников. Узнать о них мы можем лишь в экспозиции музеев или специализированной литературе. Например, в процессе формирования территории России в текущем виде важную роль сыграло присоединение и освоение Сибирских земель, но в европейской части России совсем немного мемориалов (музеев, памятников и др.), посвященных данному событию.

### **Твоя задача**

Провести исследование истории любого региона России (города/района/улицы) и разработать концепцию и дизайн-проект мемориального объекта, посвященного важному историческому событию, о котором помнят очень немногие. Как мог бы выглядеть современный мемориал, который был бы привлекателен как для твоих ровесников, так и для людей старших возрастов?

Перед началом работы над кейсом познакомься с экспозицией Государственного исторического музея и/или любого другого музея и определи событие, которому будет посвящен твой мемориальный арт-объект. Также попробуй понять, как может выглядеть мемориал — будет это доска или серия досок на зданиях, стенд, переименование улиц, онлайн-портал, скульптурный комплекс или что-то другое.

В твоей концепции мы будем ждать ее название, основную идею и портрет целевой аудитории, варианты месторасположения, серию эскизов или прототипов, а также предложения по приглашению художников, скульпторов, дизайнеров или медийных лиц для создания или продвижения проекта.

Помни, что ты можешь проверить свои идеи — показать их экспертам, друзьям, наставникам, родственникам или использовать силу социальных сетей.

### **Погрузись в тему**

Изучи, какие события уже богато отражены в памятниках и мемориалах твоего города. Исследуй, какие события и процессы, затронувшие твой город, не получили отражения в названиях улиц, памятников и т. д., а также какие из них заслуживают монументального или мемориального

отражения. Проведи анализ возможных форм организации мемориалов, их визуального и организационного наполнения, а также коммуникационного сопровождения.

## 9. Мы идем

Ярославская область

### Задача кейса

День Победы — особый праздник для всех жителей России. Каждый год на протяжении 75 лет он широко отмечается во всех регионах. В 2012 году в Томске по инициативе сотрудников местной телекомпании родилась новая акция — «Бессмертный полк». Шествие Бессмертного полка стало неотъемлемой частью празднования Дня Победы.

В 2020 году в связи с пандемией коронавирусной инфекции в целях сохранения здоровья людей было принято решение не проводить 9 мая традиционное шествие Бессмертного полка. Организаторы перенесли всенародно любимую акцию в онлайн-формат. Трансляция шествия длилась 20 дней, в проекте «Бессмертный полк онлайн» приняли участие более 3 миллионов человек со всего мира.

### Твоя задача

Проанализировать опыт работы по организации мероприятия «Бессмертный полк» в регионах в 2020 году, предложить идею реализации проекта в своем населенном пункте в условиях ограничительных мер.

### Погрузись в тему

Проанализируй предполагаемое количество участников шествия «Бессмертный полк» на территории твоего населенного пункта в ближайшие годы; изучи опыт других регионов при проведении этой акции в онлайн-формате, существующие технологии для организации подобного мероприятия и максимального вовлечения аудитории.

## 10. ЖЗЛ Ярославичи

Ярославская область

### Задача кейса

Российская Федерация — это великое государство, главной гордостью которого, помимо территории и природных богатств, являются выдающиеся граждане, оставившие заметный след в истории нашей страны и мира. Это огромное количество известных ученых, полководцев, спортсменов и деятелей искусства с мировым именем.

Ярославский край богат замечательными людьми, которые внесли большой вклад в развитие страны. Мы предлагаем тебе узнать, кого из уроженцев Ярославского края XX или XXI века можно смело назвать выдающимся, замечательным человеком, достигшим многого в сфере науки, спорта, культуры или искусства. Об их жизни и делах есть что рассказать.

### Твоя задача

Изучить биографии знаменитых жителей Ярославля и Ярославской области и разработать концепцию медиапродукта, посвященного этим людям.

Ты можешь выбрать для решения этого кейса любой формат — от полиграфического издания до интерактивного портала и приложения. Помни, что стоит выбирать формат, исходя из того, для какой целевой аудитории ты делаешь свой продукт.

Мы ждем, что ты представишь общую концепцию своего медиапродукта, его формат и общую логику; проработанное содержание; примеры возможной визуализации оформления, видео- или аудиореференсы; подходы к продвижению, коллаборации, а также любые другие материалы, которые помогут раскрыть твою идею.

### **Погрузись в тему**

Изучи историю Ярославской области и столицы региона за последние 100 лет, выяви наиболее значимых жителей, определи их влияние на регион/страну/мир; проанализируй существующие форматы медиапродуктов, их целевые аудитории, особенности подачи и восприятия информации; изучи существующее «конкурентное окружение» по схожей тематике; принципы создания контента в выбранном формате.

## **ВЫЗОВ 7: «СОХРАНЯЙ ПРИРОДУ!»**

### **1. Разговор с опенк**

*АНО «Национальные приоритеты»*

### **Задача кейса**

Каждый год с апреля по октябрь длится сезон лесных пожаров, 90% из которых происходит по неосторожности человека, из-за банального несоблюдения правил безопасности — это антропогенный фактор. В результате выбывает порядка 100 тысяч гектар леса, что составляет 400 миллионов деревьев, а восстанавливается в среднем 80% из них.

Меры нацпроекта «Экология»:

- Площадь ежегодных посадок леса будет равна площади вырубленных и погибших лесов.
- Регионы будут на 100% обеспечены лесопожарной техникой, что позволит сократить ущерб от лесных пожаров в 2,6 раза.

### **Твоя задача**

Проанализировать существующую ситуацию с лесными пожарами в России и разработать рекламную/PR-кампанию по данной тематике для информирования наиболее актуальной целевой аудитории.

Помни, что в рекламной или PR-кампании главное — определить целевую аудиторию, ее особенности и подобрать эффективные каналы коммуникации, через которые ты будешь доносить ключевое сообщение. В твоей концепции могут присутствовать слоганы, визуализации наружной рекламы, ТВ-/аудиоролики, онлайн-форматы и возможности цифрового мира.

### **Погрузись в тему**

Изучи общую ситуацию с лесными пожарами в России, проанализируй количество и динамику роста очагов (например, в СНТ, населенных пунктах, расположенных рядом с лесными массивами, в лесах). Определи сценарии появления очагов и возрастную группу, характерную для каждого сценария (целевые группы). Проанализируй информационные кампании по данной тематике в России и мире. Определи, какие каналы коммуникации в них вовлечены, формы и образное содержание кампаний, а также попробуй оценить, насколько эти методы эффективны.

### **2. Решать тебе**

*Всероссийская общественная организация «Делай!» (ОВЗ)*

### **Задача кейса**

Экологическое волонтерство — один из самых интересных и доступных видов добровольческой деятельности, который стал особенно популярен в России во время Года экологии. Волонтеры помогают в уборке и обустройстве территорий заповедных земель, проведении исследований, принимают участие в различных субботниках, а иногда просто следят за чистотой своего города, района или даже двора.

Реализуемый в России национальный проект «Экология» ставит задачу развития системы особо охраняемых природных территорий, а также повышения популярности внутреннего туризма на территории национальных парков. Особое место в решении этой задачи отводится молодежному добровольческому экологическому движению. Сможет ли молодежь изменить национальную природную идею — решать тебе и твоей команде!

### **Твоя задача**

Проанализировать существующую ситуацию с деятельностью особо охраняемых природных территорий в России и разработать концепцию развития молодежного экологического волонтерского движения, действующего в целях развития системы особо охраняемых природных территорий в нашей стране.

Помни, что концепция развития должна опираться на молодежь, поэтому принимай во внимание особенности взаимодействия и коммуникации с этой возрастной группой (ключевое сообщение, каналы коммуникации, формы и содержание мероприятий). Твое решение должно включать проекты, акции, регулярные мероприятия, которые могут организовывать члены движения. В концепции могут присутствовать слоганы, визуализации, аудио- и видеоролики, опросы и полевые исследования.

### **Погрузись в тему**

Изучи существующую систему развития особо охраняемых природных территорий в России, общее состояние волонтерской деятельности в нашей стране, принципы организации и функционирования волонтерских организаций. Проведи анализ мировой практики вовлечения молодежи в волонтерскую деятельность, проанализируй коммуникационные кампании.

### **3. Сила внутри**

*Всероссийская общественная организация «Делай!» (ОВЗ)*

### **Задача кейса**

В России национальные парки — сравнительно новая форма сохранения природных и культурных ландшафтов, которая пользуется большой популярностью. Основными векторами развития национальных парков стали сохранение уникальных природных комплексов и новая форма организации досуга и отдыха людей — экологический туризм и экологическое просвещение. Для обеспечения туристической деятельности на территории парков создается необходимая инфраструктура, прокладываются экологические тропы, разрабатываются маршруты турпоходов, организуется работа турбаз.

Однако потенциал эффективной коммерческой деятельности от этого направления раскрыт крайне мало, несмотря на то, что экологический туризм — самый быстрорастущий туристический сегмент в мире.

### **Твоя задача**

Проанализировать существующую ситуацию с развитием экологического туризма в национальных парках и предложить свою идею рекламной кампании национального парка твоего региона.

Помни, что в рекламной или коммуникационной кампании главное — определить целевую аудиторию, ее особенности и подобрать эффективные каналы коммуникации, через которые ты будешь доносить ключевое сообщение. В твоей концепции могут присутствовать слоганы, визуализации наружной рекламы, аудио- и видеоролики, онлайн-форматы и др. Также ты можешь провести опросы или полевые исследования своих гипотез.

### **Погрузись в тему**

Проанализируй ситуацию с развитием экологического туризма в России и мире. Определи основные преимущества и возможности национального парка твоего региона. Изучи существующие мировые практики организации экотуризма и сопутствующих мероприятий и их результаты. Проведи анализ коммуникационной и рекламной кампании выбранного национального парка.

## **4. Вторая жизнь лопастей ветроустановок**

*Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом», АО «СХК» входит в Топливную компанию Росатома «ТВЭЛ», СТИ НИЯУ МИФИ*

### **Задача кейса**

Как известно, старению подвержены не только живые организмы, но и технологии, агрегаты и т. д. Устаревшее оборудование нуждается в переработке или утилизации. Довольно серьезная проблема, которая все чаще обращает на себя внимание, — это износ ветроустановок первого поколения. Почти все они или выработали ресурс, или устарели настолько, что их содержание становится нерентабельным. А значит, настала пора задуматься об утилизации.

Вопросов с тем, что делать с металлическими, бетонными и силовыми конструкциями ветрогенератора, не возникает, а вот куда девать многометровые лопасти — пока что не совсем ясно.

Лопасть — самая большая деталь ветряка и делается, как правило, из композитных материалов. Уже сейчас в Европе демонтируют свыше 3 800, а в США — около 8 000 лопастей. Обширный демонтаж потребует создания новых логистических схем и технологических ухищрений, для того чтобы полностью переработать устаревший ветровой генератор. Но вторичное использование композита, из которого выполнены ветровые лопасти, невыгодно с экономической точки зрения.

### **Твоя задача**

Проанализировать проблему утилизации лопастей ветроустановок и предложить новое эффективное решение.

Описание твоего решения должно включать принципы его работы, применяемые технологии, экономическую и экологическую привлекательность, логистическую цепочку до места переработки или утилизации, а также весь спектр ресурсов, которые ты посчитаешь необходимыми.

### **Погрузись в тему**

Проанализируй проблему, определи общую ситуацию в мире, связанную с утилизацией лопастей. Выяви основные подходы и тенденции в переработке ветряков. Изучи существующие технологии переработки или утилизации композитных материалов.

## **5. Хранение и переработка мусора в Арктике**

*Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом», ФГУП «Атомфлот»*

### **Задача кейса**

Атомные ледоколы Росатомфлота находятся в рейсе по три-шесть месяцев, а могут провести в море целый год без захода в порт! На борту скапливается мусор, который моряки хранят в специальных помещениях. Преимущественно скапливается пластик, металл, картон, бумага. Выбрасывать мусор за борт категорически запрещено, как и сжигать, поскольку при сжигании, например, пластиковой бутылки происходит выброс в атмосферу вредных веществ. С каждым месяцем рейса в помещениях становится все меньше места для хранения мусора. Что делать, если заход в порт отложен на неопределенное время, а возможности передать накопившийся мусор с попутными судами в Арктике нет?

### **Твоя задача**

Проанализировать проблему, изучить возможные способы более экономичного хранения и переработки мусора на борту ледокола и предложить идею новой разработки, решающей поставленную задачу.

Помни, что независимо от того, будет твое решение организационным или технологическим, важно оценить его реализуемость, экономическую и экологическую эффективность.

### **Погрузись в тему**

Проанализируй проблему, найди примеры похожих ситуаций и основные тенденции в решении вопроса. Изучи существующие методы и технические решения, проведи анализ применимости этих подходов на атомном ледоколе.

### **Б. Зелёный поезд будущего**

*ОАО «Российские железные дороги»*

### **Задача кейса**

В мире очень много железных дорог, где поезда ходят под управлением локомотивов, использующих ископаемое топливо (уголь, нефть). Это топливо выделяет при использовании огромное количество вредных парниковых газов (угарный, углекислый газ и др.). Одной из возможностей решить эту проблему могла бы стать электрификация этих линий, но стоимость ее очень велика. Мировые разработки направлены на поиск решений, позволяющих перейти на новые виды топлива, которые не будут загрязнять окружающую среду и позволят более эффективно использовать источники энергии.

### **Твоя задача**

Проанализировать мировые тенденции решения обозначенной проблемы и предложить идею новой разработки, решающей эту задачу.

### **Погрузись в тему**

Проанализируй разные виды энергии, их плюсы и минусы, мировую практику по использованию альтернативных источников энергии в транспортной индустрии. Определи общую ситуацию с выбросами вредных веществ железнодорожным транспортом, основные тенденции решений этой проблемы в разных странах мира. Сравни возможные источники энергии для железнодорожного транспорта.

