

ПРОЕКТНЫЕ ЗАДАНИЯ













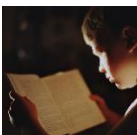
для выполнения
проектных и
исследовательских работ



в 2024-2025 учебном году
МАОУ СОШ №20 г. Екатеринбурга



Оглавление

	Кейсы по вызову "Твори".....	17
	Прикоснись к истории.....	17
	Полезная игра.....	18
	Вдохновенный стикер.....	19
	Культурный центр для молодежи.....	20
	Символ города.....	21
	Цифровой калейдоскоп.....	22
	Дроны - вперед.....	24
	Музыка всем.....	25
	Театр в школе.....	26
	Творческое пространство в школьном дворе.....	27
	Социальная реклама.....	29
	Чтение для всех и каждого.....	31



Примерь роль автора цифрового искусства.....32



Цифровая театральная энциклопедия34

Кейсы по вызову "Сохраняй природу".....35



Эко-экскурсия.....35



Возраст не помеха.....36



Вернем земли и леса.....37



Сортировка - это просто.....39



Безопасная вода.....40



Второй шанс.....41



Спасем землю от радиоактивных отходов.....43



Экопространства44



На связи с природой45



Зеленая школа46



Экологический стандарт города47



Сортировка отходов48



Стану блогером - спасу планету50



Утки в городе51

Кейсы по вызову "Меняй мир вокруг"

.....52



Квадратные метры под защитой52



Свободное развитие53



Идеальное пространство55



Мультимодальный транспортный хаб56



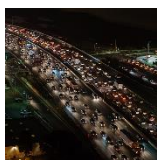
Объединяя поколения57



Сила связей58



Своя среда60



Автомобильные дороги будущего61



Аэродромные машины будущего63



Мой город будущего.....64



Электротранспорт в города65



Электродвижение вперед67

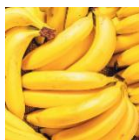


Центр детских инициатив69



Космос во благо городов.....71

Кейсы по вызову "Будь здоров"72



Полезный перекус - основа для здоровья.....72



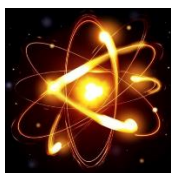
Я ПОМОГУ73



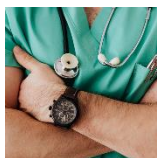
Здоровье в полях75



Семейные активности76



Нет слепому перебору.....77



Дни первой помощи78



Мы готовы оказать помощь.....79



Школьники против вейпинга.....81



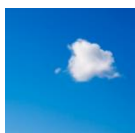
Здоровое питание для здоровой жизни82



Формируй и улучшай83



Здоровье каждый день.....84



Я за чистый воздух85



Зеленый оазис в джунглях конкуренции87

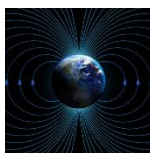


Тропа здоровья88

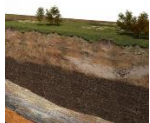
Кейсы по вызову "Создавай будущее".....89



Цифровизация городского транспорта89



Магниторазведка90



Смотрим вглубь91



Мобильное будущее 2035.....92



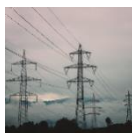
Интерактивный помощник.....94



Точный эксперимент.....95



Безопасный автомобиль будущего.....96



Система генерации электричества97



Роботизированная лазерная сварка99



Рециклинг без границ100



Проектируем будущее сегодня101



Ассистент ученика102



Все безопасное - детям103



Цифровые копии105

Кейсы по вызову "Расскажи о главном"106



Платформа для общения.....106



Фамильная история108



Всероссийская смена109



Медиаволонтерство110



ПРОактивность – это ПРО родителей112



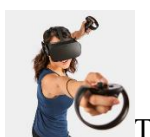
Активная молодежь113



Меняем мир с Росатомом114



Ты в хорошей компании115



Технологии в Движении117



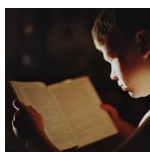
Мой блог.....118



Здоровое питание для здоровой жизни.....119



Фестиваль профессий.....120



Чтение для всех и каждого121



Медиа мечты для школьников123

Кейсы по вызову "Делай добро"

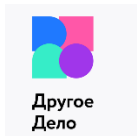
.....124



Поддержка для волонтеров.....124



День бабушек и дедушек125



Перемены с Другим Делом127



Где родился - там и пригодился.....128



Мечтатели в деле129



Свет добрых дел130



Телеграм-бот "Я рядом"131



Грань добровольца.....132



Зеленый город.....133



Перемены без внимания134



Сохраняю здоровье136



Делай добро.....137



Добро, семья, волонтерство138



Мягкая сила140

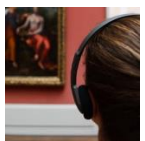
Кейсы по вызову "Познавай Россию"141



Свободное развитие141



БАМ наглядно!142



Иммерсивный променад143



Семейный тур.....145



Первооткрыватели146



Эко-экскурсия.....147



Символ города.....149



Юннатскую тропой.....150



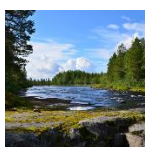
Больше, чем турслет.....150



600 лет ко двору.....151



Уникальный маршрут.....153



Путешествуем по России.....155



Квест-тур156



Рассказы о туризме157

Кейсы по вызову "Помни".....158



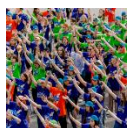
Наследие.Служение.Гордость.....158



Фамильная история159



Коллаборировали, Коллаборировали.....160



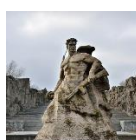
Прикоснись к истории161



День бабушек и дедушек161



О героях по-новому163



Мы на посту164



Я Хранитель истории.....165



600 лет ко двору166



Помню.Говорю.....167



Цифровой следопыт169



Квест победы170

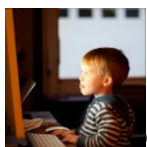


Стиль со смыслом.....171



Мы - россияне172

Кейсы по вызову "Открывай новое".....173



Обучающая игра.....174



Железнодорожное обучение.....176



Карьерное проектирование178



Интересные занятия179



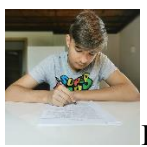
По пути к полезным ископаемым180



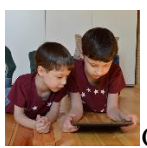
Техночеллендж181



Цифровые технологии в вожатстве.....182



Взгляд в будущее184



Стенд знаний.....186



Метавселенная187



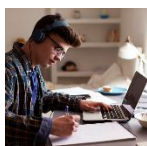
Мини-приложение для школьников189



Виртуальные занятия.....190



Точка роста192



Новые горизонты образования193

Кейсы по вызову "Предпринимай"194



Игровые автоматы.....194



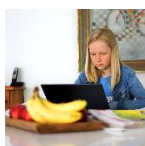
Начало пути196



Бизнес в "умном городе"197



Дрон в помощь.....198



От идеи до стартапа199



Школьное предпринимательство200



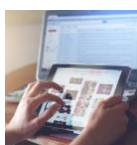
Технологический старт.....201



Метрики развития203



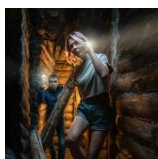
Гонка стартапов204



Маркет мастеров.....205



Профессиональный ориентир.....207



Вторая жизнь квеста209



Крылья возможностей210



Выбор превыше всего212

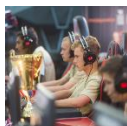
Кейсы по вызову "Служи Отечеству"213



Стиль со смыслом.....213



Патриотический стикер214



Киберпатриот.....215



Наследие.Служение.Гордость216



Интеллект победит217



О героях по-новому.....218



Мы - россияне219



Страж будущего220



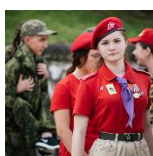
Мы на посту222



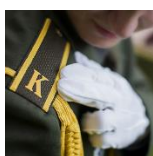
Все на Зарницу223



Игра с партнером.....224



Тактика в деле224



Выбор смелых226



Быть примером.....226

Кейсы по вызову "Твори"

В этом вызове ты дашь волю своим талантам, потому что пора показать их всем. А еще профессионалы своего дела расскажут больше о развитии искусства сегодня. Ждем творческих личностей, готовых проявить себя на все 100!



Прикоснись к истории

Задача кейса

Ты когда-нибудь слышал о флешмобах? Может быть, ты уже участвовал в них или видел их в социальных сетях или на улице?

Тогда ты точно знаешь, что флешмоб — это событие, на котором группа людей собирается в определенном месте и в определенное время, чтобы выполнить задание или действие. Флешмобы часто проводят в общественных местах, например, парках, вокзалах, площадях и др. Участники танцуют, поют, показывают актерские постановки или иначе выражают свою индивидуальность. Некоторые флешмобы организуются для развлечения, чтобы получить и подарить положительные эмоции. Другие же могут привлечь внимание к социальной проблеме или быть средством общественного протеста, поддержки благотворительных организаций или выражения гражданской позиции.

Флешмобы очень популярны благодаря своей уникальности и способности собрать большое количество людей для одного общего действия. Это не только новая форма развлечения. Флешмоб может быть платформой для самовыражения, создания сообществ и взаимодействия между людьми, что позволит участникам почувствовать себя частью чего-то большего.

Твоя задача

Проанализировать наполнение и возможности образовательной платформы «История тебя» ([историятебя.рф](https://www.историятебя.рф)) и разработать концепцию всероссийского флешмоба с хештегом #ПрикоснисьКИстории, связанного с тематикой семейной истории.

Мы будем ждать название и общее описание концепции твоего решения, аргументированный выбор формата, описание цели и задачи флешмоба, ожидаемый результат, принцип реализации и продвижения, аудиторию, на которую направлена активность, референсы флешмоба (по возможности).

Погрузись в тему

Изучи наиболее популярные опыты проведения флешмобов, их продвижение и результаты. Проанализируй причины их популярности. Ознакомься с деятельностью образовательной платформы «История тебя».

Полезные ссылки:

Образовательный проект «История тебя»

<https://www.историятебя.рф/>

Проект «Доброшрифт»

<https://dobroshrift.ru/>

1000 музыкантов сыграли Nirvana — Smells Like Teen

Spirit <https://ok.ru/video/3276668340874>

Флешмоб Der Zonenplan <https://youtu.be/M0oe7k7M4IU?si=TvNHsYma5pHP7jde>



Полезная игра

Задача кейса

Ни для кого не секрет, что человек лучше всего учится новому во время игры. Геймификация становится привычным элементом серьезных образовательных программ, экскурсий, приложений. Благодаря игре мы за считанные минуты усваиваем то, что совсем не поддается пониманию во время лекций или зубрежки. Так почему бы не облечь социальные темы, идеи в игровой формат и не извлечь из этого максимальную пользу?

Твоя задача

Проанализировать практику создания и продвижения игр среди молодежи и разработать концепцию онлайн-игры, посвященной актуальной проблеме твоего города или населенного пункта в сфере здоровья/образования/экологии/культуры/спорта.

В твоей концепции мы будем ждать следующие разделы:

1. Название игры.
2. Формат игры (квест, стратегия, хоррор, др.);
3. Описание игры (легенда).
4. Основная концепция и описание героев (если предусмотрены концепцией).
5. Описание решаемой проблемы и аргументация выбора.
6. Конкурентное окружение и ключевые преимущества твоего проекта.
7. Описание целевой аудитории;
8. Подробные правила (как твоя игра будет работать, что делают участники, скрипт, если потребуется, и т. д.) и сеттинг.
9. Какие образовательные цели стоят и как они достигаются.
10. Какие игровые механики используются.
11. Визуальные референсы.
12. Способы продвижения и возможные результаты.

Пусть игра позволит погрузиться в проблему и понять, каким образом каждый участник может помочь в ее решении. Используй опыт, партнерства, героев проекта «Другое Дело». Помни, что в игре должна быть композиция: завязка, основное действие, кульминация, финал. К какой цели будет идти герой игры? Зачем ему это? Не забудь рассчитать примерный бюджет на реализацию проекта. А самую классную идею мы возьмем на заметку для будущих проектов!

Предлагаем сделать Мию, персонажа «Другого Дела», главной героиней твоей онлайн-игры. Так нам будет проще интегрировать твою игру. Прояви терпение и креатив в работе над решением. Ты можешь протестировать свои идеи на представителях целевой аудитории, используя силу опросов в социальных сетях.

Погрузись в тему

Изучи опыт проекта «Другое Дело» в области геймификации, используй приемы и ходы, которые покажутся тебе выигрышными и интересными. Изучи партнеров сервиса и подумай, кто из них мог бы помочь тебе в создании онлайн-игры.

Полезные ссылки:

Мини-приложение

— https://vk.com/app7785085#main?utm_source=drugoedelo_rsv&utm_medium=digital&utm_campaign=bolshaya_peremena&utm_content=main_keysy_2024&utm_term=kz_ti
<https://vk.cc/cw7aMR>

Сайт

— https://drugoedelo.ru?utm_source=case&utm_medium=cpp&utm_campaign=big_change&utm_term=case2024
<https://vk.cc/cw7aL1>
<https://vc.ru/flood/10495-gamedev-challenges>



Вдохновенный стикер

Задача кейса

За 2023 год в одной только социальной сети «ВКонтакте» пользователями было отправлено более 10 миллионов стикеров в личных сообщениях, чатах и комментариях. В целом стикеры стали новым инструментом общения. Они позволяют передавать эмоции при общении с друзьями. Стикеры в соцсетях объединяются в наборы, это помогает быстрее определиться с их выбором.

Мы решили, что новый стикерпак нашего движения должен быть создан совместно с детьми, ведь дети — это наша главная аудитория. И соавтором наших новых стикеров сможешь стать именно ты!

Твоя задача

Проанализировать историю движения «Вдохновители», особенности нашего дизайна в соцсетях и разработать новый стикерпак для нашего движения!

Стикерпак не нужно публиковать в социальных сетях. Достаточно просто представить нам его в своей презентации.

Мы ждем, что ты представишь следующие разделы:

1. Название проекта.
2. Твои результаты анализа истории движения и нашего дизайна.
3. Целевая аудитория будущих пользователей твоего стикерпака.
4. Область применения стикеров — VK, Telegram или другие мессенджеры (не забудь аргументировать свой выбор).
5. Общая концепция набора, его логика, стилистические особенности и связь с целевой аудиторией. Будет ли твой набор нести какой-то смысл, связывающий его с деятельностью «Вдохновителей»?
6. Визуализация стикеров и их описание.
7. Стратегия продвижения.

Ты можешь нарисовать свои стикеры на бумаге или с использованием любого доступного графического редактора.

Погрузись в тему

Познакомься со Всероссийским движением «Вдохновители». Проанализируй принципы создания стикеров. Изучи вопрос, как и зачем они возникают, как эволюционируют, какой посыл несут или о чем говорят.

Полезные ссылки:

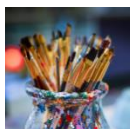
<https://вдохновители.рф>

https://vk.com/vdvt_ru

https://vk.com/video-204603458_456240194

<https://www.belnovosti.by/poleznye-sovety/pochemu-lyudi-obshchayutsya-v-messendzherah-stikerami>

<https://hi-tech.mail.ru/news/101145-polzovateli-vkontakte-mogut-sozdavat-sobstvennyie-stikeryi/>



Культурный центр для молодежи

Задача кейса

В настоящий момент вопрос о творческой самореализации становится все более актуальным. Многие люди, занимающиеся различными видами творчества, например, музыкой, рисунком, скульптурой, писательством, рукоделием, танцами и т. д., не знают, где, на каких площадках можно поделиться с окружающими продуктом своего творчества. Раньше такой творческой площадкой выступали Дома культуры. Они являлись центрами культурно-массовой и просветительской работы, в них проводились различные выставки, кинопоказы, театральные постановки, творческие кружки для детей и взрослых. Однако в наше время значение Домов культуры для молодежи значительно снизилось. Молодые ребята и девушки в большинстве своем не посещают их по разным причинам. А ведь Дома культуры являются наиболее доступными культурными центрами в отличие от отдельных творческих площадок, музеев, кинотеатров и т. д.

Твоя задача

Провести анализ существующих творческих площадок и Домов культуры, где у людей есть возможность делиться своими работами и знакомиться с творчеством других. Затем предложить универсальную концепцию/модель, которая способна изменить и восстановить статус Домов культуры как центра притяжения молодежи.

Модель должна включать в себя такие шаги по реализации, которые будут универсальны для любого региона.

Концепция/модель — обобщенный макет того, как будет выглядеть обновленное пространство Дома культуры и чем оно будет наполнено, какие культурно-творческие и просветительские мероприятия в нем будут проводиться, чтобы он стал центром притяжения современной молодежи.

Тебе предстоит изучить мнение молодежи — проведи опросы и выяви причины плохой посещаемости Домов культуры и проверь свои гипотезы.

Мы ждем, что ты представишь следующие разделы:

1. Название проекта.
2. Результаты исследования и выводы.
3. Общее описание решения (принципы работы и привлечения создателей и потребителей творчества, форматы наполнения, визуальные паттерны оформления, зонирование, учет регионального и национального колорита).
4. Уникальность проекта.
5. Целевая аудитория.
6. Каналы продвижения и взаимодействия с ЦА.

7. Визуализация обновленного Дома культуры, различных зон, предусмотренных концепцией.

Ты можешь нарисовать визуализацию от руки или использовать любой доступный графический редактор.

Погрузись в тему

Изучи, какие культурно-творческие и просветительские мероприятия ранее проводились в Домах культуры и пользовались популярностью. Выяви предпочтительные форматы мероприятий для разных возрастных групп (6–11, 12–14, 15–17, 18 и старше). Изучи практику реанимирования Домов культуры и превращения их в центры притяжения молодежи.

Полезные ссылки:

1. <https://cyberleninka.ru/article/n/doma-kultury-leningrada-problemy-ispolzovaniya-i-sohraneniya>
2. <https://myra.ru/#popup:notification>
3. <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-domov-kultury-v-sovremennoy-gorodskoy-srede>
4. <https://cyberleninka.ru/article/n/rebranding-kak-tehnologiya-proektirovaniya-dosugovogo-prostranstva-doma-kultury>



Символ города

Задача кейса

В настоящее время, в связи с внутренней политикой государства, активно развивают регионы нашей страны. Ранее малоизвестные широкому кругу людей своими достопримечательностями, историческими личностями, традициями и интересными фактами регионы и малые города России становятся все более узнаваемыми и привлекают к себе больше туристов.

У каждого даже небольшого города найдется своя отличительная черта, своя история, с помощью которой можно привлечь больше внимания со стороны туристов как из России, так и из других стран.

Твоя задача

Проанализировать историю своего населенного пункта, найти что-то особенное (это может быть известная историческая личность, символ города, любая культурная традиция и многое другое) и разработать концепцию продукта, который расскажет о культурных особенностях города и привлечет больше туристов.

Продуктом может быть фестиваль, музей, видеоблог, подкаст и многое другое, где будет отражена интересная особенность твоего города или населенного пункта, которая может стать его символом, поможет привлечь больше туристов и повысит его узнаваемость.

Мы ждем, что ты представишь следующие разделы:

1. Название проекта.
2. Локация и ее ключевые особенности.
3. Формат.

4. Основная идея продукта (покажи, почему именно в таком виде ты решил представить особенность города. В описании должны присутствовать цель, способ отражения особенности и прогноз, как это повлияет на развитие туризма и узнаваемости города).
5. Целевая аудитория.
6. Уникальность проекта.
7. Содержание.
8. Каналы коммуникации.
9. Программа продвижения.

Погрузись в тему

Изучи, какие интересные культурные особенности стали точкой притяжения туристов в города России, повысили узнаваемость и интерес к ним. Например, научно-технический музей истории трактора в г. Чебоксары, который является единственным в своем роде в России. Или музей известного русского писателя М.Е. Салтыкова-Щедрина в г. Талдоме — на родине писателя. Проанализируй принципы формирования и продвижения мероприятий по направлению кейса. Ознакомься с особенностями туристической отрасли твоего региона.

Полезные ссылки:

1. <http://trackmuseum.ru/>
2. <https://museum-tal-dom.mo.muzkult.ru/>
3. <https://cyberleninka.ru/article/n/podkova-simvol-g-nalchika-v-arhitecture-stolitsy-kbr>
4. <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formirovaniya-logotipa-goroda-v-kontekste-simvolicheskogo-soderzhaniya-graficheskikh-obrazov>



Цифровой калейдоскоп

Задача кейса

Посмотри видеовизитку <https://bolshayaperemena.online/api/link/short/752585caa0>

Маленьким детям и школьникам в традиционных музеях часто бывает скучно: не хватает впечатлений, эмоций, личного опыта. Современная трансформация музейных пространств помогает сделать их динамичными и иммерсивными, перевести сухие факты в эмоциональную плоскость.

Технологии развиваются головокружительными темпами. Настолько, что даже консервативные музеи смотрят в сторону сетевых технологий, открывающих новые возможности. Это шаг за пределы привычного мира в цифровое пространство и метавселенную со своим разнообразием, этической средой и ценностями.

Твоя задача

Проанализировать и изучить современные форматы музейной деятельности и разработать концепцию виртуального музея цифрового искусства.

Мы ждем, что в твоей концепции будут следующие разделы:

1. Название музея.
2. Его целевая аудитория.
3. Основная идея музея.
4. Влияние на культурное пространство.

5. Анализ лучших практик цифровых музеев.
6. Состав экспозиции.
7. Архитектура виртуального пространства и сценарий взаимодействия с пользователем.
8. Дизайн интерфейса.
9. Применяемые технологические решения.
10. Визуализация меню.
11. Дорожная карта создания и развития музея.
12. Способы продвижения.

Не забудь обосновать свой выбор. Нам важно, чтобы решение было продуманным. Тебе предстоит провести анализ текущего состояния развития цифрового искусства и виртуальных музеев, а также исследовать возможности и ограничения технологий виртуальной реальности и метавселенной. Собери данные, сформулируй и проверь свои гипотезы. Например, проведи опрос среди выбранной целевой аудитории, чтобы подтвердить или опровергнуть правильность своей идеи. Не пытайся охватить всех, достаточно будет опросить 20 человек (но не менее 15, иначе опрос будет нерелевантен). Привлекай к опросу только тех, кто захочет поучаствовать, иначе собранные данные могут получиться некачественными.

Погрузись в тему

Для глубокого погружения в тему ты можешь направить свой взгляд на следующие темы:

1. Цифровое искусство и виртуальные музеи.

Изучи теории и практики цифрового искусства, включая его историю, основные направления и формы. Ознакомься с примерами виртуальных музеев и их особенностями.

2. Технологии виртуальной реальности (VR) и метавселенной. Погрузись в технологии VR и метавселенной, включая их историю, принципы работы, а также текущие тенденции и перспективы развития.

3. Программирование и разработка в среде Varwin.

Изучи специфику программирования и разработки в среде Varwin, включая языки программирования, инструменты и платформы, используемые для создания виртуальных пространств и приложений.

4. Интерактивность и взаимодействие в цифровых средах.

Ознакомься с методами и подходами к созданию интерактивных и взаимодействующих цифровых пространств, включая дизайн интерфейсов, анимацию и взаимодействие с пользователем.

5. Оценка и критика в цифровом искусстве.

Изучи методы и критерии оценки цифрового искусства, включая эстетические, технологические и социальные аспекты. Это поможет формировать критическое мышление и понимание важности качества и влияния цифрового искусства.

6. Этические и социальные аспекты цифрового искусства.

Рассмотри этические и социальные вопросы, связанные с цифровым искусством, включая вопросы авторских прав, доступности и влияния на общество.

7. Применение нейросетей и машинного обучения.

Изучи принципы работы нейросетей и машинного обучения, их возможности в создании изображений и искусственных интеллектуальных систем для цифрового искусства.

Полезные ссылки:

Сердюков Ю.М. Философия виртуальной реальности и искусственного интеллекта: учебное пособие / Ю.М. Сердюков; под редакцией Ю.М. Сердюкова. — Хабаровск: ДВГУПС, 2020. — 169 с. — ISBN 978-5-262-00881-0. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/179385> (дата обращения: 11.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Лошкарев А.С. Разработка приложений виртуальной и дополненной реальности : методические указания / А.С. Лошкарев. — Самара: ПГУТИ, 2020. — 212 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. —

URL: <https://e.lanbook.com/book/255479> (дата обращения: 11.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Кузнецов А.С. Основы виртуального моделирования химического эксперимента с применением элементов дополненной реальности: учебно-методическое пособие / А.С. Кузнецов, С.В. Разливинская. — Москва: РТУ МИРЭА, 2023. — 82 с. — ISBN 978-5-7339-1907-2. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/382610> (дата обращения: 11.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.



Дроны - вперед

Задача кейса

«Движение Первых» проводит Всероссийский чемпионат пилотирования дронов «Пилоты будущего». Участниками чемпионата являются дети и подростки в возрасте от 6 до 18 лет, студенты профессиональных образовательных организаций и высших учебных заведений, юные участники технологических кружков, представители научных и образовательных центров. Чемпионат помогает участникам обрести прикладные навыки пилотирования дронов, которые пригодятся им в жизни, а также найти свою карьерную траекторию, не теряя связи с любимым занятием.

Миссия чемпионата — «Жить и работать в России».

В рамках чемпионата также проходят дополнительные вовлекающие активности, например, литературный конкурс, где у участников была задача найти в фантастических произведениях прошлого максимально приближенное описание БПЛА.

Твоя задача

Проанализировать реализацию и содержание проекта «Пилоты будущего» и разработать три различные активности для этого проекта, связанные с тематикой беспилотных аппаратов.

Это могут быть акции, конкурсы, викторины и т.д. для участников Движения.

Мы ждем, что ты представишь следующую информацию по каждой активности:

1. Название.
2. Формат.
3. Целевая аудитория.
4. Основная идея.
5. Механика проведения (что нужно сделать участнику активности, есть ли конкурсная/соревновательная составляющая, нужна ли оценка действий участника и т.д.).
6. Ключевое преимущество и чем активность поможет развитию Чемпионата.

7. Требования к площадке проведения, оборудованию и др. (если требуются).

8. Визуальные или аудиореференсы.

Ты можешь провести опрос среди целевой аудитории каждой предлагаемой активности. Выясни, что ребята знают о БПЛА, какие темы и форматы им могут быть наиболее интересны. Не пытайся охватить всех, достаточно будет опроса 20 человек (но не менее 15, иначе опрос будет нерелевантен). Привлекай к опросу только тех, кто захочет поучаствовать, иначе собранные данные могут получиться некачественными.

Погрузись в тему

Проанализируй ситуацию с развитием тематики БПЛА в России. Ознакомься с проектом «Пилоты Будущего». Изучи возможные форматы, интересные для выбранной целевой аудитории твоих активностей.

Полезные ссылки:

Полезные ссылки:

Страница Пилоты будущего

<https://xn--n1abebi.xn--90acagbhgpca7c8c7f.xn--p1ai/pilots-of-the-future/>

Основная группа

https://vk.com/mypervie?w=wall-214524833_130076

https://vk.com/mypervie?w=wall-214524833_129377

Группа направления

https://vk.com/mypervie_sportzozh?w=wall-208262241_7614

https://vk.com/mypervie_sportzozh?w=wall-208262241_7548

Литературный марафон Пилоты Будущего

<https://xn--90acagbhgpca7c8c7f.xn--p1ai/projects/1484>

https://vk.com/mypervie?w=wall-214524833_113071



Музыка всем

Задача кейса

Сегодня мы полностью поглощены агрегаторами. С помощью них мы заказываем, такси, покупаем билеты в кино и на концерты, заказываем готовую еду, а также выбираем продукты для готовки. Нельзя обойти вниманием и онлайн-кинотеатры, готовые сгенерировать для нас список из фильмов по нашим предпочтениям. То же самое происходит и с музыкальной историей. Благодаря алгоритмам ИИ мы узнаем новых артистов и пополняем плейлисты новыми треками.

Чат-боты и голосовые помощники сегодня — неотъемлемая часть социальной адаптации современного человека. На базе образовательного проекта «МУЗЫКА +» мы решили создать чат-бота, который мог бы помочь каждому начинающему артисту стать лучше и прокачать свой скил благодаря экспертам, которые записали небольшие аудио-/видеоматериалы по созданию музыки.

Твоя задача

Проанализировать вышедшие аудио- и видеоматериалы проекта «МУЗЫКА +» и разработать концепцию чат-бота, использующего технологии искусственного интеллекта. Тебе предстоит поработать над элементом экосистемы «ЗВУЧИ», которая поможет каждому начать заниматься музыкой с нуля.

В рамках твоего решения мы будем ждать следующие разделы:

1. Название.
2. Описание целевой аудитории.
3. Описание ключевых задач, которые может решить твой бот.
4. Концепция бота и принципы его работы.
5. Описание конкурентного окружения.
6. Ключевые преимущества.
7. Описание всех стейкхолдеров с их ролями при реализации проекта.
8. Основные функции бота с внедрением голосового помощника и алгоритмов искусственного интеллекта.
9. Сценарии использования.
10. Поисковый алгоритм, согласно которому пользователю будут предлагаться аудио- и видеоматериалы на основе его музыкальных идей.
11. Система пуш-уведомлений, благодаря которым пользователь всегда будет видеть новые аудио- и видеоматериалы.
12. Визуализация интерфейса и дизайна.
13. План интеграции бота в систему «умного города».

Помни, что твое решение должно позволять быстро подобрать аудио- и видеоматериалы по запросу пользователя.

Погрузись в тему

Ознакомься с деятельностью проекта «ЗВУЧИ». Изучи особенности работы Telegram API для создания ботов. Просмотри видео о разработке чат-ботов для социальных целей.

Ознакомься с практикой дизайна чат-ботов и UX/UI.

Полезные ссылки:

<https://skillbox.ru/media/marketing/gayd-chatboty/>



Театр в школе

Задача кейса

Школьный театр — эффективное средство реализации творческих способностей детей и молодежи. Такая форма коллективной творческой деятельности поддерживается и развивается государством на различных уровнях, так как подтверждает свою актуальность растущим числом детских и молодежных театральных коллективов, зачастую существующих при образовательных учреждениях на добровольных началах.

Театр — уникальная форма искусства, объединяющая многие другие направления: музыка и вокал, изобразительное искусство, пластика и хореография, литература и драматургия.

И как для всеобъемлющей и многогранной структуры, для создания и существования такого творческого объединения требуются комплексные меры поддержки как преподавателей, руководящих школьными театральными коллективами, так и участников данных объединений.

Твоя задача

Проанализировать существующие формы развития школьных театров, оценить их преимущества и недостатки и разработать решение по поддержке школьных театров и детских/молодежных театральных коллективов.

Решением может быть мероприятие или комплекс мероприятий в очном/дистанционном формате, реализуемых на муниципальном/региональном/федеральном уровне.

Тебе предстоит выявить и описать проблемы по тематике кейса, определить их актуальность и существующие способы решения. Например, недостаточная квалификация педагога и отсутствие театрального образования, недостаточное материально-техническое обеспечение коллектива — отсутствие реквизита и костюмов, отсутствие репетиционных площадок и сложность организации показов для зрителей и т. д.

Мы ждем, что ты представишь следующие разделы:

1. Название мероприятия.
2. Сроки реализации.
3. Формат (очный, дистанционный).
4. Основная идея.
5. Решаемая проблема.
6. Принцип работы решения.
7. Целевая аудитория (руководители, участники).
8. Количество участников.
9. Уровень реализации (школьный, районный, городской, региональный, федеральный).
10. Стейкхолдеры проекта.
11. Задачи мероприятия.
12. Механика проведения.
13. Необходимые ресурсы.
14. Планируемый результат.

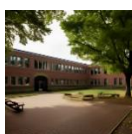
Погрузись в тему

Проанализируй существующее положение школьных театров, детских и молодежных творческих коллективов. Узнай о существующих мерах поддержки школьных театров. Ознакомься с наиболее успешными проектами по направлению кейса.

Полезные ссылки:

Узнай из Дорожной карты по созданию и развитию школьных театров на 2021–2024 годы о существующих мерах поддержки (в разделе «Методический центр» на сайте Всероссийского центра художественного творчества) <https://vcht.center/metodcenter/shkolnye-teatry/>.

Узнай больше о Всероссийском проекте «Школьная классика» и реализуемых в его рамках акциях и мероприятиях (<https://творчество.будьвдвижении.рф/> и <https://t.me/+dmSEPcZ-D15IMjFi>).



Творческое пространство в школьном дворе

Задача кейса

Создание места для встреч и творчества во дворе школы — это прекрасная возможность оживить школьную территорию и наполнить ее классными и важными для учеников смыслами. Образовательная экосистема «Самолетум» (группа «Самолет») стремится

создавать подходящие условия для того, чтобы сделать время пребывания в школе максимально интересным, разносторонним, счастливым.

Предлагаем вдохновиться лучшими практиками стрит-арта, тактического урбанизма, ландшафтной архитектуры и разработать уличный пространственный элемент на территории школы, где можно будет провести время с друзьями, устроить съемки мини-видео или фотосета, создать временную арт-инсталляцию.

Твоя задача

Проанализировать существующие архитектурные и ландшафтные решения по тематике кейса и разработать концепцию небольшого многофункционального пространства на территории твоей школы.

Презентация проекта должна включать в себя:

1. Краткое описание основной идеи проекта и материалы, из которых будет реализовано пространство.
2. Результаты проведенного анализа лучших практик ландшафтных решений.
3. Возраст, на который рассчитано решение.
4. Аргументацию, почему именно это пространство необходимо, включающую мнения учеников школы, а также в чем его назначение (что в нем будут делать ученики).
5. Стилистические особенности.
6. Изображения и чертежи объекта.
7. Дорожную карту работ по реализации объекта.

Для облегчения работы над проектом предлагаем пользоваться нашей дорожной картой:

1. Проанализировать, какие бывают ландшафтные решения, и собрать базу лучших практик.
2. Оценить, какими арт-элементами архитекторы и художники оформляют общественные пространства, в которых люди любят проводить время, и отметить, что интересно тебе и что тебе кажется наиболее полезным для школьного сообщества.
3. Собрать группу школьников, которым было бы интересно участвовать в проектировании и реализации проекта.
4. Провести опрос среди школьного сообщества — что твои друзья и одношкольники хотели бы видеть во дворе.
5. Проанализировать ограничения — обратиться к администрации школы и уточнить, из каких материалов, на каком конкретно участке школьной территории можно строить.
6. По результатам этих исследований совместно с командой предложить несколько вариантов решений и защитить его на конкурсе.

Погрузись в тему

Для вдохновения и погружения в тему важно изучить вопросы:

Тактический урбанизм — что это за течение, как оно помогает улучшать и наполнять смыслами среду городов.

Уличные арт-инсталляции, современное оформление уличных общественных пространств.