### **Изумрудная перезагрузка**

*Республика Татарстан*

### **Задача кейса**

В г. Казани озеро Изумрудное и близлежащий лес — самые популярные места отдыха у местного населения. Но, к сожалению, инфраструктура пляжной и прилегающей территории организована не лучшим образом. А из-за перепада высот на дне озера купаться в нём нельзя.

Кроме того, после «отдыха» всегда остается много мусора в озере и в лесу — сказывается нехватка мусорных контейнеров и низкий уровень культуры у отдыхающих. Но люди все равно приезжают загорать и купаться на озеро Изумрудное.

Если ты считаешь, что озеро и лес нужно приводить в порядок и благоустраивать, как это делают в любом европейском городе, то этот кейс для тебя.

### **Твоя задача**

Проанализировать российский и международный опыт организации общественных мест и разработать дизайн-проект зоны отдыха на озере Изумрудное в г.Казани.

Мы ждем, что твой проект будет учитывать особенности расположения и инфраструктуры, культурные и урбанистические тренды. Также тебе предстоит проработать архитектурный план и общую схему территории с организацией функционального зонирования, включая места отдельного сбора мусора и его сортировки, и подготовить варианты внешнего вида различных зон твоей концепции и общее стилистическое оформление. Не забудь определить и описать целевую аудиторию, программу продвижения и тематическое наполнение разрабатываемого тобой пространства.

### **Погрузись в тему**

Изучи, насколько данная территория приспособлена к организованному отдыху. Проанализируй современные тенденции развития общественных пространств, рассмотри лучшие архитектурные и организационные решения в данном направлении. Выяви основные причины замусоренности мест отдыха и зеленых зон, найди и оцени реализованные решения данной проблемы в России или мире. Сравни методы сбора и утилизации мусора на природных территориях.

Тебе может пригодиться пример работы по благоустройству природной территории «Зеркала Татарстана». <https://priroda.life/upload/iblock/135/135c81f61a657e0531b00593331a7c95.pdf> или эскиз пляжа Лебяжье <https://disk.yandex.ru/i/WHAQQu4KjJ3u0A>

### **В. Клуб экономных школьников**

*Российское движение школьников (РДШ)*

### **Задача кейса**

Каждый раз, открывая страницы в Интернете, нас просто ослепляет количество трендов и новинок. Исследования подтверждают постоянное желание людей получать новый опыт через потребление новых продуктов и услуг. Особенно сильно это выражено в индустрии моды. Возможно, вы слышали о её цикличности. Так зачем же переплачивать? Быть может, у твоей мамы, старшей сестры или даже бабушки в коллекции уже есть вещи актуального сегодня фасона. Не нашёл? Ничего страшного! Тогда самое время устроить своп!

### **Твоя задача**

Проанализировать особенности организации тематических мероприятий и разработать концепцию собственного recycle-события, связанного с идеей low waste (минимум отходов).

Твоя концепция должна содержать описание формата и тематики твоего мероприятия. Это может быть онлайн-событие, группа в соцсетях, канал в одном из мессенджеров или офлайн-вечеринка. Также тебе следует проработать целевую аудиторию и каналы коммуникации с ней, рекламную

кампанию, периодичность проведения, площадку и правила поведения (если событие офлайн), правила пользования (для онлайн), визуальные референсы оформления помещения/группы/чата и т.д.

### **Погрузись в тему**

Изучи различные виды своп-мероприятий, механику и практику их проведения, поисковые запросы по тематике кейса в твоём регионе или городе. Проведи анализ существующих каналов, чатов, групп по тематике low waste. Проведи опросы в социальных сетях, сделай выводы по выбору тематики и формата своего решения.

## **9. Настольная игра по экологии**

*Сбербанк*

### **Задача кейса**

Экологическое состояние нашей планеты — одна из самых важных тем сегодня. Формирование бережного отношения каждого человека к окружающей его среде в повседневной жизни — задача, которая стоит перед всем миром. При этом забота об экологии должна быть естественной частью нашего обычного образа жизни, а не носить какой-то навязанный или эпизодический характер. Внедрение различных социальных активностей (День земли, Зеленый марафон и др.) и специальные образовательные проекты и игры помогают понять важность бережного отношения к окружающему нас миру и сделать такую заботу естественной.

### **Твоя задача**

Проанализировать существующие экологические проблемы и разработать настольную игру по теме «экология» для школьников в формате print & play (PnP), в которую могло бы играть максимальное количество людей.

Мы хотим, чтобы в презентации ты сформулировал, что именно хочешь донести своей игрой. Твоя концепция должна включать общее содержание и описание игры, ее стилистики и целевой аудитории; ее инструкцию и правила, сеттинг, кор-механики и геймплей. А также саму игру (например, игровое поле, карточки и т. д.) и ее видеопрезентацию продолжительностью не более 5 минут.

Помни, что ты можешь проверить свои гипотезы — показать их экспертам, друзьям, наставникам, родственникам или использовать силу социальных сетей.

### **Погрузись в тему**

Изучи существующие экологические проблемы и подходы к их решению, инструменты, которые используются для формирования в обществе понимания важности экологических проблем. Проведи анализ особенностей создания и продвижения игр в формате print & play (PnP), а также существующих игр в данном формате (визуальное оформление, содержание, каналы распространения и др.).

## **10. Развитие экотуризма в условиях городской среды**

*Экоцентр «Воробьевы горы» (ГПБУ «Мосприрода»)*

### **Задача кейса**

В настоящее время в мире наблюдается увеличение интереса к экологическому туризму. В некоторых странах экотуризм является прибыльной быстрорастущей экономической отраслью. Например, в США доходы от посещения национальных парков составляют 36 млрд.\$. Самый

популярный из них - Йеллоустоунский национальный парк, который ежегодно посещает порядка 4 млн человек.

В России тоже наблюдается увеличение интереса к экологическому туризму, однако в нашей стране экотуризм еще проходит стадию становления. В высших учебных заведениях нет специального направления подготовки по экологическому туризму, существует проблема неотрегулированности отношений в системе «туризм-экология», есть проблемы, связанные с развитием инфраструктуры. Недостаточно развит экотуризм в больших городах, хотя тенденция «близости к природе» приобретает большое значение особенно для жителей больших городов.

Все более возрастающая урбанизация определяет новые взгляды и подходы к развитию экотуризма – это экотуризм на особо охраняемых природных территориях, а также зелёных зонах города. Кроме того, интересными объектами с точки зрения экотуризма в условиях городской среды могут стать городские строения и сооружения, имеющие эколого-ориентированную специфику, например, спроектированные по принципам экоурбанистики, а также архитектура, удачно вписанная в ландшафт (например, старинные усадьбы). Однако, в настоящее время эти подходы не разработаны.

### **Твоя задача**

Проанализировать опыт развития экотуризма в нашей стране и в других странах и разработать экологический проект, содержащий экотуристический маршрут и план развития экотуризма в твоём городе или регионе.

Основные принципы экотуризма:

- Знакомство с живой природой, с местными обычаями и культурой;
- Стимулирование и удовлетворение желания общаться с природой;
- Поддержание экологической устойчивости среды и предотвращение негативного воздействия на природу и культуру;
- Содействие охране природы и местной социокультурной среды;
- Экологическое образование и просвещение;
- Участие местных жителей и получение ими доходов от туристической деятельности;
- Экономическая эффективность и вклад в устойчивое развитие посещаемых регионов;
- Содействие устойчивому развитию посещаемых территорий.

Тебе предстоит определить и описать территорию, на которой ты хотел бы развивать экотуризм и планируешь проведение своего маршрута. Также потребуются выявить на ней природные и культурные объекты, которые могут стать основой экотуристического маршрута (экотропы), составить карту с описанием, фотографиями и отметками. Выбор объектов на твоей экотропе должен быть обоснованным.

Мы будем ждать оформленное теоретическое исследование, направленное на выявление возможностей развития экотуризма в твоём городе или регионе. Не забудь сформулировать его тему, цель, задачи и основные гипотезы, которые предстоит проверить. Результатом исследования должны стать выводы и план развития экотуризма на выбранной тобой территории.

Помни, что по маршрутам ходят люди, а, значит, тебе стоит определить наиболее подходящую аудиторию для своего, описать её предпочтения и модели поведения.

Ты можешь проверить свои гипотезы — показать их экспертам, друзьям, наставникам, родственникам или использовать силу социальных сетей для проведения опросов.

### **Погрузись в тему**

Изучи понятие «экотуризм», международные и российские документы по нему. Проанализируй информацию (литературные, интернет и др. источники), описывающую опыт развития экотуризма в нашей стране и в других странах мира. Ознакомься с практикой организации и продвижения экотуристических маршрутов.

## **ВЫЗОВ 8: «РАССКАЖИ О ГЛАВНОМ!»**

### **1. Предпринимай по закону**

*Агентство стратегических инициатив*

#### **Задача кейса**

Центр молодежных инициатив Агентства стратегических инициатив ведет работу с юными предпринимателями в возрасте от 14 до 24 лет. Все, кто моложе, остаются за порогом. Однако и среди них находятся талантливые лидеры и разработчики собственных проектов, которые с нетерпением ждут возможности приступить к воплощению своих замыслов. Агентство стратегических инициатив хочет ускорить этот процесс и на данный момент находится в поиске путей решения этой задачи.

Одно из качеств, которое отличает по-настоящему сильного предпринимателя, — желание и умение делиться своими знаниями. Какие существуют возможности для молодых ребят начать реализовывать себя в предпринимательской деятельности? Как эффективнее всего донести эту информацию? Над этим мы и предлагаем тебе поработать, решая этот кейс.

#### **Твоя задача**

Изучить особенности ведения предпринимательской деятельности для подростков моложе 14 лет. Разработать концепцию и содержание медиапродукта, который позволит узнать всю необходимую информацию по данной теме.

В твоей концепции мы будем ждать выбор формата (подкаст, YouTube-шоу и т. д.), общее описание твоего медиапродукта, каналов коммуникации с целевой аудиторией и контент-план. Очень важно, чтобы твоя команда представила результаты проделанной аналитической работы о возможностях ведения бизнеса подростками до 14 лет в виде плана действий со ссылками на законы или нормативные акты, шаблонами и формами необходимых документов, глоссарием и любыми другими материалами, которые могут помочь разобраться в обозначенной теме.

### **Погрузись в тему**

Проведи анализ существующего законодательства в части возможности ведения предпринимательской деятельности подростками, изучи формы ведения бизнеса несовершеннолетними, их возможности и ограничения. Определи и проанализируй медиаресурсы, посвященные подростковому предпринимательству. Рассмотрите наиболее актуальные для подростков каналы коммуникации, изучи особенности формирования контента для различных форматов медиа, а также основы составления контент-планов.

### **2. Авторитетная роль**

*АНО «Большая перемена»*

#### **Задача кейса**

Сложно не заметить влияния средств массовой информации, продуктов индустрии кино и музыки, социальных сетей. У молодежи новые герои, говорящие открыто, хлестко, ведущие не самый правильный образ жизни и порой открыто призывающие к саморазрушению. Всем нам известно, что «плохой» герой запоминается лучше, а современные медиа часто прославляют хулиганов и бунтарей.

Модель поведения, ценности и общий настрой на жизнь претерпевают серьезное влияние со стороны «новых героев». А в мире есть и настоящие герои, ведущие обычную на первый взгляд жизнь, но совершающие ежедневные подвиги. Они спасают жизни, охраняют наше спокойствие и многое другое. Но их лиц вы не увидите на экранах своих телефонов, планшетов и телевизоров.

### **Твоя задача**

Проанализировать информационное пространство и предложить идею медиапродукта, рассказывающего про героев реального мира твоим сверстникам.

Ты можешь использовать любой формат — от TikTok до авторской телепередачи. Мы ждем, что ты предложишь название и общее описание концепции; формат и визуальное оформление; ключевое сообщение; целевую аудиторию и каналы взаимодействия с ней. Также тебе предстоит разработать программу продвижения твоего решения.

Помни, что ты можешь проверить свои гипотезы — показать их экспертам, друзьям, наставникам, родственникам или использовать силу социальных сетей.

### **Погрузись в тему**

Проанализируй медиапространство и исследования о влиянии кинематографа на формирование поведенческих моделей и психики подростков. Изучи основные ролевые модели и принципы создания и продвижения медиапродуктов.

## **3. Мой голос важен**

АНО «Большая переменa»

### **Задача кейса**

Школа — довольно устойчивая система со своими правилами и границами. Однако современный мир с его развивающимися технологиями начинает диктовать собственные правила, за которыми огромная система поспеивает с трудом. Раннее взросление и доступ к информации, помноженные на подростковые особенности, создают пропасть непонимания между учителями и их подопечными. Одни хотят разобраться, почему все так, другие же ищут возможности высказаться и быть услышанными.

### **Твоя задача**

Проанализировать проблему и предложить решение, которое даст подросткам в твоей школе возможность открыто высказываться.

Ты можешь использовать любой формат — от мобильного приложения до ежемесячных открытых слушаний. Главное, чтобы твой формат и механика его реализации позволяли подросткам безбоязненно говорить о своих болях и радостях, а учителям и администрации — услышать и разобраться в сути претензий. Если твой проект может быть масштабирован на другие школы твоего города или всей страны — мы будем рады увидеть твой взгляд на то, как это можно сделать.

Помни, что ты можешь проверить свои гипотезы — показать их экспертам, друзьям, наставникам, родственникам или использовать силу социальных сетей.

## Погрузись в тему

Проанализируй процессы в своей школе. Изучи возможные форматы открытых, закрытых, онлайн- и офлайн-мероприятий. Определи темы, по которым двусторонняя коммуникация по тематике кейса критически важна.

## 4. Прожектор

*Департамент образования и науки города Москвы*

### Задача кейса

Москва — это огромный город со своей инфраструктурой, завязанными в морской узел километрами дорог, путей метро и электричек, миллионами квадратных метров тротуарной плитки и колоссами из стекла и бетона современных бизнес-центров. Москва — город, в котором живет около 12 миллионов человек, и очень важно, чтобы каждому жителю в нем было комфортно и безопасно. С этой целью в столице реализуется целый ряд социальных проектов, отвечающих запросам жителей и вызовам XXI века.

Но даже самый актуальный городской проект нуждается в освещении в СМИ, чтобы привлечь к нему как можно больше внимания. Тебе предстоит стать тем самым прожектором, который освещает и подсвечивает для москвичей самые перспективные городские проекты, помогая лучшим из них воплотиться в жизнь.

### Твоя задача

Проанализировать актуальную информацию в медиасфере, посвященную московским городским проектам, и предложить собственный медиапродукт, который бы рассказал об одном из них. Для этого тебе предстоит выбрать проект, который ты считаешь важным и перспективным, меняющим жизнь в городе в интересах его жителей.

Помни про формат медиа, целевую группу и выбор каналов коммуникации с ней. В твоей концепции могут присутствовать визуальные и аудиореференсы, предложения по коллаборациям и др.

## Погрузись в тему

Проанализируй медиасферу, определи освещенные в СМИ московские городские проекты, основные особенности их освещения. Сравни методы «подсветки» проектов и интерпретации результатов. Изучи восприятие различными социальными и возрастными группами каналов коммуникации, а также существующие методы создания и продвижения медиапродуктов.

## 5. Молодое СМИ

*Департамент образования и науки города Москвы*

### Задача кейса

Москва — крупнейший культурный мегаполис. Во всех районах столицы — более 10 тысяч культурных адресов. Это музеи и выставочные залы, театры, концертные организации, кинотеатры и т. п. Тысячи современных СМИ освещают жизнь города, современным и доступным языком доносят до горожан и гостей столицы новости о самых ярких и интересных событиях.

Для подростков и молодежи характерен свой язык, стиль и форма подачи информации. А для того чтобы делать медиа, необязательно быть выпускником журфака. Свои медиа делают и программисты, и врачи, и строители, и даже нефтяники. И это далеко не всегда носит скучный и официальный характер.

## **Твоя задача**

Проанализировать новостные издания о различных областях жизни города и разработать концепцию СМИ для твоих сверстников, которое доступным языком сможет рассказывать о культурной жизни города.

Мы хотим, чтобы в твоей концепции было название медиа и его основная направленность — ты хочешь освещать театральную жизнь столицы, спорт или что-то другое? Также мы ждем, что ты выберешь формат твоего СМИ, платформу размещения (социальные сети, сайт, видеохостинг и т. д.), опишешь ключевые «фишки» своего медиа и необходимые ресурсы, предложишь визуальные, текстовые и/или аудиореференсы.

Ты можешь проверить свои гипотезы — показать их экспертам, друзьям, наставникам, родственникам или использовать силу социальных сетей.

## **Погрузись в тему**

Выбери не менее пяти форм — от подкаста и YouTube-канала до сайта мэра и портала «Афиша»; обозначь сильные стороны подачи информации через различные источники, приложения, сайты; изучи особенности и требования к созданию и деятельности СМИ; выдели ключевые необходимые ресурсы; рассмотри конкурентное окружение в выбранной тематике, сделай сравнительный анализ.

## **6. Территория просвещения и эксперимента**

*Политехнический музей*

### **Задача кейса**

Политехнический музей — центр популяризации науки для школьников, студентов, молодых специалистов, а также один из крупнейших научно-технических музеев мира. Это не только коллекция экспонатов, лекции и экскурсии, но и открытая площадка для научных дискуссий, творческих экспериментов, образовательных проектов и интеллектуальных начинаний.

Мы верим, что миром движут любопытство и созидание. Но без знаний любопытство не может стать созидательной силой.

Школьники сегодняшнего дня родились во времена гаджетов, интернета, клипов, яркой рекламы и блогеров. А значит популяризаторы науки и технологий не могут не использовать новые форматы для привлечения внимания подростков к прошлому, настоящему и будущему науки.

### **Твоя задача**

Проанализировать возможные каналы коммуникации с современными подростками, выбрать наиболее подходящий и разработать концепцию продвижения Политеха через него.

Мы ждем, что для разработки концепции ты проведешь исследование каналов коммуникации со школьниками и выявишь сильные и слабые стороны каждого из них с точки зрения использования для привлечения внимания ребят к научно-технической тематике. Чем хорош бот в Telegram, какие охваты у блогеров в TikTok, какие видео в YouTube набирают миллионы просмотров и др. В твоей концепции должен быть выбран канал для коммуникации с обозначенной целевой аудиторией, определен tone of voice, описана основная идея, содержательная структура, контент-план и возможные коллаборации, направленные на привлечение подростковой аудитории. Также ты должен показать способы оценки эффективности реализации твоей концепции. Если ты сможешь подготовить еще и визуальные примеры того, как может выглядеть оформление или брендинг выбранного коммуникационного канала — мы будем только рады.

Помни, что ты можешь проверить свои гипотезы — показать их экспертам, друзьям, наставникам, родственникам или использовать силу социальных сетей.

### **Погрузись в тему**

Проанализируй возможности и особенности популярных социальных сетей и сервисов, данные о потреблении контента подростками в сети Интернет. Изучи принципы формирования и оценки коммуникационной стратегии. Определи и проведи анализ конкурентного окружения по тематике научно-технического просвещения для школьников в российском и международном сегментах сети Интернет.

### **7. Вся правда в одном знаке**

*Роскачество*

#### **Задача кейса**

Знак качества — это такой специальный маркер, который подтверждает высокое качество товара. Его наносят на тару, упаковку или сопроводительные технические документы. История знаков качества уходит корнями в XVIII век, когда уральские заводчики Демидовы начали клеймить свой товар специальным знаком. Производители всегда хотели выделиться среди остальных, и эта тенденция сохраняется по сей день.

Миллионы россиян ежедневно приобретают различные товары. Практически каждую упаковку товара сопровождает тот или иной знак, который призван рассказать о достоинствах товара. Самые качественные товары отмечаются российским Знаком качества. Именно российский Знак качества — гарантия того, что товар соответствует высоким стандартам Роскачества. Как сделать так, чтобы граждане при выборе товаров опирались на российский Знак качества и исследования Роскачества, тебе предстоит разобраться, решая этот кейс.

#### **Твоя задача**

Проанализировать влияние знаков качества на выбор потребителей и разработать решение по коммуникационному продвижению российского Знака качества.

Твое решение может быть реализовано в любом формате, который позволит рассказать о важности распознавания знаков качества и умения в них ориентироваться. Также оно должно помочь в распространении информации о российском Знаке качества, который выдается исключительно в случае полного соответствия существующим стандартам Российской системы качества.

Помни, что в рекламной или PR-кампании главное — определить целевую аудиторию, ее особенности и подобрать эффективные каналы коммуникации, через которые ты будешь доносить ключевое сообщение. В твоей концепции могут присутствовать слоганы, визуализации наружной рекламы, ТВ- или аудиоролики, онлайн-форматы и возможности цифрового мира.

#### **Погрузись в тему**

Проанализируй существующие на российских упаковках знаки качества и принципы их размещения; сделай сравнительный анализ и выполни ранжирование на «можно доверять», «сомнительно», «нельзя доверять». Изучи влияние наличия знаков качества на конечный выбор потребителя. Проведи анализ использования подобных знаков в коммуникационных и рекламных кампаниях производителей, работающих на массовом рынке (продукты питания, электротехника, автомобилестроение и т. д.). Изучи информационные продукты и ресурсы по данной теме.

## В. П. – амбассадор своего региона

### Ростуризм

#### Задача кейса

На сегодняшний день крайне важно перезапустить подход к пониманию краеведения, создать его ценность для молодежи и вовлечь обучающихся в процесс познания родного края. Обучающийся может почувствовать свою причастность к конкретному региону только через познавательную деятельность, тогда его местожительство приобретает дополнительную ценность. Основанное на почитании земляков, любви к семье, малой родине познание родного края через образовательные путешествия станет мощным средством воспитания патриотизма школьников и молодежи.

#### Твоя задача

Стать амбассадором своего региона и открыть родной город всей стране. Необходимо разработать программу продвижения бренда региона: создание имиджевых видеороликов, проведение прямых эфиров в социальных сетях, участие в форумах и конференциях, привлечение в регион популярных блогеров и т.д.

Востребованная профессия будущего – локейшн-менеджер – тот, кто занимается подбором площадок и объектов для съемок, работает с бюджетами, формирует собственную базу уникальных и лучших площадок. Примерь на себя роль локейшн-менеджера, предложи свои шаги по выполнению его задач.

В твоей программе мы будем ждать описание, целевую аудиторию, подробное описание наиболее инновационных объектов твоего региона и программ пребывания на них, ключевое сообщение.

Выбери один из объектов для съемки имиджевого видеоролика, опиши креативную идею, какие профессиональные приемы будут использованы.

Требования к формату видеофайлов для платформы «TikTok»:

- размер для iOS-устройств – 250 Мб, для Android – 75 Мб
- кодек – 264
- пропорции – 9:16
- разрешение пикселей – 1080x1920
- формат видео – mp4 или mov
- Преимущественный и допустимый формат – вертикальный

Опиши подробный сценарий планируемого видеоролика и сними его предверсию. Продолжительность – до 3 минут.

#### Погрузись в тему

Проанализируй, какие туристические объекты твоего региона привлекают туристов, какие маршруты пользуются особой популярностью, выдели по два самых популярных объекта в каждой из отрасли: экология, урбанистика, транспорт и космос, биотехнологии и биомедицина, креативные индустрии, гуманитарные технологии, IT и телекоммуникации, энергетика. Выяви туристическое направление, которое особенно популярно в твоем регионе, где представлены

самые инновационные программы пребывания и почему. Изучи практику формирования бренда региона.

## 9. Города для художников

Сбербанк

### Задача кейса

Современное искусство уже давно вышло за пределы музейных и выставочных пространств. Своего зрителя оно находит в «естественной среде»: на городских объектах, в популярных точках притяжения людей, в изменении повседневных и привычных занятий. Паблик-арт-объекты формируют новое восприятие городской среды, привлекают внимание к острым проблемам современности, вовлекают в восприятие этих проблем с позиции художника.

В рамках этого кейса тебе предстоит подумать, каких паблик-арт-проектов не хватает городу и как они изменят общественные пространства.

### Твоя задача

Провести исследование городской среды твоего района или города, определить проблематику и разработать концепцию или прототип паблик-арт-проекта, который будет привлекать внимание или предлагать решение актуальной проблемы.

В твою концепцию должны входить следующие разделы: название, основная идея, целевые аудитории; серия эскизов или прототипов проекта, а также локация; чему он будет посвящен, как долго он будет показываться. Будет ли это постоянный объект (инсталляция), сменяющиеся с определенной периодичностью объекты или, например, ежегодный фестиваль? Кого из художников или деятелей искусства необходимо пригласить для участия?

Помни, что ты можешь проверить свои гипотезы — показать их экспертам, друзьям, наставникам, родственникам или использовать силу социальных сетей.

### Погрузись в тему

Изучи, какие бывают паблик-арт-проекты, художников, участвующих в них, кто является их целевой аудиторией. На каких территориях реализуются такие проекты? В чем причины выбора художниками именно этих локаций? Какие технологии используются для паблик-арта? Исследуй собственный город. Каким местам не хватает проектов в области искусства? Как инсталляция, арт-объекты и другие решения могут повлиять на город и его обитателей?

## 10. Финкульт привет

Центральный банк Российской Федерации (Банк России)

### Задача кейса

Цифры и деньги сейчас окружают детей с самого раннего возраста. Функции оплаты встроены в приложения, сервисы, игры, и порой может показаться, что все это нереально, что все это просто игра. Также может сложиться ощущение, что современные дети знают о деньгах куда больше, чем многие взрослые. Однако почти четверть российских подростков не умеет грамотно распоряжаться карманными деньгами, не имеет навыков даже самого базового личного финансового планирования.

Пора ли начать говорить о деньгах в школьной среде? Что и как необходимо сделать, чтобы изменить эту ситуацию и повысить уровень грамотности подростков при обращении с деньгами?

### Твоя задача

Проанализировать ситуацию с финансовой грамотностью среди школьников 7–10 классов и предложить концепцию информационной кампании, которая смогла бы повысить общий уровень в данном вопросе среди российских подростков.

Помни про целевую группу, визуализацию, основной посыл кампании, выбор каналов коммуникации с целевой аудиторией. В твоей концепции могут присутствовать слоганы, визуальные и аудиопримеры, предложения по коллаборациям и др.

### **Погрузись в тему**

Проанализируй ситуацию с финансовой грамотностью среди российских подростков, выяви наиболее актуальные для возрастной группы направления. Изучи сценарии неверного обращения с деньгами внутри возрастной группы, проведи исследование существующих коммуникационных кампаний в направлении кейса, изучи каналы коммуникации с целевой аудиторией.

## **ВЫЗОВ 9: «БУДЬ ЗДОРОВ!»**

### **1. Вес здоровья**

*ВОД «Волонтеры-медики»*

#### **Задача кейса**

По данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), более миллиарда человек на планете имеют лишний вес, а более 500 миллионов — больны ожирением. Из них 30 миллионов — дети и подростки, что является одной из самых серьезных проблем, стоящих перед общественным здравоохранением в XXI веке. По оценке ВОЗ, существующие тенденции могут привести к развитию ожирения более чем у 70 миллионов детей до 5 лет уже к 2025 году.

На мировом уровне разрабатываются и принимаются глобальные стратегии, учреждаются комиссии по ликвидации детского ожирения.

#### **Твоя задача**

Проанализировать проблему детского ожирения в различных странах мира и предложить новую идею решения данной проблемы в России.

### **Погрузись в тему**

Проанализируй проблему детского ожирения в различных странах мира; изучи причины, которые приводят к ожирению; последствия для человека, к которым оно может привести; сделай анализ принимаемых мер борьбы с детским ожирением в России и в мире.