Способы предпроектных исследований в урбанистике: как архитекторы формируют пространства, которые действительно полезны и приятны людям.

Климатические особенности региона, чтобы подобрать подходящие под погодные условия материалы и продумать функциональную нагрузку пространства в холодное время года.

Также мы подготовили несколько референсов, которые ты можешь найти в приложении к кейсу <https://bolshayaperemena.online/api/link/short/11ed8bae8c>



Социальная реклама

Задача кейса

Посмотри видеовизитку <https://bolshayaperemena.online/api/link/short/52905843eb>

Глобальные проблемы современности — это насущные комплексные вопросы, которые можно решить лишь усилиями всего мирового сообщества. Ученые выделяют глобальные проблемы, провоцирующие политические, социально-экономические и экологические кризисы: это и угроза перенаселения Земли, и растущее неравенство между странами Севера и Юга, и глобальное потепление. Ни одна из глобальных проблем не может быть полностью решена без решения других — они связаны и взаимозависимы. Именно поэтому решить их можно только сообща. Чтобы достичь такого уровня сплоченности и взаимопомощи, необходимо в первую очередь разобраться с самой сложной задачей — изменить поведение и установки людей, их взгляд на глобальные кризисы. Мы предлагаем тебе внести свой вклад в общее дело при помощи эффективного средства — социальной рекламы.

Социальная реклама (Social Advertising) — это некоммерческий инструмент, который может повлиять на социальное поведение и привлечь внимание к общественно значимым явлениям и проблемам. Согласно Федеральному закону от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ (ред. от 19.04.2024) «О рекламе», социальная реклама — это «информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства».

Социальная реклама всегда имеет четкую цель достижения изменений как минимум на одном из трех уровней:

1. изменение представлений;
2. изменение отношения к проблеме и предлагаемым решениям;
3. изменение моделей поведения в отношении своего соучастия в решении социальной проблемы.

Твоя задача

Проанализировать глобальные проблемы и разработать концепцию социальной рекламы по одной из них.

Памятка участнику:

1. Выбери, решению какой глобальной проблемы будет посвящена твоя социальная реклама. Обозначь актуальность и значимость этой проблемы для общества, отрази свое отношение к ней и обоснуй выбор.
2. Тебе предстоит определить:
 - а) основную идею, которую ты хочешь донести до аудитории;
 - б) ключевой вопрос или несколько вопросов, которые привлекут внимание и вызовут интерес к проблеме;
 - в) методы и пути решения, которые ты предлагаешь или хочешь осветить.

3. Реши, в каком виде лучше всего представить твою идею: видеоролик, плакат или инфографика, интерактивная кампания и т. д.
 4. Напиши список действующих лиц, с точки зрения которых может быть рассмотрен вопрос или тема (на кого влияют глобальные проблемы, кто/что помогает справиться с глобальными проблемами и т. п.).
 5. Определи формат. Подумай, в каком формате (плакат, информационный буклет, видеоролик, скульптура и т. п.) и к кому могут обращаться действующие лица, кто будет ее смотреть и где ее можно распространять (интернет, газеты, журналы, баннеры, телевидение и т. п.). Обязательно аргументируй выбор.
 6. Сформулируй ключевое сообщение — для чего создана реклама и к каким действиям она призывает (изменению поведения, мнения, формированию нового видения, желанию проявить активность и т. д.).
 7. Придумай слоган — лаконичную, легко запоминающуюся фразу, девиз, который выражает какое-то рекламное сообщение. Слоган решает следующие задачи:
 - а) призывает к действию;
 - б) кратко и емко доносит идею;
 - в) способствует запоминаемости.
- Чтобы придумать слоган, ты можешь использовать метод ассоциаций (инструкция приложена к кейсу).
8. Опиши в трех-четыре предложениях идею, которую ты хочешь донести с помощью своей социальной рекламы.
 9. Покажи визуальные или аудиореференсы. Как будет выглядеть твоя реклама, какие у нее стилистические особенности, чем она будет «цеплять» аудиторию.
 10. Опиши возможные результаты от реализации твоего решения.

Проверь, соответствует ли твоя социальная реклама следующим критериям:

1. Ясная цель рекламы. Понятно, какое сообщение передает реклама, для чего она создана и к каким действиям призывает людей (изменению поведения, мнения, формированию нового видения, желанию проявить активность и т. д.).
2. Мотивация. Насколько реклама мотивирует к действиям: способствует тому, чтобы люди хотели отвечать на заявленный в ней призыв сделать что-то, изменить поведение, мнение, задуматься, осознать, принять участие в акции и т. д.
3. Соответствие целевой аудитории. Насколько язык и стиль рекламы или акции соответствуют той аудитории, которой адресовано рекламное сообщение или на которую направлена активность.
4. Креативность. Яркость, необычность идеи, которая лежит в основе работы, нетривиальность решения.
5. Уровень реализации идеи. Дизайн, качество изображения и звука и т. д. (если ты показываешь нам референс своей рекламы).

Погрузись в тему

Проанализируй реализованные рекламные проекты по направлению кейса. Ознакомься с существующими глобальными проблемами. Изучи практику разработки социальной рекламы.

Полезные ссылки:

Подборка референсов, немного истории, основные этапы производства социальной рекламы: <https://kokoc.com/blog/socialnaya-reklama/>

Советы экспертов-аналитиков о том, как создать максимально эффективную социальную рекламу: <https://asi.org.ru/2021/02/20/instrukciya-kak-nko-sozdat-uspeshnuyu-soczialnuyu-reklamu/>

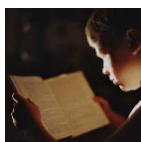
Подробнее про глобальные экологические проблемы современности: <https://rg.ru/2023/11/29/globalnye-ekologicheskie-problemy-chelovechestva-kotorye-uzhe-nelzia-ignorirovat.html>

Как придумать хороший слоган: <https://www.uiscom.ru/blog/kak-razrabotat-khoroshiy-slogan-i-dlya-chego-on-nuzhen/?ysclid=lvo5icw69z829542369>

Метод ассоциаций для придумывания

слогана: https://vbudushee.ru/upload/lib/06_%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4-%D0%B0%D1%81%D1%81%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B9.pdf

Как определить целевую аудиторию своего продукта: <https://vc.ru/marketing/906650-tochnoe-popadanie-top-5-metodov-opredelit-svoyu-celevuyu-auditoriyu?ysclid=lvo5jdd6pe304665606>



Чтение для всех и каждого

Задача кейса

Современная аудитория не проявляет должного интереса к чтению либо читает только современную литературу. Между тем классическая литература — как отечественная, так и зарубежная — оказывается вне зоны интересов современного читателя. Поэтому продвижение литературы при помощи мультимедийных форматов — перспективное направление в популяризации чтения. Журналистские, рекламные и PR-технологии в современном мире являются важной частью работы с аудиторией. И создание новых, интересных форматов, использование их в образовательной сфере — задача юных журналистов.

Твоя задача

Провести анализ сферы книжной индустрии, определить направление внутри нее, которые можно популяризировать и продвигать с помощью современных мультимедийных технологий, а затем разработать концепцию продукта — буктрейлера и снять его.

Помимо самого видео, мы будем ждать описания следующих разделов:

1. Название.
2. Выбор книги.
3. Общая концепция.
4. Целевая аудитория.
5. Анализ предпочтений целевой аудитории.
6. Стилистические особенности.
7. Уникальный месседж буктрейлера.
8. Возможные каналы распространения.

Памятка участнику:

Рекомендуется использовать следующие разновидности буктрейлеров:

1. неигровые (набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами, фотографиями и др.);

2. анимационные (мультфильм по книге).
3. Основные этапы создания буктрейлера
4. Выбор книги для рекламы.
5. Создание сценария к буктрейлеру.
6. Подбор материалов для видеоряда.
7. Определение формата видео.
8. Выбор программы для работы с видео.
9. Подбор Gif-анимации и футажей (при необходимости).

ВАЖНО! Не используй нарезки из фильмов по книге с наложенным поверх текстом. Можно использовать Midjourney для создания оригинальных изображений (нейросеть, генерирующая картинки по текстовому описанию) и создать из них видеоряд.

Погрузись в тему

Проанализируй реализованные проекты по тематике кейса. Выяви наиболее успешные и определи ключевые параметры их популярности. Изучи принципы разработки и съемки буктрейлеров.

Полезные ссылки:

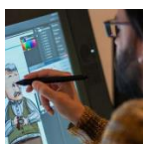
<https://www.youtube.com/watch?v=y6GSb5bcdvQ> пример буктрейлера

Рекомендуемая литература:

Лисовская Т.А. Буктрейлер — современный способ продвижения книги в библиотеке [Электронный ресурс] / Т.А. Лисовская. — Режим доступа: <http://metod.library.karelia.ru/files/500.pdf>.

Снимаем буктрейлер: теория и практика — Режим

доступа: https://rosuchebnik.ru/material/snimaem-booktrailer-teoriya-i-praktika/?utm_source=google.com&utm_medium=organic&utm_campaign=google.com&utm_referrer=google.com



Примерь роль автора цифрового искусства

Задача кейса

В этом кейсе ты познакомишься с открытой креативной платформой «Простор» — площадкой VK для развития в сфере креативных индустрий. В сообществе «Простора» можно найти новости мира креативных индустрий, кейсы, референсы, интервью с создателями контента и лекции экспертов. Проект помогает начинающим креаторам развиваться в творческих направлениях и знакомит с теми, у кого это уже получилось. Одно из направлений «Простора» — «Медиаарт». Мы предлагаем попробовать себя в роли участника этого направления. Медиаарт — это искусство, созданное с использованием компьютеров или других электронных устройств при помощи мультимедийных технологий. Участники на практике пробуют создавать арт-объекты при помощи цифровых инструментов: анимации, нейросетей, дополненной и виртуальной реальности (AR и VR), саунд-дизайна и многих других.

Выпускники направления в 2023 году создавали свои цифровые арт-объекты на заданную тему — «Мечта о трансформации реальности». Представляли результат участники в

формате видеоработы: сначала создавали видеоарт, а затем помещали его в городскую среду — и все это онлайн.

Посмотри на один из примеров (https://vk.com/prostor_mediaart?w=wall-215729347_573) — это работа победителя направления «Медиаарт».

Участники направления обучались на программе, которую VK разработала совместно с галереей Generative Gallery и студией Radugadesign. Эксперты этих компаний развивают цифровое искусство через выставки, ярмарки, онлайн-спецпроекты, создают аудиовизуальные шоу, иммерсивные пространства и интерактивные инсталляции с использованием новейших разработок в мультимедиа, компьютерном изображении и искусственном интеллекте. Примеры кейсов от экспертов ты сможешь найти самостоятельно.

Представь, что ты участник проекта «Простор» в направлении «Медиаарт».

Тебе необходимо придумать объект цифрового искусства (digital-арт), который визуально и символически будет отражать основной смысл проекта «Большая перемена» для тебя. Также придумай digital-площадку в своем населенном пункте, где лучше всего будет смотреться твой digital-арт. Площадкой могут быть рекламные щиты, цифровые панели, интерактивные экраны в общественных местах.

Твоя задача

1. Познакомься с креативной платформой «Простор». Изучи работы выпускников направления «Медиаарт» (https://vk.com/prostor_mediaart?w=wall-215494353_3693).
2. Выбери три направления цифрового искусства из списка в приложении и проведи сравнительный анализ по шаблону. После анализа выбери одно направление, в котором тебе интересно будет работать дальше.
3. Придумай идею digital-арта, посвященного проекту «Большая перемена». Создай digital-арт (эта работа будет включать в себя создание изображений, анимации и других художественных произведений с использованием компьютерных программ и устройств).
3. В работе можно использовать графические редакторы или другие цифровые инструменты.
4. Опиши концепцию digital-арта (название, идея, замысел).
5. Опиши формат digital-площадки для твоего арта.
6. Определи местоположения — локации в твоём городе, где ты считаешь нужным транслировать контент, связанный с современным цифровым творчеством и конкурсом «Большая перемена». Объясни свой выбор.
7. Предложи идею, какое ещё цифровое искусство можно разместить в твоём населенном пункте. Подумай над общей концепцией. Выбери авторов и работы — покажи, как можно разместить их на доступных площадках.

ВАЖНО!

Результатом работы над кейсом будет:

1. Digital-арт, посвященный проекту «Большая перемена».

Принимаются работы, созданные:

- в графических или видеоредакторах;
- с использованием других цифровых инструментов.

Работы на бумажных носителях не принимаются.

2. Краткая презентация digital-арта (название, идея, замысел). Описание — не более 500 знаков.

3. Краткое описание идеи размещения цифрового искусства в твоём населённом пункте с указанием локаций и digital-площадок.

Погрузись в тему

Шаблон для анализа направления цифрового искусства <https://bolshayaperemena.online/api/link/short/269c467a93>

Проанализируй популярные работы из мира цифрового искусства. Изучи работы медиахудожников платформы «Простор» (https://vk.com/video/playlist/-215729347_3) и современных цифровых художников.



Цифровая театральная энциклопедия

Задача кейса

Театр остается популярным видом искусства в России. Например, в Москве за прошлый год театр посетили более 7 миллионов человек. Да, многие любят смотреть спектакли, даже неоднократно посещают свои любимые представления. Но много ли они знают об истории театрального искусства, театральных деятелях прошлого? Решая этот кейс, тебе предстоит подумать, могут ли цифровые технологии помочь обычному зрителю лучше узнать театр и понять этот старейший вид искусства.

Твоя задача

Изучить существующие ресурсы по истории театрального искусства и разработать концепцию цифровой театральной энциклопедии.

Мы будем ждать в твоём решении следующие разделы:

1. Название.
2. Формат (сайт, бот и т. д.).
3. Описание целевой аудитории.
4. Основное описание идеи.
5. Основные функции.
6. Принцип и сценарий работы энциклопедии.
7. Разделы энциклопедии.
8. Визуальные референсы дизайна и основных разделов.
9. Каналы продвижения.

Постарайся быть креативным, предложи нескучное и функциональное решение. Подумай, почему твоё энциклопедия будет интересна любителям театра, какие дополнительные функции могут быть востребованы у пользователей, а также может ли театр коммуницировать с пользователем через твою энциклопедию.

Проведи опрос среди выбранной целевой аудитории энциклопедии. Выясни, что потенциальные пользователи знают о театрах, какие темы, разделы и форматы им могут быть наиболее интересны. Не пытайся охватить всех, достаточно будет опросить 20 человек (но не менее 15, иначе опрос будет нерелевантен). Привлекай к опросу только тех, кто захочет поучаствовать, иначе собранные данные могут получиться некачественными.

Погрузись в тему

Изучи принципы составления и функционирования существующих бумажных и цифровых энциклопедий. Ознакомься с основами построения цифровых продуктов. Проанализируй существующие источники по тематике кейса.

Полезные ссылки:

https://chaltlib.ru/articles/resurs/jubilei_goda/god_kultury/2019_god_teatra_v_rossii/istoriya_ru_sskogo_teatra/

<http://azovlib.ru/index.php/2016-04-06-12-23-03/2016-06-28-07-26-52/2-uncategorised/2449-2018-12-08-13-00-36>

Кейсы по вызову "Сохраняй природу"

Забота о природных ресурсах и об экологии планеты – это актуальная тема, которая объединяет молодых практиков и опытных специалистов в области новых технологий (от мусоропереработки до дизайна). Общая цель такого вызова – понимание того, что происходит с планетой и способы обеспечения ее сохранности для будущих поколений.



Эко-экскурсия

Задача кейса

Наверное, ты знаешь многих людей, интересующихся экологией. И большинство из них совсем не понимают, как сделать первые шаги в этом направлении. Знакомо? Тогда наше задание для тебя. Сначала тебе предстоит узнать все о главных экоточках в городе, учреждениях, которые занимаются вопросами экологии, и не только. На следующем этапе ты создашь авторский экомаршрут по городу, который поможет новичкам-активистам погрузиться в тему и понять, как они могут повлиять на экологическую ситуацию в том месте, где живут. А проект «Другое Дело» поможет реализовать твою идею, если она покажется нам значимой и перспективной!

Твоя задача

Проанализировать экологическую ситуацию в своем регионе и разработать экскурсионный экомаршрут по своему городу, который позволит жителям сформировать новые экологичные привычки.

Мы будем ждать освещение следующих пойнтов:

1. Название маршрута.
2. Формат (квест, экскурсия, др.).
3. Целевая аудитория.
4. Общее описание маршрута и его ключевое сообщение.
5. Маршрут (выбери пять-семь интересных мест, связанных с экологией, и составь полноценный маршрут, не забудь логически выстроить все перемещения).
6. Сценарий маршрута и скрипт для аудиогuida или экскурсовода, если это предусмотрено концепцией маршрута.
7. Описание механик, которые будут задействованы для формирования полезных экопривычек, сами привычки и их значение.
8. План информационного продвижения маршрута и возможные результаты.

Подумай, какие ресурсы нужны для создания экскурсии, какой бюджет стоит заложить на реализацию.

Если получится, ты можешь провести опрос среди представителей целевой аудитории и протестировать свою идею и точки маршрута. При проведении опроса постарайся выявить наиболее интересные темы и локации. Не пытайся охватить всех, достаточно будет опросить 20 человек (но не менее 15, иначе опрос будет нерелевантен). Привлекай к опросу только тех, кто захочет поучаствовать, иначе собранные данные могут получиться некачественными.

Погрузись в тему

Изучи, какие организации в твоём городе занимаются экологией; найди интересные точки, связанные с темой экологии. Не забудь ознакомиться с партнерами проекта «Другое Дело» в категории «Экология» в сервисе или на сайте: обращаться к ним за советом и рекомендацией не запрещается! Может быть, кто-то из них готов стать партнером твоего экопроекта? В общем, проведи качественное исследование, после чего приступай к составлению экскурсионного маршрута.

Полезные ссылки:

https://vk.com/app7785085#main?utm_source=drugoedelo_rsv&utm_medium=digital&utm_campaign=bolshaya_peremena&utm_content=main_keysy_2024&utm_term=kz_ti

https://drugoedelo.ru/?utm_source=case&utm_medium=cpp&utm_campaign=big_change&utm_term=case2024



Возраст не помеха

Задача кейса

Палеонтология — это наука о вымерших животных и растениях, населявших Землю в прошлые геологические эпохи. Это наука биологического цикла, тесно связанная с геологией, на развитие которой она оказала большое влияние. Палеонтологический метод применяется для определения относительного возраста земных слоев. Знание образа жизни животных и условий произрастания растений позволяет восстановить распространение морских и континентальных отложений. Захороненные в земных слоях, вымершие организмы иногда образуют массовые скопления, формируя осадочные горные породы и некоторые типы полезных ископаемых. Поэтому палеонтология остается очень важной и необходимой наукой в работе геологов, помогает при поисках и разведке полезных ископаемых.

Твоя задача

Проанализировать разделы палеонтологии и методы определения возраста окаменелостей и разработать концепцию урока по данной теме для одной из возрастных групп (6–10, 11–14, 15–18 лет), который сможет увлечь ребят.

В твоей концепции мы будем ждать следующие разделы:

1. Название урока.
2. Возрастная группа.
3. Формат урока (классический, видео, с приглашенным лектором, интерактивный, онлайн, урок-игра и т. д.).

4. Отличительные черты.
5. Получаемые знания, умения, навыки.
6. Тематический план и его архитектура.
7. Используемые механики (образовательные, игровые, др.).
8. Принципы проверки знаний.

Подумай, с какими школьными предметами может соприкасаться палеонтология. Тебе предстоит сделать захватывающий урок, способный увлечь ребят этой наукой. Да, тема не самая простая, но очень интересная. Прояви находчивость и креатив.

Проведи опрос среди выбранной возрастной группы. Выясни, что ребята знают о палеонтологии, какие темы им могут быть наиболее интересны. Не пытайся охватить всех, достаточно будет опросить 20 человек (но не менее 15, иначе опрос будет нерелевантен).

Привлекай к опросу только тех, кто захочет поучаствовать, иначе собранные данные могут получиться некачественными.

Погрузись в тему

Узнай ведущих основоположников палеонтологии. Изучи, какие крупные музеи палеонтологии существуют в нашей стране и мире. Узнай, существуют ли палеонтологические памятники в твоём регионе. Ознакомься с теорией и практикой построения урока. Изучи принципы проведения опросов.

Полезные ссылки:

<https://geology.brsu.by/page/osnovy-paleontologii>

<https://www.geokniga.org/bookfiles/geokniga-osnovy-paleontologii-i-obshchaya-stratigrafiya.pdf?ysclid=lu6mi12wm0784305520>

<https://portal.tpu.ru/SHARED/k/KATY/uchebnai/geology/Tab1/Paleontology.pdf>

<https://old.bigenc.ru/biology/text/2704413?ysclid=lu2lfuegot832541104>

https://www.sgu.ru/sites/default/files/textdocsfiles/2020/03/26/osnovy_paleo_1_v2_1.pdf

<https://okna.hse.ru/news/364415684.html>

<https://sendpulse.com/ru/support/glossary/in-depth-interview>



Вернем земли и леса

Задача кейса

Нефть и природный газ — это важнейшие энергетические ресурсы, на которые сегодня приходится около трети мирового энергопотребления. При проведении поисковых работ с целью обнаружения залежей углеводородного сырья (нефть, газ, газовый конденсат) на ранних этапах поисков, как правило, используют геофизические (не прямые) методы поисков.

Обычно работы проводятся в значительной удаленности от населенных пунктов в залесённой, таежной местности или же, напротив, на тундровых долинах. Проведение этих работ сопровождается техногенным воздействием окружающую среду.

Твоя задача

Проанализировать, какое именно воздействие на окружающую среду оказывает проведение сейсморазведочных работ, и создать решение по рекультивации последствий данного вида геофизических работ.

Памятка участнику:

Одним из методов геофизических работ является сейсморазведочные работы МОГТ. Сейсморазведочные работы МОГТ имеют две модификации — МОГТ 2D и МОГТ 3D.

В твоём проекте мы будем ждать:

1. Название твоего решения.
2. Анализ применяемых решений и их результативность.
3. Принцип работы решения.
4. Подробную схему реализации решения с описанием каждого этапа.
5. Описание всех стейкхолдеров и их ролей.
6. Отличительные черты.
7. Риски внедрения.
8. Возможные результаты.

Погрузись в тему

Изучи методы возбуждения упругих колебаний при проведении сейсморазведочных работ, степень воздействия на окружающую среду при использовании взрывного/вибрационного источника. Ознакомься с методами и модификациями сейсморазведки (МОГТ 2D или МОГТ 3D). Выяви, какой из них оказывает более негативное влияние на состояние окружающей среды. Проанализируй существующие мероприятия для снижения негативного воздействия на окружающую среду при проведении сейсморазведочных работ.

1. Имеющиеся мероприятия по рекультивации последствий воздействия на окружающую среду при проведении сейсморазведочных работ?
2. Положительные эффекты на окружающую среду после проведения сейсморазведочных работ?
3. Твои предложения для снижения негативного воздействия на окружающую среду?

Ознакомься с процессом выполнения сейсморазведочных работ, узнай, какие источники возбуждения упругих колебаний при проведении сейсморазведочных работ бывают. Оцени степень влияния на леса, растительный мир, животный мир, состояние земельного фонда и прочее в зависимости от типа используемого источника возбуждения упругих колебаний. Сравни масштабы воздействия на окружающую среду сейсморазведочными работами МОГТ 2D и МОГТ 3D Проанализируй существующие меры по ликвидации техногенного влияния при проведении сейсморазведочных работ на окружающую среду. Обрати внимание, какие положительные эффекты для окружающей среды вызывают работы по рекультивации последствий проведения сейсморазведочных работ. Разработай свои меры по снижению факторов негативного влияния на окружающую среду при проведении сейсморазведочных работ МОГТ 3D.

Полезные ссылки:

<http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202308310007>

<https://www.geokniga.org/books/4109>

<https://youtu.be/7Av80iOP3PI?si=jr9QviEWK-7S7d2m>

<https://youtu.be/VIDIxBI911Q?si=mJCuSRfeKBjCHYf>

https://youtu.be/PDOY_ZZO4T4?si=5G28qrL3zIHooY8X



Сортировка - это просто

Задача кейса

В России все больше внимания уделяется вопросам раздельного сбора отходов. Благодаря нацпроекту «Экология» в нашей стране формируется комплексная система обращения с твердыми коммунальными отходами (ТКО). В регионах строятся мусоросортировочные комплексы и мусороперерабатывающие заводы, поставляются контейнеры для раздельного сбора, чтобы людям было удобно сортировать отходы.

Раздельный сбор — это просто и доступно. И тут важен вклад каждого. По данным аналитического центра НАФИ, за последние несколько лет в России заметно выросла доля россиян, сортирующих дома мусор. На сегодняшний день 37% жителей страны говорят, что на постоянной основе у себя дома отделяют перерабатываемый мусор от неперерабатываемого, для того чтобы его правильно утилизировать. С контейнерных площадок у домов отходы отправляются на сортировку и переработку. Мусоровозы постепенно оснащают датчиками системы ГЛОНАСС — с их помощью люди могут отследить маршрут специальной техники и убедиться, что вторсырье отправилось на пункты переработки.

Сегодня в России более 53% всех твердых коммунальных отходов уже проходят сортировку, а 13% от общего числа образуемых отходов направляются на переработку и используются повторно.

Твоя задача

Провести исследование по вопросу сортировки и переработки мусора, определить, какие установки мешают респондентам сортировать мусор дома, а затем разработать концепцию чат-бота, который поможет развеять мифы о сфере обращения с отходами и сформировать полезную экопривычку.

Твое решение должно помочь людям разобраться в вопросах сортировки мусора, дать возможность присоединиться к экологическим акциям и найти актуальные адреса пунктов сдачи вторсырья в своем районе/городе.

В твоей концепции мы будем ждать:

1. Название.
2. Результаты исследования, какие установки мешают респондентам сортировать мусор дома.
3. Описание идеи бота.
4. Целевую аудиторию.
5. Принцип взаимодействия с пользователями (например, вопрос — ответ, геймификация, общение от имени виртуального персонажа и т. д.).
6. Платформу реализации (Telegram, VK, др.).
7. Сценарий использования
8. Визуализацию основных экранов.
9. Возможную стоимость разработки и поддержки.
10. Каналы продвижения бота и возможные результаты в горизонте одного года.

Будет здорово, если ты сможешь сделать прототип бота и показать, как он может работать в реальности.

Помни, что ты всегда можешь воспользоваться силой соцсетей, чтобы понять, что же мешает людям сортировать мусор дома, и проверить свои гипотезы. Проведи опрос среди целевой группы твоего решения, выясни, какие форматы и механизмы взаимодействия наиболее понятны пользователям, как может выглядеть твой бот и что может содержать. Не пытайся охватить всех, достаточно будет опросить 20 человек (но не менее 15, иначе опрос будет нерелевантен). Привлекай к опросу только тех, кто захочет поучаствовать, иначе собранные данные могут получиться некачественными.

Погрузись в тему

Ознакомься с ситуацией и текущими проектами в сфере раздельного сбора мусора в России. Изучи принципы проведения опросов и голосований в соцсети. Проанализируй существующие чат-боты, определи ключевой функционал, механики взаимодействия с пользователями.

Полезные ссылки:

Все о нацпроекте «Экология» можно найти

тут: https://www.mnr.gov.ru/activity/np_ecology/. Помочь при подготовке проекта могут методические рекомендации по организации проектной деятельности в области экономики замкнутого цикла (ЭЗЦ), которые подготовили специалисты Российского экологического оператора и НИУ ВШЭ. Пособие можно скачать по ссылке: <https://disk.yandex.ru/d/CiuaRWqD8l5hbg>
<https://skillbox.ru/media/marketing/gayd-chatboty/>



Безопасная вода

Задача кейса

Поверхность земного шара на $\frac{3}{4}$ покрыта водой. Однако запасы пресных вод, пригодных для питья и бытовых нужд, весьма ограничены. Источники водоснабжения подвергаются интенсивному загрязнению, и их качество во многих регионах нельзя признать удовлетворительным. Основной причиной загрязнения водных ресурсов (более чем в 40% случаев) является сброс сточных вод с промышленных предприятий.

Одним из видов загрязнения сточных вод является биологическое, что является фактором риска распространения возбудителей инфекций бактериальной природы. Для удаления биологического загрязнения сточные воды подвергаются обеззараживанию.

Твоя задача

Поверхность земного шара на $\frac{3}{4}$ покрыта водой. Однако запасы пресных вод, пригодных для питья и бытовых нужд, весьма ограничены. Источники водоснабжения подвергаются интенсивному загрязнению, и их качество во многих регионах нельзя признать удовлетворительным. Основной причиной загрязнения водных ресурсов (более чем в 40% случаев) является сброс сточных вод с промышленных предприятий.

Одним из видов загрязнения сточных вод является биологическое, что является фактором риска распространения возбудителей инфекций бактериальной природы. Для удаления биологического загрязнения сточные воды подвергаются обеззараживанию.

Проанализировать существующие способы очистки сточных вод и разработать эффективное и безопасное для окружающей среды решение по обеззараживанию сточных вод.

В твоём решении мы будем ждать следующие разделы:

1. Название.
2. Анализ существующих методов (выяви сильные и слабые стороны, оцени эффективность применения и пользу/вред для окружающей среды).
3. Общая идея твоего решения.
4. Направленность решения (воду предприятия какого профиля предполагается обеззараживать).
5. Уникальность.
6. Принцип работы.
7. Техническая/технологическая часть (опиши какие технологии применяются, обоснуй целесообразность их применения и т. д.).
8. Возможные результаты.
9. Дорожная карта внедрения.

Погрузись в тему

Для погружения в тематику изучи достижения науки в данном направлении. По возможности посети ближайшую лабораторию, где выполняются анализы воды по микробиологическим показателям (например, лабораторию центров гигиены и эпидемиологии). Посети городские очистные сооружения. Изучи понятия «сточные воды», «биологическое загрязнение сточных вод», «обеззараживание сточных вод». Определи и проанализируй методы обеззараживания, которые используются в настоящее время, и перспективы их развития.

Полезные ссылки:

https://acs-nnov.ru/assets/files/jmurtehnologiyaochistki1_compressed-szhatyj.pdf

https://i.moscow/patents/ru2635129c1_20171109

<https://www.svarog-uv.ru/imagesfoto/technlazur.pdf>

<https://cyberleninka.ru/article/n/obezzarazhivanie-stochnoy-vody/viewer>

<https://prom-water.ru/articles/ochistka-gorodskih-stochnyh-vod-etap-obezzarazhivaniya-ochiwennoj-vody/>

<https://core.ac.uk/download/pdf/148580835.pdf>

<https://youtu.be/txydXadvsNs?si=qaV7Qgho1zo2tsfz>

https://pnu.edu.ru/media/filer_public/2013/05/21/ochistka-sv_posobie.pdf



Второй шанс

Задача кейса

Посмотри видеовизитку <https://bolshayaperemena.online/api/link/short/ca7a18c558>

«В наследство» от прошлой экономической деятельности нашему поколению достались огромные загрязненные территории, обязательства по устранению вреда с которых не выполнены или выполнены не в полном объеме. Эти территории — объекты накопленного вреда окружающей среде. В России они занимают тысячи гектаров и

вливают на здоровье более 17 миллионов человек. Крупнейшие из таких объектов (полигон промышленных отходов «Красный Бор», бывший Байкальский целлюлозно-бумажный комбинат, загрязненная территория г. Усолье-Сибирское) успешно ликвидирует Госкорпорация «Росатом» в рамках национального проекта «Экология». Ликвидация накопленного вреда окружающей среде является одним из условий улучшения качества окружающей среды, комфортной и безопасной среды для жизни.

Мероприятия по рекультивации загрязненных территорий подразумевают не только экологическое восстановление, то есть удаление опасных веществ из воды, воздуха, почвы, но и экономическую реабилитацию, то есть возвращение территории в хозяйственный оборот.

Объекты накопленного экологического вреда после рекультивации становятся перспективными инвестиционно-привлекательными территориями. На них можно создавать научные кластеры, экологичные производства и даже строить новые экогорода. Твоя задача как раз будет связана с вовлечением территорий, подвергшихся негативному воздействию, в дальнейший хозяйственный оборот.

Твоя задача

Проанализировать практику рекультивации территорий и разработать мастер-план для любого объекта накопленного экологического вреда.

Мастер-план — модель наиболее предпочтительного сценария развития территории. Он предполагает описание архитектурных решений, а также социальных, экологических и экономических аспектов, то есть является стратегией социально-экономического развития территории.

Памятка участнику:

Мастер-план учитывает весь имеющийся потенциал территории и существующие инфраструктурные, градостроительные, культурные ограничения. Разработка мастер-плана помогает найти компромисс между интересами всех сторон, от активности которых зависит развитие территории — жителей, бизнеса, власти, инвесторов.

Для решения задачи тебе необходимо:

1. Выбрать город, в котором существует или существовал объект накопленного вреда окружающей среде. Опиши этот объект (площадь, объем, состав отходов, внешний вид, история возникновения), его влияние на экологическую ситуацию и различные сферы жизни населения, стадию его рекультивации.
2. Собрать и проанализировать данные о городе (рынок недвижимости, туристическую, инвестиционную привлекательность, отрасли специализации, уровень загрязнения окружающей среды и т. д.). Изучи поведение жителей данной территории в интернете. Сделай вывод о ценностях и потребностях аудитории.
3. Исходя из анализа города, населения и объекта накопленного экологического вреда и учитывая их особенности, сформировать образ будущего территории, отражающий ценности и принципы ее развития. Представь комплексное решение, направленное на планомерное улучшение качества жизни населения, экологической обстановки и рост экономики территории путем внедрения на бывшую загрязненную территорию объектов образования, здравоохранения, науки, спорта, культуры, технологий и т. д. Твоя идея может включать объекты и мероприятия одной или нескольких сфер: общественные пространства, объекты культуры и образования, социальные и жилые здания. Выдели особенности территории, которые могут стать основой для бренда города. Выдели

направления реализации мастер-плана (образование, здравоохранение, наука, спорт, культура, технологии и т. д.). Опиши типы объектов, их целевую аудиторию, сценарий использования/принцип работы.

4. Привлечь партнеров. Как ты привлечешь заинтересованные стороны, такие как местные сообщества, бизнес-сектор и правительственные организации, к своему проекту?

5. Обосновать, почему территория после реализации этапов мастер-плана станет привлекательной для бизнеса, науки, комфортной для жизни населения. Определи количественные и качественные показатели, по которым можно сказать об успехе основных направлений по ключевым годам реализации мастер-плана.

6. Посчитать экономику проекта. Определи источники финансирования и основные статьи расходов для непосредственной реализации проекта и в перспективе.

Решение кейса ты можешь представить в виде визуальных референсов или прототипа своего решения, выполненных из любых доступных тебе материалов.