### **2. Будущий медик**

*ВОД «Волонтеры-медики»*

#### **Задача кейса**

Перед каждым ребенком и подростком еще в школьные годы встает вопрос, кем быть в будущем. Часто родители настаивают на выборе определенной профессии по различным причинам: «по семейным стопам», престижно, нереализованные собственные мечты и т. д. Часть подростков идет за другом или подругой, чтобы было нескучно учиться и не расставаться с друзьями. Кто-то выбирает профессию по проходным баллам ЕГЭ или образам из сериалов и фильмов. Профессии в сфере медицины считаются перспективными, про врачей говорят: «без работы никогда не останутся, всегда востребованы».

Но иногда происходит так, что в процессе обучения в вузе студент-медик понимает, что ему совершенно не интересна профессия, которую он получает. Причины бывают разные — сложный процесс обучения, большая нагрузка или же ожидания не совпадают с реальностью. В этот момент приходится выбирать, либо бросить учебу/пойти на другую специальность, либо доучиться и пробовать себя в этой профессии.

Можно ли ребенку — ученику общеобразовательного учреждения предотвратить подобную ситуацию и подойти к выбору будущего осознанно? Есть ли возможность у современного школьника «примерить» профессию на практике?

### **Твоя задача**

Проанализировать существующие профориентационные программы для школьников в сфере здравоохранения и разработать концепцию программы, которая будет способствовать более осознанному выбору профессии и позволять узнать ее изнутри.

### **Погрузись в тему**

Проанализируй действие существующих профориентационных программ для школьников в сфере здравоохранения (какой результат ожидается у школьника после участия в программе), изучи практику организации подобных программ, механику их проведения и возможные источники финансирования.

Мы будем ждать, что в своей концепции ты представишь название и общее описание; принципы работы и основные преимущества или «фишки»; содержательное наполнение и формы образовательного процесса; подход к продвижению среди целевой аудитории; визуальные референсы (если потребуется), а также любые материалы, которые помогут раскрыть твою идею.

## **3. Дыши свободно**

*ВОД «Волонтеры-медики»*

### **Задача кейса**

Для подросткового возраста характерно желание самоутвердиться, показать себя крутым в компании друзей. На сегодняшний день тысячи подростков пытаются выразить свою исключительность и представить себя более взрослыми с помощью курения сигарет, вейпов и других никотинсодержащих продуктов. Многие начинают курить из чрезмерного любопытства. Если курят взрослые и друзья, значит, обязательно надо попробовать самому. Впоследствии это перерастает в реальную зависимость, избавиться от которой зачастую крайне сложно. От употребления табака ежегодно гибнет более 8 миллионов человек во всем мире, из этого числа 1,2 миллиона — некурящие, подвергающиеся воздействию пассивного курения.

Всемирной организацией здравоохранения была принята Рамочная конвенция по борьбе против табака, в рамках которой в России разработана Концепция осуществления государственной политики противодействия потреблению табака.

### **Твоя задача**

Проанализировать воздействие никотина на организм подростка и взрослого человека и предложить новую идею решения данной проблемы, в первую очередь среди подростков.

### **Погрузись в тему**

Проанализируй воздействие никотина на организм подростка и взрослого человека; изучи последствия, к которым может привести употребление табачной продукции на коротком и продолжительном отрезке времени; меры, предпринимаемые по борьбе с табачной

зависимостью в России и в мире; каналы коммуникации и визуально-смысловые акценты, используемые в PR-кампаниях по данной тематике.

## 4. Ответственный подход

ВОД «Волонтеры-медики»

### Задача кейса

Каждому человеку, чтобы быть здоровым, необходимо ежегодно проходить профилактический медицинский осмотр, а начиная с 18 лет — один раз в три года и диспансеризацию. Но большинство людей ходят к врачу только тогда, когда что-то болит, и болезнь вылечить становится гораздо труднее, а иногда и вовсе невозможно. В связи с этим процент здорового населения ниже, чем населения, имеющего хронические неинфекционные заболевания.

В 2019 году Министерством здравоохранения России был подписан приказ «Об утверждении порядка проведения профилактического медицинского осмотра и диспансеризации определенных групп взрослого населения».

### Твоя задача

Проанализировать порядок прохождения профилактических медицинских осмотров в различных странах мира и предложить новую идею, как привлечь к их прохождению и диспансеризации 100% взрослого населения в России.

Мы будем ждать, что описание твоей идеи охватит общую концептуальную часть, механику функционирования решения, место и роль всех заинтересованных сторон, программу продвижения и каналы коммуникации, а также необходимые ресурсы, чтобы твоя идея стала реальностью.

### Погрузись в тему

Проанализируй порядок прохождения профилактических медицинских осмотров в различных странах мира; изучи меры, принимаемые по привлечению к ним населения, и их результаты; порядок прохождения профилактических медицинских осмотров в России; структуру и порядок прохождения диспансеризации, перечень заболеваний, выявляемых у населения после ее прохождения. Проведи анализ мер, принимаемых в России по направлению кейса, и достигнутых результатов.

## 5. Под контролем

ВОД «Волонтеры-медики»

### Задача кейса

Людям, которые живут с гипертонической болезнью сердца, в течение дня необходимо неоднократно измерять артериальное давление. Носить с собой тонометр и измерять давление в общественных местах не всегда удобно.

Мировые разработки направлены на поиск решений, которые позволят осуществлять измерение давления быстро, в любом месте и в любое время, предоставят максимально точные показатели и будут финансово доступны.

### Твоя задача

Проанализировать проблему сердечно-сосудистых заболеваний в различных странах мира и России и предложить концепцию новой разработки, решающей поставленную задачу. Мы будем ждать, что в своей концепции ты представишь название и общее описание; принципы работы и

основные преимущества или «фишки»; возможные эффекты и сценарии применения; определение целевой аудитории и каналов коммуникации с ней.

Помни, что стоимость играет не последнюю роль в успехе медицинских приборов, так что будет хорошо, если ты сможешь оценить возможную себестоимость твоего изделия.

### **Погрузись в тему**

Проанализируй проблему сердечно-сосудистых заболеваний в различных странах мира и России; определи границы нормы артериального давления; изучи причины развития данных заболеваний, а также их последствия для человека; проведи анализ существующих аппаратных и программных решений, используемых в качестве замены привычных диагностических приборов для измерения артериального давления.

## **6. Доступная помощь**

*ВОД «Волонтеры-медики»*

### **Задача кейса**

В отдаленных районах Севера коренные народы, занимающиеся оленеводством, живут в небольших поселениях, оторванных от цивилизации. Зачастую такие поселения состоят из нескольких семей. Чтобы добраться до населенного пункта, в котором находится школа или больница, жителям Крайнего Севера приходится преодолевать сотни километров по бездорожью, что занимает много времени. Выходом в случаях, когда требуется скорая медицинская помощь, стала санитарная авиация. Но возможность оказывать такую помощь есть только в дневное время суток и в допустимых погодных условиях. А выйти на контакт с жителями можно только через спутниковую связь. Из-за малочисленности поселений и частой смены локации их жителями строить медицинские пункты экономически не целесообразно.

### **Твоя задача**

Изучить виды оказания медицинской помощи в северных районах России и предложить решение проблемы доступности медицинской помощи для жителей таких районов.

### **Погрузись в тему**

Проанализируй виды и способы оказания медицинской помощи на отдаленных и изолированных территориях России; выяви причины низкой доступности медицинской помощи; изучи мировую практику по данному направлению; новые медицинские технологии и возможности их применения в решении поставленной задачи.

## **7. Эмоциональный интеллект**

*г. Санкт-Петербург*

### **Задача кейса**

Стремительное развитие девиантного поведения подростков вызвано проблемами с психологическим здоровьем. По мнению ряда экспертов, важными факторами психологического здоровья личности являются способности в сфере эмоциональной саморегуляции, а также наличие таких навыков, как эмпатия, умение вести диалог, эмоциональная устойчивость в условиях стресса, умение распознавать и понимать свои эмоции и эмоции других людей, управлять ими. Эти способности и навыки входят в состав понятия «эмоциональный интеллект». Интересно также то, что эмоциональный интеллект можно развивать и он входит в перечень топ-10 навыков, необходимых человеку в будущем.

### **Твоя задача**

Выявить причины, способствующие развитию эмоционального интеллекта, и разработать концепцию мероприятий для школьников по данному направлению.

В твоей концепции должно быть общее описание целей и задач; механика проведения программы (при наличии); подробная программа мероприятий для каждой возрастной группы; описание методов и форм мероприятий программы с обоснованием их применения и задачами; система оценки результатов, а также любая другая информация, которая поможет раскрыть твою идею.

### **Погрузись в тему**

Проанализируй проблему и изучи понятие «эмоциональный интеллект»; рассмотри различные программы по развитию эмоционального интеллекта у детей и подростков, их содержание и формы реализации; проведи анализ особенностей психологического развития учащихся младшей, средней и старшей школы.

## **5. Создание импланта бедренной кости человека**

НИТУ «МИСиС»

### **Задача кейса**

На данный момент в качестве имплантов костей в большинстве случаев используют сплавы титана, например, никелид титана и чистый титан. Однако использование таких материалов имплантации ведет к медленной остеоинтеграции и в некоторых случаях к разрушению кости в месте присоединения ее к импланту. Для того чтобы исключить эти недостатки, можно заменить титан или использовать его в композиции с другим материалом.

В настоящее время в реконструктивной хирургии перспективными материалами считаются полимеры, однако недостаточная прочность делает невозможным их использование в чистом виде. Улучшение характеристик материала возможно путем изменения геометрии и ее моделирования при помощи САПР-программ.

### **Твоя задача**

Проанализировать существующую ситуацию с применением различных материалов в реконструктивной хирургии и создать модель бедренной кости человека в одной из доступных САПР-программ для ее последующей печати полимерным материалом.

Помни, что в твоём решении мы будем ждать описание и обоснование выбранного материала, принципов его применения и влияния на итоговые характеристики импланта; 3D-модель импланта; расчеты (при необходимости), а также перечень необходимых ресурсов и шагов, чтобы твоё решение было внедрено в реальную практику.

### **Погрузись в тему**

Проанализируй статистику заболеваний/повреждений бедренной кости человека. Выяви, какие биоматериалы применяются для решения такого рода задач сегодня и почему именно они. Проведи анализ системы оценки формы и размеров будущего импланта, а также существующие принципы и подходы в применении полимеров в качестве материала для производства имплантов бедренной кости человека. Изучи влияние геометрии на прочностные функции полимера.

## 9. Фигурное шагание

*Российское движение школьников (РДШ)*

### **Задача кейса**

Древняя поговорка гласит «Движение – это жизнь, а жизнь – это есть движение». Уже давно люди поняли, что активный образ жизни полезен для здоровья! Умение ходить формируется в первые годы жизни, и дальше мы воспринимаем его как простое физическое умение. А ведь ходьба – самое доступное средство, чтоб привести свой организм в порядок. Шагая, мы задействуем более 200 мышц и легко получаем гормон счастья.

Человек в среднем проходит 500 000 000 шагов за свою жизнь! А что если 3000 из них ты пройдешь прямо сейчас?

### **Твоя задача**

Проанализировать влияние ходьбы на организм человека и разработать концепцию решения, которое позволит превратить эту полезную привычку в игру с использованием современных трекеров и мобильных приложений.

Это может быть предложение нарисовать с помощью любого приложения трекера-счетчика шагов картинки или надписи на карте города. Возможно, ты захочешь придумать тематический квест, флешмоб или любую другую активность, для которой потребуются активно передвигаться пешком.

Твоя концепция должна содержать общее описание, игровые механики, используемое оборудование, целевую аудиторию и каналы коммуникации с ней, визуальные референсы, карты или иные графические элементы (при необходимости).

### **Погрузись в тему**

Изучи влияние ходьбы на физическое и эмоциональное состояние человека. Проанализируй различные игровые механики на предмет их возможного применения в решении данного кейса. Разберись в практике применения вирусного маркетинга для продвижения мероприятий, сервисов или событий. Изучи возможности трекеров-шагомеров и опыт использования игровых механик для вовлечения людей в здоровый образ жизни.

## 10. Чиллаут комната

*ФГУП «Атомфлот», ГУАЛ «Арктика»*

### **Задача кейса**

Россия обладает единственным в мире атомным ледокольным флотом. Недавно в его состав вошел головной универсальный атомный ледокол «Арктика». Ледокол как моногород — здесь люди и работают (без выходных), и живут. Моряки трудятся по четыре месяца подряд, чаще всего находясь в море, без захода в порты, в суровых арктических условиях: полярная ночь, экстремально низкие температуры, сложная ледовая обстановка в Северном Ледовитом океане, а также тяжелые рабочие условия ввиду замкнутости пространства.

А ведь сотрудникам атомного ледокольного флота необходимо решать поставленные Президентом РФ стратегические задачи, направленные на развитие важного для нашей страны Северного морского пути. Ты можешь сделать их труд немного комфортнее — именно над этим тебе предстоит поработать, решая этот кейс.

### **Твоя задача**

Изучить условия работы и предложить решение по улучшению условий отдыха моряков в нерабочее время для восстановления сил и психологической разгрузки.

Чтобы тебе было проще сориентироваться в текущей ситуации, можешь посмотреть фотографии оформления комнат отдыха на ледоколе (их две, расположены по правому и левому борту ледокола) по ссылке: <https://disk.yandex.ru/d/UNIDXAbqzAivNQ?w=1>

Размеры помещений:

правый борт: длина — 8600 мм, ширина — 3050 мм, высота — 2100 мм; левый борт (комната поделена на две части): длина — 4700 мм, ширина — 3050 мм, высота — 2100, длина — 3800 мм, ширина — 3050 мм, высота — 2100 мм.

Понимаем, что задача непростая — не забудь ознакомиться с памяткой, которую мы подготовили для тебя: <https://yadi.sk/i/Z66EYX-Wq7OAHw>

### Погрузись в тему

Проанализируй проблему; рассмотри общие условия труда и отдыха людей, посвятивших себя морю; конструктивные особенности и ограничения ледокола; изучи нынешнее оформление комнат отдыха на борту и нормативные документы, регламентирующие работу на судах; основы планирования и зонирования внутренних пространств; влияние на организм человека и его морально-психологическое состояние отсутствия береговой инфраструктуры и длительного нахождения в море, а также различные способы снятия стресса.

## ВЫЗОВ 10: «ОТКРЫВАЙ НОВОЕ!»

### 1. Курс будущего

*GeekBrains*

#### Задача кейса

Российский и международный рынки онлайн-образования показывают впечатляющие темпы роста. Учиться в онлайн становится обычным делом для современного человека. И подростки здесь не исключение. Желание получать реальные навыки, осваивать востребованные профессии — это и многое другое движет школьниками, которые готовы выстраивать собственную образовательную траекторию.

GeekBrains — один из лидеров онлайн-образования на территории СНГ, который помогает людям учиться новым профессиям и менять жизнь на 180 градусов. Не так давно мы создали отдельное направление для обучения программированию и диджитал-навыкам школьников — GeekSchool <https://geekbrains.ru/courses/geek-school/>. Это быстрорастущее направление, в котором запускаются несколько новых курсов в месяц.

#### Твоя задача

Провести исследование EdTech-продуктов в данном сегменте и предложить концепцию перспективного образовательного онлайн-курса или серии курсов для GeekSchool.

Мы будем ждать в решении твоего кейса название и общее содержание курса; описание целевой аудитории и ее особенностей, каналов коммуникации с ней и возможных подходов к продвижению; развернутое содержание и «фишки» твоего образовательного продукта; визуальное оформление и матрицу образовательных результатов. Помни, что для каждой целевой группы подходит свой канал коммуникации, тон сообщений, форма и стилистика. А также

в онлайн-продуктах мы любим цифры, так что надеемся, что ты посчитаешь возможную экономику твоего продукта.

### **Погрузись в тему**

Проанализируй существующие курсы GeekSchool и другие дистанционные образовательные продукты для данной возрастной группы (не менее трех); проведи SWOT-анализ этих продуктов; определи их ключевые преимущества; ознакомься с методологией расчета стоимости продуктов в EdTech; проведи анализ открытых маркетинговых источников по запросам востребованных профессий и направлений развития школьников.

## **2. Цифровые профессии**

*Worldskills*

### **Задача кейса**

С начала XXI века можно говорить об очередной волне изменений в обществе, экономике, государственном управлении и множестве других сфер, вызванных появлением сквозных цифровых технологий: робототехники, интернета вещей, искусственного интеллекта и др.

Внедрение новых технологий не только должно повысить конкурентоспособность отдельных предприятий, но и в корне изменить социальный уклад жизни людей. С 2018 года внедрение цифровых технологий входит в число национальных целей развития России, в стране была запущена государственная программа «Цифровая экономика». Если говорить о профессионалах в сфере цифровых технологий, то еще не так давно владение ими и особенно программированием считались отдельной профессией и карьерной траекторией. Сейчас же «цифра» пронизывает все сферы деятельности. Появление новых цифровых решений и соответствующих навыков меняет отдельные профессии и целые индустрии, искусственный интеллект заменяет человека даже в таких интеллектуальных направлениях, как анализ данных и прогнозирование.

### **Твоя задача**

Проанализировать существующие распространенные профессии вокруг себя и предположить, как меняется или изменится в ближайшее время их содержание с применением цифровых технологий. Выделив наиболее перспективные профессии вокруг себя, разработать концепцию решения, которое поможет сориентироваться и построить собственную карьерную траекторию школьникам.

В концепции мы будем ждать анализа наиболее распространенных профессий вокруг тебя: в каких сферах экономики они задействованы; как организован труд людей сейчас и как он меняется (или изменится) с применением цифровых технологий и искусственного интеллекта; как изменятся условия труда и рабочее место у таких обновленных профессий; какие знания и навыки в области цифровых технологий должны стать обязательной частью подготовки новых профессионалов; продумай, чем можно помочь работникам, чьи профессиональные навыки должны обновиться в ближайшие несколько лет; как должно быть устроено решение, помогающее школьникам строить свою образовательную и карьерную траекторию к новым профессиям.

Ты можешь проверить свои гипотезы — обсудить их с родителями, знакомыми, наставниками, обратиться к «коллективному разуму» в интернете.

### **Погрузись в тему**

Проведи анализ вновь появляющихся, отмирающих и сильно меняющихся профессий (например, учителя, водители такси и др.); изучи мировой и российский контекст — какие технологии сильнее

всего повлияли на нашу жизнь; проанализируй сценарии, как будет меняться подготовка новых специалистов, изучи изменения в сфере образования за последние пять лет.

### 3. Компетенции будущего

*АНО «Развитие человеческого капитала»*

#### **Задача кейса**

По данным BusinesStat в 2019 году объем рынка дополнительного образования в России составил почти 1,5 миллиарда академических часов и будет только расти в ближайшие годы. Борьба за кадры между городами и странами становится очевидной. Например, рынок услуг дополнительного образования детей включен в перечень приоритетных для Москвы.

Инженерное и научное образование переживает ренессанс на почве поиска решений глобальных задач, стоящих перед человечеством. Как следствие – спрос на дополнительное образование детей значительно возрос, особенно в направлении технических компетенций. Для развития «технарей» открываются центры профильного дополнительного образования детей, которые используют новые разработки и формы ведения образовательной деятельности.

Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы 5 лет назад запустил проект детских технопарков столицы – это особая среда для профориентации детей и подростков от 7 до 18 лет. На сегодняшний день открыто 18 детских технопарков, которые работают в каждом административном округе столицы, а число слушателей достигает порядка 330 000 человек.

Детские технопарки представляют собой экосистему по формированию навыков будущего и площадкой для дальнейшего самоопределения ребенка и становления его как молодого профессионала. Здесь можно попробовать самые разные направления, чтобы на практике выявить склонность к той или иной сфере – включая промышленный дизайн, роботостроение, информационные технологии, нанотехнологии, авто и авиаконструирование, космонавтику, биотехнологии и другие. Подробнее о деятельности детских технопарков Москвы и возможностях платформы можно посмотреть по ссылке <https://technopark-kids.ru/>

#### **Твоя задача**

Проанализировать рынок дополнительного образования для детей и разработать концепцию типовой модели детского технопарка Москвы.

В твоей концепции мы будем ждать общее описание, название, программное наполнение, подтвержденное исследованием описание целевой аудитории и её сегментацию, примеры визуального оформления, локацию, программу развития и продвижения центра. А также не забудь показать бизнес-модель твоего центра и подумать о возможных коллаборациях.

#### **Погрузись в тему**

Проанализируй рынок детского дополнительного образования. Изучи существующие методики обучения и проектный подход в образовательной деятельности. Оцени спрос по тематике кейса со стороны родителей, вузов и компаний в твоём регионе. Проанализируй актуальные компетенции, которые востребованы на открытом рынке. Ознакомься с моделью ведения деятельности детских технопарков на примере проекта ДПИР г.Москвы.

### 4. Школа нового времени

*Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом», АО «Концерн Росэнергоатом»*

#### **Задача кейса**

В период учебного года 2020/2021 процесс обучения в средних общеобразовательных школах был комбинированным: очный (традиционный) и удаленный (нетрадиционный до 2020 года). Новый вынужденный подход оказался не таким простым для использования, ведь в дистанционном формате сложно координировать деятельность учителей, детальный учебный план, распределение нагрузки на учеников и их результативность.

Некоторые проверочные мероприятия проводились удаленно, а результаты и время окончания тестирования фиксировались в электронном виде. Увеличение объема направленных ответов порой вызывало сбой сетевого оборудования, что, в свою очередь, приводило к несвоевременной отчетности. Конечно, такие происшествия создавали дополнительную психологическую нагрузку на учащихся.

### **Твоя задача**

Проанализировать лучшие практики использования «гибридного» формата в образовании и разработать концепцию комбинированного процесса обучения для общеобразовательной школы.

Мы ждем, что в своей концепции ты представишь общее описание, архитектуру взаимодействия всех участников образовательного процесса, технологический стек для реализации, используемые образовательные среды, логику организации процесса обучения — выбор обязательных и отказ от непрофильных предметов. Также мы хотели бы, чтобы ты проработал инструменты эффективной координации учителей и систему проверки знаний учащихся.

### **Погрузись в тему**

Изучи существующую практику применения «гибридного» формата в школьном образовании в мире (формы, содержание, результаты) и проведи их сравнение; проделай ту же работу для университетского образования; проанализируй технологические возможности и особенности применения различных образовательных сред для задач школьного образования; проведи анализ подходов и решений для дистанционной проверки знаний.

### **Б. В профессию через игру**

*ОАО «Российские железные дороги»*

### **Задача кейса**

Холдинг «РЖД» представлен широким спектром профессий — это рабочие и служащие, специалисты и руководители. Тем не менее даже в условиях общедоступности информации сохраняется стереотип о том, что железная дорога — это только машинисты, кассиры и проводники.

Чтобы раскрыть бренд работодателя для современной молодежи, недостаточно классических форм и методов профорientации (лекций, бесед, экскурсий). Необходимо искать новые подходы, интерактивные формы подачи информации, использовать различные цифровые сервисы и, конечно, игровые формы организации занятий и встреч. Геймификация позволяет большим объемом информации передать интересно и просто.

### **Твоя задача**

Проанализировать типы и классификации железнодорожных профессий. Используя методы гейм-дизайна и различные механики настольных игр, придумать интересный формат игры для знакомства с миром железных дорог. Идея для игры может скрываться в инструментах или механизмах, которые используют железнодорожники разных профессий, специфических знаниях и компетенциях, которыми они обладают.

## Погрузись в тему

Проанализируй проблему, определи, какие сложности могут возникать у школьников при выборе железнодорожных профессий. Постарайся при создании игры использовать факты, подтверждающие, что выбор железнодорожных специальностей — это работа с высокотехнологичными механизмами и приборами, знания в сфере аналитики больших данных, аддитивных и информационных технологий. Не забывай о развитии soft skills — навыков коммуникации, креативности, а также работе в команде и лидерских качествах.

Итак, изучи принципы и практику применения гейм-дизайна; проведи анализ механик настольных игр, проанализируй hard и soft skills не менее пяти железнодорожных профессий.

## Б. Учись учиться

Сбербанк

### Задача кейса

Обучение на протяжении всей жизни (life long learning) — это одна из ключевых концепций в современном образовании. Для того чтобы быть эффективным и востребованным в жизни, важно обладать не только актуальными знаниями, но и иметь развитые мягкие навыки (способности, которые помогают справляться с совершенно разными жизненными ситуациями, решать проблемы, воплощать свои идеи в жизнь и узнавать новое). На образовательной платформе СберКласс большинство заданий по предметам развивают мягкие навыки. Ученик может видеть, насколько они у него развиты, и подробнее узнавать о каждом из них.

А еще совсем скоро появится отдельный курс, направленный на развитие мягких навыков у обучающихся, — «Учусь учиться».

Чтобы подробнее познакомиться с функционалом, зайти на портал как Ученик

<https://demo.sberclass.ru/dashboard>

<https://demo.sberclass.ru/profile/skills-about>

### Твоя задача

Проанализировать существующие подходы к обучению мягким навыкам и разработать решение с использованием платформы СберКласс, направленное на популяризацию развития мягких навыков. Решение должно объяснить ученикам, что это такое и почему же так важно их развивать.

Ты можешь выбрать любой подходящий для платформы СберКласс формат. Помни, что у каждого продукта есть целевая аудитория, для которой характерен свой визуальный стиль, содержание и тон повествования.

Мы хотим увидеть в твоем решении общее описание и ключевое сообщение, описание целевой аудитории, формата и принципа работы твоего решения, содержание, визуальное оформление и все, что ты считаешь нужным для раскрытия твоей идеи.

## Погрузись в тему

Изучи, что такое мягкие навыки и какие существуют способы им обучиться; проанализируй «конкурентное» окружение дистанционных программ обучения мягким навыкам; выяви сильные и слабые стороны этих программ; определи целевую аудиторию для твоего решения и проанализируй особенности создания информационного контента для нее.

## 7. AR-зеркало для ноутбука

Сбербанк

### Задача кейса

Помимо формирования знаний, навыков и компетенций у обучающихся всех возрастов, современное образование должно мотивировать учиться, оно должно быть актуальным, прогрессивным и максимально интересно подавать предметное содержание, в том числе с использованием современных технологий.

Современные технологии позволяют не только мотивировать обучающегося, предлагая ему красивую картинку, но и сформировать более глубокое представление об изучаемом объекте. Так, технологии дополненной реальности в мобильном телефоне или ноутбуке позволяют учиться более эффективно и интересно (пример: <https://www.youtube.com/watch?v=MhI49AefyJY>). В СберКлассе совсем скоро тоже будут доступны задания с дополненной реальностью, но для этого нужно специальное зеркало, которое позволит камере снимать клавиатуру или стол перед экраном. (<https://www.youtube.com/watch?v=IKE--jvlfSI>)

### Твоя задача

Проанализировать предлагаемый сценарий использования и разработать DIY-комплект подобного зеркала для ноутбука, который смогут применять пользователи СберКласса.

В твоём проекте мы будем ждать конструктивное решение; сборочные чертежи или схемы; описание применяемых материалов; а также подробную инструкцию использования и предложение шагов по продвижению твоего решения, чтобы оно появилось у каждого учащегося СберКласса.

Помни, что твой комплект должен быть максимально простым и экономичным, чтобы школьник из любого уголка страны смог им воспользоваться. Работая над инструкцией, не забывай, что она может быть выполнена в бумажном виде, видео- или любом ином формате. Главное — простой и понятный язык и наглядность. Ты же хочешь, чтобы твоё решение использовали тысячи сверстников?