При подготовке решения можешь пользоваться следующими ESG-принципами:

В городском планировании пользуйся озеленением, принципом 15-минутной доступности.

В промышленность внедряй экологически чистые технологии. Развивай скоростной городской общественный транспорт, используй шеринговую модель пользования транспортом, переведи транспорт на стандарты топлива с пониженными выбросами (Euro-5, Euro-6), вводи в использование электротранспорт. На своей территории сокращай образование отходов, вводи отдельный сбор, вторичное использование и переработку отходов, развивай биологическую утилизацию.

Погрузись в тему

Проанализируй реализуемые мастер-планы. Изучи принципы рекультивации и превращения территорий в инвестиционно-привлекательные локации. Ознакомься с тенденциями в развитии среды и городов.

Полезные ссылки:

https://www.mnr.gov.ru/activity/np_ecology/ Национальный проект «Экология».

https://www.mnr.gov.ru/activity/directions/likvidatsiya_nakoplennogo_vreda_okruzhayushchey_srede/ ликвидация накопленного вреда окружающей среде.

<https://план.байкальск.рф/> мастер-план Байкальска.

<https://makederbent.ru/master-plan> мастер-план Дербента.

<https://www.strelka-kb.com/researches> исследования в области развития среды и городов.



Спасем землю от радиоактивных отходов

Задача кейса

Прорыв человечества в атомной энергетике произошел в 1954 году в Обнинске. Советские ученые физики создали первую в мире атомную электростанцию. В настоящее время в России 9 окончательно остановленных энергоблоков. До 2040 года включительно предстоит остановить еще 16 энергоблоков. Одной из составляющих процессов вывода из эксплуатации является освобождение основного и вспомогательного оборудования ядерной энергетической установки от находящихся в ней радиоактивных загрязнений, возникших вследствие эксплуатации. Решение проблемы экологически безопасного

обращения с радиоактивными отходами атомных станций, наряду с обеспечением безопасной эксплуатации энергоблоков АЭС, является важнейшей и первостепенной задачей.

Твоя задача

Изучить информационные материалы по тематике радиоактивных отходов (РАО) и предложить решение проблемы экологической безопасности обращения с ними.

Тебе предстоит провести анализ по тематике кейса:

- как образуются РАО;
- какие виды РАО бывают;
- какие методы существуют в обращении и утилизации РАО;
- каковы основные нерешенные вопросы по переработке и утилизации РАО.

В твоём решении мы будем ждать следующие разделы:

1. Общая идея решения.
2. Механика реализации.
3. Описание всех стейкхолдеров и их ролей.
4. Анализ ключевых проблем и существующих методов их решения.
5. Уникальность решения.
6. Риски реализации.

Помни, что все твои предложения должны быть аргументированы – постарайся глубоко погрузиться в тему, чтобы предложить по-настоящему стоящее решение.

Погрузись в тему

Ознакомься с Федеральным законом № 190 «Об обращении с радиоактивными отходами» и другими нормативными документами. Проанализируй принципы МАГАТЭ по утилизации РАО. Изучи особенности пунктов хранения РАО в России. Посмотри и почитай интервью ученых «Росатома» и РАН.

Полезные ссылки:

<https://strana-rosatom.ru/2023/05/22/shoronit-pod-kamennoj-goroj-kak-izol/>

<https://strana-rosatom.ru/2024/04/04/pochemu-v-mire-net-punktov-glubinnogo/>

<https://фпп-ярб.рф/society/news/opredeleny-osnovnye-etapy-sozdaniya-punkta-glubinnogo-zakhroneniya-rao-v-nizhnekanskom-massive-/>

<http://elibold.biblioatom.ru/>



Экопространства

Задача кейса

Использование экологичного дизайна в настоящий момент становится большим трендом: пространства наполняются зеленью, предметы интерьера становятся все более multifunctional, минимизируется вред от использования материалов для их разработки, повышается энергоэффективность. Основной принцип — естественность и природосообразность, в которой человек чувствовал бы себя комфортно.

Твоя задача

Проанализировать экотренды в дизайне и разработать концепцию максимально экологичного пространства, соответствующего зеленым стандартам.

Не забудь про дизайн, комфортную среду для человека, наличие необходимых функциональных/инфраструктурных объектов, использование «умных» технологий и уникальность этого объекта. Пространство может располагаться в твоём доме, школе или на базе первичного отделения «Движения Первых». Твое решение может быть создано в вузе или организации, это может быть парк или пришкольный участок — главное, чтобы оно было функциональным.

В концепцию пространства обязательно должны быть включены разделы:

1. Название пространства.
2. Целевая аудитория.
3. Общий функционал пространства и каждой из его зон.
4. Использование современных технологий в рамках пространства.
5. Возможность использования в юннатской работе.
6. Влияние пространства на внешнюю среду.
7. Визуализация пространства и зонирования.

Проведи опрос среди целевой аудитории твоего решения. Выясни, что форматы и функции интересны. Не пытайся охватить всех, достаточно будет опросить 20 человек (но не менее 15, иначе опрос будет нерелевантен). Привлекай к опросу только тех, кто захочет поучаствовать, иначе собранные данные могут получиться некачественными.

Ты можешь не только разработать концепцию, но и самостоятельно её реализовать! Делись фото или видео своего пространства.

Погрузись в тему

Исследуй уже существующие экологичные пространства — для чего они используются, кто их создает и с какой целью? Проанализируй современные тренды в дизайне, опирающиеся на тематику «эко». Ознакомься с принципами формирования функциональных зон или пространств для различных возрастных/социальных аудиторий.

Полезные ссылки:

<https://xn--80azav9bn.xn--90acagbhgpc7c8c7f.xn--p1ai/>

<https://www.1000ideas.ru/article/trendy/trend-ekodizayn-kak-prevratit-zelenuyu-tosku-v-perspektivnyy-biznes/>

<https://adamcoss.ru/eco-design>

<https://industrymebel.ru/design/ekologeeya-v-deezayinye/>



На связи с природой

Задача кейса

Ключевым направлением деятельности юннатского сообщества является социально полезная деятельность, результат которой направлен на социальные преобразования в отношении живой природы. Это может быть создание пришкольных садовых участков, регулярная посадка деревьев или забота о природе родного края, участие в исследованиях, которые приносят пользу отечественной науке. Ты тоже можешь помочь природе!

Твоя задача

Проанализировать деятельность движения юных натуралистов и разработать концепцию мероприятия, направленного на помощь природе, которое ты можешь организовать в своей школе.

Не забудь, что мероприятие должно быть социально значимым.

В твоём решении мы будем ждать следующие разделы:

1. Название мероприятия.
2. Целевая аудитория.
3. Проблема, решению которой способствует твоё мероприятие.
4. Социальная значимость.
5. Основная идея мероприятия.
6. Механика его реализации.
7. Требуемые ресурсы.
8. Каналы продвижения (как твои сверстники узнают о событии).
9. Польза, которую получит природа и общество.

Подумай, может ли твоё мероприятие стать регулярным. А, может, будет проводиться юннатами по всей стране? Не бойся быть креативным, но помни, что мероприятие должно быть реализуемым.

Погрузись в тему

Ознакомься с деятельностью движения юных натуралистов. Изучи принципы организации социально значимых мероприятий. Проанализируй актуальные проблемы, которые ты можешь решить своим событием.

Полезные ссылки:

<https://xn--80azav9bn.xn--90acagbhgpca7c8c7f.xn--p1ai/>



Зеленая школа

Задача кейса

По недавним исследованиям, около 69% молодых людей в России обеспокоены проблемами экологии. Реализацию «зеленых» инициатив можно начинать со школьной скамьи и в самой школе. Международный опыт показывает, что внедрение «зеленых» практик позволяет экономить на расходах ресурсов, что является важным фактором финансовой устойчивости школы.

Сами образовательные учреждения, уделяющие внимание экологической деятельности, получают ряд реальных и ощутимых преимуществ. «Зеленые» школы помогают сохранить окружающую среду. В «зеленых» школах уделяют внимание вопросам раздельного сбора отходов, развитию биоразнообразия в регионе, сокращению количества используемых химических веществ. «Зеленые» школы предлагают более здоровую атмосферу. Улучшение качества воздуха в классе снижает заболеваемость аллергией. Становясь «зелеными», образовательные учреждения контролируют условия санитарной и экологической безопасности, формируют экосознание и экопривычки у всех участников образовательного процесса, улучшают свой имидж в публичном пространстве.

Твоя задача

Провести анализ отечественных практик организации в школах «зеленой» инфраструктуры и экологического просвещения, определить ключевые направления внутри этих сфер (инфраструктура/экологическое просвещение), а затем предложить концепцию проекта создания экошколы на примере собственного образовательного учреждения.

Подумай над ожидаемыми изменениями в инфраструктуре и в экологической внеурочной работе.

Мы предлагаем тебе описать концепцию создания «зеленой» школы в течение учебного года, учитывая следующие разделы:

1. Название проекта (название, привлекающее внимание к проекту).
2. Актуальность (обоснование важности создания экошколы).
3. Цели/задачи проекта.
4. Ключевые мероприятия по изменению инфраструктуры образовательного учреждения: название мероприятий, краткое содержание планируемых изменений (увеличение биоразнообразия на территории, обращение с отходами, экономия ресурсов и т. п.).
5. Ключевые мероприятия экологической внеурочной работы и их описание: экологические акции, экологические проекты, участники мероприятий.
6. Ожидаемые эффекты от внедряемых изменений: экономические, социальные.
7. Медийное сопровождение в рамках школы.

Погрузись в тему

Ознакомься с понятием «зеленой» школы, экошколы. Изучи особенности имеющихся практик создания экопространств в школах России. Проанализируй возможности твоего образовательного учреждения. Опиши планируемые изменения в инфраструктуре и экологической внеурочной работе, способствующие превращению в течение учебного года твоего образовательного учреждения в экошколу.

Полезные ссылки:

https://znanio.ru/media/ekoshkola_innovatsionnoe_prostranstvo_dlya_realizatsii_pedagogicheskih_proektov_po_formirovaniyu_ekologicheskoy_kultury_u_mladshih_shkolnikov-324593
<https://trends.rbc.ru/trends/green/600983cf9a79470d90f05d26>



Экологический стандарт города

Задача кейса

В современном мире вопросы охраны окружающей среды и устойчивого развития становятся все более важными. Устойчивое развитие городов невозможно при наличии экологических проблем, которые с каждым годом увеличиваются, о чем свидетельствуют статистические данные. Согласно сведениям Федеральной государственной службы статистики, по состоянию на 1 января 2021 года в Российской Федерации при общей численности населения около 146 миллионов человек в городах и поселках городского типа проживает 74% населения. Окружающая среда в городах и на прилегающих к ним территориях подвергается существенному негативному воздействию, источниками которого являются объекты промышленности, энергетики и транспорта, а также объекты капитального строительства.

Сегодня городское население страдает от высокого уровня загрязнения атмосферного воздуха, низкого качества питьевой воды, огромного количества свалок мусора, отсутствия зеленых насаждений и других экологических проблем. Решение проблем городской экологии возможно при комплексном подходе с использованием правовых, организационных, экономических и иных методов. Безусловно, решать экологические проблемы важно и необходимо с учетом мнения проживающего в городе населения, привлечения ресурсов бизнеса, планомерной работы природоохранных организаций. Одним из способов решения экологических проблем может стать разработанный экологический стандарт города.

Твоя задача

Проанализировать ситуацию с экологической обстановкой в твоём городе и разработать решение экологических проблем в виде «Экологического стандарта города».

Определи, какие экологические проблемы характерны для твоего города, какие меры принимаются для их решения и их эффективность.

Тебе предстоит подумать над тем, какие мероприятия можно включить в экологический стандарт города, чтобы они действительно улучшали экологическую обстановку.

Оцени риски для экологии, бизнеса (предприятий и организаций) и проживающих в городе граждан.

Покажи, как можно привлечь общественные организации, бизнес, органы государственной власти для решения экологических проблем в городе.

Обоснуй значимость и необходимость экологического стандарта города.

Постарайся, чтобы твоё решение было комплексным, и покажи принцип работы экологического стандарта, какие необходимы материальные и нематериальные ресурсы для реальной реализации твоих идей.

Погрузись в тему

Ознакомься с Экостандартом Вологды — первым экостандартом города в России.

Проанализируй ситуацию с экологией в своём городе и мероприятия по её улучшению.

Полезные ссылки:

<https://www.ecosociety.ru/news/vologda-stala-pervym-gorodom-v-rossii-kotoryj-razrabotal-svoj-ekologicheskij-standart/>



Сортировка отходов

Задача кейса

Посмотри видеовизитку <https://bolshayaperemena.online/api/link/short/a7339002c6>

С 2019 года в России начала действовать новая система сбора отходов. Согласно ей в каждом дворе должны быть два контейнера для отходов: синий и серый. Синий предназначен для сухих отходов — не загрязнённых органикой, серый — для остальных смешанных отходов.

К сожалению, не все знают, что обозначают цвета контейнеров и для чего они предназначены. Для грамотной сортировки отходов важно знать не только то, как определять виды отходов, но и куда можно отнести отходы на переработку, как их

сортировать, чтобы в дальнейшем они обрели новую жизнь, или правильно утилизировать.

Твоя задача

Проанализировать ситуацию с отдельным сбором мусора в своем регионе и предложить решение по улучшению качества сортировки отходов и качества информирования населения по этому вопросу.

В решении должны быть отражены следующие разделы:

1. Анализ отдельного сбора мусора на территории твоего двора, района, города.
2. Анализ отдельного сбора мусора в общественных местах (например, в школе).
3. Анализ мест, куда можно отправить отходы на переработку.
4. Вывод о системе управления отходами в твоем населенном пункте (на основании полученных данных).
5. Предложения по улучшению системы управления отходами в твоем населенном пункте.
6. Принципы работы решения.
7. Вовлеченные участники (стейкхолдеры).
8. Уникальность решения.
9. Аргументы в защиту решения (почему оно должно сработать?).
10. Возможные результаты.
11. Информационный плакат или инфографика о видах отходов и их сортировке, которые в дальнейшем можно использовать для экопросвещения.

Для создания информационного плаката или инфографики проведи исследование твоего двора, общественных мест, твоей школы на предмет приспособленности к отдельному сбору мусора, а также мест, куда можно отнести отходы на переработку.

Информационный плакат или инфографика должны отражать следующие аспекты:

1. Пользу и важность сортировки отходов.
2. Информацию о видах отходов и правилах их сортировки.
3. Информацию о том, где можно сдать различные виды отходов.
4. Какие отходы нельзя утилизировать.

Погрузись в тему

Проанализируй существующие исследования и инфографики по тематике кейса. Изучи текущие подходы к сортировке отходов, отметь особенности и сильные стороны с помощью SWOT-анализа. Ознакомься с различными способами сортировки отходов в других странах.

Полезные ссылки:

<https://www.sbergaem-vmeste.ru/publications/kuda-sdat-nenuzhnye-veshchi-odezhdu-eduknigi-tehniku-i-ne-tolko>

<https://www.sbergaem-vmeste.ru/publications/11-voprosov-pro-razdelnyi-sbor-otkhodov-i-ekologichnyi-obraz-zhizni>

<https://www.sbergaem-vmeste.ru/publications/znaki-na-upakovke-o-chyom-govorit-markirovka>

<https://www.sbergaem-vmeste.ru/publications/priedut-i-zaberut-kuda-sdat-vtorsiryo-staruyu-mebel-bitovuyu-tehniku-i-odezhdu>

<https://www.sbergaem-vmeste.ru/publications/ia-khochu-nachat-sortirovat-otkhody-kak-eto-sdelat>

<https://www.sbergaem-vmeste.ru/publications/cto-sdavav-pridomovoi-bak-dlia-vtorsyria-v-moskve-i-drugikh-gorodakh>



Стану блогером - спасу планету

Задача кейса

Заниматься блогерством не только модно, но еще и... полезно. Особенно если речь идет о научно-популярном блогере, который доступно объясняет последние открытия ученых, увлекательно рассказывает о сложных вещах, распространяет проверенные сведения и вызывает интерес к науке. Такой блогер много времени тратит на анализ и проверку информации, а затем на написание интересного текста независимо от того, в каком формате работает: публикует статьи, снимает видеоролики или размещает аудиоподкасты. Попробуй себя в роли научно-популярного блогера, который готовит познавательный материал о проблеме пластика на нашей планете. Вроде бы вопрос актуальный и широко обсуждаемый. Но как удержать внимание аудитории? Как не быть скучным и предсказуемым? Какими фактами можно удивить? И как сделать так, чтобы текст изменил поведение людей, их отношение к проблеме?

Твоя задача

Проанализировать ситуацию с проблемой загрязнения пластиком и разработать концепцию блога по данной теме.

Тебе предстоит сначала как можно глубже разобраться в теме. Для этого нужно посмотреть на проблему с разных сторон. Что в пластике хорошего и плохого? Почему его продолжают производить? Какие идеи борьбы с пластиковыми отходами предлагают ученые? Как сократить потребление пластика? Что такое биоразлагаемый пластик? Ты можешь выбрать любой из близких тебе форматов — видео и текстовый блог.

Мы будем ждать в твоём решении следующие разделы:

1. Название.
2. Формат.
3. Площадка размещения.
4. Целевая аудитория и ее размеры.
5. Основная идея блога.
6. Анализ окружения (кто уже пишет на эту тему, какие темы/посты «заходят», сильные и слабые стороны).
7. Уникальность твоего решения.
8. Структура блога.
9. Дизайн (общая стилистика оформления, цветовая схема, визуальные референсы).
10. Контент-план (опиши темы, их значение и существующие подходы к решению описываемых проблем, аргументируй выбор).
11. Варианты продвижения блога.
12. Критерии успешности.

Люди не любят однообразие, так что подумай над различными темами и форматами постов.

НАШИ РЕКОМЕНДАЦИИ

Используй простой и понятный язык: как будто ты рассказываешь о чем-то своему другу. Вводи примеры, используй вопросно-ответную форму, прибегай к аналогиям.

Опирайся на факты: ссылайся на исследования, используй цифры, упоминай имена ученых. Не искажай факты, чтобы не подрывать доверие аудитории. Делай все самостоятельно от начала до конца, не копируй фрагменты из чужих статей, уважай авторские права.

Погрузись в тему

Проанализируй принципы создания и продвижения блогов на различных площадках. Изучи практику визуального оформления популярных блогов. Ознакомься с наиболее популярными блогами по выбранной тематике.

Полезные ссылки:

<https://www.nkj.ru/> сайт журнала «Наука и жизнь».

<https://moluch.ru/young/> «Юный учёный» — научный журнал для

школьников. <https://naked-science.ru/> сайт научно-популярного издания Naked Science.

https://courseburg.ru/news/7_udivitelnyh_sovetov_kak_nauchitsya_pisat_potryasayushchie_teksty-p4522.html советы, как научиться писать потрясающие тексты.



Утки в городе

Задача кейса

Дикие утки распространены по всему миру. Они живут на всех континентах, преимущественно в водоемах с пресной водой. В зависимости от породы они выбирают себе комфортные условия для обитания — оптимальная температура для нормального существования от 5° до 30° С. При более низких или слишком высоких показателях температуры птицы покидают место гнездования и мигрируют на территории с более мягким и благоприятным климатом.

Но в настоящее время, особенно в последние 10 лет, стала наблюдаться странная тенденция — утки перестали улетать на зимовку из больших городов. Это явление вызывает общественный резонанс и обеспокоенность, так как в особо холодные дни зимы можно наблюдать нехарактерные для поведения птиц явления: массовые выходы уток на проезжую часть автомобильных дорог, появление большого количества уток в парках далеко от водоемов, также наблюдается много замерзших мертвых уток на городской территории.

Почему городские утки не улетают зимой на юг? Ведь 20–40 лет назад такого не происходило. Даже на севере каждый год остается часть птиц, не улетевших осенью в теплые края. И с каждым годом их становится все больше и больше. Является ли это проблемой для сохранения популяции этих птиц и нужна ли уткам помощь человека?

Твоя задача

Проанализировать позицию авторитетных ученых по тематике кейса, оценить степень опасности данного явления для птиц, человека и экосистемы в целом и разработать решение данной проблемы в своем населенном пункте (если она существует) или предложить свой вариант решения для любого другого города.

Нам очень важна конкретизация проектного решения именно для выбранной территории. В твоём решении обязательно должно быть:

1. Название проекта.

2. Анализ существующих подходов к решению проблемы.
3. Общая идея твоего решения.
4. Принципы и механика реализации (не забудь обосновать).
5. Анализ стейкхолдеров проекта и их роли.
6. Анализ экологических, социальных и географических условий реализации проекта (на примере конкретной территории).
7. Возможные результаты внедрения решения.
8. Коммуникационное сопровождение (если подразумевается общей идеей проекта).

Погрузись в тему

Проанализируй работы известных ученых по проблематике кейса. Изучи существующие подходы к решению данной проблемы и их результаты. Ознакомься с влиянием ежегодной миграции птиц на экологическую ситуацию в регионе.

Полезные ссылки:

<https://www.youtube.com/watch?v=gw-QPfCy6Pk>

<https://yarcube.ru/newsletter/uletyat-kogda-lyudi-perestanut-kormit-yaroslavskiy-ornitolog-rasskazal-pochemu-utki-na-zimu-ostayutsya-v-gorode/>

https://pskov.aif.ru/society/people/chtoby_ne_kryaknutsya_kak_vyzhivayut_dikie_utki_v_gorode

https://youtu.be/w9o_BxyC3E4

https://mospriroda.ru/press-center/utki_lentyayki_perelyetnye_ptitsy_ostayutsya_zimovat_v_moskve/

<https://rg.ru/2019/12/21/uchenyj-obiasnil-pochemu-utki-ostaiutsia-na-zimovku-v-ekaterinburge.html>

<https://gazetakemerovo.ru/ducktales/>

<https://www.tumen.kp.ru/online/news/4504744/>

Кейсы по вызову "Меняй мир вокруг"

Хочешь развивать инфраструктуру мегаполисов, городов, сел и деревень России, делать жизнь людей максимально комфортной, а планету – экологичной? Тогда выбирай это направление, где ты сможешь предложить свои проекты современных архитектурных и ландшафтных решений и идеи по развитию населенных пунктов!



Квадратные метры под защитой

Задача кейса

По данным Росстата, за 2023 год в России было введено в эксплуатацию более 110 млн квадратных метров жилья, что является абсолютным рекордом. Ввиду высокой стоимости жилья большое количество квартир приобретается с использованием различных финансовых инструментов, например, ипотеки или долевого строительства. Случается, что недобросовестные застройщики не могут сдать объекты недвижимости в срок или вообще заявляют о банкротстве. Такая ситуация приводит к тому, что люди рискуют остаться без денег и без жилья, то есть их законные права нарушаются. Проблемы

дольщиков решают на федеральном и на региональном уровне. К федеральным механизмам относятся завершение строительства проблемного объекта и выплата компенсаций, к региональным — привлечение нового инвестора для завершения строительства, предоставление компенсационного жилья, выплаты.

Фонд развития территорий контролирует весь процесс восстановления прав людей — с момента принятия решения по проблемному объекту и до получения дольщиком квартиры или денежной компенсации. Решая этот кейс, тебе предстоит подумать над тем, существуют ли иные подходы к решению проблемы обманутых дольщиков.

Твоя задача

Проанализировать на основании данных в открытых источниках информацию о реализуемых в России мероприятиях по тематике кейса и предложить концепцию решения по защите прав граждан — участников долевого строительства.

Мы будем ждать в твоём решении его название, аналитику, общее описание решения, принципы его работы, всех вовлечённых стейкхолдеров с описанием функционала и взаимодействия, аргументацию необходимости решения и возможного результата, барьеры в реализации решения и способы их преодоления, риски реализации проекта.

Твой проект может быть направлен как на решение проблемы уже обманутых дольщиков, так и на предотвращение подобных ситуаций.

Помни, что программа уже реализуется, так что прояви вовлечённость и креативность. Ты можешь провести исследование ситуации, чтобы лучше понять проблемы людей.

Погрузись в тему

Проанализируй ситуацию с долевым строительством в Российской Федерации. Изучи открытые данные по защите прав граждан — участников долевого строительства. Ознакомься с Федеральным законом от 29.07.2017 № 218-ФЗ «О публично-правовой компании по защите прав граждан — участников долевого строительства при несостоятельности (банкротстве) застройщиков и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Полезные ссылки:

<https://xn--plae.xn--plai/napravleniya/vosstanovlenie-prav/>

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221171/?ysclid=lryse0dd7w779508521



Свободное развитие

Задача кейса

Развитие регионов — задача непростая и комплексная. Один из инструментов, который применяет государство для ускоренного развития региона, — создание на его территории свободной экономической зоны (СЭЗ). Внутри таких зон действуют льготные условия для предпринимательства, благодаря чему компании стремятся стать резидентами СЭЗ, то есть разместить там свои производственные мощности и административные офисы.

Целью создания СЭЗ является привлечение инвестиций, стимулирование экономического развития и улучшение деловой среды.

На территории свободной экономической зоны действуют особые правила в отношении налогообложения, таможенного контроля, согласовательных процедур в градостроительной деятельности, других аспектов бизнеса; предусмотрено льготное кредитование участников СЭЗ. Эти меры обычно призваны привлечь инвестиции и создать условия для развития экспортно ориентированных отраслей экономики. На территории Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской и Херсонской областей созданы новые свободные экономические зоны, на которых действует упрощенный режим экономической деятельности и торговли.

Твоя задача

Проанализировать на основании данных в открытых источниках информацию о деятельности свободных экономических зон, созданных на новых территориях России и разработать концепцию справочного бота, упрощающего получение полноценной и достоверной информации для потенциальных участников СЭЗ.

Тебе предстоит проанализировать свободные экономические зоны — вошедшие и планирующие войти в СЭЗ компании, экономические показатели, социально-экономический эффект и др.; определить отсутствующие, на твой взгляд, предприятия, которые могли бы способствовать полноценному развитию новых субъектов РФ и повышению уровня и качества жизни граждан.

Твоя концепция должна содержать следующие пункты:

1. Название решения (кнопки в меню).
2. Аудитория решения (малый, средний или крупный бизнес).
3. Принцип работы решения.
4. Тип запроса и возможные варианты предоставляемой информации.
5. Сценарий использования и возможный скрипт работы бота.
6. Возможные риски реализации.

Подумай над тем, возможна ли интеграция бота с существующими решениями Фонда развития территорий для упрощения и ускорения подачи заявлений или получения консультаций по вступлению в СЭЗ на новых территориях.

Ты можешь также предоставить визуальные референсы и прототип своего решения, демонстрирующий его работу.

Помни, что многие предприятия уже вошли в реестр участников свободной экономической зоны на территориях Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской и Херсонской областей, так что прояви находчивость, дальновидность и выдержку. Ты можешь провести опрос или исследование, чтобы лучше понять потребность предпринимателей.

Подсказки, как сделать хорошего бота:

1. Сформулируй тематику и аудиторию.
2. Пропиши четкий сценарий.
3. Обозначь возможности и ограничения бота.
4. Обеспечь простое взаимодействие: используй однозначные формулировки, добавь главные кнопки.
5. Информировуй о целях использования персональных данных.
6. Предусмотри возможность связаться с человеком.
7. Делай паузы между сообщениями.
8. Собирай данные для улучшения бота в будущем.

Погрузись в тему

Проанализируй ситуацию в новых регионах Российской Федерации. Изучи открытые данные программы свободной экономической зоны. Ознакомься с существующими инструментами информирования компаний о возможностях вступления в СЭЗ и помощи с этим вопросом. Проанализируй практику использования ботов для решения аналогичных задач и принципы их реализации.

Полезные ссылки:

<https://xn--plae.xn--plai/napravleniya/svobodnaya-ekonomicheskaya-zona/>

<https://xn--glat0b.xn--plae.xn--plai/main>



Идеальное пространство

Задача кейса

Хочешь создать идеальную комнату? Начни с планирования! Ведь только тщательно продуманный процесс ремонта приведет к идеальному результату.

Представь уютное пространство, где ты сможешь проводить время с удовольствием: обучаться, отдыхать и развлекаться. Это не просто мебель и предметы, а атмосфера, отражающая твои интересы и вкусы. И, конечно, у тебя есть возможность менять и дополнять дизайн по мере взросления и развития. Давай создадим комнату, которая будет радовать, поддерживать и вдохновлять!

Ты готов к волнующему приключению? Погрузись в мир ремонта и дизайна интерьера, где твои идеи станут живыми и вдохновляющими!

Твоя задача

Изучить современные подходы к организации жилого пространства и разработать дизайн-проект идеальной комнаты для подростка, а также смету для реализации проекта.

В твоей концепции мы будем ждать:

1. Описание концепции комнаты.
2. Описание целевой аудитории (возраст, увлечения и др.).
3. Общие стилистические особенности, применяемые в решении.
4. Функциональные особенности.
5. Общие характеристики (площадь помещения, планировка). Учти особенности существующих планировочных решений в домах твоего региона.
6. Аргументированное цветовое решение.
7. Используемые материалы, мебель, освещение и пр.
8. Эскизы интерьера и визуализацию применяемых элементов интерьера и декора.

При разработке сметы тебе предстоит погрузиться в мир финансов и статей расходов на ремонт, чтобы понять, какие риски могут возникнуть в процессе. Разработай инструкцию, которая поможет тебе подготовиться: от планирования бюджета до контроля выполнения работ.

В смете должны быть учтены все виды работ, связанные с ремонтом, отделкой, закупкой строительных материалов, мебели и предметов интерьера. Не забывай делить смету на разделы для удобного контроля затрат. Подготовься к ремонту грамотно и тщательно, чтобы твой дом стал самым комфортным для тебя местом!

Учти, что часто работы идут не по плану — сдвигаются сроки или стоимость.

Не забудь также учесть возможные дополнительные расходы и корректировать план сметы при необходимости, чтобы избежать неприятных сюрпризов.

Это задание станет захватывающим и легким благодаря твоим знаниям и умению управлять финансами.

Важно помнить, что каждая идея должна быть не только креативной, но и осуществимой, чтобы сделать мечты подростков реальностью.

Погрузись в тему

Изучи современные подходы к дизайну и организации жилых пространств.

Проанализируй реальные потребности подростков. Выяви ключевые функциональные и иные зоны, необходимые для идеальной комнаты. Изучи влияние цвета на психологическое состояние человека. Проанализируй используемые при ремонте и декорировании материалы, их свойства и стоимость. Изучи принципы составления сметы ремонта. Выяви наиболее подверженные изменению стоимости или сроков реализации разделы твоего решения.



Мультимодальный транспортный хаб

Задача кейса

Мультимодальные транспортные хабы являются инновационным решением для современной транспортной системы, сфокусированной на повышении эффективности и удобстве передвижения. Они представляют собой точки, где сходятся различные виды транспорта, такие как железнодорожный, автомобильный, морской и воздушный. Например, путешественникам такие транспортные узлы позволяют быстро и без проблем пересаживаться с одного вида транспорта на другой.

Одним из главных преимуществ является экономическая выгода. Благодаря объединению различных видов транспорта в одном месте мультимодальные хабы снижают издержки на транспортировку и перевозку грузов, упрощая процессы доставки и сокращая затраты компаний и организаций. В конечном счете это приводит к снижению стоимости товаров и услуг для конечных потребителей.

Еще одним достоинством таких хабов является экологическая эффективность. Благодаря снижению количества необходимых отдельных транспортных средств, таких как автомобили или самолеты, мультимодальные хабы значительно уменьшают выбросы вредных веществ в атмосферу и помогают бороться с изменением климата. Это очень важно в современной экологически ориентированной среде.

Твоя задача

Провести анализ существующих мультимодальных транспортных хабов, рассмотреть имеющиеся примеры с точки зрения эффективности реализации, а затем предложить свое видение современного транспортного узла между разными видами транспорта, в том числе перспективными, актуального для твоего региона.

Мы ждем, что в описание твоего решения будут включены:

1. Общая концепция работы хаба.
2. Аргументированный выбор локации (город, населенный пункт).

3. Аналитика инфраструктуры и потребностей для реализации проекта.
4. Решаемые задачи.
5. Виды транспорта, используемые в рамках хаба;
6. Схема организации работы хаба.
7. Возможные экономические, социальные и экологические результаты.
8. Риски реализации.

Погрузись в тему

Познакомься с понятиями «мультиmodalная перевозка», «мультиmodalный транспортный маршрут», «мультиmodalный транспортный хаб». Найди три примера реализованных проектов в мире на заданную тему. Проведи анализ качества реализации подобных проектов — как используют и для чего, какие задачи решаются в каждом конкретном случае. Проанализируй, какие положительные и отрицательные моменты несет в себе группирование транспортных маршрутов в единой точке как для пассажира, так и для города, области.

Полезные ссылки:

<https://company.rzd.ru/ru/9401/page/78314?id=157708&ysclid=lvi8bk9zxo554919672>

<https://rzdigital.ru/platforms/platforma-multimodalnykh-gruzovykh-perevozok/?ysclid=lvi8clgnp6446859346>



Объединяя поколения

Задача кейса

2024 год — Год семьи. А школа — место для тебя, твоих одноклассников, учителей и, конечно, родителей. «Мама, папа, вас в школу вызывают!» — часто тебе приходилось произносить такие слова? Кажется, что обычно такая фраза не обещает ничего хорошего. А может, сделаем так, чтобы эти слова были радостными и желаемыми для тебя, твоих родителей, учителей и одноклассников?

Представь, что в школе есть специально продуманное одно, два или несколько мест, где собираются школьники, учителя, родители, чтобы быть вместе и делать школьную жизнь круче! Создание в школе подобных зон для детско-родительских встреч/активностей может решить вопрос объединения обучающихся, учителей и родителей в одну команду для общения и творческого взаимодействия, поможет сформировать основу для будущих отношений детей и взрослых, атмосферу доверия и понимания.

Твоя задача

Проанализировать практику создания пространств для детей и молодежи, включая программное наполнение, и разработать концепцию школьного пространства для детско-родительских встреч.

Тебе предстоит попробовать себя в роли дизайнера интерьеров и программного директора креативного пространства

Для успешного решения кейса тебе предстоит провести исследовательскую работу — выяснить, какие места в школе любят родители, школьники, учителя сегодня и почему.

Проведи опрос среди всех заинтересованных участников, выяви наиболее явные предпочтения и актуальные потребности.

В твоей концепции мы будем ждать следующие разделы:

1. Название пространства.
2. Общая направленность и аргументация выбора.
3. Принцип взаимодействия всех целевых групп и их роли (как и почему твое решение будет работать).
4. Основные преимущества решения и его слабые стороны.
5. Логотип, если требуется.
6. Планировочное решение, включая эскизы, цветовые, предметные, функциональные решения. (Ты можешь сделать это от руки в виде рисунка или с помощью доступных компьютерных программ.)
7. Тематическое наполнение с описанием форм/тематик и особенностей реализации мероприятий.
8. Принципы продвижения среди всех целевых групп.
9. Смета расходов на реализацию решения.