### Погрузись в тему

Проанализируй технические требования к такому зеркалу и возможные принципы его работы; материалы изготовления, инструменты и навыки, которые могут потребоваться для сборки; изучи методы написания инструкций для технических устройств и особенности их визуальной подачи; проведи анализ существующих кампаний по продвижению DIY-наборов или комплектов как в коммерческом сегменте, так и в бесплатном.

## 8. ИИ в образовании

Сбербанк

### Задача кейса

Когда ты слышишь словосочетание «искусственный интеллект», какие у тебя возникают ассоциации? Наверняка первым делом вспомнишь о роботах. Да, много лет тема роботов была и остается востребованной, но сегодня внешнее сходство с человеком для систем искусственного интеллекта не является обязательным. Важно, чтобы программы и системы моделировали те виды деятельности, решения в которых долгое время оставались за человеком.

Искусственный интеллект (ИИ) — это наука и технология создания интеллектуальных систем, которые способны выполнять или имитировать функции интеллекта человека.

Искусственный интеллект нужен людям, чтобы сделать жизнь проще и освободить от рутинных задач. К тому же с некоторыми делами искусственный интеллект справляется лучше человека. Рекомендации ОККО и YouTube, маски Instagram — это искусственный интеллект. Как и алгоритмы умных лент в социальных сетях: программа запоминает, на какие посты и как вы реагируете, а затем формирует ленту, исходя из этих данных. Алгоритмы машинного обучения задействованы в чат-ботах и автоматизированных службах поддержки, например, в чате СберБанк Онлайн, в навигаторах, чтобы прокладывать оптимальный путь с учетом обстановки на дороге, во всех голосовых помощниках. Мы встречаем ИИ гораздо чаще, чем привыкли думать.

Технологии искусственного интеллекта могут стать помощниками и персональными ассистентами как для учеников, так и для учителей в школах.

В скором времени образование сложно будет представить без участия ИИ, ведь возможности его использования в процессе обучения впечатляют! Искусственный интеллект может автоматически проводить проверку знаний, анализировать успехи учеников, выступать в роли репетитора, помогать формировать индивидуальные образовательные траектории и многое другое.

### **Твоя задача**

Провести анализ сфер применения ИИ в образовании, определить направления внутри этих сфер, которые возникают благодаря развитию ИИ и машинного обучения, а затем предложить концепцию продукта по одному из этих направлений в помощь ученикам/учителю/администрации школы.

Продукт — все, что может быть предложено на рынке с целью удовлетворения чьих-либо желаний и потребностей. Это могут быть материальные товары, услуги, опыт, отдельные личности, места, объекты собственности, организации, информация и идеи.

Мы предложим тебе описать концепцию продуктового решения по шаблону. Ты выступишь в роли product owner: представишь видение продукта, проведешь исследования рынка, аудитории и ее потребностей. Опишешь «фичи», то есть отличительные черты продукта, и представишь бизнес-цели.

Шаблон продуктового решения ты можешь найти в п. 1.2 и 2.2 по ссылке <https://yadi.sk/i/j-FDNBUnVQkiyw>

### **Погрузись в тему**

Выбери для анализа три сферы применения ИИ в образовании из списка: персонализация образования, создание SMART-образовательной среды, создание SMART-контента, контроль экзаменационного процесса, развитие и доработка устаревающих программ, помощь педагогу, инклюзивность образования, администрирование образовательного процесса, повышение доступности и качества обучения, оптимизация сбора и анализ обратной связи от учеников. Проведи анализ применения ИИ в этих сферах — как используют и для чего, какие задачи решает ИИ. Определи, какие проекты уже реализованы с применением разных направлений: машинное обучение, компьютерное зрение, распознавание образов, обработка естественного языка.

## **9. Разные, но равные**

*Союз детских общественных объединений Республики Саха (Якутия)*

### **Задача кейса**

В каждом регионе России действует множество детских общественных организаций при образовательных организациях. Каждая из них дает возможность подросткам творить, предлагать

и воплощать свои задумки. Но их работа остается малозаметной на уровне регионов, несмотря на огромное количество вложенного труда.

Пришло время перейти на новый уровень – от организации массовых мероприятий к деятельностному подходу в работе детских общественных объединений.

Так общественные организации смогли бы взаимодействовать друг с другом, создавать коллаборации для решения совместных задач, делиться опытом и мастерством, участвовать в единых событиях не только внутри области или края, но и за его пределами. Большие события смогут объединить всех участников, сформировать синергетический эффект и привлечь внимание руководителей регионов.

### **Твоя задача**

Проанализировать деятельность детских общественных организаций своего региона и разработать концепцию единой площадки для координации и активизации их деятельности, выявления и передачи лучших практик, организации коллабораций.

Мы будем ждать, что ты представишь название и общее описание своего решения; стейкхолдеров, их роли и драйверы; механизм функционирования; каналы коммуникации с представителями целевой аудитории; визуальные референсы, программу мероприятий и продвижения (если потребуются); любую другую информацию, которая поможет раскрыть твою идею.

В твоём решении важно учесть, что предлагаемая модель должна быть основана на системном подходе и давать участникам возможности проявить свои таланты и способности. Например, развить новые навыки или компетенции, реализовать полезные проекты для родного края или его жителей, привлечь инвестиции и т.д.

Помни, что ты можешь проверить свои гипотезы — показать их экспертам, друзьям, наставникам, родственникам или использовать силу социальных сетей.

### **Погрузись в тему**

Изучи понятие «системный подход». Выяви детские общественные организации твоего региона. Проанализируй содержание, формы их деятельности, коммуникационное сопровождение. Оцени результаты и выдвини гипотезы по улучшению существующих процессов. Ознакомься с успешным опытом организации отдельных и серийных мероприятий/проектов в направлении детского творчества, предпринимательства, инженерного и технологического развития.

## **10. Правила игры**

*Центральный банк Российской Федерации (Банк России)*

### **Задача кейса**

Деньги — неотъемлемая часть нашей жизни. Они помогают оплатить отдых или учебу, обзавестись питомцем, получить модную причёску или гаджет. Современные технологии и сервисы открывают большой простор для использования денег в цифровой среде. Но свобода — это всегда ответственность. А при неумении с ней обращаться она способна принести страх и разочарование. Финансовая грамотность и финансовая безопасность становятся важными навыками для комфортной жизни в современном мире.

Как известно, дети любят играть. Через игру можно быстро освоить навыки и закрепить их. В конце концов, играть — это весело. Именно эта причина является драйвером внедрения геймификации в образовательные продукты.

## Твоя задача

Проанализировать ситуацию с финансовой грамотностью среди школьников и предложить концепцию онлайн-игры по данной теме, которая смогла бы повысить общий уровень осведомленности и навыков обращения с деньгами.

Мы ждем, что в своей концепции ты представишь название и общее описание игры, ее правила и механику, персонажей (если имеются), визуальные референсы, понятную систему оценки знаний и навыков, а также каналы продвижения и возможные коллаборации.

Помни, что для каждой целевой группы подходит свой канал коммуникации, тон сообщений, форма и стилистика.

## Погрузись в тему

Проанализируй ситуацию с финансовой грамотностью среди российских подростков; выяви наиболее актуальные для этой возрастной группы направления; изучи существующие онлайн-продукты по данной тематике (не менее трех), способы и принципы применения геймификации в образовательной деятельности, а также возможности оценки полученных знаний.

## ВЫЗОВ 11: «ПРЕДПРИНИМАЙ!»

1. Добиться успеха своими руками

*Worldskills*

### Задача кейса

В России самозанятые, по некоторым оценкам, составляют до четверти всех работающих граждан (около 16-17 миллионов человек), хотя по официальным данным в 2017 году их доля составляла всего 4,9%, что в несколько раз ниже, чем в развитых европейских странах. При этом для значимой части самозанятых такая работа является основным источником заработка. С 2019 года в нашей стране действует особый налоговый режим для самозанятых, позволяющий им легально вести свою деятельность и не бояться проверок.

В настоящий момент в России все больше людей получают статус самозанятых для того, чтобы реализовать свои амбиции и потенциал, меняя жизнь людей вокруг своими руками. Активно развиваются и сервисы индивидуальных услуг: фотография, косметология, обслуживание компьютеров, уборка, репетиторство и многое другое. Появляются новые сферы деятельности, получившие резкое развитие за счет современных цифровых технологий, связанные с образованием, путешествиями, доставкой и креативной индустрией.

## Твоя задача

Провести анализ рынка труда самозанятых вокруг себя и выявить профессии, которые могут быть востребованы для этой категории граждан в ближайшее время. По итогам анализа разработать концепцию чат-бота для помощи самозанятым, отвечающего на наиболее распространенные вопросы об этой форме деятельности и предоставляющего рекомендации по первым шагам на пути в качестве самозанятого.

В рамках анализа мы будем ждать изучения существующих профессий в сфере услуг, индивидуального производства, креативной сфере; выводов о том, какие профессии по тематике кейса развиваются активнее других; какие новые навыки требуются самозанятым и индивидуальным предпринимателям; какие сервисы от государства и бизнеса, в том числе цифровые платформы, сейчас помогают самозанятым и могут быть еще более востребованными в

будущем. Концепция чат-бота должна включать его логику работы, основы дизайна и структуры коммуникации, а также стратегию продвижения.

Ты можешь проверить свои гипотезы — обсудить их с родителями, знакомыми, наставниками, обратиться к «коллективному разуму» в интернете.

### **Погрузись в тему**

Проведи анализ наиболее распространенных профессий, в которых реализуются самозанятые; исследуй ситуацию в России и за рубежом, в крупных городах и небольших поселениях; определи различия в структуре занятости; рассмотри примеры наиболее популярных цифровых платформ, помогающих реализовать свои услуги (YouDo, Яндекс.Услуги, Репетитор.ру и др.).

## **2. Конструкториум**

*Агентство стратегических инициатив*

### **Задача кейса**

Одним из основных продуктов АСИ является платформа для продвижения проектов молодых предпринимателей — «Конструкториум». Это цифровая платформа-навигатор, которая помогает познакомиться с новыми перспективными направлениями в бизнесе, основами финансовой, правовой, цифровой грамотности. А также позволяет найти наставников в лице успешных руководителей бизнесов и организаций, которые могут передать опыт и подсказать молодым предпринимателям, куда идти дальше. Однако перед нашей командой встала проблема продвижения самой платформы. О данном проекте знает небольшое количество молодежи в возрасте от 14 до 24 лет (возраст целевой аудитории «Конструкториума»).

На данный момент все разработки команды направлены на поиск оптимально эффективного пути продвижения платформы.

### **Твоя задача**

Проанализировать платформу «Конструкториум» и разработать стратегию ее продвижения в современных социальных сетях с максимальным охватом аудитории и минимальным вложением средств.

Помни, что тебе предстоит проанализировать целевую аудиторию; определиться с форматом, тоном и содержанием твоей коммуникационной кампании; рассчитать расходы на реализацию твоего решения; проработать визуальные и смысловые референсы, а также возможные мероприятия в поддержку кампании и коллаборации.

### **Погрузись в тему**

Проанализируй возможности и функционал платформы «Конструкториум», изучи особенности и запросы целевой аудитории; проведи анализ возможностей продвижения онлайн-платформ, цифровых инструментов для увеличения охвата и стратегий снижения затрат на этот вид работ.

## **3. Новые горизонты**

*АНО «Национальные приоритеты»*

### **Задача кейса**

Российские приборы использованы в Большом адронном коллайдере, их производят в Новосибирском институте ядерной физики. Компания «Транзас» из Санкт-Петербурга — мировой лидер в производстве морских электронных карт и навигационных систем. Воронежское

предприятие «Тяжмехпресс» — крупный поставщик автомобильных прессов на заводы Renault и Peugeot во Франции, Toyota и Mitsubishi в Японии и т. д.

Развитие несырьевого экспорта укрепляет позиции страны на мировом рынке, стимулирует рост экономики, а значит, благосостояния населения. Именно поэтому Правительство России поддерживает несырьевой экспорт. Причем все меры работают и на региональном уровне, ведь Россия начинается с регионов.

Мы уверены, кто-то из вас обязательно пополнит ряды предпринимателей, значит, однажды задумается об экспорте. Давайте потренируемся?

### **Твоя задача**

Проанализировать текущее состояние несырьевого экспорта своего региона и предложить идеи по новым экспортным направлениям (например, расширение географии поставок и/или новые товары, услуги, технологии, которые ранее не экспортировались).

Тебе предстоит определиться с группой товаров или услуг; оценить их уникальность, конкурентное преимущество и спрос; аргументировать выбор региона для экспорта; понять требуемые ресурсы для полноценного выхода на выбранный рынок.

### **Погрузись в тему**

Проанализируй экспорт своего региона за три последних года; выдели основные тенденции, товарные группы (исследуй несырьевой экспорт), географические направления экспорта; сравни результаты с другими регионами федерального округа. Исследуй действующие производства товаров и услуг на территории своего региона, определи основных конкурентов в выбранной группе товаров (исследуй данные экспорта ближайших регионов в те же страны и/или с теми же товарами).

Источником информации могут стать данные Федеральной таможенной службы (<https://customs.gov.ru/>), данные портала «Экспорт регионов» (<http://regionstat.exportcenter.ru/regions/map/>)\*, <https://www.trademap.org/>\* и др.

\* — на портале требуется регистрация

## **4. Уточняй своё приложение**

### **Вконтакте**

#### **Задача кейса**

ВКонтакте — крупнейшая социальная сеть в России, которой пользуются 97 миллионов человек. Сегодня ВКонтакте — суперприложение, потому что включает в себя тематические мини-приложения, созданные на платформе VK Mini Apps.

На платформе работают более 22 тысяч мини-приложений, ежемесячно их активируют более 33 миллионов пользователей. Самые популярные действия: заказ такси, еды, наблюдение за своим здоровьем и количеством шагов. Создать свое мини-приложение может любой желающий. В основе приложения может лежать функциональность ВКонтакте: мессенджер, аудио- и видеозвонки, истории (24 часа), прямые трансляции, короткие вертикальные видео (Клипы). Также можно создать свой уникальный формат.