Не забудь про всех участников — учителей, родителей и, конечно, детей. Подумай, есть ли место в твоём решении для мягких кресел или диванов, игровой зоны для малышей, проектора и экрана. Важно создать уютные и функциональные помещения, где родители и дети могут проводить свое время. Важной задачей твоего решения является укрепление семейных уз, развитие сотрудничества и создание комфортной атмосферы в школе.

При разработке программного наполнения помни следующие аспекты.

Во-первых, мероприятия должны быть доступными и удобными для всех участников.

Необходимо выбрать удобное время, чтобы родители могли прийти в школу без особых трудностей. Кроме того, важно учесть национальные и религиозные праздники, чтобы не столкнуться с низкой посещаемостью.

Во-вторых, ты должен заранее определить цели и задачи каждого мероприятия. Это поможет выбрать наиболее эффективный формат — от презентаций и разговоров до интерактивных игр и мастер-классов. Также важно учесть предпочтения родителей и детей. Некоторые могут предпочесть индивидуальные встречи с учителями, другие — общие встречи с родителями класса.

Погрузись в тему

Проанализируй потребности всех целевых групп твоего решения. Изучи принципы функциональной планировки помещений, влияния цветовых и других решений.

Ознакомься с практикой проведения тематических мероприятий по направлению кейса.

Полезные ссылки

<https://shedevrum.ai/>

<https://www.sberbank.com/promo/kandinsky/>

<https://developers.sber.ru/gigachat/login>



Сила связей

Задача кейса

Онлайн-платформы становятся неотъемлемой частью любого сообщества, особенно если речь идет о молодежи или сообществе с участниками по всей России. Сообщество

Вдохновителей объединяет и то и другое. Мы хотим попросить тебя о создании идеи подобной платформы, которая бы объединила подростков с активной жизненной позицией, схожими целями и ценностями.

Продолжение тренда на цифровизацию помогает объединяться людям по всей стране несмотря на расстояние. Создание такой платформы является актуальной задачей, поскольку она поможет сформировать новое поколение лидеров, изобретателей, предпринимателей, созидателей, способных решать сложные задачи, использовать силу объединения и сообщество во благо. Кроме того, такая площадка может стать основой для создания новых бизнес-идей и стартапов, что будет способствовать развитию экономики страны.

Твоя задача

Проанализировать деятельность движения «Вдохновители» и разработать концепцию онлайн-платформы, которая будет служить площадкой для проведения акций и мероприятий, направленных на укрепление связей и развитие всероссийского сообщества «Вдохновители».

В твоём решении мы будем ждать следующие разделы:

1. Название платформы.
2. Описание целевых аудиторий и их мотивации участия в проекте, а также пользы для каждой целевой аудитории.
3. Основная идея и принципы функционирования платформы.
4. Анализ конкурентного окружения (есть ли аналогичные решения, как они работают, их сильные и слабые стороны).
5. Основные функции.
6. Сценарий использования платформы (user flow).
7. Визуализация основных экранов.
8. Оценка стоимости и возможные результаты деятельности платформы.

Если у твоей команды есть соответствующие технические и дизайнерские навыки, то вы можете сделать прототип платформы, чтобы наглядно показать свою идею.

Чтобы лучше решить кейс, тебе предстоит провести исследование, которое включит в себя изучение целевой аудитории, ее потребности и интересы; проанализировать существующие онлайн-платформы, которые объединяют молодежь и предпринимателей; выявить проблемы, которые могут возникнуть при создании и функционировании платформы.

Также ты можешь протестировать свою идею на представителях целевых аудиторий платформы. Используй силу социальных сетей или свою коммуникабельность.

Погрузись в тему

Познакомься со Всероссийским движением «Вдохновители». Проанализируй принципы изучения целевой аудитории и проведения глубинных интервью. Изучи принципы работы платформенных решений по тематике кейса. Ознакомься с понятиями и практикой UX/UI.

Полезные ссылки:

https://vk.com/video-204603458_456240232

<https://vc.ru/u/1338443-dmitriy-zubankov/534731-kak-postroit-onlayn-soobshchestvo-podrobnyy-gayd>

https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.adf786b0-661ecc4d-dae79802-74722d776562/https/en.wikipedia.org/wiki/Web_Community?_ya_mt_enable_static_translations=1
<https://sendpulse.com/ru/support/glossary/in-depth-interview>



Своя среда

Задача кейса

Численность населения постоянно растет, а за ней растет и потребность в развитии городских территорий. Города и пригороды расширяются и застраиваются. При развитии городской инфраструктуры важное значение придается сохранению идентичности российских городов, их уникальных географических, исторических и культурных особенностей. Для достижения этой цели по решению Президента России В.В. Путина был запущен национальный проект «Жилье и городская среда».

В рамках проекта по всей стране благоустраиваются общественные пространства, за которые голосуют сами жители в ходе Всероссийского голосования за выбор объектов благоустройства. Принять участие в голосовании может любой россиянин старше 14 лет. С каждым годом все больше россиян включаются в процесс голосования. В прошлом году в голосовании за благоустройство приняло участие более 14,2 млн человек, что почти на 25% больше, чем проголосовавших в 2022 году. В этом году голосование проходило с 15 марта по 30 апреля, и набрало более 15 млн голосов. Активное участие в голосовании принимали волонтеры благоустройства, которые рассказывали жителям о голосовании и помогали принять в нем участие. В этом году на голосование зарегистрировалось рекордное количество добровольцев – более 200 тысяч человек. С их помощью удалось собрать более 9 млн. голосов.

Твоя задача

Проанализировать ситуацию с благоустройством городской среды в твоём городе/населенном пункте и разработать концепцию востребованного проекта. Тебе предстоит выяснить, есть ли во дворах детские площадки, около школы футбольное поле или воркаут-зона, комфортное место для прогулок и активного отдыха — парки, скверы, беговые и велозоны. Не требует ли модернизации центральная площадь? Выяви все недостающие объекты, определи их локации и проведи опрос среди одноклассников, соседей, окружения. Можешь сделать это лично или используй силу соцсетей. Выясни, какой объект городской инфраструктуры они хотели бы видеть: парк, набережную, детскую или спортивную площадку.

Памятка участнику:

Если большинство участников опроса отметили необходимость создания в вашем дворе детской площадки, подумай, какой может быть эта площадка. Если жителям не хватает парка с зонами для отдыха и активного спорта — что это будет за парк.

Обязательно «приземли» проект к местности — при разработке концепции проекта важно учитывать ландшафтную и климатическую специфику территории и потребности жителей. Все это могут как нельзя лучше знать только жители района.

При разработке проекта по благоустройству городской среды важно учитывать исторические, географические, ландшафтные и культурные особенности. Например, парк может быть не только для спорта и отдыха, но и тематический или этнический, демонстрирующий культурные и национальные особенности твоего региона.

В твоём проекте мы будем ждать следующие разделы:

1. Название проекта.
2. Город/населенный пункт.
3. Короткая историческая и географическая справка о городе/населенном пункте.
4. Анализ проблемных мест твоего населенного пункта.
5. Результаты проведенного опроса и голосования.
6. Общая концепция выбранного объекта для благоустройства.
7. Локация.
8. Целевая аудитория.
9. Миссия объекта.
10. Наполнение (какие объекты городской инфраструктуры будет включать в себя проект по благоустройству: МАФы (малые архитектурные формы), лавочки, беседки, велодорожки, шезлонги, канатную дорогу — не ограничивай полет фантазии, если она не выходит за рамки философии проекта).
11. План и визуализация проекта (ты можешь выполнить его на бумаге или с использованием доступного тебе графического редактора).

Победители конкурса смогут пройти стажировку в министерстве строительства и ЖКХ в своем городе, получить консультацию по доработке проекта от специалистов образовательной платформы [Архитекторы.рф](https://архитекторы.рф) и реализаторов федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» национального проекта «Жилье и городская среда». А также рекомендации Минстроя РФ о рассмотрении проекта по благоустройству на региональном уровне в приоритетном порядке.

Погрузись в тему

Ознакомься с некоторыми примерами уже благоустроенных по нацпроекту общественных пространств. Изучи, как можно благоустроить городскую среду. Бесплатные онлайн-курсы по благоустройству городской среды можно посмотреть на сайте <https://архитекторы.рф/courses>. Ознакомься с методами проведения опросов и голосований.

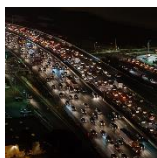
Полезные ссылки:

<https://национальныепроекты.рф/mediaProjects/blagoustroystvo#7>

<https://архитекторы.рф/courses>

<https://t.me/gorodskayasreda/2483>

<https://drive.google.com/file/d/1nIpHJ9chjCmzwWnRLk-H9nxidpN3mB7D/view> (примеры конкурсных заявок).



Автомобильные дороги будущего

Задача кейса

Экономический успех города или агломерации напрямую зависит от того, насколько удобна и безопасна транспортная сеть. Возможность комфортного перемещения для населения и эффективных грузовых перевозок позволяет развивать различные экономические сферы — от туризма до тяжелой промышленности. Именно сейчас с ростом транспортной активности в городах формируются новые и более современные подходы к управлению дорожным движением, появляются новые способы перемещений (электросамокаты, каршеринг и др.).

При развитии транспортного комплекса все предлагаемые решения рассматриваются с нескольких точек зрения: безопасность, удобство для населения, эстетическая проработка. Формирование новых подходов к развитию и управлению транспортной системой — предмет работы большого количества специалистов, но при этом существует еще большое количество нерешенных задач в данной области.

Твоя задача

Проанализировать существующие проблемы и направления развития транспортной системы и разработать концепцию инфраструктурного решения, направленного на повышение безопасности и комфорта участников дорожного движения (автомобили, пешеходы, велосипедисты, пользователи электросамокатов и др.).

Подготовленная концепция должна включать следующие разделы:

1. Название проекта.

Название не должно быть слишком большим и должно отображать основную идею предлагаемых тобой решений.

2. Какую проблему проект решает.

3. Описание важности рассматриваемой проблемы/области.

Должно быть расписано, почему необходимо уделять внимание именно данной проблеме/области и почему она актуальна.

4. Как сейчас решается эта проблема (технически, организационно, инфраструктурно).

5. Описание предлагаемых решений.

Должны быть подробно описаны предлагаемые решения. Необходимо уделить внимание техническому описанию проекта и привести примеры, где он может быть применен.

6. Уникальность проекта.

Должны быть описаны особенности твоих предложений и то, чем они отличаются и/или дополняют существующие решения.

7. Возможные результаты от внедрения.

К работе рекомендуется записать короткий видеоролик представления твоего проекта длительностью не более 120 секунд (формат файла .mp4 или .mov).

Погрузись в тему

Ознакомься с различными техническими решениями в области развития транспортной сети городов и придорожной инфраструктуры. Рассмотрите различные реализованные проекты беспилотных автомобилей в России и в мире. Проанализируй существующие проблемы развития транспортного комплекса, а также запросы населения в поездках.

Полезные ссылки:

https://telematika.com/press/news/kak_intellektualnye_tekhnologii_povyshaet_dorozhnyuyu_bez_opasnost_na_magistralyakh_rossii/

https://t.me/OBD_ITS_NEWS



Аэродромные машины будущего

Задача кейса

Посмотри видеовизитку <https://bolshayaperemena.online/api/link/short/a14b1e39f3>

Аэропорт — огромный организм, а самолеты и аэровокзальный комплекс лишь вершина айсберга. Чтобы самолеты взлетали без задержек, чтобы посадки были безопасными, пассажиры не испытывали проблем с перемещением, а грузы доставлялись вовремя, на аэродроме работает целый комплекс различной техники.

Техника используется для обслуживания грузов (перемещение и загрузка/разгрузка воздушного судна), пассажиров (перемещение по перрону, посадка/высадка), для обслуживания самих воздушных судов (заправка водой, заправка спецжидкостями, уборка в салоне, мойка туалетных отсеков, доставка питания, салфеток на борт, обработка противообледенительным реагентом), для содержания взлетно-посадочных полос (очистка от снега, льда, грязи, слякоти, мойка покрытий, удаление следов шасси на покрытии и отпугивание птиц). Машин-помощников действительно очень много. Постоянно повышающиеся требования к уровню обслуживания пассажиров, сокращение времени подготовки самолетов к вылету, безопасность посадок диктуют новые вызовы сегодняшним инженерам.

Твоя задача

Проанализировать машины, которые используются на аэродроме, технологию их работы и разработать концепцию спецмашины для аэродрома.

Мы предлагаем тебе выступить в роли инженера-конструктора и руководителя проекта. Посмотри, как обслуживаются люди с ограниченными возможностями. Изучи технологии, применяемые на аэродроме для обслуживания грузов и почты, пассажиров, взлетно-посадочных полос и воздушных судов и разработай проект своей спецмашины.

Подумай, как она должна выглядеть, какие задачи решать и чем могла бы быть полезна на аэродроме. Возможно, ты придумаешь технику для отдельных категорий людей: пассажиры с маленькими детьми, с ограниченными возможностями. А может быть, ты придумаешь машину будущего на альтернативном источнике энергии или решишь, как справиться с надоедливыми птицами, которые часто являются причиной аварий на аэродроме.

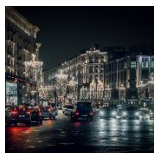
Мы ждем, что ты представишь следующие разделы:

1. Название спецмашины.
2. Функции, которые она выполняет, и задачи, которые решает.
3. Как сейчас решаются эти задачи и в чем основное отличие твоего решения.
4. Назначение (грузы, почта, пассажиры, обслуживание взлетно-посадочных полос, подготовка самолетов).
5. Внешний вид техники.
6. Описание основных составляющих узлов.
7. Источник энергии.
8. Технология работы.
9. Преимущества использования нового вида техники.
10. Экологический эффект.

11. Экономический эффект.

Погрузись в тему

Ознакомься с особенностями парка аэродромной техники. Найди слабое место и определи, какой процесс в аэропорту можно механизировать или автоматизировать. Подумай, насколько можно внедрить в работу машин инновационные технологии. Создавай будущее уже сегодня.



Мой город будущего

Задача кейса

В современном мире технологии играют ключевую роль в улучшении качества жизни людей. Создание «умных городов», где информационные технологии интегрированы в инфраструктуру для повышения комфорта, безопасности и эффективности, становится все более актуальным. Но как мы можем успешно развивать такие проекты, чтобы они действительно создавали будущее?

Твоя задача

Проанализировать существующие «умные» городские проекты и разработать концепцию инновационного устройства или сервиса для «умного города».

Тебе предстоит выявить основные проблемы и пути их решения. Подумай, как можно использовать, например, робототехнику, искусственный интеллект, машинное обучение и другие технологии для оптимизации управления городским пространством или повышения качества жизни горожан. Направлений для анализа и творчества очень много — персональные гаджеты и устройства, коммунальный сектор, транспорт, безопасность, медицина, социальная сфера и др.

Постарайся сделать глубокий и всесторонний анализ возможных для применения технологий, их сильных и слабых сторон, возможности и целесообразности их использования для решения конкретных задач и проблем города.

Успешное решение данного кейса потребует тщательного анализа, креативного подхода и глубокого понимания технологических тенденций.

В твоей концепции мы будем ждать следующие разделы:

1. Название решения.
2. Формат (услуга, сервис, гаджет).
3. Проблема, которую устраняет решение.
4. Актуальность проблемы и существующие подходы к ее решению.
5. Как работает твое решение.
6. Ключевые преимущества.
7. Целевая аудитория, на которую направлено решение.
8. Технологический стек, применяемый в твоем решении.
9. Сценарий работы решения и взаимодействия с пользователями.
10. Полный круг стейкхолдеров проекта и их роли.
11. Преимущества и риски реализации проекта.
12. Возможные результаты и перспективы развития.

Погрузись в тему

Изучи концепции «умных городов» и их основные принципы. Проведи анализ технологий робототехники, искусственного интеллекта и интернета вещей. Ознакомься с реализованными проектами в направлении «умный город» и «интернет вещей». Прочитай стратегии использования технологий для улучшения жизни в городах. Выяви ключевые вызовы, с которыми сталкиваются «умные города».

Полезные ссылки:

Посмотреть ролик про Иннополис можно

тут <https://bolshayaperemena.online/api/link/short/618a9868fd>

Фантастические «умные» города сегодня // Блог компании ОЭЗ

«Иннополис». <https://habr.com/ru/companies/sezinnopolis/articles/598147/>

https://www.youtube.com/playlist?list=PLPsdVLoAqAinlmKXqpl_TnXcbhidfc_u

Попов Е.В. Умные города: монография/Е.В. Попов, К.А. Семячков. — Москва.

Бондарев, Д. Я уеду жить в Сонгдо: как создать утопию из болота за 35 миллиардов долларов. — Theory&Practice, 2016.

Белов В.И., Смирнов И.И. Управление жизнедеятельностью городов посредством реализации концепции «умный город» // Синергия Наук. 2018.

Макаревич И.В. Концепция «умный город» на примере города Сингапур // Устойчивое развитие науки и образования. 2019.



Электротранспорт в города

Задача кейса

Посмотри видеовизитку <https://bolshayaperemena.online/api/link/short/672e5b127d>

Транспорт на электрическом топливе имеет множество преимуществ перед традиционным дизельным или бензиновым. Это и сокращение выбросов парниковых газов, и эффективное использование энергии, и низкие эксплуатационные расходы. Во всем мире города стремятся решить проблемы транспортных пробок, загрязнения воздуха и шума, в том числе электрифицируя мобильность. Этот инструмент доказал свою эффективность в Китае, Японии, многих европейских странах.

Россия не фигурирует в числе ведущих стран по развитию электротранспорта. Однако для наращивания компетенций российских производителей, выведения на рынок продуктов с принципиально новыми свойствами, стимулирования спроса на электротранспорт, а также для создания необходимой инфраструктуры и снятия имеющихся барьеров Правительством Российской Федерации утверждена Концепция по развитию производства и использования электрического автомобильного транспорта в Российской Федерации на период до 2030 года.

Активно развивает отечественный электротранспорт и Госкорпорация «Росатом».

Реализуется проект по строительству гигафабрик литий-ионных аккумуляторных батарей. Первая появится в 2025 году в Калининградской области. Крупнейшие в стране производства обеспечат потребности отечественных производителей электротранспорта в тяговых литий-ионных батареях.

Главные проблемы, которые не позволяют электротранспорту стать массовым в России, — высокая стоимость и необходимость создания зарядной инфраструктуры. Для развития электротранспорта в нашей стране требуется совместная работа государства, бизнеса и общества.

Твоя задача

Итак, представь, что ты — губернатор одного из пилотных регионов по развитию электротранспорта в России. Перед тобой стоит задача по разработке эффективного решения для развития использования электрического транспорта в этом регионе.

Мы ожидаем от тебя комплексную региональную программу, включающую в себя:

1. Инфраструктурные и технологические аспекты, основанные на имеющемся в регионе производственно-техническом и научном потенциале, поддерживающие экономику региона.
2. Социальные меры, направленные на стимулирование спроса жителей на использование электротранспорта.

Для решения задачи тебе необходимо:

1. Изучить Концепцию по развитию производства и использования электрического автомобильного транспорта в Российской Федерации на период до 2030 года и выбрать регион из числа пилотных для предложения собственного решения.
2. Проанализировать текущую ситуацию с электротранспортом в выбранном регионе. Существуют ли в нем проекты по разработке или производству электротранспортных средств, какой масштаб и статус имеют эти проекты? Могут ли эти разработки помочь в распространении электротранспорта на территории региона и имеют ли перспективы на масштабирование по всей стране? Опиши роль электротранспорта в транспортной системе региона на данный момент. Какие виды электротранспорта наиболее популярны? Какие есть проблемы, мешающие распространению электротранспорта? Существует и развита ли зарядная инфраструктура в регионе?
3. Поставить достижимые качественные и количественные цели по развитию электротранспорта в выбранном регионе до 2030 года. Обоснуй, какой из видов электротранспорта наиболее перспективен для первоочередного внедрения, исходя из имеющегося мирового и российского опыта и предпочтений жителей конкретного региона. Рассчитай необходимое для достижения цели количество электромобилей/автобусов/самокатов и т. д. и зарядных станций для них (медленных и быстрых) в регионе, исходя из количества жителей, протяженности маршрутов и других региональных особенностей.
4. Предложить комплексное решение по внедрению электротранспорта в выбранном регионе. Какие шаги необходимо предпринять, чтобы достичь поставленные ранее цели? Как ты сделаешь использование электротранспорта удобным для жителей региона? Какие технологии применишь для развития зарядной инфраструктуры, для хранения и поддержания энергии? Как твои идеи впишутся в существующую городскую инфраструктуру? Какие дополнительные услуги, сервисы или возможности ты предложишь? Определи для каждого этапа потенциальных партнеров из числа министерств, бизнеса, общественных организаций.
5. Разработать комплекс социальных мер поддержки для повышения спроса на использование электротранспорта среди населения.

6. Посчитать экономику проекта. Определи источники финансирования и основные статьи расходов для непосредственной реализации проекта и в перспективе.

7. Описать предполагаемые результаты и эффекты от внедрения электротранспорта в регион. Как твоя идея повлияет на экономику, экологию региона? На что еще она может повлиять и как?

Результатом работы мы хотим видеть подробную дорожную карту по внедрению твоего решения в выбранном регионе.

В России существует ряд особенностей, затрудняющих повсеместное внедрение электротранспорта. Это огромные расстояния между населенными пунктами, суровый климат, большие перепады температур, различные региональные особенности и т. д. Внимательно изучи специфику выбранного региона и используй для своего решения.

Погрузись в тему

Проанализируй ситуацию с развитием рынка и инфраструктуры для электротранспорта в регионах России. Изучи влияние внедрения электротранспорта на различные сферы в регионе (экологическая, экономическая, социальная и пр.). Ознакомься с мировой практикой по тематике кейса и достигнутыми результатами.

Полезные ссылки:

<http://static.government.ru/media/files/bW9wGZ2rDs3BkeZHf7ZsaxnlbJzQbJJt.pdf> Концепция по развитию производства и использования электрического автомобильного транспорта в Российской Федерации на период до 2030 года.

<http://government.ru/docs/47474/> список участников пилотного проекта по созданию зарядной инфраструктуры для электротранспорта.

https://aggf.ru/projects/Аналитические%20отчеты%202022/Отчет%20по%20состоянию%20и%20перспективам%20развития%20рынка%20электротранспорта%20в%20России%20и%20мире_2022.pdf Состояние и перспективы развития рынка электротранспорта (автомобили, платформы, топливные элементы) в России и мире. Оценка влияния на показатели развития.



Электродвижение вперед

Задача кейса

Электротранспорт плотно вошел в жизнь человека уже более сотни лет назад. Мы проделали длинный и тернистый путь от первых громоздких omnibusов до суперсовременных автомобилей АТОМ и Tesla. Огромные расстояния ежедневно преодолеваются городскими жителями на трамваях, электробусах, электросамокатах во всем мире. Такая популярность электротранспорта обусловлена его очевидными преимуществами: он проще и дешевле в обслуживании, не загрязняет при эксплуатации городской воздух. Благодаря плавному ходу и отсутствию шума двигателя его очень комфортно использовать пассажиру в повседневной жизни.

В 2023 году в России было продано около 15 тысяч новых электромобилей. Этот показатель практически в три раза выше продаж электромобилей в 2022 году! В Москве для аренды доступно более 30 тысяч электросамокатов, а пассажиров ежедневно развозят более полутора тысяч электробусов. Как видишь, в настоящее время электротранспорт

становится все более и более популярным. Однако для дальнейшего развития городского электродвижения требуется и развитие соответствующей городской инфраструктуры для электротранспорта, что является важной и нетривиальной задачей. Сегодня возможность стать новатором в этой области выпала тебе.

Твоя задача

Изучить типы городского электротранспорта и разработать новую концепцию взаимодействия электротранспорта и городской инфраструктуры, которое позволило бы улучшить качество жизни горожан или сделать использование электротранспорта в городе еще комфортнее.

Для анализа ты можешь рассмотреть как существующие типы электротранспорта, например, самокаты, электробусы, электромобили, так и новые, до сих пор не реализованные варианты.

Мы ждем, что ты выполнишь следующие шаги:

1. Проведи анализ существующих типов электротранспорта, выяви их ключевые преимущества и недостатки по различным параметрам: технические, технологические, инфраструктурные. Опиши сценарии их использования и интеграции в городскую среду. Также изучи доступные в сети концепты еще не реализованных проектов.
2. Выбери один из типов электротранспорта (общественный или индивидуальный — например, который ты используешь или хотел бы приобрести в будущем; возможно, даже тот, который еще не существует), опиши его ключевые характеристики (основной упор лучше сделать на то, что отличает его от транспорта с двигателями внутреннего сгорания) и особенности эксплуатации.
3. Изучи, какая городская инфраструктура существует для электротранспорта в твоём городе (или в городе, в котором ты бы хотел жить), и в деталях расскажи, как выбранный тип электротранспорта с ней взаимодействует (если ты решил предложить новый вид электротранспорта, то придется пофантазировать).
4. Предложи новые варианты взаимодействия электротранспорта с объектами городской инфраструктуры. Тут возможны два варианта:
 - а) новые объекты городской инфраструктуры, которые смогли бы улучшить опыт использования электротранспорта (общественного или индивидуального);
 - б) новые варианты использования электротранспорта (как существующих средств передвижения, так и абсолютно новых) в городе, которые позволили бы решить какую-либо проблему или просто сделать жизнь горожанина комфортнее.
5. Аргументированно покажи, какие новые задачи могут быть решены благодаря внедрению твоей идеи и какие преимущества могут быть получены (если таковое подразумевается). Не забывай, что мы, конечно, ценим креативность, однако еще мы поддерживаем аргументацию и логику.
6. Посчитай экономический потенциал концепции. Тебе предстоит оценить ожидаемые расходы на внедрение твоей инновационной идеи. Также не забывай про социальные эффекты.

Погрузись в тему

Изучи виды городского электротранспорта — помни, к ним относятся не только троллейбусы и трамваи, но и электросамокаты, электромобили и даже фуникулеры. Ознакомься с основными характеристиками электротранспорта, особое внимание удели преимуществам по сравнению с транспортом на основе двигателей внутреннего сгорания.

Изучи существующие объекты городской инфраструктуры, которые необходимы для полноценной эксплуатации электротранспорта (не фокусируйся исключительно на зарядных станциях), и объекты городской инфраструктуры, в которых электротранспорт уже используется.

Полезные ссылки:

<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82>

<https://renera.ru/products/batteries-for-electric-vehicles/>

<https://www.mos.ru/city/projects/electro/>

<https://www.kommersant.ru/doc/5798746?erid=4CQwVszH9pSXLZ8b4Ks>

<https://www.ixbt.com/news/2023/02/07/v-rossii-sozdana-pervaja-sistema-besprovodnoj-zarjadki-jelektromobilej.html>



Центр детских инициатив

Задача кейса

Школа — место, где дети проводят большую часть своего времени, она становится вторым домом, средой, где растут будущие поколения и где они прокладывают собственный путь развития. Поэтому так важно сделать ее комфортной, безопасной, многофункциональной и творческой. Образовательная экосистема «Самолетум» (группа «Самолет») стремится создавать подходящие условия для того, чтобы сделать время пребывания в школе максимально интересным, разносторонним, счастливым.

Один из важных элементов инфраструктуры — Центр детских инициатив (ЦДИ). Это место, где школьники проявляют свой потенциал, где они творят, генерируют и создают интересные проекты, которые способны улучшить образовательную среду, а возможно, и решить острые социальные проблемы. ЦДИ — пространство, где возвращают созидателей через субъектную позицию. В рамках кейса «Самолетум» предлагает создать дизайн-проект Центра детских инициатив в твоём образовательном учреждении, проработав вопросы функциональности, смыслового наполнения, цветового восприятия и др.

В случае предоставления инновационных и функциональных решений кейсового задания «Самолетум» применит твои решения в реализации масштабных проектов в школах, которые строит группа «Самолет». Твоя сопричастность будет отмечена и поощрена новыми возможностями развития. Успехов, Созидатель!

Твоя задача

Проанализировать проблематику деятельности мест коллективного творчества для подростков и разработать дизайн-проект Центра детских инициатив твоего образовательного учреждения.

Решение должно включать в себя:

1. Анализ проблемы. В рамках данной задачи тебе предстоит понять, почему Центры детских инициатив не везде функционируют по назначению, с какими проблемами сталкиваются школьники, используя данное пространство, а с каких ЦДИ нашей страны стоит взять пример, почему они эффективны, в чем их уникальность (не более 2 000 символов).

2. Название проекта (не более 500 символов).
3. Описание целевой аудитории. Тебе предстоит рассмотреть целевую аудиторию с разных сторон. Кто и с какими целями может пользоваться Центром детских инициатив? (Не более 1 000 символов.)
4. Цель и задачи проекта (не более 1 000 символов).
5. Представление решения в виде дизайн-проекта для Центра детских инициатив твоего образовательного учреждения (файл в формате PDF).
В дизайн-проект должен входить:
 - а) Обмерный план (точные размеры рабочей площади).
 - б) Планировочное решение (расположение функциональных зон, оптимальное использование площади).
 - в) Эскизы (отображение цветового и стилистического решения будущего интерьера).*По желанию 3D-визуализация (фотореалистичная демонстрация интерьера после ремонта).
6. Описание уникальности решения, включая видение, ценности, общие подходы к проектированию (не более 3 000 символов).
7. Количественные и качественные изменения (результаты), которых удастся достигнуть в случае реализации проекта в твоем образовательном учреждении через год после его ввода в эксплуатацию (не более 2 000 символов).

Памятка участнику:

Принимай решения на основе данных. Не забывай опираться на мнение целевой аудитории при реализации проекта.

Продумай смысловое наполнение пространства. Центр детских инициатив — не просто красивые стены, а место, куда хочется возвращаться и где хочется творить, наполняться новыми знаниями и опытом.

Продумай вариативность использования пространства. При помощи каких решений ты можешь сделать пространство Центра детских инициатив многофункциональным?

Не забывай о безопасности! Рекомендуем изучить нормативные документы, связанные с безопасностью, для соответствия твоего проекта общим стандартам.

Погрузись в тему

Изучи практику деятельности центров детских инициатив. Проанализируй востребованные в разных возрастных группах форматы мероприятий, которые можно «приземлить» в твой центр. Изучи актуальные подходы к планированию, зонированию и оформлению помещений.

Полезные ссылки:

https://lectoriy.2035.university/lecture/dizayn-dlya-novogo-mira-vsye-nachinaetsya-so-shkoly?_ga=2.24498492.703043727.1699869162-1069004533.1692966362 лекция о создании среды в образовании «Дизайн нового мира: все начинается со школы».

https://t.me/samoletum_lab канал о качественных изменениях, ценностях и компетенциях в сфере образования от «Самолетум Лаб».

https://fzakon.ru/dokumenty-ministerstv-i-vedomstv/pismo-minprosvescheniya-rossii-ot-20.05.2022-n-ab-1367_02/?ysclid=lvaysov7zv462927919 письмо Минпросвещения России от 20.05.2022 № АБ-1367/02 «О направлении методических рекомендаций «Модернизация школьных систем образования».



Космос во благо городов

Задача кейса

Процесс получения данных о поверхности Земли с помощью наземных, авиационных и космических средств, оснащенных различными видами съемочной аппаратуры, получил название «дистанционное зондирование Земли» (ДЗЗ). ДЗЗ находится на стыке наук и различных отраслей техники, объединяя технические исследования и научные направления, которые изучают глобальные и локальные планетарные процессы.

Для того чтобы города могли планировать свое развитие, Госкорпорация «Роскосмос» создает технологии, которые сочетают в себе средства поиска и просмотра, упорядочивания новых и архивных данных дистанционного зондирования земли с российских космических аппаратов и информацию о городской среде (загруженность дорог, зеленый индекс парков и т. д.).

Твоя задача

Найти и изучить информацию о том, какие данные можно получить от спутников «Роскосмоса» о городах, и придумать, как эти данные могут быть использованы для планирования развития городов. Но и это еще не все: тебе нужно придумать концепцию полезного сервиса, который смогут использовать городские администрации. Возможно, он поможет понять, где стоит разбить парк, как избавиться район от постоянных пробок, улучшить работу транспорта или решить другую актуальную городскую проблему.

В твоём предложении обязательно должны быть:

1. Название сервиса.
2. Краткое описание сервиса и проблемы, которую он решает.
3. Принцип работы.
4. Краткое описание портрета пользователя сервиса, его целевой аудитории.
5. Аналоги сервиса на российском рынке (сильные и слабые стороны).
6. Ключевые преимущества сервиса.

В процессе выполнения задания ты узнаешь:

1. Почему важно использовать данные спутников для планирования городов; какие данные можно получить от спутников и как их использовать.
2. Как города могут применять эти данные для улучшения городской среды.
3. Почему использование данных спутников важно для будущего городского развития.

Погрузись в тему

Изучи общую информацию о деятельности Госкорпорации «Роскосмос» в области дистанционного зондирования Земли. Далее найди информацию о вариантах использования данных спутников для улучшения городской среды. Составь гипотезу о существующей городской проблеме, изучи рынок уже готовых решений и разработай собственное предложение для решения этой проблемы.

Полезные ссылки:

<https://space4kids.ru/612/>

<https://yandex.ru/company/technologies/satellite/>

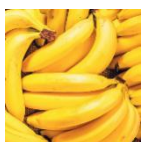
<https://innoter.com/articles/gorodskoe-planirovanie/>

<http://press.cosmos.ru/sputnikovyy-monitoring-dlya-razvitiya-megapolisov>

https://www.youtube.com/watch?v=n_eXtMmEik4

Кейсы по вызову "Будь здоров"

Правильное питание, спорт, психологический настрой, современная медицина. Если тебе близки эти слова, то выбирай данное направление. Здесь ты узнаешь, как обеспечить качественной медициной всех людей, реализуешь свою мечту в проведении исследований и открытии нового в сфере медицины, а также поработаешь над лекарствами и техниками лечения.



Полезный перекус - основа для здоровья

Задача кейса

Здоровый образ жизни — это главный тренд нашего времени. Недавняя пандемия лишь усилила эту тенденцию, направленную на здоровое питание и укрепление иммунитета. Считается, что наше здоровье на 80% зависит от того, как мы питаемся, и только на 20% от генетики и экологии.