ВКонтакте хотелось бы создать мини-приложение, актуальное для школьников и студентов, чтобы они могли пользоваться им ежедневно.

Краткое интро в платформу мини-приложений: <https://vk.com/appsintro>

Исследование поколения Z от ВКонтакте и НИУ ВШЭ: <https://vk.com/press/z-online-self-presentation>

### **Твоя задача**

Провести исследование потребления контента поколением Z и предложить концепцию лайфстайл-приложения на платформе VK Mini Apps.

В твоей концепции мы хотим увидеть общее описание приложения, его целей и задач, проблемы, которую оно решает; портрет целевой аудитории; предполагаемый сценарий использования; визуальные референсы твоего мини-приложения; модель монетизации (при наличии); возможное содержание коммуникационной кампании в поддержку твоего решения (баннеры, мероприятия, акции, коллаборации и др.).

### **Погрузись в тему**

Проанализируй возможности ВКонтакте и специализированной платформы мини-приложений; поведенческие особенности поколения Z в социальной сети ВКонтакте; модели монетизации мини-приложений. Проведи анализ сценариев поведения целевой аудитории и выяви проблемные зоны, в которых может помочь VK; изучи возможности для продвижения подобных продуктов и особенности ведения коммуникационного сопровождения.

### **Б. Сервис поддержки**

*Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом», АО «Гринатом»*

### **Задача кейса**

Сегодня компьютер заменяет человека во многих областях — начиная от опасных производственных площадок и заканчивая рутинными процессами, где программные роботы помогают сэкономить человеческое время для креативных задач. При этом служба технической поддержки часто остается ресурсозатратным, но необходимым сервисом. Будь на улице день или ночь — пользователи должны получать ответы на свои вопросы в чате поддержки. Вопросы могут часто повторяться, а ответы — требовать подключения профильных специалистов для решения конкретной проблемы. Все это дает повод задуматься над оптимизацией работы чатов поддержки.

### **Твоя задача**

Изучить существующие варианты организации внутренней службы поддержки с применением современных технологий. Разработать концепцию и работоспособный прототип решения, позволяющего снизить нагрузку на службу поддержки и решить проблему пользователя без участия человека.

Мы будем ждать, что в рамках своей концепции ты предложишь общее описание сервиса и принцип его работы; используемые технологии; целевую аудиторию для продаж и модель монетизации; интерфейс и сценарий использования сервиса; каналы коммуникации с целевой аудиторией и возможные референсы PR- или рекламной кампании (визуальные, аудио- или текстовые).

### **Погрузись в тему**

Проведи продуктовый и технологический анализ сервисов и приложений HelpDesk; каналы коммуникации со службами поддержки и ожидания по качеству сервиса; изучи практику использования технологических стеков для разработки подобных сервисов и особенности их монетизации и интеграции.

## 6. Теплый Бизнес

Кружковое движение НТИ

### Задача кейса

Снижение расходов на электроснабжение является в России важным фактором успешности для малого и среднего бизнеса, поскольку эти расходы составляют значительную долю от общих затрат предприятий на ведение их деятельности. Пандемия и внешнеполитическая ситуация подстегнули развитие внутреннего туризма, и южные регионы России готовятся встречать рекордное количество туристов. В условиях большой конкуренции предприниматели ищут пути сокращения издержек. А сделать это за счет оптимизации потребляемой электроэнергии вполне возможно.

Давай представим ситуацию, что ты открыл отель на юге России и собираешься существенно расширить его территорию — построить новые жилые корпуса, ресторан и спа-центр с бассейном. Сегодняшний и прогнозируемый усредненные суточные профили потребления электроэнергии ты найдешь здесь (Приложения 1.1 и 1.2). Во время туристического сезона в регионе наблюдаются перебои с электроснабжением, связанные со штормовой погодой, перегрузками и авариями в энергосистеме. Современные технологии дают тебе возможность нивелировать последствия отключений, используя, например, солнечные панели и ветрогенераторы. Информацию по среднегодовому суточному профилю выработки электроэнергии солнечными панелями и скорости ветра для летних месяцев ты найдешь по ссылке: (Приложение 1.3 и 1.4).

### Твоя задача

Проанализировать техническую и экономическую целесообразность применения ВИЭ в системе электроснабжения твоего отеля и разработать концепцию надежной и наиболее выгодной системы, способной обеспечить необходимой мощностью отель после реконструкции и расширения.

В твоей концепции мы будем ждать описание всех источников энергии, включая покупку энергии из сети; принципов организации системы отопления и кондиционирования и применяемых технических решений; оценку общей мощности и возможности применения новых технологий в энергетике, например, накопителей энергии или систем управления нагрузками. Также тебе предстоит сделать экономический расчет системы со сроком окупаемости и стоимости владения на жизненном цикле, учитывая, что твой отель подключен по среднему напряжению СН-II и платит за электроэнергию, мощность и сетевые услуги по третьей ценовой категории. Стоимость подключения к сети составляет 260 миллионов рублей, а цену электроэнергии и мощности ты найдешь здесь (Приложение 1.5).

### Погрузись в тему

Проанализируй существующие технологии новой энергетики и их экономическую эффективность; изучи принципы функционирования и требования к системе энергоснабжения, энергопотребление различных типов строений (здания, спа-центры, бассейны и т. д.) и основные подходы к энергоэффективности.

## 7. A promotion key

НТИУ «МИСус»

### Задача кейса

Рост рынка онлайн-образования только за прошедший год составил 70%, что говорит о большой востребованности подобного формата. Развитие технологий, цифровой инфраструктуры и общая

тенденция глобализации создают среду для появления и развития образовательных продуктов в направлении изучения иностранных языков.

Согласно последним исследованиям, в настоящее время в России недостаточно образовательных решений для школьников, изучающих английский язык. При этом обучение должно быть финансово доступным, полезным и занимательным; не требовать дополнительных затрат во время обучения; проходить в удобном графике вне зависимости от часового пояса.

### **Твоя задача**

Проанализировать существующие дистанционные языковые программы для подростков в возрасте 10–17 лет и предложить свою идею образовательного онлайн-продукта для школьников страны по изучению английского языка, а также концепцию его продвижения.

Помни про целевую аудиторию, ее особенности и эффективные каналы коммуникации с ней. У твоего продукта должно быть уникальное торговое предложение (УТП) и ключевое сообщение. В твоей концепции могут присутствовать слоганы, графические и аудиореференсы, возможные партнеры и коллаборации.

### **Погрузись в тему**

Проанализируй, какие сейчас существуют дистанционные образовательные продукты для данной возрастной группы (не менее пяти); проведи SWOT-анализ этих продуктов; определи их ключевые преимущества; изучи применяемые каналы коммуникации, визуальную и содержательную части кампаний по продвижению. Также ознакомься с тем, как рассчитывается стоимость маркетингового продвижения для образовательных онлайн-продуктов, и принципами формирования УТП.

## **В. Чат-бот в помощь**

*Сбербанк*

### **Задача кейса**

Сегодня на любой ступени обучения — от детского сада до курсов компьютерной грамотности для пенсионеров — человек может найти подходящий именно ему подход и содержание. Каждый может планировать самые разнообразные траектории своего обучения, так как мир предлагает огромное разнообразие образовательных продуктов. Персонализация образовательной траектории с учетом потребностей, интересов и зоны развития — реальность наших дней. Однако большое количество предложений затрудняет выбор подходящих именно тебе решений.

### **Твоя задача**

Проанализировать существующие решения по тематике кейса, разработать концепцию и работоспособный прототип чат-бота для школьников, рассказывающего о персонализированной модели образования и образовательных активностях. Твой чат-бот должен помогать подростку построить собственную образовательную траекторию.

Разобраться в вопросе персонализированной модели образования тебе помогут эти материалы <https://drive.google.com/drive/folders/1fYMOH5Aha-o3emGWFD02uReACLQHdHFe>

Мы будем ждать от тебя название; разработанную структуру, логику и содержание чат-бота; его функционирующий прототип; концепцию продвижения и эволюции решения, а также аргументированный возможно достижимый результат продвижения. Еще ты можешь описать каналы сбора обратной связи, качественные и количественные KPI проекта.

### **Погрузись в тему**

Проанализируй проблему необходимости формирования индивидуальной образовательной траектории для школьников; существующие образовательные агрегаторы и маркетплейсы, позволяющие решать такую задачу; оцени их сильные и слабые стороны; проведи анализ персонализированной модели образования; изучи цели, принципы создания, работы и продвижения чат-ботов.

## 9. Как возродить деревню

Сбербанк

### Задача кейса

Централизация экономики и урбанизация населения России в последние десятилетия привели к сильнейшему упадку русской деревни: в большинстве сельских поселений страны часто наблюдается практически полное отсутствие рабочих мест, сильнейшее старение населения и падение его доходов. Однако в России есть и примеры возрождения деревни — преимущественно благодаря социальному предпринимательству.

Посмотри интервью с Гузель

Санжаповой [https://www.youtube.com/watch?v=ls80mWkg\\_CE&ab\\_channel=Meduza](https://www.youtube.com/watch?v=ls80mWkg_CE&ab_channel=Meduza), которой удалось возродить татарскую деревню Малый Турыш в Свердловской области, наладив местное производство меда, варенья и травяного чая. Это прекрасный пример из российской практики. Он может использоваться как прямое руководство к действию или для более глубокого понимания особенностей ведения хозяйства в малом населенном пункте. Пока будешь смотреть видео, попробуй записать последовательные шаги, которые предприняла Гузель в Малом Турыше.

Вспомни знакомое тебе место, похожее на Малый Турыш. Возможно, это деревня твоей бабушки, у которой ты проводишь каждое лето? Или полузаброшенное поселение в окрестностях любимого детского лагеря? Может быть, ты живешь в похожем месте и хочешь изменить в нем условия жизни, а значит, и будущее?

### Твоя задача

Провести самостоятельный поиск подходящего объекта и предложить одну или несколько концепций его развития.

Мы будем ждать, что в своем решении ты представишь описание выбранного места (природные условия, ресурсы для развития, возможности использовать местную инфраструктуру и т. д.); общую концепцию твоего решения; обозначишь его экономические и социальные эффекты; недостающие ресурсы и возможности их восполнения. А также ты можешь представить визуальные референсы, схемы реализации (если в твоем решении присутствуют товары), их целевую аудиторию и любую другую информацию, которая поможет раскрыть твою идею.

### Погрузись в тему

Проанализируй возможные места, подходящие к тематике кейса, условия развития бизнеса в них (географическое положение, природные условия и ресурсы, трудовые ресурсы, наличие инфраструктуры: дорог, магазинов и т. п.). Выдвини и проверь гипотезу о создании бизнеса в выбранном месте. Если это товары, проведи анализ спроса и стоимости, определи преимущества и недостатки существующих условий.

## 10. А дома лучше

Ямало-Ненецкий автономный округ

### Задача кейса

Ежегодно большое число выпускников школ всех регионов поступает в высшие учебные заведения в крупных городах: Москве, Санкт-Петербурге, Новосибирске, Екатеринбурге, Тюмени и других. После окончания вузов они зачастую остаются в тех городах, в которых учились. Их привлекает развитая инфраструктура, интенсивный стиль жизни, наличие театров, кино, больших торговых центров и широкие возможности быть востребованными и успешными.

Очень непросто обстоит ситуация с высшим образованием в районах Севера. На Чукотке и Ямале, например, действуют лишь отдельные филиалы вузов, а собственных институтов и университетов нет. Выпускников школ отправляют за высшим образованием на Большую землю.

### **Твоя задача**

Проанализировать требования молодых специалистов и разработать концепцию социального бизнес-проекта, позволяющего выпускникам вузов возвращаться «домой».

Мы ждем, что в своей концепции ты представишь название и общее описание; принципы работы проекта и его бизнес-логику; целевую аудиторию, каналы коммуникации с ней; а также любые другие материалы, которые помогут раскрыть твою идею.

Помни, что ты можешь проверить свои гипотезы — показать их экспертам, друзьям, наставникам, родственникам или использовать силу социальных сетей.

### **Погрузись в тему**

Проанализируй основные запросы и требования у молодежи (до 35 лет); изучи причины невозвращения выпускников вузов в районы Севера; выяви точки развития и спрос на определенные профессии и компетенции; составь райдер молодого специалиста; проведи анализ принципов построения и ведения социальных бизнес-проектов.

## **ВЫЗОВ 12: «СЛУЖИ ОТЕЧЕСТВУ!»**

### **1. Игра со смыслом**

*ВВПОД «Юнармия»*

### **Задача кейса**

С развитием персональных гаджетов индустрия игр последние десятилетия находится на пике. Сотни тысяч разнообразных мобильных игр доступны аудиториям различных возрастов. Сегодня на мобильные игры приходится 33% всех загрузок приложений, 74% расходов, связанных с внутриигровыми процессами, и 10% всего времени, проведенного в приложениях. А общее количество играющих составляет почти треть живущих на нашей планете людей. А как же обстоят дела с военно-патриотическими играми, вывод которых на глобальный рынок экономически не обоснован? В 2021 году Правительство РФ (по данным издания «Коммерсантъ») рассматривает возможность предоставить разработчикам патриотических игр господдержку в рамках специального Фонда игр. В приоритете этого Фонда будут компьютерные, мобильные и онлайн игровые проекты, популяризирующие русскую историю и культуру. Что ж, в этом кейсе мы предлагаем тебе проявить себя в одном из самых быстрорастущих направлений — создании мобильных игр.

### **Твоя задача**

Проанализировать ситуацию с военно-патриотическими играми и разработать концепцию мобильной игры по данной тематике.

В твоей концепции мы будем ждать проработанного названия и айдентики игры, сценария и персонажей, используемых игровых и образовательных механик, а также описания целевой аудитории и каналов продвижения. Ты можешь подготовить любые материалы, которые помогут полноценно раскрыть твою задумку.

Помни, что название, визуализация, механика игры и каналы продвижения могут различаться в зависимости от выбранной целевой аудитории.