Производство полезных для здоровья продуктов питания — это глобальная тенденция, на которую нацелена стратегия многих производителей. Одним из таких продуктов являются «здоровые» снеки. Многие полагают, что снек — это продукт с низкой себестоимостью, предназначенный лишь для удовольствия, а самое главное в нем — вкус и аромат. Однако «здоровые» снеки могут быть продуктом нового поколения, сочетающим удовольствие и пользу. Также такие снеки могут отвечать потребительским запросам: быстро, вкусно, полезно. А ведь все мы хотим вкусно есть и быть здоровыми.

Твоя задача

Провести анализ рынка снековой продукции/злаковых батончиков и разработать концепцию собственного продукта, который можно использовать в качестве полезного перекуса.

Мы предлагаем тебе описать полную концепцию создания своего продукта: от этапа анализа сырья и запросов потенциальных потребителей до разработки и продвижения на рынок. В твоей концепции мы будем ждать следующие разделы:

1. Название твоего проекта.
2. Анализ рынка снековой продукции (какая, из чего состоит, на кого рассчитана, сколько стоит и т. д.).
3. Формат продукта (батончик, пачка, др.).
4. Состав.
5. Габариты и вес.
6. Стоимость.
7. Целевая аудитория.
8. Уникальность проекта.
9. Конкурентное окружение (что уже лежит на полках, их преимущества и недостатки).
10. Референсы упаковки.
11. Программа мероприятий (PR и рекламы) по продвижению на рынок разработанного снекового полезного перекуса (можешь приложить визуальные или аудиореференсы).
12. Возможные точки продаж и визуализация выкладки.

13. План поэтапной реализации проекта.

14. Предполагаемые финансовые результаты.

Не забудь провести опросы среди потенциальной целевой аудитории на предмет выявления предпочтений — цена, формат продукта, его консистенция, вкусы, наличие кусочков фруктов или овощей, содержание сахара, повышенное содержание белка и т. д. Тебе представится уникальная возможность попробовать себя в различных ролях и прокачать свои навыки — от технолога-разработчика до маркетолога. Ты представишь свое индивидуальное видение продукта, а также расскажешь о его уникальности и полезных свойствах.

Погрузись в тему

Ознакомься с направлениями «полезное питание», «суперфуды». Проанализируй федеральные программы оздоровления нации «Укрепление общественного здоровья», «Здоровое питание». Изучи соответствие характеристик твоего проекта к требованиям данных программ. Проведи мониторинг ближайших магазинов, выяви наиболее популярные снеки, определи, есть ли среди них такие, которые можно назвать полезными. Изучи принципы разработки упаковки пищевых продуктов, проведения SWOT-анализа, дистрибуции продуктов питания.

Полезные ссылки:

<https://nielseniq.com/global/ru/insights/analysis/2022/trendy-industrii-rynok-snekov/> (тренды индустрии снековой продукции).

<https://www.mordorintelligence.com/ru/industry-reports/cereal-bar-market> (анализ рынка снеков).

<https://irecommend.ru/srch?query=%D1%81%D1%83%D0%BF%D0%B5%D1%80%D1%84%D1%83%D0%B4%D1%8B> (суперфуды для снековой продукции).

<https://prcs.ru/oborudovanie-i-tehnologii/proizvodstvo-zlakovyh-batonchikov-oborudovanie-i-tehnologiya/> ; <https://e.lanbook.com/book/332984> (технология злаковых батончиков).

<https://biz360.ru/materials/krepkiy-oreshek-kak-sdelat-biznes-na-batonchikakh-iz-naturalnykh-ingredientov/>; <https://ksonline.ru/392711/denis-timoshenko-v-biznese-dolzno-byt-vse-ravnotsenno-ty-dolzen-lyubit-to-chto-proizvodish/> (примеры успешной бизнес стратегии).

https://akmalko.ru/news/zdorovoe_pitanie_batonchiki_sekret_y_uspekha/ (индустриальные партнеры).



Я ПОМОГУ

Задача кейса

Всероссийский студенческий корпус спасателей — одна из крупнейших детско-юношеских добровольческих организаций в Российской Федерации. Помимо оказания квалифицированной первой помощи при возникновении различных чрезвычайных ситуаций, ландшафтных пожаров, спасения людей и животных, ВСКС проводит систематическую работу, направленную на обучение школьников основам личной безопасности в учебных заведениях нашей страны, Международном детском центре «Артек», при проведении различных этапов Всероссийского конкурса «Большая перемена» и на других значимых площадках.

Статистика говорит о том, что, хотя цифры детского травматизма в России стабильны, но тяжесть травм растёт от года к году, особенно у подростков. Спортивные и бытовые травмы, пожары, отравления, несчастные случаи на воде, дорожно-транспортные и другие происшествия являются причинами обращения детей и подростков в медицинские учреждения — каждый восьмой ребенок до 18 лет становится пациентом травмпункта или больницы.

Твоя задача

Проанализировать текущую ситуацию с детским травматизмом в России и мероприятиями по его снижению, разработать концепцию урока по данной теме для учащихся нашей страны.

Нам нужна твоя помощь в разработке проекта по повышению грамотности в области оказания первой помощи пострадавшим со стороны самих учащихся на территории учебных заведений, игровых площадок, в быту, на транспорте.

Лучший проект мы протестируем в одной из школ на территории России.

Важно помнить, что первая помощь и медицинская помощь являются совершенно разными мероприятиями. Так, первая помощь оказывается гражданами пострадавшим при несчастных случаях, травмах, ранениях, поражениях, отравлениях, других состояниях и заболеваниях, угрожающих их жизни и здоровью, до оказания им медицинской помощи, а медицинская помощь оказывается строго медицинскими организациями.

В твоей концепции мы будем ждать следующие разделы:

1. Название урока.
2. Целевая аудитория.
3. Используемые форматы подачи контента и вовлечения аудитории.
4. Материалы урока.
5. Подробный план проведения занятия.
6. Как будет организована проверка полученных знаний.
7. Визуальные референсы (если требуется).
8. Ожидаемые результаты.

Для проведения урока (занятия) ты можешь использовать любые методики и приемы.

Урок (занятие) можно провести с использованием презентаций, памяток, игр, видеоролика или в виде спектакля (сценки).

Инструкторы Всероссийского студенческого корпуса спасателей подготовили пример видеоурока, с которым можно ознакомиться в социальной сети «ВКонтакте» на официальной странице Всероссийского студенческого корпуса спасателей по ссылке: https://vk.com/wall-35688579_11607

Важно: в подготовке материалов мы рекомендуем использовать только официальные сайты и справочно-правовые системы по законодательству Российской Федерации. Не рекомендуется использовать сомнительные сайты (например, «Википедию») ввиду того, что на этих сайтах и в поисковых системах может иметься ложная информация.

Погрузись в тему

Ознакомься с деятельностью ВСКС и практикой реализации мероприятий по снижению детского травматизма в Российской Федерации. Проанализируй статистику детских травм и требуемой первой помощи при их возникновении. Изучи принципы составления и проведения уроков, формы подачи материала. Не забывай, что урок должен быть не только полезным, но и интересным.

Полезные ссылки:

Памятка <https://bolshayaperemena.online/api/link/short/f595a71796>

Приложение 1. Вопросы по первой

помощи <https://bolshayaperemena.online/api/link/short/ff675c1309>

Приложение 2. Ключ-ответы к тестам по первой

помощи <https://bolshayaperemena.online/api/link/short/c6015d3828>

Приложение 3. Учебно-методический комплекс по первой

помощи <https://bolshayaperemena.online/api/link/short/2fce32b54e>

Приложение 4. Образец Опросного

листа <https://bolshayaperemena.online/api/link/short/76ec4721a5>

Статьи 31 и 32 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации».

Приказ Минздравсоцразвития России от 04.05.2012 № 477н «Об утверждении перечня состояний, при которых оказывается первая помощь, и перечня мероприятий по оказанию первой помощи».



Здоровье в полях

Задача кейса

Основой процветания любой державы являются ее ресурсы. Они могут быть представлены как полезными ископаемыми, так и людьми. Геологоразведка находится на стыке этих двух вариантов. Специалисты с помощью профессиональных навыков восполняют минерально-сырьевую базу нашей страны. Это сложная и ответственная работа!

Региональная геологоразведка в настоящее время проводится в слабообжитых удаленных районах России и зачастую зимой. Большие группы работников надолго уезжают от цивилизации для практически автономного существования на мобильных полевых базах. В связи с этим работники не получают достаточно свежих овощей и фруктов по несколько месяцев. Также для питья часто используется талый снег или лед. А при исследовании Крайнего Севера работы проводятся в течение полярной ночи. Это приводит к серьезным проблемам со здоровьем у работников полевых подразделений геолого-разведочных компаний. Сможешь ли ты помочь людям сохранить здоровье?

Твоя задача

Проанализировать возможные факторы риска для здоровья человека в описанных в кейсе условиях и предложить концепцию решения, способного сохранить здоровье геологоразведчиков.

Тебе предстоит проанализировать факторы риска для здоровья при работе в описанных условиях и то, к каким проблемам они могут привести, а также существующую практику устранения подобных проблем или минимизации частоты их появления.

В твоём решении мы будем ждать:

1. Общее описание.
2. Принцип работы решения (не забудь аргументировать свои предложения, ведь речь идет о здоровье людей).

3. Сценарий использования решения.
4. Сильные и слабые стороны предлагаемого решения.
5. Риски реализации.
6. Возможные результаты.

Конечно, мы все знаем про витаминные и минеральные комплексы. Прояви креативность, смелость и находчивость в поиске интересного и эффективного решения.

Погрузись в тему

Изучи принципы правильного и сбалансированного питания для человека при высоких физических нагрузках, а также влияние витаминов, минералов и их недостатка на организм человека. Ознакомься с современными исследованиями на эту тему. Выяви и изучи способы помочь работникам сохранить здоровье в полевых условиях. Предложи комплекс мер по поддержанию и восстановлению здоровья работников во время и после полевых сезонов.

Полезные ссылки:

<https://polyclinic1.ru/zdorove/zdorovyij-obraz-zhizni/polza-ovoshhej-i-fruktoy-dlya-organizma.html> (польза овощей и фруктов для организма).

<https://cyberleninka.ru/article/n/printsipy-organizatsii-pitaniya-pri-regulyarnyh-zanyatiyah-fizicheskoy-kulturoy> (принципы организации питания при регулярных занятиях физической культурой).

<https://cgon.rospotrebnadzor.ru/naseleniyu/zdorovoe-pitanie/pishchevye-veshchestva/> (пищевые вещества).



Семейные активности

Задача кейса

Совместные занятия спортом сближают детей и родителей, способствуют укреплению взаимоотношений в семье, выявляют общие интересы, поднимают настроение, содержат в здоровой физической форме тело и дух.

Когда у ребят перед глазами появляется наглядный пример активных, спортивных родителей, они сами начинают стремиться подражать взрослым. По этой причине наиболее эффективным методом приобщения малышей к спорту считаются общие занятия. Совместные занятия, общие спортивные интересы дают родителям возможность лучше узнать ребенка, создают и укрепляют в семье обстановку взаимного внимания, заботы и делового содружества, столь необходимую для решения целого ряда воспитательных задач.

В последнее время многие семьи сталкиваются с проблемой недостатка совместного активного отдыха. Нехватка времени и мотивации часто мешают заниматься спортом вместе.

Твоя задача

Проанализировать существующие форматы семейных мероприятий и разработать концепцию трех спортивных активностей (праздников, конкурсов, акций и т. д.), подходящих для всей семьи, чтобы вместе наслаждаться здоровым образом жизни и проводить время активно и интересно.

Мы будем ждать, что ты представишь следующие разделы по каждому мероприятию:

1. Название.
2. Формат мероприятия (это могут быть конкурсы, игры, соревнования, акции и т. д.).
3. Основная идея.
4. Возрастная категория участников.
5. Механика проведения (что нужно сделать участникам, есть ли конкурсная/соревновательная составляющая, нужна ли оценка действий участника и т. д.).
6. Требуемые ресурсы (например, место проведения (зал, спортивная площадка, класс и т. д.), оборудование (конусы, мешки, компьютеры и т. д.), человеческие ресурсы (ведущий, судья и т. д.)).
7. Уникальность решения.
8. Способы привлечения семей к участию в активностях (как заинтересовать семьи, чтобы они приняли участие в спортивной активности).
9. Визуализация мероприятия (лого, общая стилистика, мерч и т. д.).

Постарайся проявить креативность и находчивость, но помни, что мероприятия должны иметь возможность быть реализованными.

Проведи опрос среди выбранных возрастных групп. Выясни, какие темы им могут быть наиболее интересны, предпочтения в форматах мероприятий. Не пытайся охватить всех, достаточно будет опросить 20 человек (но не менее 15, иначе опрос будет нерелевантен).

Привлекай к опросу только тех, кто захочет поучаствовать, иначе собранные данные могут получиться некачественными.

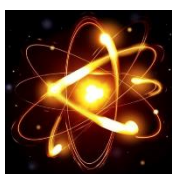
Погрузись в тему

Изучи возможные форматы мероприятий по тематике кейса. Выяви их достоинства и недостатки. Проанализируй потребность и интересы целевой аудитории.

Полезные ссылки:

<https://rg.ru/2023/06/14/leti-moia-lepeshka.html>

<https://journal.tinkoff.ru/short/weird-sports/>



Нет слепому перебору

Задача кейса

Радиоактивный распад наделяет радиофармпрепараты уникальными особенностями. При терапии за счет того, что частицы могут пролететь некоторое расстояние, убивается не только та клетка, к которой прикрепился изотоп, но и соседние — явление «перекрестного огня». Таким образом возможно полное уничтожение злокачественного образования, а не только его существенной доли, как это происходит в стандартной химиотерапии. При диагностике возможно использовать одновременно с одним и тем же носителем диагностические изотопы и изотопы с гамма-излучением, что даст возможность отслеживать, где и насколько интенсивно идет терапия в данный момент.

На данный момент известно более 3 000 тысяч изотопов, из которых менее 10% стабильны. Поле подбора подходящих для разработки радиофармпрепаратов очень большое.

Чтобы не идти слепым перебором, необходимо построить алгоритм подбора такой пары «материнский изотоп — дочерний», которая бы удовлетворяла и возможностям имеющихся реакторов и циклотронов, и параметрам распада, определяющим, против каких именно тканей будет применяться дочерний изотоп.

Твоя задача

Проанализировать существующий алгоритм применения радиофармпрепаратов и разработать цифровое решение, которое позволит усовершенствовать систему подбора изотопной пары «материнский — дочерний».

Мы будем ждать, что ты представишь следующие разделы:

1. Название решения.
2. Формат.
3. Анализ существующих методов подбора изотопной пары при использовании радиофармпрепаратов.
4. Алгоритм определения пар изотопов, подбора циклотрона и реактора.
5. Используемые базы параметров распада.
6. Преимущества решения.
7. Сценарий работы с использованием твоего решения.
8. Возможные результаты.

Существуют базы данных параметров распада и параметров, при которых происходит синтез определенных изотопов. Найди эти базы данных или инструменты для решения по каждому шагу. Важно, чтобы твой алгоритм обеспечивал подбор дочерних изотопов по параметрам распада, далее материнских изотопов.

Погрузись в тему

Проанализируй существующие инструменты по тематике кейса. Изучи алгоритм подбора пар изотопов. Ознакомься с материалами к кейсу.

Полезные ссылки:

Ознакомься с приложением с показателями радиоактивного распада Isotop browser. В практике используем это приложение для поиска подходящих дочерних изотопов.

Для определения, каким способом может быть получен тот или иной изотоп,

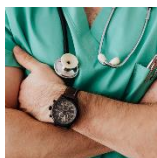
рекомендуется изучить следующую базу данных: <https://www.oecd-nea.org/janisweb/>

Примеры пар изотопов, которые применяются в генераторах в радиофармацевтике:

<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%B5%D1%86%D0%B8%D0%B9-99m>

<https://www.cyclotronzao.ru/products/generator-gallium-68/>

<https://niirosatom.ru/en/product/generator-reniya-188-gren-1/>



Дни первой помощи

Задача кейса

Всероссийский проект «Первая помощь» — просветительский проект для детей и молодежи по оказанию первой помощи, формированию полезных привычек и ведению здорового образа жизни с дальнейшей передачей полученных знаний сверстникам. В

рамках проекта проходит видеокурс и уроки по первой помощи, мастер-классы по оказанию первой помощи, профориентационные экскурсии и чемпионаты по оказанию первой помощи. В памятные даты и праздники, связанные с оказанием первой помощи, во всех регионах России проходят акции, приуроченные к этим датам.

Твоя задача

Проанализировать мероприятия Всероссийского проекта «Первая помощь» в 2023–2024 годах и разработать концепцию нового формата проведения акции по первой помощи в рамках дней единых действий.

Мероприятия в рамках дней единых действий должны содержать несложные механики для того, чтобы большее количество школ и колледжей могли их провести. В акциях можно задействовать специальные манекены-тренажеры. Многие школы и колледжи сейчас имеют свои манекены для отработки навыков оказания первой помощи или имеют возможность пригласить к себе инструкторов по первой помощи с необходимым оборудованием. Однако акции могут проходить и без применения специализированного оборудования, например, в формате урока или лекции.

Мы ждем, что ты представишь следующие разделы:

1. Название акции.
2. Возраст участников акции.
3. Описание идеи акции.
4. Основные задачи.
5. Описание акции и формата ее проведения.
6. Механика проведения (кто и что делает, длительность, вовлеченный персонал и т. д.).
7. Уникальность данного формата.
8. Что нужно для организации такой акции.
9. Каналы продвижения.
10. Возможные результаты.

Проведи опрос среди выбранной возрастной группы. Выясни, что ребята знают о первой помощи, какие темы и форматы им могут быть наиболее интересны. Не пытайся охватить всех, достаточно будет опросить 20 человек (но не менее 15, иначе опрос будет нерелевантен). Привлекай к опросу только тех, кто захочет поучаствовать, иначе собранные данные могут получиться некачественными.

Погрузись в тему

Ознакомься со Всероссийским проектом «Первая помощь» на сайте [Будьвдвижении.рф](https://budvdvzhenii.rf) или в социальной сети ВКонтакте по хештегу #ПервыеПомогают. Также рекомендуем поискать информацию об акциях по первой помощи, проводимых другими организациями. Проанализируй наиболее востребованные форматы мероприятий для детей и подростков.



Мы готовы оказать помощь

Задача кейса

Всероссийский проект «Первая помощь» — просветительский проект для детей и молодежи по оказанию первой помощи, формированию полезных привычек и ведению здорового образа жизни с дальнейшей передачей полученных знаний сверстникам. В рамках проекта проходят семейные, региональные и всероссийские чемпионаты по оказанию первой помощи. В чемпионате по оказанию первой помощи участвуют команды в возрасте от 14 до 17 лет, в составе пяти человек. Каждой команде нужно пройти три этапа: тестирование теоретических знаний о первой помощи; навыки оказания первой помощи на статисте (ситуационная задача); навыки оказания первой помощи на манекене (ситуационная задача).

Ситуационные задачи описывают ситуацию, в которую попал пострадавший, и содержат необходимую команде информацию для определения состояния пострадавшего и помощи, которую необходимо ему оказать.

Твоя задача

Проанализировать различные соревнования по оказанию первой помощи для детей и взрослых и придумать концепцию чат-бота, который сможет помогать в подготовке участникам.

На чемпионатах часто дается ситуационная задача, которая описывает, что произошло с человеком или группой лиц и какие травмы они могли получить. Описание ситуационной задачи должно быть максимально приближено к повседневной жизни и моделировать ситуацию, с которой каждый из нас может столкнуться. Хорошие задания содержат описание окружающей среды, соответствующее природе и климату регионов России.

Структура ситуационного задания:

1. Где и что произошло.
2. Кто пострадал и сколько их.
3. Какие именно травмы получили люди.
4. Что нужно сделать команде для оказания помощи.

Пример ситуационной задачи:

В жаркий летний день семья Ивановых вышла на прогулку в парк. После часовой прогулки папа почувствовал себя плохо, присел на лавочку и потерял сознание. У мамы из-за переживаний пошла кровь из носа.

Первый пострадавший — пострадавший без сознания и дышит (бессознательное состояние). Необходимо проверить сознание и поместить пострадавшего в устойчивое боковое положение.

Второй пострадавший — носовое кровотечение. Необходимо остановить кровотечение. Мы будем ждать, что ты разработаешь концепцию бота, который поможет участникам подготовиться к соревнованиям по оказанию первой помощи.

Тебе предстоит разработать следующие разделы:

1. Название решения.
2. Площадка размещения (ВКонтакте, Telegram, др.).
3. Целевая аудитория.
4. Описание основной идеи.
5. Механика работы решения и сценарий использования.
6. Ключевое преимущество.
7. Принципы формирования и подбора ситуационных задач.
8. Визуализация основных экранов и меню.

Погрузись в тему

Ознакомься с такими мероприятиями, как региональные и Всероссийский чемпионат по оказанию первой помощи, проводимые «Движением Первых»; Всероссийские соревнования по оказанию первой помощи и психологической поддержке «Человеческий фактор», проводимые МЧС России; другие соревнования по оказанию первой помощи, проводимые в России. Проанализируй принципы работы чат-ботов, их технические и пользовательские характеристики, выяви их сильные и слабые стороны.



Школьники против вейпинга

Задача кейса

Доля употребляющих табак взрослых россиян, по данным Росстата за пять лет, снизилась с 24,2% в 2019 году до 18,7% в 2023 году. Однако в последнее время возросло число потребителей нагретого табака и вейпов в России.

Распространено заблуждение, что курение вейпов менее вредно, чем сигарет. Однако никотин, каким бы способом он ни проникал в наш организм, наносит ему непоправимый вред. Помимо того, ряд исследований продемонстрировали, что аэрозоли, содержащиеся в вейпах, даже при отсутствии в них никотина вызывают воспалительные реакции в легких, а при регулярном употреблении разрушают их.

Твоя задача

Проанализировать данные об употреблении вейпов и электронных сигарет в разных странах, их влияние на состояние здоровья человека и о мерах, принимаемых в разных странах для профилактики их употребления, и разработать концепцию решения, которое способствует снижению потребления никотинсодержащей продукции среди подростков и молодежи.

В твоём решении мы хотим увидеть форматы мероприятий, реализация которых в рамках проекта поспособствует снижению потребления никотинсодержащей продукции. Также мы хотим, чтобы ты отобразил, на кого рассчитано твоё решение, механизмы и принципы реализации проекта, выявил всех стейкхолдеров и их роли в рамках реализации твоего решения, определил барьеры и способы их преодоления, а также спрогнозировал возможные результаты.

При составлении проекта ориентируйся на интерактивные формы проведения мероприятий (попробуй избежать использования форматов, основанных на чтении лекций или презентационных материалов со слайдов). Подумай, в каких мероприятиях ты бы сам захотел поучаствовать.

Продумай и пришли концепцию проекта, отталкиваясь от следующего шаблона:

1. Название.
2. Цель проекта.
3. Общее описание идеи.
4. Целевая аудитория — на кого направлен проект.
5. Формат.
6. Краткое описание проекта:
7. сроки реализации проекта;

8. место реализации (насколько масштабным будет проект, будет задействована одна учебная организация или несколько, а может, весь населенный пункт или даже регион?);
9. интерактивные форматы проводимых мероприятий, которые позволят максимально вовлечь участников;
10. ожидаемые результаты: качественные (то, что измеряется опытом, навыками и т. д.) и количественные (количество проведенных мероприятий, количество задействованных волонтеров и т. д.).
11. Дорожная карта реализации и продвижения.

Для того чтобы организовать действительно эффективный проект, необходимо понимать, по каким причинам молодежь употребляет никотинсодержащую продукцию и к каким последствиям это может привести.

Ты можешь провести опрос среди представителей целевой аудитории. Выясни, что ребята знают о потреблении никотинсодержащей продукции и ее влиянии на здоровье, какие форматы мероприятий и каналы коммуникации могут иметь максимальную эффективность. Не пытайся охватить всех, достаточно будет опросить 20 человек (но не менее 15, иначе опрос будет нерелевантен). Привлекай к опросу только тех, кто захочет поучаствовать, иначе собранные данные могут получиться некачественными.

Погрузись в тему

Изучи, какие меры по профилактике вейпинга применяются в России и за рубежом (административные, социальные и др.) и насколько они эффективны.

Полезные ссылки:

<https://www.who.int/ru>

<https://minzdrav.gov.ru/>

<https://www.takzdorovo.ru/>

<https://gnicpm.ru/>

<https://wciom.ru>



Здоровое питание для здоровой жизни

Задача кейса

Здоровое питание является одной из наиболее актуальных тем современности, поскольку оно напрямую влияет на физическое здоровье, психическое благополучие и долголетие человека. В современном обществе, где экологические проблемы, стресс и недостаток физической активности становятся все более распространенными, правильное питание приобретает особую важность.

Во-первых, рациональное питание способствует поддержанию оптимального веса и профилактике ожирения, которое является фактором риска для многих хронических заболеваний, включая сердечно-сосудистые заболевания, диабет. Во-вторых, сбалансированный рацион обеспечивает организм всеми необходимыми питательными веществами, витаминами и минералами, что важно для поддержания иммунитета, когнитивных функций и общего самочувствия.

Кроме того, сбалансированное питание играет ключевую роль в снижении уровня стресса и улучшении психического здоровья. Исследования показывают, что определенные

продукты могут влиять на выработку гормонов, ответственных за настроение, например, серотонина.

Здоровое питание является неотъемлемой частью здорового образа жизни, способствуя укреплению здоровья, профилактике заболеваний и улучшению качества жизни.

Твоя задача

Изучить важность здорового питания для организма ребенка и подростка, проанализировать возможные проблемы, с которыми сталкиваются люди, желающие сбалансированно питаться, и предложить новую идею для привлечения внимания детей и молодежи России к теме здорового питания.

Мы будем ждать описание общей идеи твоего решения и принципы его работы, аргументированный формат в соответствии с целевой аудиторией, примеры реализации, каналы продвижения, возможные результаты, визуальные референсы (графика, аудио- или видеоматериалы и т. д.). Подумай, как добиться, чтобы твое решение заработало для всей России.

Погрузись в тему

Проанализируй распространенность вредных пищевых привычек в Российской Федерации. Определи зависимость возникновения детского ожирения и нерационального питания детей и подростков. Изучи меры, которые принимают различные страны мира для популяризации здорового питания и их результаты.

Полезные ссылки:

<https://здоровое-питание.пф/>

<http://www.ion.ru/>

<https://www.endocrincentr.ru/>

<https://cgon.rospotrebnadzor.ru>



Формируй и улучшай

Задача кейса

По данным Всемирной организации здравоохранения, психические расстройства наблюдаются у каждого седьмого человека в возрасте 10–19 лет в мире; на них приходится 13% от глобального бремени болезней в этой возрастной группе. Депрессия, тревожность и поведенческие нарушения входят в число ведущих причин заболеваемости и инвалидности среди подростков.

На психическое здоровье подростка влияет целый ряд факторов, в числе которых — взаимоотношения и психологический климат в коллективе. Окружение зачастую является отправной точкой в социализации подростка и серьезно влияет на формирование его личности. Различные разногласия и ссоры негативно сказываются на психологическом здоровье школьника, что в дальнейшем находит отражение в его достижениях в учебе и межличностном общении.

В настоящее время разрабатываются комплексы мероприятий, направленных на помощь подросткам в выстраивании комфортных и экологических взаимоотношений внутри

школьного коллектива. Мы предлагаем тебе помочь в развитии подобной деятельности на территории нашей страны.

Твоя задача

Проанализировать имеющиеся данные на тему влияния внутригрупповых взаимоотношений на психологическое состояние школьника и предложить решение по поддержке экологичных и здоровых отношений.

Твое решение может включать в себя проведение исследований на заданную тему и практические форматы мероприятий или комплекс мер для работы с подростками (как в индивидуальном, так и в групповом варианте).

Продумай и пришли свою стратегию ведения работы, отталкиваясь от следующего шаблона:

1. Название стратегии.
2. Цель и задачи.
3. Целевая аудитория.
4. Описание всех стейкхолдеров и их роли в реализации.
5. Краткое описание стратегии: что она в себя включает, механика ее реализации, в какой период и где будет реализовываться, ожидаемые результаты: качественные (то, что измеряется опытом, навыками и т. д.) и количественные (количество проведенных мероприятий, количество задействованных волонтеров и т. д.).

ВАЖНО! Подумай, как добиться, чтобы твое решение было эффективно для школьников по всей России.

Погрузись в тему

Выяви факторы внутригруппового общения, оказывающие наибольшее влияние на психологическое здоровье школьников. Изучи методы, разработанные разными странами и направленные на поддержание психологического здоровья подростков в коллективе.

Проанализируй зависимость между стрессом у подростков и возникающими у них заболеваниями.

Полезные ссылки:

<https://stressundercontrol.ru>

<https://www.who.int/ru>

<https://minzdrav.gov.ru/>

<https://растимдетей.рф>

<https://www.psychologies.ru>



Здоровье каждый день

Задача кейса

В эпоху высоких технологий и стремительного темпа жизни забота о здоровье остается ключевой для поддержания качества жизни каждого человека. Растущая проблематика неэффективного питания, недостатка физической активности и психологического напряжения влияет не только на личное благополучие, но и на продуктивность общества в целом. Решение этих вопросов через образовательные программы, доступ к качественной

медицинской информации и продвижение здорового образа жизни становится актуальным как никогда. В рамках этого кейса тебе предстоит проанализировать проблемы здоровья в твоём регионе и разработать проект, который поможет людям вести более здоровый образ жизни.

Твоя задача

Проанализировать ситуацию со здоровьем в различных возрастных группах и разработать комплексный проект по продвижению здорового образа жизни, который включает рекомендации по питанию, физической активности, психологическому здоровью и использованию современных медицинских ресурсов.

Подход должен быть инновационным, практичным и устойчивым. Прояви креативность и стратегическое мышление.

Ты можешь сфокусироваться на одном из направлений или создать мультидисциплинарный проект. Необходимо определить целевые группы, которые будут вовлечены в твой проект, провести анализ существующих проблем и описать существующие подходы к их решению.

Важно обосновать необходимость твоего решения, разработать конкретные шаги для его реализации и предложить план оценки эффективности проекта — какие критерии и методы будут использоваться для оценки результатов и влияния проекта. Подумай над механикой реализации проекта и возможных сложностях на каждом из этапов.

Особое внимание удели привлечению населения к участию в проекте, использованию информационных технологий для его продвижения и созданию сообщества вокруг идеи здорового образа жизни. Размышляй о том, какие технологии и методы коммуникации помогут тебе в решении этих задач и четко аргументируй свой выбор.

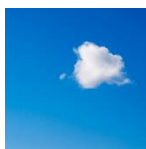
Погрузись в тему

Для успешного решения задачи ознакомься с актуальными исследованиями, отчетами о здоровье населения, примерами успешных программ по продвижению здоровья. Изучи научные работы и статьи, рассматривающие влияние питания, физической активности и психологического состояния на общее здоровье. Обрати внимание на инновационные медицинские технологии и методы распространения информации о здоровом образе жизни, которые можно использовать в твоём проекте.

Полезные ссылки:

<https://xn--80aapamcavoccigmpc9ab4d0fkj.xn--p1ai/news/prodvizhenie-zdorovogo-obrazazhizni-i-profilaktika-effekty-ot-realizatsii-natsproektov/>

<https://trends.rbc.ru/trends/green/cmrm/6081a5289a7947b966d35d05>



Я за чистый воздух

Задача кейса

Посмотри видеовизитку <https://bolshayaperemena.online/api/link/short/855a6f76ee>

На состояние органов дыхания влияют не только личная гигиена и наследственность, но и факторы окружающей среды: качество воздуха в помещениях, где мы проводим большое количество времени, и в целом в районе нашего проживания.

Однако не все технологии, используемые в бытовых условиях, могут измерить уровень загрязненности воздуха. Для решения этой задачи можно использовать искусственный интеллект (ИИ).

Твоя задача

Проанализировать возможности искусственного интеллекта в определении загрязненности воздуха в помещении и разработать решение данной проблемы с использованием ИИ.

Тебе предстоит провести исследование основных источников загрязнения воздуха в помещении, где ты часто находишься (твоя комната, квартира или дом, класс и т. п.), и в районе, где ты живешь. По итогам исследования предложи гипотезы применения ИИ для определения уровня загрязненности воздуха в помещении. предложи варианты снижения загрязнения воздуха в твоём регионе.

Для этого:

1. Изучи, какие бывают источники загрязнения воздуха в помещении, и найди те, что есть в исследуемом тобой помещении.
2. Выясни состояние воздуха в твоём районе с учетом действующей промышленности региона.
3. Определи основные причины появления загрязнителей воздуха.
4. Определи характер воздействия загрязнённого воздуха из выявленных источников на организм человека.
5. предложи гипотезы, как ИИ может помочь с выявлением источников загрязнения воздуха и с решением по его очистке.

В твоём решении мы будем ждать следующие разделы:

1. Перечень источников загрязнения воздуха в жилом помещении.
2. Список источников загрязнения воздуха, выявленных в исследуемом помещении, а также причины их появления.
3. Оценка качества состава воздуха в исследуемом районе, основанная на информации из официальных источников или документах исследовательских лабораторий.
4. Описание причин загрязнения воздуха в исследуемом районе с указанием загрязняющих источников.
5. Описание характера воздействия загрязнённого воздуха из выявленных источников на организм человека.
6. Формулировка гипотез, как ИИ может помочь с выявлением источников загрязнения воздуха и с решением по его очистке.
7. Общее описание решения кейса.
8. Принципы его работы.
9. Описание параметров измерения (какие загрязнения меряет, их предельно допустимая концентрация).
10. Техническое и программное наполнение (датчики и софт).
11. Ключевые преимущества решения перед аналогичными.
12. Сценарий использования решения.
13. Визуализация интерфейса (если предусмотрено решением).

Погрузись в тему

Проанализируй, какие датчики состояния воздуха в помещении существуют и в чем заключается принцип их работы. Изучи принцип обработки информации ИИ. Ознакомься с существующими решениями по предупреждению о загрязнении воздуха.

Полезные ссылки:

Как с помощью ИИ в Вышке научились вести мониторинг перемещения загрязняющих веществ: <https://www.hse.ru/news/expertise/876268509.html>

Рейтинг лучших датчиков качества воздуха (2024): <https://vc.ru/rl/1111658-10-luchshih-datchikov-kachestva-vozduha-reyting-2024>

Как нейросети будут предсказывать загрязнение воздуха: <https://vc.ru/newtechaudit/549341-kak-predskazyvat-zagryaznenie-vozduha-s-pomoshchyu-neyrosetey>



Зеленый оазис в джунглях конкуренции

Задача кейса

Производство органических продуктов в настоящее время является очень актуальным и востребованным направлением в пищевой промышленности. Все больше людей обращает внимание на качество и безопасность пищевых продуктов, а органические продукты становятся более популярными, потому что выращены без использования химических удобрений и пестицидов. Они привлекают потребителей, стремящихся к здоровому образу жизни. Само же производство способствует сохранению окружающей среды.