### **Погрузись в тему**

Проанализируй конкурентное окружение в данном сегменте, изучи принципы построения и разработки мобильных игр, применение в них образовательных механик. Сравни визуальную и содержательную части лучших мобильных игр военно-патриотической тематики, а также способы и каналы их продвижения.

## **2. Тактика**

*ВВПОД «Юнармия»*

### **Задача кейса**

История знает немало великих сражений, в которых решались судьбы военных кампаний, государств и даже эпох. Но история — не набор дат, фамилий или фактов. В первую очередь это опыт, из которого можно делать выводы, который можно анализировать.

Исход сражений определялся различными факторами и порой был непредсказуем. А возможно ли предсказать вероятность победы той или иной стороны? Можно ли создать математическую модель или алгоритм на основании анализа прошедших сражений — тебе предстоит выяснить, решая этот кейс.

### **Твоя задача**

Проанализировать крупнейшие сражения в истории России и разработать формулу расчета вероятности победы в военном сражении.

При разработке формулы помни, что мы будем ждать от тебя набора факторов, влияющих на достоверность результата, разработанной системы их оценки в соответствии со значимостью. А также ты можешь представить алгоритм работы твоего инструмента, оценочные результаты и возможности применения.

### **Погрузись в тему**

Проанализируй крупнейшие сражения в истории России, факторы, оказавшие наибольшее влияние на их исход. Изучи основы тактики ведения военных действий, ее использование в анализируемых сражениях, существующие подходы к оценке вероятностей событий и взаимосвязи факторов в них.

## **3. Историческая точность**

*ВВПОД «Юнармия»*

### **Задача кейса**

Существуют различные виды информации: научная, техническая, производственная и т. д. Каждый из типов информации имеет схожие свойства — например, доступность, защищенность и, конечно, точность и достоверность. В мире цифрового потребления появилось огромное количество источников информации и способов ее распространения, из-за чего установить достоверность порой становится крайне сложно.

Исторические данные при этом имеют свой контекст, специфику освещения и фиксации, удаленность по времени, окрашены личностными оценками исследователей. Из-за этого исторические события часто искажаются, а иногда и вовсе используются с целью манипуляций.

### **Твоя задача**

Проанализировать современные реалии манипулирования историей и предложить свой алгоритм проверки новостных или исторических фактов на достоверность. Возможно, именно твой алгоритм станет инструментом защиты истории и ляжет в основу защиты Отечества.

Помни, что в твоём алгоритме должен быть описан механизм сверки и определения достоверности информации, приведены проверенные источники по каждому типу данных, исходя из созданной тобой классификации, а также система оценивания или присвоения статусов информации.

### **Погрузись в тему**

Проанализируй факты искажения исторических событий, особенности манипуляции историческими фактами. Изучи существующие алгоритмы создания и использования ложных фактов и новостей, принципы классификации и разграничения источников информации. А также рассмотри существующие возможности автоматизированной проверки надёжности и достоверности источников.

## **4. Смена, подъем**

*ВВПОД «Юнармия»*

### **Задача кейса**

Все школьники с нетерпением ждут каникул — самой прекрасной и беззаботной поры. Однако не все понимают, что же они будут делать в летние месяцы. Как смогут провести это время с пользой, а не бесцельно слоняясь на улице или круглосуточно играя в компьютерные игры?

Детские оздоровительные лагеря — отличная альтернатива. Правда, популярность лагерей в последнее время снизилась — даёт о себе знать конкуренция со стороны рынка образовательных программ. Но детские лагеря не стоят на месте. Тематические смены становятся все более распространённым явлением. Музыкальные и художественные, спортивные и танцевальные, с углублённым изучением математики или программирования, с изучением иностранных языков или естественных наук — эти и многие другие профильные смены можно найти среди предложений российских детских лагерей. Тренд на подобные тематические смены, особенно в направлении профориентации подростков, будет лишь набирать обороты в ближайшие годы.

### **Твоя задача**

Проанализировать практику проведения профильных смен в детских лагерях и разработать программу тематической лагерной смены для тех, кто хотел бы связать свою жизнь с армией.

Помни, что тематическая смена не должна повторять практику службы в рядах вооружённых сил нашей страны. Задача смены — познакомить молодых ребят с особенностями службы Отечеству в доступной подросткам форме. А также не забудь, что зачастую решение принимается родителями, так что твоя программа должна быть понятна и им.

В твоей программе мы будем ждать название и общую концепцию; описание целевой аудитории и каналов коммуникации с ней, ключевое сообщение; проработанную программу мероприятий смены, их цели и задачи; необходимое материально-техническое оснащение; визуальное оформление. В составе содержания программы смены тебе необходимо учесть основы начальной

военной подготовки и безопасного поведения, раскрытие лидерских качеств, создание условий для самореализации детей. Разработай свое решение так, чтобы его можно было внедрить в любом регионе нашей страны.

### **Погрузись в тему**

Проанализируй существующие тематические смены в детских оздоровительных лагерях, особенности форм и содержания активных и образовательных мероприятий для различных возрастных групп. Выяви основные качества и компетенции, которые требуются для того, чтобы связать свою жизнь с защитой Отечества.

## **5. Награды героев**

*ВВПОД «Юнармия»*

### **Задача кейса**

До начала Великой Отечественной войны в нашей стране существовало несколько наград, которые вручались воинам за различные боевые заслуги. Это и медаль «За Отвагу», и орден Красной Звезды, и орден Красного Знамени, и некоторые другие. Но во время войны 1941–1945 годов возникла необходимость введения новых орденов и медалей, которые выдавались бы за конкретные свершения или заслуги.

За подвиги на фронтах Великой Отечественной многие воины были удостоены звания Героя Советского Союза, отмечены орденами и медалями, а частям и кораблям советских вооруженных сил вручали боевые ордена. Сегодня большинство из нас плохо ориентируется в них, а ведь именно по форме, по медалям и орденам можно узнать, где воевал тот или иной ветеран, какие территории защищал, и проанализировать его героический путь.

### **Твоя задача**

Изучить комплекс наград и медалей времен Великой Отечественной войны, составить подробную аналитическую справку и предложить концепцию онлайн-урока, который может быть проведен во всех школах страны.

Помни, что для каждой целевой аудитории характерны свои формы подачи и проверки материала, визуальная эстетика и стилистика. Твой урок должен иметь понятную структуру и содержание, а также разработанную систему проверки полученных знаний. Не забывай про стилевое оформление, геймификацию и возможные коллаборации в рамках твоего урока.

### **Погрузись в тему**

Изучи комплекс наград и медалей времен Великой Отечественной войны. Составь подробную аналитическую справку о них. Проанализируй методику проектирования образовательного онлайн-урока, существующие форматы составления проверочных материалов, технические возможности современных платформ распространения видеоконтента.

## **6. Будь в форме**

*ВВПОД «Юнармия»*

### **Задача кейса**

Важным качеством человека, который служит Отечеству, является физическая подготовка. Спорт — это самый доступный способ поддержания и сохранения здоровья и работоспособности человека. С каждым годом появляются и развиваются различные формы занятий физической

культурой, совершенствуются новые, необычные виды спорта. Но интерес к ним со стороны большей части молодежи и студентов остается довольно слабым и незначительным.

Вовлечение школьников в новые форматы физической активности способно не только приобщить подростков к ведению здорового образа жизни, но и помочь сформировать сообщества для досуга.

### **Твоя задача**

Проанализировать существующие мероприятия для школьников в направлении спорт/ЗОЖ и предложить свою концепцию сетевого спортивного события, которое может регулярно проводиться в школах России.

Помни, что в твоей концепции должна быть описана механика его проведения, аргументировано содержание и уникальность, предложены каналы коммуникации и продвижения, ожидаемые результаты. А также ты можешь представить логотип, визуально-образное содержание, слоганы, макеты рекламных материалов и возможные коллаборации по продвижению.

### **Погрузись в тему**

Проанализируй существующие форматы спортивных мероприятий для подростков. Изучи особенности состава упражнений и нагрузок для различных возрастных групп, механику проектирования массовых мероприятий, особенности оформления и продвижения спортивных событий в России с учетом целевой аудитории.

### **Край доблести**

*ВВПОД «Юнармия»*

### **Задача кейса**

Каждый житель нашей необъятной страны заплатил за победу в Великой Отечественной войне свою цену. Рядовые и генералы, блокадники и узники концлагерей, фронтовики и труженики тыла — все они ковали Победу. Регионы страны не только отправляли своих сынов на фронт, но и в невероятно трудных условиях, в кратчайшие сроки строили новые и реконструировали старые предприятия, обеспечивали фронтовиков всем необходимым для победы над нацизмом. Во всех уголках нашей страны велась огромная работа по перестройке промышленных предприятий на военный лад. Каждый регион изыскивал все возможные средства для помощи фронту.

Но время проходит, меняется информационная и экономическая ситуация, меняются поколения. Чтобы память о подвиге тыловиков не угасла, требуются новые формы ее сохранения и новые форматы коммуникации с подрастающими поколениями.

### **Твоя задача**

Проанализировать экономический вклад твоего региона в победу в ВОВ и предложить концепцию мультипликационного фильма на эту тему.

Помни, что у любого фильма есть своя целевая аудитория, которой соответствует форма, подача, стилистические и визуальные особенности. Мы хотим увидеть не только общую концепцию и сюжет, но и подробное описание персонажей, их ролей в сюжете, визуальные скетчи персонажей и стилистическое оформление твоего фильма.

Не забывай, что ты можешь использовать силу социальных сетей для проверки своих гипотез.

### **Погрузись в тему**

Проанализируй экономический вклад твоего региона в Победу в Великой Отечественной войне, экономику региона периода 1941–1945 годов. Изучи существующий контент для молодежи по данной тематике, структуру и архитектуру анимационных фильмов, особенности создания анимированных персонажей и стили современной мультипликации. Проведи анализ предпочтений целевых групп по потреблению видеоконтента.

## 8. Помоги ветеранам

ВВПОД «Юнармия»

### Задача кейса

С каждым годом становится все меньше ветеранов Великой Отечественной войны. Преклонный возраст и количество пережитого, безусловно, сказываются. Несмотря на все нечеловеческие подвиги, которые совершили фронтовики и труженики тыла, чтобы подарить нам жизнь, они остаются обычными людьми со своими проблемами и потребностями.

Развитие современных технологий позволяет вовлекать огромное количество небезучастных людей в различные социальные проекты. А можно ли вернуть долг ветеранам и использовать цифровые достижения, чтобы сделать их жизнь чуть лучше? Над этой задачей тебе предстоит подумать, решая данный кейс.

### Твоя задача

Проанализировать все существующие меры поддержки ветеранов ВОВ и предложить концепцию мобильного приложения, которое сможет вовлечь молодежь и представителей среднего возраста в помощь этим достойным людям.

В твоей концепции мы будем ждать название, описание общей идеи и механики работы приложения, целевой аудитории и каналов продвижения твоего решения. А также его визуальные референсы, структуру и возможный технологический стек для реализации.

Ты можешь проверить свои гипотезы — показать их экспертам, друзьям, наставникам, родственникам или использовать силу социальных сетей.

### Погрузись в тему

Проанализируй существующие меры поддержки ветеранов, волонтерские и благотворительные акции по тематике кейса, возможные механики вовлечения людей в решение бытовых и социальных проблем, принципы создания и продвижения мобильных приложений.

## 9. Наш челлендж

ВВПОД «Юнармия»

### Задача кейса

Задачами юнармейского движения являются воспитание у молодежи высокой гражданско-социальной активности и патриотизма, изучение истории страны и военно-исторического наследия Отечества, развитие краеведения, расширение знаний об истории и выдающихся людях малой родины.

Современный мир немыслим без социальных сетей, а молодежь как отражение времени широко использует эти технологии для общения со сверстниками. Вирусные видео набирают десятки миллионов просмотров, что позволяет рассматривать их как инструмент коммуникации с новым поколением.

### Твоя задача

Проанализировать наиболее популярные челленджи, проводимые в соцсетях, и разработать свой план из десяти «вызовов» для участников Юнармии.

Помни, что тебе следует изучить задачи и принципы, по которым работает юнармейское движение, а программа челленджей должна быть максимально интересна целевой возрастной группе.

### **Погрузись в тему**

Проанализируй направления и принципы деятельности Юнармии. Изучи самые популярные челленджи и возможности платформ социальных медиа для их продвижения, технологии и инструменты продвижения данного вида контента. Проведи опрос среди твоих сверстников, какие темы «вызовов» были бы для них наиболее подходящими.

## **10. Свой голос**

*ВВПОД «Юнармия»*

### **Задача кейса**

Сегодня просмотр видео онлайн — медиаактивность номер № 1 у детей в возрасте от 8 до 12 лет, а среди подростков с 13 до 18 проигрывает лишь онлайн-прослушиванию музыки. Видеосервисы не только побеждают в борьбе за «глаза» школьников, но и становятся полноценным каналом распространения информации. Учитывая доступность создания роликов и другого контента для социальных сетей или видеосервисов, перед молодежью открывается возможность не просто смотреть, но и делать контент, который смотрят сотни тысяч людей.

У Юнармии тоже должен быть свой голос — молодой, активный, откровенный и талантливый. А контент — приобщать к формированию активной гражданской позиции, любви к Родине и изучению своей истории.

### **Твоя задача**

Проанализировать существующий контент по тематике детского военно-патриотического воспитания и разработать концепцию авторской программы для канала Юнармии на Rutube.

В твоей концепции мы будем ждать названия и общего описания твоего решения, визуальное оформление, архитектуру и программу первых пяти выпусков. А также проработанный пилотный выпуск и возможные каналы продвижения.

### **Погрузись в тему**

Проанализируй мероприятия, акции и активности, проводимые Юнармией. Изучи имеющийся контент по тематике детского военно-патриотического воспитания и форматы для видеосервисов, выяви наиболее приемлемый для твоей целевой аудитории. Проведи анализ тем, ключевого сообщения, тона и содержания существующих программ или продуктов.