Твоя задача

Проанализировать ситуацию с развитием нишевых продовольственных рынков в России и разработать стратегию развития компании, специализирующейся на производстве и продаже органических продуктов.

Представь, что ты являешься владельцем небольшой компании. Бизнес успешно развивается, но ты столкнулся с проблемой конкуренции со стороны крупных сетевых магазинов, которые также начали предлагать органические продукты.

Тебе предстоит определить основные преимущества своего бизнеса, выделить целевую аудиторию, предложить инновационные идеи для продвижения продукции, а также разработать план действий для преодоления конкуренции.

Ключевые моменты, которые необходимо рассмотреть в кейсе:

1. Наименования продуктов (определи, какие органические продукты твой бизнес мог бы продавать с учетом географического положения и покупательского спроса).
2. Анализ рынка органических продуктов и конкурентов (на примере твоего региона).
3. Уникальные особенности твоего бизнеса (сервис, товары, каналы распространения, доставка, готовая еда, наборы для готовки и т. д.).
4. Идентификация целевой аудитории и ее потребностей.
5. Разработка маркетинговых стратегий для привлечения и удержания клиентов (каналы коммуникации с целевой аудиторией, возможные референсы маркетинговых материалов).

Ты можешь провести опрос или интервью среди целевой аудитории. Оцени информированность о пользе органических продуктов, выяви предпочтения и ключевые факторы, которые влияют на выбор в пользу «чистых» продуктов. Не пытайся охватить всех, достаточно будет опросить 20 человек (но не менее 15, иначе опрос будет

нерелевантен). Привлекай к опросу только тех, кто захочет поучаствовать, иначе собранные данные могут получиться некачественными.

Погрузись в тему

Проанализируй технологию выращивания органических продуктов. Проведи анализ рынка органических продуктов в своем регионе. Изучи принципы проведения опросов и формирования маркетинговых активностей.

Полезные ссылки:

https://www.sberbank.ru/start/articles/minimarket/marketing_strategy

<https://roscontrol.com/community/article/kak-rabotaet-marketing-v-pishchevoy-promishlennosti-rasskaz-ochevidtza/>

<https://mymarilyn.ru/blog/marketing/kreativnoe-prodvizhenie-tovarov-pitaniya-i-gotovoj-edy/>



Тропа здоровья

Задача кейса

В России в 2023 году число пенсионеров увеличилось на 1,13 миллиона человек, а за этот год их станет больше еще на 568,5 тысячи. Такая динамика — мировой тренд. А значит, забота о комфорте и качестве жизни пенсионеров становится все более актуальной задачей.

Сегодня для лиц старшего поколения важно иметь возможность проявлять — активность, заниматься саморазвитием, у них есть потребность в знаниях и умениях. Городские пенсионеры — деятельные и продвинутые люди, которые хотят вести активный образ жизни, сохранить здоровье. Можем ли мы подстроиться под меняющиеся потребности людей, тебе предстоит подумать, решая этот кейс.

Твоя задача

Проанализировать существующую практику организации мероприятий для пенсионеров и разработать концепцию «Тропы здоровья» для представителей серебряного возраста твоего населенного пункта с привлечением школьников-волонтеров.

Это должен быть социальный проект, направленный на представителей возрастной категории 60+, тяготеющих к физической активности, которые могли бы выполнять довольно простые физические упражнения, поддерживая при этом определенное состояние организма и получая положительные эмоции.

Тебе предстоит разработать три маршрута: с низким, средним и высоким уровнем сложности.

Каждый этап должен включать описание самих упражнений, темпа их выполнения и контроля состояния организма по частоте пульса. Данная информация должна была размещена на специальном плакате на каждой станции.

В твоём решении мы будем ждать следующие разделы:

1. Общая идея «Тропы здоровья».
2. Описание целевой аудитории.
3. Анализ потребностей и возможностей целевой аудитории.
4. Механика проведения.
5. Локация реализации и схемы маршрутов.

6. Набор упражнений (не забудь описать и обосновать предлагаемые физические активности).
7. Описание стейкхолдеров и их ролей.
8. Инфраструктура решения (дополнительные скамейки, тренажеры, информационные стенды, плакаты и т. д.).
9. Требуемые ресурсы (финансовые, административные, человеческие).
10. Каналы коммуникации с целевой аудиторией.
11. Возможные целевые показатели успешности проекта.

Погрузись в тему

Проанализируй возрастные ограничения пожилых людей и рекомендованные физические активности для целевой аудитории проекта. Изучи возможности рекреационных зон твоего населенного пункта. Ознакомься с мероприятиями и проектами по тематике кейса, которые уже реализуются в России и твоём регионе.

Полезные ссылки:

<https://онлайнкурсы.президентскиегранты.пф/?ysclid=lvbx7muvxm841896137>

<https://www.mos.ru/city/projects/dolgoletie/>

Кейсы по вызову "Создавай будущее"

Направление для тех, кто не представляет свою жизнь без создания инноваций, интересуется современными гаджетами, роботами и искусственным интеллектом и мечтает стать частью науки и инженерии!



Цифровизация городского транспорта

Задача кейса

Современные цифровые технологии помогают существенно улучшить процессы управления и контроля за транспортными операциями. Это позволяет повысить безопасность движения, эффективность и устойчивость транспортных систем, стимулировать развитие новых транспортных средств и улучшить качество обслуживания пассажиров и грузов.

Например, интернет вещей (IoT) в общественном транспорте может помочь создать эффективную и удобную транспортную систему. Если установить датчики на дорогах, уличных фонарях, железнодорожных платформах и других частях маршрутов, то можно «видеть» транспортные средства в общей системе и предоставлять пассажирам точную информацию о состоянии автобусов и поездов в режиме реального времени. IoT также помогает оптимизировать транспортные маршруты, техническое обслуживание транспортных средств и оборудования, минимизировать трафик и загрязнение окружающей среды.

Другим примером является роботизация общественного транспорта, которая включает использование беспилотных автомобилей, автобусов, трамваев и поездов метро. Она направлена на повышение безопасности, эффективности и комфорта перевозок.

Твоя задача

Провести анализ сфер применения цифровых технологий, используемых при эксплуатации общественного транспорта в крупных городах, и разработать концепцию готового решения по одному из направлений развития общественного транспорта с применением IoT (интернета вещей) и средств роботизации.

Тебе предстоит определить и проанализировать направления развития сфер применения IT-технологий, которые возникают благодаря развитию современных средств передачи, обработки, хранения информации и роботизации.

Мы предлагаем описать концепцию продуктового решения по следующему шаблону:

1. Название решения.
2. Общее описание решаемой проблемы (какую проблему решаешь, какие подходы к ее решению существуют сейчас, их эффективность, сильные и слабые стороны).
3. Видение продукта: основные характеристики, принцип работы, преимущества, возможная география применения и преимущества продукта, на кого направлен — целевая аудитория.
4. Цели и задачи решения. Не забудь определить временной период с учетом развития технологий и скорости внедрения твоего решения.
5. Описание всех стейкхолдеров решения, их целей и мотивации.
6. Перспективы развития продукта.
7. Анализ конкурентного окружения.
8. Принцип монетизации и возможная стоимость внедрения.

Этот шаблон помогает сформировать стратегию развития продукта, определить основные направления и этапы его разработки и внедрения на рынок.

Погрузись в тему

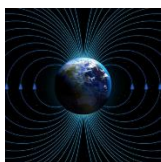
Выбери для анализа один наиболее перспективный для цифровизации вид общественного транспорта. Изучи существующие технологии, которые могут быть применены в транспортной сфере, выяви их преимущества, недостатки и перспективы. Ознакомься с принципами монетизации в городском или коммерческом транспорте.

Полезные ссылки:

<https://www.geoinformer.com/cifrovizaciya-transporta-razvitie-ci/>

<https://companies.rbc.ru/news/4U2E69nhuZ/glavnyie-sobyitiya-tsifrovoj-transformatsii-transportnoj-otrasli-v-2023-godu/>

<https://rg.ru/2023/11/08/pravitelstvo-aktualizirovalo-strategiiu-cifrovizacii-transportnoj-otrasli-do-2030-goda.html>



Магниторазведка

Задача кейса

Происхождение магнитного поля Земли объясняют причинами, связанными с внутренним строением нашей планеты. Одной из наиболее достоверных гипотез, объясняющей магнетизм Земли, является гипотеза вихревых токов в ядре. Эта гипотеза основана на том установленном геофизиками факте, что на глубине 2 900 км под мантией Земли находится внешнее жидкое ядро с высокой электрической проводимостью, которая объясняется большим числом свободных электронов в веществе ядра вследствие высоких температур

и давления. Благодаря так называемому гиромангнитному эффекту и вращению Земли во время ее образования могло возникнуть очень слабое магнитное поле.

Со второй половины XIX века измерения напряженности магнитного поля для поисков сильно магнитных рудных залежей привели к созданию магниторазведки. В России и в мире первыми систематическими разведочными магнитными работами были съемки Курской магнитной аномалии (КМА), положившие начало генеральной магнитной съемке территории нашей страны и развитию всей разведочной геофизики.

Твоя задача

Проанализировать существующие методы изучения земной коры, основанные на магнитных свойствах как самой планеты Земля, так и отдельных пород и минералов, ее слагающих, и предложить высокоэффективное инновационное решение магниторазведки для поиска и разведки месторождений полезных ископаемых.

Мы ждем, что ты представишь:

1. Название метода или решения.
2. Аргументированный принцип работы.
3. Сравнение с существующими методами.
4. Сценарий использования решения.
5. Географию и специфику применения.
6. Преимущества и возможные результаты.
7. Стоимость внедрения и возможность широкого использования.

Тебе предстоит предложить новый или усовершенствовать существующий метод для поиска и разведки месторождений полезных ископаемых.

Погрузись в тему

Погрузись в тему:

Найди информацию о том, какие магниторазведочные методы уже используются при производстве геолого-разведочных работ. Рассмотрите, какие приборы применяются для решения задач поиска и разведки месторождений полезных ископаемых. Ознакомьтесь с практикой применения существующих методов, выявите слабые стороны и точки роста.

Полезные ссылки:

<http://digitrode.ru/articles/3596-tipy-magnitometrov.html>

<https://bstudy.net/970223/estestvoznание/magnitorazvedka#133412>

<https://school-science.ru/14/11/49416?ysclid=luhqhn6ioj946972232>



Смотрим вглубь

Задача кейса

Геология — совокупность наук о строении Земли, ее происхождении и развитии, основанных на изучении геологических процессов, вещественного состава, структуры земной коры и литосферы всеми доступными методами с привлечением данных других наук и дисциплин. Коротко геологию можно определить как науку о составе, строении и закономерностях развития Земли и ее поверхности.

Одним из способов изучения земных недр является интерпретация сейсмических кубов, которые получаются в результате проведения полевых геофизических работ.

Сейсмические кубы создаются по аналогии методов УЗИ или МРТ в медицине — на площади в сотни квадратных километров формируется подробное изображение строения земной коры на многие тысячи метров вглубь.

Можно ли доверить интерпретацию получаемых данных искусственному интеллекту?

Твоя задача

Проанализировать типы получаемых данных в геологии и разработать концепцию решения с использованием искусственного интеллекта по интерпретации данных, получаемых с помощью существующих методов сейсморазведки.

Мы будем ждать общее описание концепции, ключевые идеи инновационного внедрения ИИ в сейсморазведке, цели и задачи твоего решения, ключевые существующие проблемы, принцип работы твоего решения и применяемые технологии (если требуются), преимущества предлагаемого решения, существующие барьеры для реализации и перспективы их преодоления, возможные риски реализации решения, его сильные и слабые стороны, дорожную карту реализации проекта и возможность широкого применения.

Погрузись в тему

Изучи практику использования машинного обучения и ИИ в различных сферах, в том числе геологоразведке. Выяви ключевые «тонкие места» в интерпретации данных сейсморазведки и целесообразность применения искусственного интеллекта в данном направлении. Определи сильные и слабые стороны технологии.



Мобильное будущее 2035

Задача кейса

Посмотри видеовизитку <https://bolshayaperemena.online/api/link/short/7181a2bd41>

В настоящее время уже периодически идут дискуссии, какое из мобильных устройств имеет наибольшую перспективность для использования в бизнес-среде — смартфон, планшет или ноутбук. Какие устройства победят и останутся в будущем? С каким функционалом? Или это будет устройство в абсолютно новом формфакторе?

Как это или эти устройства будут выглядеть, какие материалы будут применяться для изготовления? Например, уже анонсируются и даже производятся гибкие дисплеи и клавиатуры и т. п.

Твоя задача

Проанализировать технологические и пользовательские тренды и разработать концепт корпоративного мобильного устройства 2035 года.

Это может быть смартфон, планшет, ноутбук или, возможно, комбинация нескольких взаимодополняющих устройств, аксессуаров и цифровых сервисов, необходимых не только в бизнесе корпорации «Росатом», но и в решении повседневных задач пользователей.

Мы ждем, что ты представишь следующие разделы:

Продуктовое предложение:

1. Название концепта.
2. Емкий слоган или краткое описание, раскрывающее уникальную ценность продукта для пользователя и для компании.
3. Описание назначения.
4. Анализ конкурентов.
5. Ключевое преимущество перед существующими решениями.
6. Целевая аудитория.

Техническое описание продукта:

1. Функционал.
2. Дизайн и комплектация.
3. Применяемые материалы.
4. Ключевые технические характеристики.
5. Применяемые технологии.

Будет плюсом, если сможешь сформулировать ответ на вопрос, почему именно «Росатом» — лучшее место для создания этого продукта.

Попробуй сделать несколько эскизов, демонстрирующих внешний вид продукта, его пользовательский интерфейс, способ использования продукта совместно с аксессуарами (при наличии). Это могут быть скетчи, выполненные от руки, цифровые эскизы или даже 3D-модели.

Памятка участнику:

Разработка продукта начинается с описания целевой аудитории, то есть составления «собираемого образа» покупателя, который будет заинтересован в использовании продукта.

Для составления профиля пользователя корпоративного мобильного устройства предлагаем тебе ознакомиться с описанием «атомных профессий» на сайте <https://myatom.ru/prof/> и выдвинуть гипотезы, какие уникальные функции или особенности конструкции твоего продукта помогут в выполнении рабочих задач по одной из специальностей:

1. Менеджер проекта.
2. Специалист по управлению персоналом.
3. Инженер-исследователь.
4. Руководитель IT-подразделения.

По своему предпочтению ты можешь дополнительно выбрать для детального исследования одну или несколько профессий атомной отрасли, в которых было бы интересно реализовать себя в будущем.

Погрузись в тему

Проанализируй мировые потребительские и технологические тренды в направлении мобильных гаджетов и персональных устройств. Изучи деятельность Госкорпорации «Росатом», выяви ключевые задачи по направлению кейса. Проведи исследование функциональных обязанностей различных специальностей в контуре Госкорпорации.



Интерактивный помощник

Задача кейса

Во время проведения крупных мероприятий, на фестивалях, выставках «Вдохновители» организуют собственный стенд, который рассказывает о ценностях движения и радуется всех посетителей классным мерчем. Нам бы хотелось разнообразить опыт участников мероприятий на наших стендах и добавить активности, которые включали бы в себя взаимодействие с онлайн-пространством.

Мы все уже настолько привыкли к общению онлайн, голосовым и виртуальным помощникам. Эти инструменты плотно входят в нашу жизнь. Можно ли адаптировать онлайн-инструменты, чтобы они были удобными и интересными для использования как во время мероприятия, так и для сохранения контакта с участниками на долгосрочную перспективу? Над этим тебе предстоит подумать, решая этот кейс.

Твоя задача

Проанализировать мероприятия движения «Вдохновители» и разработать концепцию чат-бота, способного взаимодействовать с участниками мероприятий и привлекать новых мечтателей в наше сообщество.

Прояви креативность — найди интересные и свежие форматы взаимодействия.

При разработке кейса тебе предстоит провести исследование потребностей участников подобных молодежных мероприятий, выявить все прямые и косвенные целевые группы, которым будет полезно использование твоего решения.

В твоей концепции мы будем ждать следующие разделы:

1. Название бота.
2. Основная идея и формат бота.
3. Целевые аудитории и их потребности.
4. Принцип работы (опиши ключевые механики работы бота и его взаимодействие с пользователем).
5. Архитектура решения.
6. Описание существующих решений по тематике кейса.
7. Сценарий использования и возможный скрипт работы бота.
8. Дорожная карта реализации и возможный бюджет на реализацию проекта.

Ты можешь также предоставить визуальные референсы и прототип, демонстрирующий работу твоего решения.

Погрузись в тему

Изучи принципы разработки скриптов для чат-ботов и основы их функционирования.

Проанализируй основные применяемые механики чат-ботов. Выяви наиболее востребованные и интересные для аудитории мероприятий «Вдохновителей».

Полезные ссылки:

<https://practicum.yandex.ru/blog/chto-takoe-chat-bot/>

https://t.me/vdoh_vdoh/788 — пример подобного мероприятия.



Точный эксперимент

Задача кейса

Наблюдение с давних времен являлось основным методом исследования окружающего человека мира. Неизвестно, сколько открытий было совершено таким образом, но очевидно, что неизмеримое множество. Известен пример древнегреческого ученого Архимеда, который путем наблюдения понял, что вода выталкивает все тела, попадающие в нее. Или опыт Галилео Галилея, который, наблюдая за двумя падающими со знаменитой Пизанской башни телами разной массы, доказал, что ускорение свободного падения не зависит от массы тела.

Однако наблюдение — не самый точный способ изучать мир. Дело в том, что данный тип исследования опирается на органы чувств человека, и от того, насколько они остры, может зависеть исход того или иного опыта. Ученые давно это поняли и стали применять другие средства, которые не подразумевают использование зрения, осязания, слуха, обоняния и вкуса.

В школах с целью погружения в науку проводят приблизительно те же эксперименты, в которых ученые разных эпох использовали наблюдение как метод исследования. При получении результатов опыта также встает вопрос об остроте органов чувств. Ученики могут просто не заметить некоторых деталей, что повлияет на исход эксперимента.

Актуальность:

АО НИИМЭ сотрудничает со школьниками, чтобы привлекать молодые таланты в сферу микроэлектроники и фотоники. Это перспективные направления, которые бурно развиваются и требуют активных специалистов. Сотрудничество с учебными заведениями позволяет компании выявлять талантливых школьников, заинтересованных в изучении этих областей, и предлагать им возможности для получения образования и развития навыков.

НИИМЭ организует различные мероприятия для учащихся, чтобы заинтересовать их наукой: дни открытых дверей, викторины, конкурсы. Во время этих мероприятий ученики самостоятельно проводят исследования, и общество активно поддерживает их в этом.

Важно, чтобы эксперименты, проводимые учащимися, были интересными и познавательными. Поэтому необходимо разрабатывать новые методы исследований, чтобы их результаты были исчерпывающими и не разочаровывающими.

Твоя задача

Проанализировать, с какими конкретными проблемами можно столкнуться при проведении опытов и экспериментов в школе, и предложить решение по усовершенствованию существующих методов исследования, чтобы получить более стабильный и научный результат.

Тебе предстоит изучить и проанализировать методы исследований, которые применяются в школьной программе. Не бойся обратиться за помощью к учителю физики или химии.

В твоём решении мы будем ждать следующие разделы:

1. Название решения.
2. Описание типа эксперимента или исследования.

3. Анализ существующих методов фиксации результатов (общее описание, принципы сбора информации и ее анализа, сильные и слабые стороны).
4. Принципиальное описание предлагаемого решения (как и почему оно будет работать).
5. Ключевые преимущества перед существующими методами и недостатки предлагаемого решения (не забудь аргументировать свою позицию).
6. Возможность широкого применения.

Погрузись в тему

Посмотри, какие опыты из разных предметов школьной программы несовершенны с точки зрения методов исследования. Выяви, что мешает точности определения искомых результатов. Изучи, какие современные технологии помогут сделать проведение опыта проще и точнее.

Полезные ссылки:

<https://old.bigenc.ru/philosophy/text/2243012>

<https://bigenc.ru/c/nabliudatel-noe-issledovanie-4e7739>

<https://bigenc.ru/c/eksperiment-509478>



Безопасный автомобиль будущего

Задача кейса

История безопасного автомобиля началась сравнительно недавно, в середине XX века, когда стало очевидно, что простые меры защиты для пассажиров необходимы для снижения травм и смертности в ДТП.

Трехточечный ремень безопасности, подушки безопасности (airbags), антиблокировочная система (ABS) и электронные системы стабилизации (ESP), много других автомобильных систем, направленных на резервирование человеческого фактора, таких как системы предупреждения о столкновении, адаптивный круиз-контроль, системы мониторинга слепых зон и т. д. Все это появилось в последние десятилетия и призвано существенно снизить риски для водителей и пассажиров.

Сегодня автомобили оборудуются все более продвинутыми и интеллектуальными системами для максимальной защиты пассажиров и снижения трамвоопасности на дорогах. Инженеры и производители продолжают работать над новыми технологиями и инновациями в области пассивной безопасности для создания еще более безопасных автомобилей. В дальнейшем конструкция транспортных средств будет совершенствоваться с учетом биомеханики человеческого тела.

Твоя задача

Проанализировать существующие направления в области обеспечения безопасности на автомобильном транспорте и представить новые концепты интеллектуальных систем и технических решений обеспечения безопасности в автомобиле.

Концепт технической системы — это основные принципы, идеи и структура, на основе которых разрабатывается новая техническая система. Это своеобразный план, определяющий функциональные характеристики и возможности будущей системы. Он включает в себя описание принципов работы системы, ее компонентов и взаимодействий между ними, а также потенциальные способы улучшения и развития системы в будущем.

Мы ждем, что ты представишь проект, включающий в себя следующие разделы:

1. Аналитическая часть (анализ существующих систем и концептов).
2. Теоретическая часть (детализированное изложение своего концепта);
3. Практическая часть (перечень технических решений, необходимых для реализации концепта).
4. Общественная часть (перечень необходимых условий для внедрения концепта в общественную жизнь и государственное регулирование).

Погрузись в тему

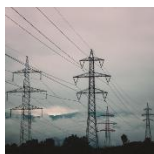
Ознакомься с понятием активной, пассивной и послеаварийной безопасности на автомобильном транспорте. Проанализируй существующие методы предотвращения и снижения тяжести последствий ДТП (применительно к автомобилю). Рассмотрите понятие человеческого фактора при управлении транспортным средством и возможные пути его резервирования, а также ознакомься с общими принципами психофизиологии труда водителя и биомеханическими характеристиками при ДТП.

Полезные ссылки:

<https://www.kaspersky.ru/blog/cars-cybersecurity/4146/>

<https://dzen.ru/a/ZaDN5jY2dAQOzyJ6>

https://t.me/OBD_ITS_NEWS



Система генерации электричества

Задача кейса

В удаленных регионах с низкой транспортной доступностью и слабой энергетической инфраструктурой существует проблема в обеспечении бытовых и технологических потребителей электрической энергией. Несмотря на потепление климата, разработки, связанные с достаточно дешевым и стабильным энергоснабжением, становятся все актуальнее. Кажется, что это обратные процессы, но ото льда и снега освобождаются отдаленные поселки, создаются новые на маршруте Северного морского пути. Именно они становятся главными потребителями энергии.

Твоя задача

Проанализировать существующие подходы к обеспечению электроэнергией удаленных территорий и разработать концепцию компактного источника электрической энергии на основе термоэмиссионного преобразования тепловой энергии в электрическую, полезной мощностью 5–10 кВт.

В качестве первичного источника тепловой энергии предлагаем рассматривать энергию химической реакции сжигания топлива (водород, углеводороды), а сброс необработанного тепла предусмотреть любым доступным способом.

Для успешного решения кейса тебе предстоит провести анализ преимуществ и недостатков термоэмиссионного метода генерации электрической энергии с точки зрения решения поставленной задачи (согласование тепловых режимов с источником тепла и холодильником, КПД, ресурс, массогабаритные характеристики, необходимость обслуживания и т. д.) и сравнить с конкурентными технологиями.

В рамках твоего решения мы будем ждать следующие разделы:

1. Компоновочная схема установки и коммутационная схема термоэмиссионного преобразователя (ТЭП) с рассмотрением энергетического баланса (подвод энергии, преобразование, потери).
2. Конструктивная схема единичного ТЭП, включающая оценочные расчеты тепловых и электрических характеристик, анализ возможных вариантов материалов и геометрии электродов (плоские, цилиндрические; эффективная площадь). В этом разделе важно проанализировать способы передачи тепловой энергии к эмиттеру ТЭП и сброса с коллектора на холодильник, выбрать рабочее тело ТЭП, рассмотреть варианты технологий, обеспечивающих жаростойкость высокотемпературных элементов преобразователя.

Погрузись в тему

Проанализируй существующие подходы к обеспечению электроэнергией удаленных территорий. Изучи основы термоэмиссионного преобразования энергии. Ознакомься с конструкцией существующих решений и особенностями компоновки.

Полезные материалы:

1. Б.А. Ушаков, В.Д. Никитин, И.Я. Емельянов. Основы термоэмиссионного преобразования энергии. — М.: Атомиздат, 1974.
2. Технология термоэмиссионных преобразователей. Справочник. Под ред. С.В. Рябикова. — М.: Атомиздат, 1974.
3. А.П. Пятницкий, Д.И. Сергеев, О.А. Невежин. Вольт-амперные характеристики термоэмиссионных преобразователей. — М.: Атомиздат, 1967.
4. Термоэмиссионные преобразователи и низкотемпературная плазма. Под ред. Б.Я. Мойжеса и Г.Е. Пикуса. — М.: Наука, 1973.
5. Онуфриев В.В., Паршиков А.А., Сазонов С.Ю. Расчет вольт-амперной характеристики термоэмиссионного преобразователя с учетом парциального давления примеси в межэлектродном зазоре // Труды военно-космической академии имени А.Ф. Можайского. — 2021, номер 678, с. 316–322.
6. Белкин А.В., Шукин Н.В. Температура электронов в межэлектродном зазоре термоэмиссионного преобразователя энергии // Вестник национального исследовательского ядерного университета «МИФИ». — 2020, том 9, номер 6, с. 511–516.
7. Яшин М.С., Онуфриев В.В. Высокотемпературный термоэмиссионный преобразователь с пониженным давлением паров цезия и сверхвысокотемпературным составным коллектором // Инженерный журнал: наука и инновации. 2020, номер 4 (100).
8. Yarygin Y.I. Experimental studies of properties of excited states of cesium (rydberg matter) in the interelectrode plasma of a low-temperature thermal to electric energy thermionic converter // Journal of cluster science. — 2012, том 23, номер 1, с. 77–93.
9. Ярыгин В.И., Тулин С.М. Физическая модель рабочей поверхности эффективного коллектора термоэмиссионного преобразователя // Вопросы атомной науки и техники. Серия: ядерно-реакторные константы. — 2022, номер 3, с. 197–205.
10. Ярыгин В.И. Физические основы термоэмиссионного преобразования энергии. Учебное пособие по курсу «Перспективные методы получения и преобразования энергии». — Обнинск: 2006. — 20 с.



Роботизированная лазерная сварка

Задача кейса

Посмотри видеовизитку <https://bolshayaperemena.online/api/link/short/8891417703>

На предприятии по изготовлению насосного оборудования в финальной части сборки насоса для скрепления деталей применяется специальное кольцо-фиксатор. Для изготовления данного кольца используют высоколегированную коррозионно-стойкую и жаростойкую сталь аустенитного класса толщиной 0,33 мм, которую сваривают одним швом. На текущий момент сварка выполняется сварщиком без автоматизации процесса. Сложная геометрия изделия не позволяет обеспечивать стабильное качество по всей длине шва. Исправление брака практически невозможно и приводит к забраковке всего изделия. На предприятии есть в наличии установка лазерной сварки и коллаборативный робот, но на данный момент отсутствует специальная оснастка (вспомогательное приспособление), которая позволит использовать оборудование в автоматическом режиме. Необходимо разработать концепцию оснастки для лазерной сварки кольца-фиксатора с использованием коллаборативного робота.

Твоя задача

Проанализировать возможности установки лазерной сварки и коллаборативного робота и разработать концепцию оснастки для лазерной сварки кольца-фиксатора.

Важно, чтобы работа велась в автоматическом режиме с использованием коллаборативного робота.

Тебе предстоит проанализировать применяемые технологии сварки и возможности применяемого оборудования на основе предоставляемых в приложении к кейсу материалов (чертеж кольца, характеристики робота и лазерной установки). А также смоделировать элементы оснастки и предоставить графическую 3D-модель предлагаемой оснастки.

Представь свое решение следующими разделами:

1. Анализ существующих технологий сварки и актуальность применения предлагаемых в кейсе технологий.
2. Описание оснастки (как и какую задачу решает, материалы изготовления, аргументированный выбор геометрии/материалов/конструкции оснастки, ремонтпригодность, сложность и требования к установке).
3. Сценарий осуществления сварки с применением оснастки, установки лазерной сварки и коллаборативного робота.
4. 3D-модель, выполненная в любой доступной тебе специализированной программе — САПР (Компас, SolidWorks).

Погрузись в тему

Для погружения в тему мы предлагаем ознакомиться с чертежом кольца, характеристиками робота и лазерной установки. Проанализируй полученный материал.

Полезные материалы:

Приложение № 1 <https://bolshayaperemena.online/api/link/short/ffb7374f22>

Приложение № 2 <https://bolshayaperemena.online/api/link/short/dae6134345>

Приложение № 3 <https://bolshayaperemena.online/api/link/short/8604c725df>

Приложение № 4 <https://bolshayaperemena.online/api/link/short/9ce360cd57>

Приложение № 5 <https://bolshayaperemena.online/api/link/short/8834e9010e>

Полезные ссылки:

<https://www.newlaser.ru/ru/oborudovanie/sistemy-lazernoj-svarki/foton-kompact/> лазерный сварочник «Фотон-Компакт».

<https://www.youtube.com/watch?v=KbrtZrpYhsE> первый русскоязычный обзор коллаборативных роботов.



Рециклинг без границ

Задача кейса

Углеродное волокно (УВ) — высокопрочный и легкий материал, который применяется в различных отраслях, от авиации и космической техники до автомобилестроения и спортивного инвентаря. В процессе производства и по окончании жизненного цикла УВ возникает необходимость его утилизации. В настоящее время запущена технология утилизации методом рециклинга, позволяющая получать из отходов УВ материалы SMC (Sheet Molding Compound) и BMC (Bulk Molding Compound).

Твоя задача

Проанализировать особенности использования композитных полуфабрикатов и разработать концепцию продукта, изготовленного с применением одной из этих технологий.

Продукт — все, что может быть предложено на рынке с целью удовлетворения чьих-либо желаний и потребностей.

Тебе предстоит провести расчет основных технических характеристик, необходимых для продукта, определить потенциальные рынки сбыта, разработать проект дизайна и многое другое.

Мы подготовили для тебя шаблон, по которому ты сможешь представить свое решение <https://bolshayaperemena.online/api/link/short/5cc5d7564d>

Постарайся быть креативным и смелым, но не забывай о реальной возможности реализации твоего проекта. Данный шаблон содержит обязательные разделы, по которым будет проводиться оценка твоего продукта. Ты также можешь добавить необходимые данные для своего продукта, если потребуется.

Погрузись в тему

Изучи технологии SMC и BMC для производства изделий из УВ. Проанализируй рынок мобильных телефонов, включая тренды дизайна, материалы и цены. Оцени прочностные характеристики рециклированного УВ, сравнив их с другими материалами. Исследуй способы дизайна и производства. Проведи анализ конкурентов. Определи потенциальные рынки сбыта для твоего продукта, учитывая целевую аудиторию, ценовую политику и каналы продаж. Используй данные и исследования, чтобы обосновать свои идеи и решения.



Проектируем будущее сегодня

Задача кейса

Искусственный интеллект (ИИ) вошел в жизнь современного человека давно и надолго. Сегодня он активно используется для написания текстов, создания уникальных картинок. Более широко ИИ внедрен в управление проектами и зданиями.

Одним из инновационных направлений использования ИИ стало внедрение в проектирование зданий и сооружений.

АО «Центральный проектно-технологический институт» (входит в АО «ТВЭЛ») специализируется на проектировании объектов, конструировании и изготовлении оборудования для объектов использования атомной энергии, науки и ядерной медицины. Направления деятельности компании также включают вывод из эксплуатации ядерных и радиационно опасных объектов (ЯРОО), рекультивацию радиационно-загрязненных территорий.

В число новых направлений деятельности АО «ЦПТИ» в 2024 году вошло внедрение ИИ в проектирование объектов гражданского и промышленного строительства. Для развития нового направления бизнеса одним из вариантов рассматривается участие в создании Центра изучения/развития искусственного интеллекта, в котором сотрудники будут изучать, анализировать и создавать новые функциональные виды ИИ для использования в сфере проектирования объектов использования атомной энергии, науки и ядерной медицины.

Твоя задача

Проанализировать существующие центры изучения/развития искусственного интеллекта в мире и разработать концепцию такого центра в России.

При анализе действующих центров обрати особое внимание на функционал направлений центров и их эффективность для решения задач по развитию ИИ и внедрению технологий искусственного интеллекта в бизнес.

Мы ждем, что ты представишь следующие разделы:

1. Анализ деятельности существующих центров изучения ИИ (локация, направления деятельности, реализуемые проекты, результативность, сотрудничество с индустриальными и технологическими партнерами и т. д.).
2. Общее описание концепции центра изучения ИИ в России.
3. Функциональные направления деятельности (аргументируй выбор).
4. Возможная емкость рынка
5. Перечень регионов России, где можно построить центр изучения ИИ (аргументируй выбор).
6. Кадровые требования (какое количество каких специалистов потребуется привлечь для эффективного функционирования центра).
7. Дизайн-концепт (требования по площади, этажности, эстетическому виду).

При выборе территории/локации для размещения своего решения обрати внимание на высшие учебные заведения, выпускающие специалистов по информационным технологиям, миграцию молодого населения с образованием «программист», а также средний уровень жизни в регионе в сравнении с другими.

Погрузись в тему

Ознакомься с понятиями «искусственный интеллект», «проектирование объектов гражданского и промышленного строительства». Изучи применение искусственного интеллекта в работе по проектированию. Познакомься с деятельностью АО «Центральный проектно-технологический институт» и нашими проектами.

Полезные ссылки:

<https://cpti.tvel.ru/>



Ассистент ученика

Задача кейса

Посмотри видеовизитку <https://bolshayaperemena.online/api/link/short/15275a24dd>

В школе мы проводим действительно много времени. Это неотъемлемая часть нашей жизни, и каждый день здесь наполнен новыми открытиями и вызовами. Иногда справиться с ними не так просто и очень хочется иметь помощника, цифрового ассистента, который будет всегда под рукой.

Сейчас твои основные помощники в учебе — это учителя, тьюторы, репетиторы и родители. И у них не всегда хватает времени на всех, нет возможности дать тебе оперативный ответ. Конечно, существует огромное количество концепций виртуальных ассистентов: они прячутся в твоём телефоне, музыкальной колонке или ноутбуке. Но они подходят не для всех учебных задач, их нужно дополнительно обучать, придумывать сценарии и прочее. А некоторые идеи пока и вовсе не нашли своего воплощения. Мы предлагаем тебе подумать над ними.

Твоя задача

Проанализируй возможности искусственного интеллекта в направлении образования и разработаешь концепцию ИИ-ассистента ученика, который будет доступен каждому школьнику России.

Создай уникальное креативное решение, приложение или концепцию работы ассистента, который сможет помогать современному школьнику в повседневных делах.

Тебе предстоит предложить алгоритм работы такого приложения, а также варианты задач, в которых ассистент сможет помочь. Это могут быть:

1. учебные задачи — например, направить в решении задачи или напомнить правила техники безопасности при работе с 3D-принтером.
2. бытовые вопросы — допустим, поставить таймер или напомнить рецепт приготовления куриного супа.
3. эмоциональные сложности — например, как помириться после ссоры или подготовиться к важному выступлению.

Чтобы справиться с заданием, проанализируй существующие концепции ИИ-ассистентов и с их учетом создай концепцию собственного помощника. Для этого опиши особенности его работы и ситуации, в которых ассистент может помочь. Выбирай любой формат: полноценная модель приложения, алгоритма или данные для обучения ассистента — примеры ситуаций и варианты ответов помощника.

Подумай, с чем может помочь такой ассистент, как его обучать и как им пользоваться.

В решении нужно отразить следующие разделы:

1. Анализ существующих концепций ИИ-помощников, выявление преимуществ и недостатков каждого решения, выводы.
2. Название и описание концепции будущего проекта.
3. Целевая аудитория: кто сможет воспользоваться решением и как.
4. Перечень критериев для будущей разработки проекта (что должен уметь твой ассистент), актуальность (чем он будет отличаться от других помощников, почему школьники будут пользоваться именно твоей разработкой).
5. Сценарий использования ассистента.
6. Перечень программных продуктов, планируемых для реализации решения.
7. Визуализация будущего проекта, описание алгоритма работы ИИ-помощника (эскиз и цветовые решения оболочки ассистента).
8. Перспективы развития и внесения изменений.
9. Риски реализации проекта.
10. Возможность реализации проекта на практике и особенности его использования.

Погрузись в тему

Проанализируй существующие IT-решения по тематике кейса. Изучи текущие подходы к проектированию ИИ-помощников, особенности их работы, отметь слабые и сильные стороны. Ознакомься с различными представлениями ИИ-ассистентов, какие оболочки они принимают и с чем могут помочь.

Полезные ссылки:

Про ИИ в образовании: <https://family.vbudushee.ru/project/ii-v-obrazovanii/>

На что способны технологии ИИ уже сейчас: <https://sberuniversity.ru/edutech-club/journals/28013/>

Академия ИИ: <https://ai-academy.ru/>

Что такое искусственный интеллект: <https://blog.eldorado.ru/publications/ponyatie-iskusstvennogo-intellekta-dlya-chego-on-nuzhen-chelovechestvu-35419>

Как работает ИИ: <https://habr.com/ru/articles/710350/>

Как устроен голосовой помощник: <https://news.rambler.ru/gadgets/49514858-kak-ustroen-golosovoy-pomoschnik-cto-pozvolyaet-iskusstvennomu-intellektu-ponimat-cheloveka/>

Примеры ИИ в повседневной жизни: <https://itgap.ru/post/10-primerov-ii-nashej-povsednevnoj-zhizni>

ИИ в образовании: <https://habr.com/ru/articles/740730/>

Перспективы ИИ в образовании <https://media.foxford.ru/articles/neyroseti-v-obrazovanii>



Все безопасное - детям

Задача кейса

В VK есть множество образовательных проектов и мини-приложений для обучения, причём многие из них — для детей. Доступ к ним осуществляется с помощью авторизации по логину и паролю. Надёжный пароль — основа безопасности любой системы.

Под «надёжным паролем» эксперты по безопасности VK понимают комбинацию из букв разного регистра, цифр и специальных символов. Дети младшего школьного возраста часто не знают об этом и придумывают простые и понятные пароли, потому что их легко запомнить.

Но именно это позволяет злоумышленникам получить доступ к их учётным записям. Как обеспечить сильную защиту аккаунтов маленьких пользователей, сохранив удобство и простоту доступа?

Твоя задача

Проанализировать существующие способы авторизаций и предложить решение, которое предоставит легкий и понятный способ придумать, сохранить и использовать надёжный пароль для детей и подростков.

Тебе предстоит изучить и проанализировать поведение детей и подростков, оценить, какие гаджеты они используют и какие ограничения существуют в этом направлении. Подумай, какие современные технологии могут быть использованы для усиления надёжности доступа и упрощения идентификации.

Мы будем ждать в твоём решении следующие разделы:

1. Название решения.
2. Формат решения.
3. Общее описание идеи.
4. Анализ существующих типов авторизаций с обозначением сильных и слабых сторон
5. Конкурентное окружение (анализ существующих решений по созданию и хранению паролей).
6. Принципы работы (как создается, хранится и используется пароль).
7. Сценарий использования.
8. Визуализация основных экранов (если подразумевает решение).
9. Каналы продвижения.

А также предложи решение простого в использовании, но надёжного способа авторизаций с описанием применяемых технологий, их доступности и перспектив широкого применения.

Погрузись в тему

Ознакомься с образовательными сервисами VK. Изучи их принципы и способы аутентификации. Выяви что удобно и понятно, а что вызывает затруднения?

Проанализируй технические особенности авторизации, идентификации и аутентификации.

Полезные ссылки:

Образовательные сервисы VK:

- Учи.ру – <https://uchi.ru>
- Тетрика – <https://tetrika-school.ru>
- Сферум – <https://sferum.ru>
- All Cups – <https://cups.online/ru/>
- Умскул – <https://umschool.net>

Правовые аспекты обеспечения информационной безопасности и технические статьи на тему авторизации.

Правовые аспекты обеспечения информационной безопасности:

1. https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/
2. https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_146520/

Технические статьи на тему авторизации:

1. <https://habr.com/ru/amp/publications/720606/>
2. <https://habr.com/ru/amp/publications/720842/>
3. <https://habr.com/ru/articles/323714/>



Цифровые копии

Задача кейса

При проведении научно-исследовательских работ возникают вопросы тестирования математических моделей — сопоставления результатов реальных экспериментов и смоделированных. Например, до пуска ракеты с космодрома специалисты просчитывают показатели двигателей на цифровой модели. Создание цифровых двойников космических объектов и среды около Земли становится одним из наиболее актуальных направлений развития методов проектирования и отработки изделий ракетно-космической промышленности.

Цифровые двойники помогают моделировать и анализировать состояние космических аппаратов, прогнозировать их работу и управлять миссиями с высокой точностью. Это актуально в свете увеличения числа космических запусков и расширения космической деятельности.

Данные технологии направлены на минимизацию количества натуральных экспериментов, при этом позволяют умело использовать экспериментальные и расчетные средства.

Твоя задача

Провести исследование методов создания и применения цифровых двойников в различных отраслях промышленности и придумать, как еще можно использовать цифровых двойников при создании космических аппаратов и планировании миссий освоения космоса.

Решая этот кейс, тебе предстоит определить объект ракетно-космической техники, для которого актуально создание и использование цифрового двойника.

В решении тебе нужно будет отразить и объяснить:

1. Как сейчас цифровые двойники применяются в промышленности.
2. Почему для создания цифрового двойника ты выбрал именно этот процесс/аппарат.
3. Структуру и сценарий работы цифрового двойника.
4. Преимущества его использования.
5. Возможные результаты.

Погрузись в тему

Изучи информацию о создании и применении цифровых двойников в космической индустрии. Посмотри видеоролики о работе с цифровыми двойниками и их применении в космических миссиях. Проанализируй реализуемые цифровые модели по данной тематике.

Полезные ссылки:

<https://www.roscosmos.ru/37361/>

<https://ssau.ru/news/18349-samarskiy-uchenyi-razrabotaet-pervyy-v-rossii-tsifrovoy-dvoynik-sistemy-kosmicheskogo-sputnika>

Кейсы по вызову "Расскажи о главном"

Направление для будущих журналистов, телеведущих, редакторов, блогеров и операторов. Эксперты из медиаиндустрии поделятся с участниками советами по созданию популярного блога, записи подкаста или съемки документального фильма. В этом вызове ты также узнаешь, как меняется профессия журналиста, как реагировать на мнение подписчиков, что такое качественный и интересный контент и будет ли существовать телевидение через 10 лет.



Платформа для общения

Задача кейса

Посмотри видеовизитку <https://bolshayaperemena.online/api/link/short/b0fd1a3c9f>

Чаще всего для общения с друзьями из других городов школьникам приходится использовать приложения и социальные сети, предназначенные для взрослых. Эти приложения не всегда безопасны, так как там нет специальной модерации и контент может не учитывать возраст пользователей.

Между тем обмен информацией между школьниками из разных городов, их общение и совместная работа — это важная часть современного образования. Именно для этого и нужна специализированная социальная сеть. Платформа, которая позволит школьникам безопасно общаться вне школы, находить новых друзей, изучать культуру других регионов, решать учебные и творческие задачи, создавать совместные проекты.

Кроме того, во многие приложения встроены ограничения, которые запрещают использовать платформу до определенного возраста, например, до 12 лет. Но это создает ограничения для молодых людей, которые хотят взаимодействовать с одноклассниками и сверстниками.

Поэтому, чтобы решить проблемы общения и обмена информацией между школьниками, необходимо разработать безопасную цифровую платформу с подходящими возрастными ограничениями.

Твоя задача

Проанализировать работу существующих платформ по тематике кейса и разработать концепцию идеальной цифровой платформы для подростков всей страны.

Представь, что тебе доверили разработку такой платформы. Продумай уникальное пространство, где функционал платформы не ограничивается чатами. Оно должно стать местом, в котором тебе и твоим друзьям будет комфортно общаться, где каждый сможет находить единомышленников, решать школьные задачи, учиться и обмениваться контентом, создавать общие проекты, участвовать в конкурсах, хакатонах и получать поддержку от друзей.

Мы ждем, что ты представишь следующие разделы:

1. Название платформы.
2. Концептуальное описание площадки с выделением не только развлекательных, но и образовательных возможностей.

3. Анализ существующих решений (выяви преимущества и недостатки каждого из них, сделай выводы).
4. Анализ целевой аудитории (ЦА) с выявлением потребностей, желаний, опасений и сомнений пользователей.
5. Обоснование актуальности будущего проекта, его социальной значимости, пользы в образовательном процессе и процессе межрегионального сотрудничества детей и подростков.
6. Обоснование привлекательности проекта для твоей ЦА — какие потребности решает платформа.
7. Преимущества твоего решения.
8. Презентация полного набора функций с кратким описанием возможностей, сервисов, дополнений, расширений и других возможностей для пользователей в чатах и сервисах платформы. Проект должен отражать современные тенденции, технологии, дизайн и функционал, которые, возможно, еще даже не начали внедрять в подобных решениях, но ты считаешь, что именно за ними стоит будущее социальных образовательных сетей.
9. Сценарий одного или нескольких путей пользователя в виде алгоритма действий с комментариями и описанием функционала.
10. Визуализация UX-/UI-дизайна твоей платформы в виде презентации, интерактивной презентации, деморолика с экранами или кликабельного прототипа.
11. Ключевые показатели (почему твой проект будет успешным и популярным среди сверстников, перспективы развития, охват аудитории).
12. Возможность реализовать проект на практике в обозримом будущем (при условии достаточного бюджета).

Тебе предстоит создать визуальный макет основного функционала в виде лендинговой страницы с собственным дизайном либо экранов, собранных в Figma или других удобных тебе сервисах для UX-/UI-дизайнеров.

Для успешного выполнения поставленной задачи необходимо:

1. Проанализировать уже существующие проекты как в России, так и в мире.
2. Проанализировать потребности целевой аудитории в ключе составляющих цифровой платформы для общения и обмена информацией (дети младшего школьного возраста и подростки).
3. Описать преимущества твоей платформы по сравнению с конкурентами и обосновать, почему именно твоя концепция найдет отклик среди сверстников.
4. На основе анализа полученных данных описать работу твоей платформы, выделив ее уникальные особенности.
5. Представить проект будущей цифровой платформы в виде кликабельной лендинговой страницы, где отражен основной функционал. Проект может быть представлен в любом формате: сайт, собранный в онлайн-шаблоне или запрограммированный самостоятельно, презентация в любом сервисе для UX-/UI-дизайнеров, интерактивная презентация или деморолик.

Погрузись в тему

Проанализируй существующие решения по тематике кейса. Изучи текущие подходы к проектированию социальных сетей и платформ, к их UX-/UI-дизайну, отметь особенности и сильные стороны. Изучи потребности современных детей и подростков, изучи, что

привлекает твою ЦА, и пойми, что необходимо твоему проекту для достижения успеха, сохранив при этом образовательную и социально значимую направленность.

Полезные ссылки:

Памятка участнику <https://bolshayaperemena.online/api/link/short/fa86d6f1fb>

Сервис «Сферум» от ВК:

<https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%83%D0%BA%D1%82:%D0%A1%D1%84%D0%B5%D1%80%D1%83%D0%BC%D0%92%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%BE%D1%81%D0%B5%D1%80%D0%B2%D0%B8%D1%81%D0%BE%D0%B1%D1%83%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%D0%B8%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D1%85%D1%88%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2>

Социальные сети для детей:

<https://www.internetmatters.org/ru/resources/social-media-networks-made-for-kids/#playkids-talk>

Тенденции дизайна:

<https://vc.ru/design/771358-vliyaniya-tehnologiy-na-ux-ui-dizayn-perspektivy-i-tendencii-na-2024-god-ili-k-chemu-my-plyvem>

Будущее социальных сетей:

<https://hi-tech.mail.ru/review/102996-budushchee-socialnyh-setej/>



Фамильная история

Задача кейса

В истории России было немало семей, которые прославляли свою фамилию и влияли на судьбу страны. Пожалуй, не найдется направления деятельности, в котором не существовало бы известной династии. Поэты, художники, врачи, музыканты, архитекторы, рабочие, военные, политические деятели. В России с древних времен дело отца переходило его детям. Каждый считал своим долгом не просто продолжить, но и развить семейное ремесло, вывести его на новый уровень, чтобы затем передать уже своим детям. Понимание истории рода составляет фундамент для будущих поколений и наполняет будущее гордостью и ответственностью за себя и свою страну.

Твоя задача

Проанализировать существующие медиапроекты по направлению известных родов и династий России и разработать концепцию собственного медиапроекта по этому направлению.

Мы будем ждать название и общее описание концепции твоего решения, формат и обоснования его выбора (ТВ-передача, канал в Telegram, серия анимационных роликов, канал на одной из платформ видеохостинга, др.), форму подачи материала, структуру подаваемого материала, возможные каналы распространения и визуальные референсы. Важно показать отличия от существующих форматов, сформулировать преимущества решения, аргументировать выбор целевой аудитории и формат решения.

Погрузись в тему

Изучи медиаокружение по направлению кейса. Проанализируй информационное поле, существующие медиапродукты и их целевую аудиторию. Ознакомься с принципами создания и продвижения медиапродуктов. Изучи историю России по теме известных фамилий и династий.

Полезные ссылки:

«Проект Жизнь»

<https://projectlife24.ru/>

Образовательный проект «История тебя»

<https://www.историятебя.рф/>

Московская династия: Толстые

<https://moskvichmag.ru/lyudi/moskovskaya-dinastiya-tolstye/>



Всероссийская смена

Задача кейса

В 2023 году в «Движении Первых» сформировалось семейное сообщество «Родные-Любимые», в состав которого входят семьи детей — участников «Движения Первых» и семьи, заинтересованные в позитивном взаимодействии с Движением.

2024 год объявлен Указом Президента Российской Федерации Владимиром Владимировичем Путиным Годом семьи. «Движение Первых» подготовило линейку мероприятий для семей на этот год, в том числе акции, марафоны, семейные слеты и прочее. В мероприятиях участвуют семьи в составе детей, родителей, представителей старшего поколения (бабушки и дедушки), других членов семьи.

В сентябре 2024 года на площадке мастерской управления «Сенеж» пройдет «Всероссийская семейная смена», в которой примут участие семьи в составе детей старшего дошкольного и младшего школьного возраста и родителей в возрасте до 35 лет.

Твоя задача

Проанализировать деятельность сообщества «Родные-Любимые» «Движения Первых» и разработать концепцию «Всероссийской семейной смены», направленную на сближение поколений.

Мы предлагаем тебе выступить в роли программного директора «Всероссийской семейной смены». Обрати внимание, что смена должна быть интересна всем членам семьи и стимулировать участников на соавторство в разработке новых проектов Движения для семей.

В твоей концепции мы будем ждать следующие разделы:

1. Общее описание смены.
2. Ключевые смыслы и как они соотносятся с деятельностью «Движения Первых».
3. Отличительные черты и фишки.
4. Формат смены.
5. Анализ запросов целевой аудитории.
6. План мероприятий с описанием (формат, продолжительность, цели и задачи, место в общей концепции, результаты и система их съема/оценки).
7. Каналы продвижения.

8. Визуальные и иные референсы продвижения мероприятия.

ВАЖНО! Программа должна включать как совместные мероприятия для всей семьи, так и отдельные мероприятия по категориям дети/родители. Не забывай чередовать активные и пассивные виды деятельности, чтобы мероприятие было интересным и запоминающимся. При проведении опроса целевой аудитории смены постарайся выявить наиболее интересные темы и форматы мероприятий, а также отношение к определенным практикам и активностям. Не пытайся охватить всех, достаточно будет опросить 20 человек (но не менее 15, иначе опрос будет нерелевантен). Привлекай к опросу только тех, кто захочет поучаствовать, иначе собранные данные могут получиться некачественными.

При составлении программы мероприятия учти следующие моменты:

— общее количество участников — 220 человек;

— продолжительность смены — 3 дня, в том числе первый день — заезд до 11.00, второй день — полный, третий день — отъезд после 17.00.

Распорядок дня:

08.00 — подъем

09.00–10.00 — завтрак

12.00–12.30 — кофе-брейк

14.30–15.30 — обед

17.00–17.30 — кофе-брейк

19.30–20.30 — ужин

22.00 — отбой

Погрузись в тему

Познакомься с сообществом «Родные-Любимые». Изучи возможности мастерской управления «Сенеж». Проанализируй существующие мероприятия по направлению кейса, выяви их сильные и слабые стороны. Изучи принципы проведения опросов и интерпретации результатов.

Полезные ссылки:

https://vk.com/rodnye_lybimye

<https://senezh.rsv.ru/>

<https://sendpulse.com/ru/support/glossary/in-depth-interview>

<https://smmplanner.com/blog/kak-i-zachem-provodit-oprosy/>



Медиаволонтерство

Задача кейса

Медиаволонтерство — это форма деятельности, при которой люди добровольно участвуют в создании медийного контента или оказании помощи в медийных проектах без получения финансовой выгоды. Это может быть написание статей, съемка видео, поддержка в социальных сетях, перевод материалов и многое другое.

Медиаволонтерство становится все более популярным в современном мире благодаря возможностям интернета и социальных сетей. Люди могут выразить свое мнение, поделиться информацией и влиять на общественное мнение через различные медийные платформы, принимая участие в различных проектах и инициативах.

Эта форма активности имеет множество преимуществ как для самих участников, так и для общества в целом. Медиаволонтерство способствует распространению информации, повышению осведомленности людей, поддержке социальных и благотворительных проектов, а также развитию креативности и навыков участников.

Медиаволонтерство играет важную роль в современной медийной среде, способствуя разнообразию и доступности информации, а также в создании сообщества единомышленников, готовых делиться своими знаниями и опытом ради общего блага. Приглашаем тебя поучаствовать в увлекательной и важной инициативе. Давай вместе сделаем мир ярче и чуточку медийнее!

Твоя задача

Проанализируй медиаполе в твоём городе или регионе и предложи концепцию эффективной системы освещения событий с привлечением медиаволонтеров.

Тебе предстоит провести поиск медиаволонтеров или медиаволонтерских организаций в твоём городе, оценить популярность этой инициативы и подумать, как можно улучшить ситуацию. Ты можешь связаться с организацией, занимающейся медиаволонтерством или с опытным медиаволонтером, чтобы узнать больше информации и даже присоединиться к деятельности.

Разработай план по улучшению ситуации в вашем городе или созданию эффективной системы освещения событий.

В твоём решении мы будем ждать следующие разделы:

1. Описание идеи.
2. Принцип ее работы.
3. Целевая аудитория и стейкхолдеры.
4. Анализ текущей ситуации с привлечением медиаволонтеров для освещения городских событий.
5. Ключевое преимущество решения.
6. План продвижения.
7. Возможные результаты.

А также от тебя потребуется подготовить публикацию (видеоролик или пост) в своих социальных сетях с отметкой проекта ТопБЛОГ. Прими участие в мероприятии как медиаволонтер или подготовь рассказ о твоём опыте в медиаволонтерстве. Поделись своими впечатлениями и вдохнови других на активное участие!

Обязательно используй следующие хештеги: #ТопБЛОГ #РоссияСтранаВозможностей. Чтобы сделать хороший ролик ты можешь предложить провести мероприятие в своём городе или самому стать частью медиа-команды уже проводимого события. Это отличная возможность помочь осветить важные события и получить опыт в фото- и видеопродакшене.

Погрузись в тему

Изучи практику работы медиаволонтерства. Проанализируй ситуацию с тематикой кейса в своём регионе. Ознакомься с принципами вовлечения в волонтерскую деятельность и продвижения волонтерских инициатив.

Ты можешь пройти обучение в рамках Всероссийского образовательного проекта «ТопБЛОГ», где ты сможешь прокачать навыки в создании, развитии и продвижении своего контента (Ссылка: <https://clc.to/topblog>).

Полезные ссылки:

Telegram-канал: https://t.me/topblog_rsv
ВКонтакте: https://vk.com/topblog_rsv
Одноклассники: <https://ok.ru/topblog>
TenChat: https://tenchat.ru/Topblog_rsv
RUTUBE: <https://rutube.ru/channel/25725383/>
YAPPY <https://clck.ru/33Nc8W>
YouTube https://youtube.com/@topblog_rsv
Сайт: <https://topblog.rsv.ru/>. (<https://topblog.rsv.ru/>)



ПРОактивность – это ПРО родителей

Задача кейса

На конец 2023 года в России насчитывалось более 5 миллионов подростков-активистов. Вместе эти ребята регулярно участвуют в конкурсах и проектах от молодежных организаций, а также реализуют свои личные инициативы и развивают свои сообщества. И ребятам важно, чтобы во всех начинаниях их всегда поддерживали наставники и друзья, а главное — их родители. Но статистика показывает, что менее 30% родителей принимают активное участие в жизни своего ребенка вне школы. В среднем на родительские собрания, которые проводятся онлайн перед большинством проектов, приходит 25-30% от общего числа родителей участников проектов. Участие родителей в проектах играет очень важную роль как для организаторов, так и для самих подростков. Ведь в первую очередь подросток раскрывает свои впечатления от проекта по приезде домой именно родителям, а значит, обратная связь с ними просто необходима.

Твоя задача

Проанализировать причину низкого уровня участия родителей в активностях своих детей и создать медиапроект, направленный на повышение заинтересованности родителей в активностях своих детей.

Твоим медиапроектом может стать мини-сериал в сервисе «VK-клипы», короткометражный фильм, одиночное видео, интернет-шоу, подкаст или мультфильм. Мы не ограничиваем тебя выбором формата. Прояви креативность.

Мы ждем, что в решении ты представишь следующие разделы:

1. Название проекта.
2. Описание целевой аудитории.
3. Формат проекта (не забудь аргументировать выбор).
4. Исследование, как решается проблема вовлеченности родителей во внеурочную деятельность детей сейчас.
5. Уникальность проекта.
6. Обоснование того, как твой проект сможет решить проблему целевой аудитории.
7. Подробное содержание медиапроекта.
8. План продвижения и медиаосвещения твоего проекта.
9. Планируемый охват твоего проекта (охваты должны опираться на план продвижения).

Погрузись в тему

Изучи ситуацию в своей школе с вовлеченностью родителей. Выяви причину низкого уровня участия родителей в активностях детей. Проанализируй проблемы сообщества активных подростков, которые могут быть решены с помощью твоего медиапроекта.

Полезные ссылки:

<https://вдохновители.рф>



Активная молодежь

Задача кейса

Количество активной молодежи в России растет с каждым годом, создается все больше общественных организаций для детей и молодежи, почти в каждой школе есть инициативная группа учеников, которые представляют образовательную организацию на городском, областном и всероссийском уровне.

Как правило, если ты попал в эту среду, то желание развиваться и достигать новые вершины только растет, а всевозможные конкурсы, поездки и форумы забирают очень много времени. У тебя появляется своя компания в этой среде, вы вместе подаете заявки в детские центры, на конкурсы, и учеба в школе отходит на второй план.

В таких ситуациях ты отдаляешься от одноклассников, которые не интегрированы в сферу молодежной политики, сталкиваешься с непониманием с их стороны, ведь они не осознают ценности твоей деятельности. Учителя негативно реагируют на твое частое отсутствие в школе в связи с частыми поездками, ведь для них важнее видеть тебя на занятиях и успеваемость в течение четверти. Так происходит во многом из-за того, что люди вовне не могут в полной мере прочувствовать ценности и смыслы активиста, ведь они далеки от этого, а возможности погрузиться в тему быстро нет.

Твоя задача

Проанализировать проблемы, с которыми сталкиваются активисты в школе, в обычной жизни, и разработать комплексное решение, способное донести до общества полноценную информацию по тематике кейса.

Чтобы твой анализ проблемы был наиболее точным, собери информацию не менее чем у 20 представителей активной молодежи своей школы/организации.

Не пытайся охватить всех. Привлекай к опросу только тех, кто захочет поучаствовать, иначе собранные данные могут получиться некачественными. Сделай выводы из собранных данных и оформи их так, чтобы каждому, кто увидел их, было понятно, о чем идет речь. Отдельным плюсом будет, если ты креативно подойдешь к этому вопросу.

Помимо исследования проблем, тебе предстоит определить, какой инструмент информирования окружения будет наиболее результативным и простым для понимания, это важно для достижения результата.

Памятка участнику:

У движения «Вдохновители» есть своя «Молодежная редакция», и на смене «Культура Вдохновения» в ВДЦ «Смена» ребята уже снимали фильм «Активист», который освещает эту проблему. Чтобы подробнее изучить тему, предлагаем тебе посмотреть его и сделать выводы из историй, рассказанных в этом фильме. Ссылка на видео: https://t.me/vdoh_vdoh/2066

Мы ждем, что ты представишь нам следующие разделы:

1. Название проекта.
2. Описание проблемы.
3. Результаты исследования в рамках выявления проблемы.
4. Аргументированный формат (фильм, сериал, подкаст, занятия и т. д.).
5. Уникальность проекта.
6. Целевая аудитория и ее размер.
7. Содержание проекта.
8. Прототип проекта (пилотный выпуск, мудборд, презентация, ролик и т. д.).
9. План продвижения и возможные результаты.

Погрузись в тему

Проанализируй ситуацию с отношением к активистам. Изучи принципы проведения и интерпретации соцопросов. Ознакомься с форматами медиапродуктов, особенностями их содержания и продвижения.

Полезные ссылки:

<https://newreporter.org/2020/05/12/kak-sozdat-mediaproekt-na-socialnyu-temu/>

<https://vc.ru/media/239025-tri-podhoda-k-sozdaniyu-media-produktovyy-platformennyy-i-auditornyy>



Меняем мир с Росатомом

Задача кейса

Посмотри видеовизитку <https://bolshayaperemena.online/api/link/short/a242b1addd>

Развитие атомной энергетики имеет огромное значение для общества. Уже на данный момент доля выработки атомными станциями в России составляет около 20% от всего производимого электричества. Госкорпорация «Росатом» определяет стратегию низкоуглеродной генерации в России. Организация постоянно повышает вклад атомной энергии и ее безопасность в энергопроизводстве, постоянно осваивая новые направления. Получение энергии с помощью атомных станций имеет ряд преимуществ: большая мощность, а также экономичность. Атомная энергетика обеспечивает надежность производства электроэнергии независимо от природных и климатических факторов. Явное преимущество АЭС — отсутствие выбросов парниковых газов в атмосферу. Если бы весь объем электроэнергии, вырабатываемой сегодня на АЭС, мы получали с помощью углеводородов, ежегодно в атмосферу выбрасывалось бы 2 миллиарда тонн углекислого газа. При этом общество боится развития «мирного атома». Эти опасения во многом связаны с произошедшими авариями на АЭС в прошлом.

Твоя задача

Проанализировать преимущества атомной энергетики по сравнению с другими видами генерации, выявить опасения общества — о поводе «мирного атома» и разработать решение по популяризации атомной энергетики, повышению имиджа компании «Росатом» с целью привлечения молодых кадров, готовых менять мир.

Перед тем как предложить свое решение, тебе предстоит изучить основы производства электроэнергии и его виды, выделить преимущества атомной энергетики.

Опиши свое решение по популяризации атомной энергетики и «Росатома», а также повышению имиджа в виде проекта, состоящего из следующих разделов:

1. Название проекта.
2. Краткое описание идеи проекта.
3. Целевая аудитория и ее анализ.
4. Формат реализации (обучающие материалы, статьи про атомную энергетику, видеоролики).
5. Уникальность проекта.
6. Содержание проекта с референсами.
7. Контент-план (если предусматривается решением).
8. Каналы продвижения.
9. Затраты на реализацию проекта.

Погрузись в тему

Проанализируй все виды генерации энергии, выяви преимущества атомной энергетики. Изучи существующие «бытовые» страхи перед «мирным атомом». Ознакомься с информационным полем по направлению кейса.

Полезные ссылки:

<https://www.rosatom.ru/index.html>

<https://aem-group.ru/mediacenter/informatoriy/atomnaya-energetika-v-mire.html>

<https://www.atomic-energy.ru>

<https://www.iaea.org/ru>

<https://youtube.com/@MirnyAtom?si=ga5OTt330RAgRYCd>

<https://delovoyimir.biz/imidzhevyy-marketing-kak-sozdat-imidzh-kompanii-kotoryy-budet-rabotat-na-vas-dolgie-gody.html>

<https://m.lenta.ru/articles/2023/11/29/alternativnye-istochniki-energii/>

<https://sidorinlab.ru/blog/chto-takoe-imidzh-kompanii>

<https://www.demis.ru/articles/formirovaniye-imidzha-kompanii/>

https://dzen.ru/a/X0O_qX5hwA0z6edn

<https://myatom.ru/enciclopedia/%D0%BA%D0%B0%D0%BA-%D1%83%D1%81%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BD%D0%B0-%D0%B0%D1%8D%D1%81/>

<https://www.rusatom-overseas.com/ru/nuclear-energy/benefits-of-nuclear-energy/>

<https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://energy.hse.ru/atomenergy&ved=2ahUKEwjSqNfrjN6FAxVTIxAIHRijBKQQFnoECCwQAQ&usg=AOvVaw3Ri7JWDNnobsYKrq5wzs9->



Ты в хорошей компании

Задача кейса

За последние годы вырос престиж среднего профессионального образования, сейчас его выбирают более 60% выпускников девярых классов. Также увеличился спрос на

выпускников техникумов и колледжей среди работодателей. Чтобы квалифицированных кадров было больше, а предприятие не тратило драгоценное время на их переподготовку, по инициативе Президента России был запущен федеральный проект «Профессионалитет».

«Профессионалитет» — образовательная программа в колледжах, которая позволит стать высококвалифицированным специалистом. Преподаватели — лучшие мастера своего дела, которые покажут, расскажут и научат всем хитростям востребованных профессий. Одна из ключевых инициатив проекта — вовлечение бизнеса в подготовку кадров. Предприятия вместе с колледжем образуют кластер, где и учатся ребята. Сегодня в программе участвует уже более 900 колледжей и почти 1 000 компаний-работодателей. В 2023 году в колледжах и техникумах стали открываться молодежные медиacentры. Цель медиacentров — формирование положительного имиджа образовательных организаций, развитие студенческих талантов в сфере медиа. В их создании приняли участие активисты, которые прошли обучение и стали амбассадорами проекта. Они ведут профориентационную работу с учениками шестых-одиннадцатых классов, рассказывают о преимуществах учебы по программам «Профессионалитета». Всего за год появилось 1,6 тыс. медиacentров в 73 регионах страны.

Учитывая возрастающую важность социальных медиа, необходимо постоянно совершенствовать работу студенческих медиacentров и находить новые форматы для привлечения абитуриентов и освещения студенческой жизни в колледжах.

Твоя задача

Проанализировать работу и проекты медиacentров и придумать идею спецпроекта для освещения студенческой жизни и привлечения новых абитуриентов на учебу в колледжи и техникумы по программам «Профессионалитета».

В твоём решении мы будем ждать следующие разделы:

1. Название проекта.
2. Общая концепция.
3. Описание целевой аудитории.
4. Аргументированный формат и способы продвижения.
5. Принцип его работы (не забудь ответить на вопрос, каким же образом и почему спецпроект сможет решить поставленную задачу).
6. Ключевые особенности и фишки.
7. Подробное содержание.
8. Визуальные или аудиореференсы.

Формат спецпроекта может быть разный — от видеопрокта до подкаста. Если твой проект подразумевает несколько выпусков, то не забудь показать логику следования. Будет большим плюсом, если ты сможешь записать предверсию первого выпуска своего спецпроекта.

Ты можешь провести небольшое исследование, чтобы выяснить, что знают сверстники о программе «Профессионалитет», что думают об обучении в техникумах и колледжах, как видят свои образовательные и профессиональные траектории. Используй силу соцсетей или проведи исследование лично. Не пытайся охватить всех, достаточно будет опросить 20 человек (но не менее 15, иначе опрос будет нерелевантен). Привлекай к опросу только тех, кто захочет поучаствовать, иначе собранные данные могут получиться некачественными.

Погрузись в тему

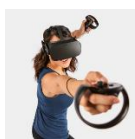
Выбери для исследования три любых кластера федерального проекта «Профессионалитет» и проанализируй работу медиацентров в социальных сетях: оцени посты, фото- и видеоматериалы, опросы, конкурсы и обратную связь от подписчиков сообществ. Изучи принципы разработки и продвижения медиапродуктов.

Полезные ссылки:

Почитать больше о проекте «Профессионалитет» (в каких регионах уже созданы кластеры, по каким отраслям, какие колледжи и предприятия входят в тот или иной кластер) можно на портале ЯПРОФ.РФ. <https://япроф.рф/>

Изучить примеры медиапроектов можно в сообществе

Медиацентров: https://vk.com/media_pfo, а также по хештегам: #МедиаПРО, #ММЦ, #Медиавокругнас, #я_в_сети.



Технологии в Движении

Задача кейса

Технологии виртуальной и дополненной реальности открывают новые возможности для видеопроизводства. Для молодежи от 14 до 21 года работа с VR и AR может стать интересным и перспективным направлением профессионального развития.

Использование VR и AR в видеопроизводстве позволяет создавать интерактивные видео, которые вовлекают зрителя в происходящее на экране. Благодаря этим технологиям зритель может почувствовать себя частью происходящего, как будто он находится в центре событий.

Работа с VR и AR открывает новые возможности для создания образовательных и развлекательных видеопроектов. Например, можно создавать виртуальные экскурсии по музеям или городам, которые недоступны для посещения в реальности. Или же создавать обучающие видео, где зритель может взаимодействовать с виртуальными моделями и изучать различные процессы и явления.

Твоя задача

Проанализировать возможности VR/AR в видеопродакшене и разработать концепцию медиапродукта по одному из нижеперечисленных направлений.

Мы предлагаем тебе разработать медиапродукт по одной из следующих тем:

1. Один день из жизни участника «Движения Первых».
2. История одного российского изобретения.
3. Необычные медиапрофессии.
4. Роль семьи в выборе профессии.

Мы будем ждать в твоём решении следующие разделы:

1. Название.
2. Тематика.
3. Целевая аудитория.
4. Формат (не забудь аргументировать выбор).
5. Конкурентное окружение (тебе предстоит бороться за внимание зрителей, а, значит, ты должен знать, что есть вокруг в медиaprостранстве по выбранной тобой теме).

6. Описание идеи видео или серии видео.
7. Ключевые посылы и хуки твоего видео.
8. Подача информации и tone of voice (объясни, почему выбрал именно такие варианты и как они помогают донести заложенный тобой смысл до зрителей).
9. Архитектура и подробное содержание.
10. Длительность.
11. Применение VR/AR (опиши, какие задачи решаются применением цифровых технологий, в чем преимущество).
12. Каналы продвижения.
13. Визуальные референсы.

Будь смелым и креативным, но не забывай, что ты делаешь свой проект для зрителей. Проведи опрос среди выбранной целевой аудитории. Выясни, как люди относятся к выбранной теме, вариантам ее раскрытия, формату видео и т. д. Не пытайся охватить всех, достаточно будет опросить 20 человек (но не менее 15, иначе опрос будет нерелевантен). Привлекай к опросу только тех, кто захочет поучаствовать, иначе собранные данные могут получиться некачественными.

Погрузись в тему

Проанализируй возможности применения цифровых технологий дополненной и виртуальной реальностей в производстве видеоконтента. Изучи практику и целесообразность их применения при решении образовательных, воспитательных и других задач. Ознакомься с принципами разработки и продвижения медиапродуктов.



Мой блог

Задача кейса

Сегодня интернет плотно вошел во все сферы человеческой жизнедеятельности. Это место для обучения, развлечения, отдыха и общения. Люди ищут в Сети информацию, работу, общение. Одна из наиболее популярных тенденций — работа в блогинге. Блог — популярный социальный сервис, позволяющий в хронологической последовательности размещать записи, документы, изображения. Такой вид медиаконтента является монологом автора с возможностью получения комментариев, вопросов.

Качественный блог может стать хорошим каналом коммуникации с большим количеством людей и сформировать личный бренд. Могут ли подростки быть успешными блогерами, тебе предстоит подумать, решая этот кейс.

Твоя задача

Проанализировать форматы и особенности блогов и разработать концепцию личного блога по одному из направлений деятельности «Движения Первых».

Тебе предстоит выбрать тему для своего блога. Посмотри на направления деятельности «Движения Первых», выбери то, что тебе близко.

Мы будем ждать в твоём решении следующие разделы:

1. Название.
2. Площадка размещения.
3. Тематика.

4. Целевая аудитория и ее размеры.
5. Основная идея блога.
6. Анализ окружения (кто уже пишет на эту тему, какие темы/посты «заходят», сильные и слабые стороны).
7. Структура блога.
8. Дизайн (общая стилистика оформления, цветовая схема, визуальные референсы).
9. Контент-план.
10. Варианты продвижения блога.
11. Критерии успешности.

Помни, что существуют различные площадки для размещения блога. Например, для создания своего сообщества «ВКонтакте» тебе необходимо разработать концепцию шапки сообщества, концепцию аватарки сообщества, визуального оформления публикаций, пункты меню. А для Telegram-канала потребуется аватарка, описание канала, визуальное оформление постов.

Читатели не любят однообразия, так что подумай над различными темами и форматами постов.

Погрузись в тему

Проанализируй принципы создания и продвижения блогов на различных площадках. Изучи практику визуального оформления популярных блогов. Ознакомься с наиболее популярными блогами по выбранной тематике.

Полезные ссылки:

<https://www.reg.ru/blog/kak-sozdat-sajt-blog-ne-napisav-ni-odnoj-strochki-koda/>

<https://vc.ru/marketing/71876-zachem-vashemu-saytu-blog-10-ischerpyvayushchih-prichin>

<https://www.unisender.com/ru/blog/luchshie-platformy-dlya-sozdaniya-bloga/>



Здоровое питание для здоровой жизни

Задача кейса

Здоровое питание является одной из наиболее актуальных тем современности, поскольку оно напрямую влияет на физическое здоровье, психическое благополучие и долголетие человека. В современном обществе, где экологические проблемы, стресс и недостаток физической активности становятся все более распространенными, правильное питание приобретает особую важность.

Во-первых, рациональное питание способствует поддержанию оптимального веса и профилактике ожирения, которое является фактором риска для многих хронических заболеваний, включая сердечно-сосудистые заболевания, диабет. Во-вторых, сбалансированный рацион обеспечивает организм всеми необходимыми питательными веществами, витаминами и минералами, что важно для поддержания иммунитета, когнитивных функций и общего самочувствия.

Кроме того, сбалансированное питание играет ключевую роль в снижении уровня стресса и улучшении психического здоровья. Исследования показывают, что определенные продукты могут влиять на выработку гормонов, ответственных за настроение, например, серотонина.

Здоровое питание является неотъемлемой частью здорового образа жизни, способствуя укреплению здоровья, профилактике заболеваний и улучшению качества жизни.

Твоя задача

Изучить важность здорового питания для организма ребенка и подростка, проанализировать возможные проблемы, с которыми сталкиваются люди, желающие сбалансированно питаться, и предложить новую идею для привлечения внимания детей и молодежи России к теме здорового питания.

Мы будем ждать описание общей идеи твоего решения и принципы его работы, аргументированный формат в соответствии с целевой аудиторией, примеры реализации, каналы продвижения, возможные результаты, визуальные референсы (графика, аудио- или видеоматериалы и т. д.). Подумай, как добиться, чтобы твое решение заработало для всей России.

Погрузись в тему

Проанализируй распространенность вредных пищевых привычек в Российской Федерации. Определи зависимость возникновения детского ожирения и нерационального питания детей и подростков. Изучи меры, которые принимают различные страны мира для популяризации здорового питания и их результаты.

Полезные ссылки:

<https://здоровое-питание.пф/>

<http://www.ion.ru/>

<https://www.endocrincentr.ru/>

<https://cgon.rospotrebnadzor.ru>



Фестиваль профессий

Задача кейса

Посмотри видеовизитку <https://bolshayaperemena.online/api/link/short/91856f3871>

В средней и старшей школе некоторые ученики уже знают, в какой университет или колледж хотят поступить. Однако многие сомневаются в выборе, и это объяснимо. В школе мы получаем представление о профессиях через различные задания и погружение в профессии разных направлений, но зачастую не знаем о том, какие колледжи существуют в регионе и какие профессии можно в них освоить.

Твоя задача

Проанализировать проводимые профориентационные мероприятия и разработать концепцию фестиваля профессий для учеников своей школы.

Тебе предстоит спланировать мероприятие для учеников твоей школы. Это должна быть неделя карьеры, в рамках которой работодатели, представители университетов и колледжей помогут школьникам больше узнать о популярных профессиях региона и в целом о том, где можно попробовать себя в будущем. Опиши мероприятия в рамках фестиваля и их особенности. Используй разные форматы: выставки, конференции, экскурсии в колледжи и университеты, квизы, конкурсы и т. д.

Чтобы справиться с задачей, проанализируй расписание мероприятий школы, колледжей и других организаций, которые могут поучаствовать в событии.

В решении нужно раскрыть следующие разделы:

1. Анализ существующих мероприятий по тематике кейса, выявление преимуществ и недостатков каждого решения, выводы.
2. Название фестиваля.
3. Описание концепции проекта.
4. Уникальность.
5. Локация и тайминг проведения.
6. Актуальность предлагаемого решения.
7. Цели и задачи.
8. Описание целевой аудитории (кто сможет воспользоваться решением и как).
9. Перечень и описание мероприятий в рамках решения (формат, задачи, соответствие целевой аудитории, список потенциальных организаций участников, особенности).
10. Критерии и условия участия компаний, вузов и т. д.
11. Визуализация проекта (фирменный стиль, слоган, календарь событий в рамках фестиваля, промопродукция).
12. Перспективы развития проекта.
13. Каналы продвижения.

Погрузись в тему

Проанализируй существующие мероприятия по тематике кейса. Изучи текущие подходы к проектированию и планированию, отметь особенности и сильные стороны. Ознакомься с различными способами поиска партнеров для мероприятий.

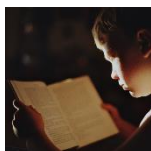
Полезные ссылки:

Примеры фестивалей профессий и недель карьеры:

1. <https://trudvsem.ru/festival-professions>
2. <https://fest.mcrpo.ru/>
3. <https://www.mos.ru/news/item/137579073/>
4. <https://spb.hse.ru/careerweek/apr2023/>
5. <https://career-miet.ru/>
6. <https://nsuadapro.tilda.ws/career2023>
7. <https://mgimo.ru/about/news/main/career-week-04-23/>
8. <https://cleverone.ru/festival-professiy>
9. <https://www.mos.ru/mayor/themes/15299/10352050/>

Про профессии будущего:

1. <https://mosfuture.ru/>
2. <https://trends.rbc.ru/trends/education/5d6e48529a7947777002717b>
3. https://www.skolkovo.ru/public/media/documents/research/sedec/SKOLKOVO_SEDeC_Atlas.pdf
4. https://synergy.ru/about/education_articles/pomoshh/studentam/professii_budushhego



Чтение для всех и каждого

Задача кейса

Современная аудитория не проявляет должного интереса к чтению либо читает только современную литературу. Между тем классическая литература — как отечественная, так и зарубежная — оказывается вне зоны интересов современного читателя. Поэтому продвижение литературы при помощи мультимедийных форматов — перспективное направление в популяризации чтения. Журналистские, рекламные и PR-технологии в современном мире являются важной частью работы с аудиторией. И создание новых, интересных форматов, использование их в образовательной сфере — задача юных журналистов.

Твоя задача

Провести анализ сферы книжной индустрии, определить направление внутри нее, которые можно популяризировать и продвигать с помощью современных мультимедийных технологий, а затем разработать концепцию продукта — буктрейлера и снять его. Помимо самого видео, мы будем ждать описания следующих разделов:

1. Название.
2. Выбор книги.
3. Общая концепция.
4. Целевая аудитория.
5. Анализ предпочтений целевой аудитории.
6. Стилистические особенности.
7. Уникальный месседж буктрейлера.
8. Возможные каналы распространения.

Памятка участнику:

Рекомендуется использовать следующие разновидности буктрейлеров:

1. неигровые (набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами, фотографиями и др.);
2. анимационные (мультфильм по книге).
3. Основные этапы создания буктрейлера
4. Выбор книги для рекламы.
5. Создание сценария к буктрейлеру.
6. Подбор материалов для видеоряда.
7. Определение формата видео.
8. Выбор программы для работы с видео.
9. Подбор Gif-анимации и футажей (при необходимости).

ВАЖНО! Не используй нарезки из фильмов по книге с наложенным поверх текстом. Можно использовать Midjourney для создания оригинальных изображений (нейросеть, генерирующая картинку по текстовому описанию) и создать из них видеоряд.

Погрузись в тему

Проанализируй реализованные проекты по тематике кейса. Выяви наиболее успешные и определи ключевые параметры их популярности. Изучи принципы разработки и съемки буктрейлеров.

Полезные ссылки:

<https://www.youtube.com/watch?v=y6GSb5bcdvQ> пример буктрейлера

Рекомендуемая литература:

Лисовская Т.А. Буктрейлер — современный способ продвижения книги в библиотеке [Электронный ресурс] / Т.А. Лисовская. — Режим доступа: <http://metod.library.karelia.ru/files/500.pdf>.

Снимаем буктрейлер: теория и практика — Режим доступа: https://rosuchebnik.ru/material/snimaem-booktrailer-teoriya-i-praktika/?utm_source=google.com&utm_medium=organic&utm_campaign=google.com&utm_referrer=google.com



Медиа мечты для школьников

Задача кейса

Учебный профиль Сферум в VK Мессенджере — закрытое и безопасное образовательное пространство, где школьники, учителя и родители могут комфортно общаться между собой, участвовать в чатах и конференциях, обмениваться учебными материалами. В нем также можно создавать каналы — сообщества, где администраторы могут публиковать посты.

Попробуй ответить на вопросы. Идеальный канал для школьников внутри Сферума — какой он? Как совместить в нем образовательные и развлекательные материалы?

Твоя задача

Проанализировать возможности учебного профиля Сферум (каналы, чаты, групповые звонки) и разработать концепцию канала внутри Сферума, который смогут вести школьники из одной или разных образовательных организаций района, города, региона или даже страны.

Решение обязательно должно быть связано с учебным профилем Сферум в VK Мессенджере.

Мы будем ждать, что ты раскроешь следующие разделы:

1. Название канала (медиапроекта).
2. Формат.
3. Цель и задачи.
4. Уникальность.
5. Анализ конкурентов.
6. Примерный контент-план.
7. Каналы продвижения проекта.
8. Примеры возможного дизайна.
9. Необходимое количество участников внутри проекта.
10. Результат.

Опиши, какие цифровые инструменты понадобятся команде, чтобы создать канал, и как в этом может помочь учебный профиль Сферум в VK Мессенджере.

Погрузись в тему

Проанализируй возможности учебного профиля Сферум в VK Мессенджере. Изучи принципы создания медиапроектов. Ознакомься с проектами для школьников, определи ключевых конкурентов, выяви их сильные и слабые стороны.

Полезные ссылки:

Узнать больше о Сферуме ты можешь в сообществе ВКонтакте <https://vk.com/sferum> и в канале «Свой атмосферум» <https://sferum.ru/?p=channel&channelId=-222317371>

Кейсы по вызову "Делай добро"

Это направление объединяет тех, кому свойственны добрые поступки, и желающих участвовать в создании и развитии общественных инициатив, направленных на помощь людям из разных уголков России, по одному из пяти основных направлений: социальное, экологическое, культурное, спортивное и медицинское.



Поддержка для волонтеров

Задача кейса

Посмотреть видеовизитку <https://bolshayaperemena.online/api/link/short/8c69acf7f0>

В нашей стране, по разным оценкам, от 10 до 15 миллионов волонтеров, более 6,5 миллиона из них зарегистрированы на платформе ДОБРО.РФ. Государство заинтересованно в том, чтобы их число росло, поскольку волонтерство — это не только способ приносить окружающим добро, но и проявление гражданской позиции. Еще волонтеры решают проблему нехватки ресурсов. Многие учреждения почувствовали необходимость во внедрении новых технологий и новых видов деятельности, таких как организация различных мероприятий, мастер-классов, продвижение в интернете. Но количество сотрудников осталось прежним или изменилось незначительно. Волонтеры оказывают помощь и поддержку сотрудникам, помогая укладываться в выделенные сроки, а сами приобретают ценный опыт, новые знания и связи.

Волонтеры — это свежая кровь для учреждений, в которые сейчас ходит не так много молодежи — библиотек, региональных музеев, архивов. Волонтеры могут предложить учреждениям культуры новую точку зрения, идеи выставок, перформансов и других активностей.

Для вовлечения в волонтерство проводятся мероприятия, создаются программы. Такие программы реализуются на уровне региона, города или организаций, например, школ или университетов.

Твоя задача

Проанализировать отношение молодежи к волонтерской деятельности и разработать программу популяризации и развития волонтерского движения для определенной целевой группы в выбранном субъекте.

Решая этот кейс, тебе предстоит:

1. Выбрать учреждение, на основе опыта которого ты будешь выстраивать программу развития волонтерства, это может быть, например, твоя школа, местный центр молодежи или любой университет.
2. Описать целевую аудиторию, на которую будет направлена твоя программа.
3. Ответить на вопрос, зачем волонтеры из выбранной целевой аудитории могли бы заниматься волонтерской деятельностью.
4. Проанализировать существующие подходы, программы и мероприятия, направленные на увеличение числа волонтеров в выбранном субъекте.

5. Разработать программу популяризации и развития волонтерского движения для определенной целевой группы в выбранном учреждении.

Внимательно подойди к выбору учреждения, ты можешь выбрать любое, но советуем обратить внимание на то, к которому у тебя есть доступ. Такой выбор даст некоторые преимущества, например, ты можешь спросить у волонтеров, чего им не хватает или почему организаторы волонтерства используют именно такой подход в своей деятельности.

Погрузись в тему

Проанализируй существующие мероприятия по поддержке волонтерского движения в твоём регионе. Изучи принципы разработки мероприятий. Ознакомься с деятельностью Ассоциации волонтерских центров и с Международной премией #МЫВМЕСТЕ.

Полезные ссылки:

<https://edu.dobro.ru/courses/81/>

Онлайн-курс для организаторов волонтерской деятельности даст ответ на вопросы о мотивации волонтерской деятельности на платформе ДОБРО.Университет.

<https://dobro.ru>

Постарайся найти и познакомиться с добрыми делами твоей организации на крупнейшей платформе добрых дел ДОБРО.РФ, это поможет проанализировать опыт проведения волонтерских акций на базе твоего учреждения:

<https://dobro.press>

ДОБРО.Журнал — место, где волонтеры делятся своим опытом, рассказывают о сложностях, ищут решения и многое другое.

<https://премия.мывместе.рф/>

Сайт Международной премии #МЫВМЕСТЕ, раздел «Победители» — здесь ты можешь найти лучшие практики добровольчества, признанные экспертами со всей страны.



День бабушек и дедушек

Задача кейса

В 2023 году в «Движении Первых» сформировалось семейное сообщество «Родные-Любимые», в состав которого входят семьи детей — участников «Движения Первых» и семьи, заинтересованные в позитивном взаимодействии с Движением.

Семья — главная ценность любого общества. Это крепкий дом, это дети, родители и внуки, это наша поддержка и опора. «Движение Первых» подготовило ряд мероприятий в рамках объявленного Президентом России Года семьи в 2024 году.

Одной из популярных форм активности являются акции в социальных сетях, приуроченные к разным датам: День братьев и сестер (10 апреля), Международный день семьи (15 мая), День любви, семьи и верности (8 июля), День отца (20 октября), День бабушек и дедушек (28 октября), День матери (24 ноября).

Твоя задача

Проанализировать деятельность сообщества «Родные-Любимые» «Движения Первых» и разработать концепцию онлайн-акции ко Дню бабушек и дедушек, направленной на сближение поколений.

Акция должна быть интересна всем членам семьи, напомнить о роли, которую играют бабушки и дедушки в жизни семьи в целом и подрастающего поколения в частности.

При разработке необходимо придерживаться следующей структуры:

1. Название акции (название акции и ее уникальный хештег).
2. Описание мероприятия (краткая информация о событии, которому посвящена акция (дата основания, организации-учредители, с какой целью проводится) с привязкой к Российской Федерации). В данном разделе используются полные, официальные названия организаций. Минимальное количество символов — 250.
3. Цель (отвечает на глобальный вопрос, какой результат необходимо получить по итогам акции). Минимальное количество символов — 160.
4. Задачи (отвечают на вопрос, что необходимо сделать для достижения цели). Не менее четырех задач.
5. Целевая аудитория (отвечает на вопрос, для кого проводится акция). По умолчанию это участники первичных отделений, коллективные участники, а также партнерские организации в сфере государственной молодежной политики. При необходимости в этот список добавляются учителя, наставники, представители родительского сообщества и другие группы людей в зависимости от механики проведения акции.

Проведи опрос целевых аудиторий для подтверждения выбранного решения. При проведении опроса постарайся выявить наиболее интересные темы и форматы мероприятий. Не пытайся охватить всех, достаточно будет опросить 20 человек (но не менее 15, иначе опрос будет нерелевантен). Привлекай к опросу только тех, кто захочет поучаствовать, иначе собранные данные могут получиться некачественными.

1. Формат (очный, дистанционный или очный и дистанционный).
2. Сроки проведения (указывается день или период проведения акции).
3. Описание (включает в себя четыре блока, которые отвечают на следующие вопросы: в каких субъектах проводится акция, кто ее основные участники и кто может принять участие дополнительно; какие действия и итоговый результат предусматривает участие в акции; в каких форматах проводится акция; какие условия необходимо выполнить для участия, например, сделать публикацию в социальных сетях с официальным хештегом). Минимальное количество символов — 700.

4. Механика проведения (включает в себя информационные блоки, которые отвечают на следующие вопросы: как организовать информационную кампанию для анонсирования акции; что необходимо сделать на этапе подготовки к акции (согласование места и времени проведения мероприятий, техническое обеспечение, распределение зон ответственности и функционала участников); каков алгоритм подготовки и проведения акции, каковы рекомендации по фото- и видеосъемке). Минимальное количество символов – 1 650.

5. Анализ реализованных акций в России по тематике кейса. Как и где проводились, реакция на их реализацию, результаты, сильные и слабые стороны. Главная задача раздела — определить — особенности разрабатываемого решения и его место среди аналогичных мероприятий.

Погрузись в тему

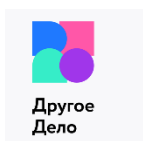
Проанализируй проводимые в России мероприятия по тематике кейса. Изучи принципы разработки и реализации различных форматов акций. Ознакомься с практикой проведения опросов и их интерпретации.

Полезные ссылки:

https://vk.com/rodnye_lybimye

<https://dumpsb.ru/files/files/%D0%90%D0%BA%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D0%9A%D1%80%D1%83%D0%B3%D0%B8%20%D0%BD%D0%B0%20%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D0%B5%20%D0%BC%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5%20%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%20%D0%BF%D0%BE%20%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf>

<https://vc.ru/marketing/1119930-den-zaboty-den-bez-slez-kak-my-prodvigaem-blagotvoritelnyu-akciyu-ne-igraya-na-emociyah?comments>



Перемены с Другим Делом

Задача кейса

Опросы показывают, что больше половины российской молодежи положительно относится к идее совмещения учебы и работы над общественно важными проектами. Кто-то увлекается темой экологии, кто-то помогает бездомным животным или развивает культуру и искусство, другие участвуют в разработке образовательных проектов, благоустраивают города. Неравнодушие и инициативность позволяют ребятам разрабатывать идеи, которые ложатся в основу комплексных решений актуальных общественных задач.

Проект «Другое Дело» — сервис, который собирает добрые, полезные, развивающие и интересные дела в одном месте! «Другое Дело» — для тех, кто хочет заняться чем-то полезным, но не знает, где искать мероприятия и как их выбирать.

Твоя задача

Проанализировать реализуемые молодежью социальные проекты и разработать концепцию социального проекта для молодежи, который мог бы быть реализован через платформу «Другое Дело» участниками сообщества «Большая перемена».

Это может быть онлайн- или офлайн-проект. Обязательно продумай название проекта, его общую идею и миссию, целевую аудиторию, формат, задачи и цели, ожидаемые результаты, при необходимости — бюджет и визуализацию проекта.

Для разработки проекта рекомендуем выбрать тему внутри одной из пяти категорий: «Волонтерство и добрые дела», «Здоровье и спорт», «Культура и творчество», «Экология» или «Обучение».

Сделай свой проект привлекательным для участия — постарайся встать на место участников. Ты можешь опираться на уже существующие механики «Другого Дела» и «Большой перемены», но не забудь добавить новые уникальные идеи и форматы.

Погрузись в тему

Ознакомься с проектами «Другого Дела» и принципами их реализации. Изучи практику создания социальных проектов и привлечения в них участников. Проанализируй сервис «Другое Дело», выяви темы, которые еще не легли в основу проектов.

Полезные ссылки:

https://vk.com/app7785085#main?utm_source=drugoedelo_rsv&utm_medium=digital&utm_campaign=bolshaya_peremena&utm_content=main_keysy_2024&utm_term=kz_ti
https://drugoedelo.ru/?utm_source=case&utm_medium=cpp&utm_campaign=big_change&utm_term=case2024



Где родился - там и пригодился

Задача кейса

Чем живет твой город? В чем его уникальность, что отличает его от других? Какие проблемы особенно беспокоят жителей? Наверняка ты уже задумывался о создании полезных проектов, которые помогут решить актуальную проблему в твоём родном городе. Сегодня у тебя есть уникальный шанс предложить свою идею и быть услышанным. Возможно, ты уже знаешь, как разгрузить городской трафик, улучшить процесс сортировки отходов или сделать городские пространства комфортнее для людей с ограниченными возможностями. Кто знает, может быть, именно твоя идея ляжет в основу следующего проекта «Другого Дела»!

Твоя задача

Проанализировать, с какими сложностями сталкивается твоё окружение в родном городе, и разработать решение актуальной проблемы твоего города или населённого пункта, которое могут воплотить участники «Другого Дела» и «Большой перемены».

Разработай подробный план реализации своей идеи. Ты можешь раскрыть следующие блоки и добавить свои:

1. Какую актуальную проблему решает твой проект? Докажи, что она актуальна.
2. Выяви всех стейкхолдеров проекта и их мотивации в решении актуальной проблемы.
3. Опиши, как решается сейчас данная проблема и в чём состоит твой план решения проблемы.
4. Поэтапно опиши, как будет работать твоё решение и какие ресурсы/результаты ожидаются на каждом этапе.
5. Есть ли в твоём решении слабые стороны или риски?
6. Сколько единомышленников нужно привлечь к проекту?

Погрузись в тему

Изучи актуальные проблемы своего города. Проанализируй существующие инициативы, направленные на решение этих проблем. Изучи сервис «Другое Дело» и сайт проекта — там собраны успешные идеи, которые уже реализованы. Выбери, в какой нише твои идеи были бы особенно актуальны и востребованы и презентуй свои уникальные решения.

Полезные ссылки:

https://vk.com/app7785085#main?utm_source=drugoedelo_rsv&utm_medium=digital&utm_campaign=bolshaya_peremena&utm_content=main_keysy_2024&utm_term=kz_ti
https://drugoedelo.ru/?utm_source=case&utm_medium=cpp&utm_campaign=big_change&utm_term=case2024



Мечтатели в деле

Задача кейса

Всероссийское движение «Вдохновители» — сообщество неравнодушных профессионалов из разных отраслей, которые помогают подросткам найти себя. Мы передаем Вдохновение, ведь найти для себя пример — источник вдохновения, а потом и самому стать примером и вдохновить других легче, чем кажется. Встреча с Вдохновителями — это прямой и живой диалог, истории успехов и неудач, дружеские советы, вопросы и ответы, новые идеи, вдохновение и единомышленники.

Помимо форумов, встреч в школах, детских лагерей и конференций, Вдохновителей можно встретить на наших флагманских проектах, таких как «Смена Вдохновения» и «Маршрут Вдохновения». Все ребята, которые прошли свой путь к мечте и побывали у нас на сменах, становятся настоящими мечтателями, а по возвращении домой, в родной город, объединяются, чтобы и дальше вдохновлять и вдохновляться. Сообщества мечтателей есть уже во многих городах, и называются они «Клубами Мечтателей». Например, на сегодняшний день такие сообщества можно найти в Москве, Санкт-Петербурге, Новосибирске, Казани, Нижнем Новгороде и Туле.

Ни для кого не секрет, что юношеское волонтерство и добровольчество в 2024 году — это не только субботники, акции помощи пожилому населению и событийные мероприятия, но и помощь сверстникам в создании чего-то большого и крутого, работа на крупных мероприятиях и множество новых форматов. А как мы уже выяснили, вдохновение можно передавать, так чего же мы ждем?

Твоя задача

Познакомиться с деятельностью «Клубов Мечтателей» и Всероссийского сообщества мечтателей «По душам» и разработать концепцию мероприятия, которое может быть реализовано Мечтателями в твоей школе, городе или регионе.

Тебе предстоит ответить себе на вопрос, что такое мечта и вдохновение для тебя.

Подумай, что отзывается в сердце — провести мероприятие в своей школе или сделать городское событие для всех жителей, помочь «Клубу Мечтателей» своего города (если он уже открыт) в развитии или придумать и организовать событие абсолютно нового формата? Решать тебе!

В твоём решении мы будем ждать следующие разделы:

1. Название мероприятия.
2. Цели и задачи.
3. Целевая аудитория.
4. Аргументированный формат.
5. Общая идея.
6. Участники.
7. Все заинтересованные стороны (стейкхолдеры) и их мотивация.
8. Локации проведения.
9. Сценарий проведения.
10. Содержание мероприятия.
11. Визуализация оформления и стилистики мероприятия.
12. Каналы продвижения и возможные результаты.

13. Общий бюджет и источники финансирования.

Посмотри, какие мероприятия уже проведены. Ты можешь сделать это по нашим хештегам #Вдохновители #БольшоеВдохновение #МечтатьМожетКаждый #КлубМечтателей.

Памятка участнику:

У каждого из «Клубов Мечтателей» есть свои сообщества во «ВКонтакте» и Telegram, а полный их список можно найти в специальном Telegram-боте Всероссийского сообщества «По душам» (<https://t.me/mechtatelyvd>). Для выполнения задания ты можешь связаться с руководителем клуба своего города или представителем Всероссийского сообщества (их контакты можно найти в кнопке «Вопросы» в том же Telegram-боте).

Погрузись в тему

Ознакомься с деятельностью «Клубов Мечтателей» и Всероссийского сообщества мечтателей «По душам». Изучи принципы разработки и проведения общественных мероприятий. Проанализируй наиболее эффективные каналы продвижения для различных форматов мероприятий.

Полезные ссылки:

<https://вдохновители.рф>

<https://skillbox.ru/media/cinemusic/musical-event/>



Свет добрых дел

Задача кейса

В современном мире социальные проблемы занимают значительное место в повестке дня общества. Проблемы одиночества пожилых людей, недоступности образования для детей из малообеспеченных семей, сохранения окружающей среды и поддержки людей с ограниченными возможностями требуют нестандартных и эффективных решений. Актуальность поддержки и развития социальных проектов, направленных на решение этих проблем, несомненна. Развитие социального предпринимательства и добровольчества в России открывает новые возможности для реализации идей, способствующих улучшению качества жизни общества и каждого его члена в отдельности. В этом контексте важную роль играет поиск новых подходов и решений, которые могут быть реализованы на практике.

Твоя задача

Проанализировать социальные проблемы твоего региона и разработать концепцию проекта, который будет способствовать их решению.

Подход должен быть новаторским, реалистичным и устойчивым. Прояви находчивость и креативность. Ты можешь выбрать одну из следующих тем: одиночество пожилых людей, недоступность образования для детей из малообеспеченных семей, сохранение окружающей среды, поддержка людей с ограниченными возможностями. Или же предложить свою.

Твое решение должно включать комплексный анализ проблемы, обоснование выбранного направления помощи и необходимости решения заявленной проблемы, описание целевой группы или групп, на которых рассчитано твое решение, описание существующих

подходов к решению данной проблематики, их сильных и слабых сторон, разработку конкретных шагов для реализации проекта, а также план оценки его эффективности — критерии и методы оценки результатов и влияния проекта.

Особое внимание следует уделить возможности вовлечения широких слоев населения в реализацию проекта, использованию современных технологий и методов коммуникации для его продвижения. Подумай, как можно привлечь волонтеров и сформировать широкое сообщество вокруг твоего проекта, как и какие технологии могут помочь в решении задачи, опиши и аргументируй свой выбор.

Тебе предстоит провести опрос представителей своей целевой группы, чтобы выявить наиболее явные и требующие решения проблемы, существующие сценарии и подходы в их решении, отношение целевой группы к предлагаемому тобой решению. Не пытайся охватить всех, достаточно будет опросить 20 человек (но не менее 15, иначе опрос будет нерелевантен). Привлекай к опросу только тех, кто захочет поучаствовать, иначе собранные данные могут получиться некачественными.

Погрузись в тему

Ознакомься с актуальными исследованиями, отчетами некоммерческих организаций и волонтерских групп. Изучи примеры успешных социальных предприятий и их подходов к решению социальных проблем. Рассмотрите практические кейсы и статьи о волонтерских проектах и их вкладе в решение социальных задач. Проанализируй применяемые интерактивные и игровые технологии для привлечения внимания и решения социальных проблем, методы и технологии эффективного распространения информации о социальных проектах.



Telegram-бот "Я рядом"

Задача кейса

В условиях современного городского образа жизни все больше людей сталкиваются с проблемой одиночества и/или социальной изоляции. Это и студенты в чужом для себя городе, и пенсионеры, вахтовики, удаленные сотрудники и другие категории граждан. Это явление может негативно сказываться на психическом и физическом здоровье людей, приводить к ухудшению качества жизни и социальной дезадаптации.

Твоя задача

Проанализировать проблему одиночества в мегаполисах и разработать концепцию Telegram-бота, который будет предоставлять поддержку и помощь одиноким людям в «умных городах».

Твое решение может значительно улучшить качество жизни, помочь, принести пользу и уменьшить чувство изолированности.

Тебе предстоит провести исследование потребностей одиноких людей в «умных городах», выявить наиболее чувствительные проблемы, чтобы найти их решение с использованием твоего бота.

В твоей концепции мы будем ждать следующие разделы:

1. Название.
2. Описание целевой аудитории.

3. Анализ проведенного исследования.
4. Описание ключевых проблем, которые может решить твой бот.
5. Концепция бота и принципы его работы.
6. Описание конкурентного окружения.
7. Ключевые преимущества.
8. Описание всех стейкхолдеров с их ролями при реализации проекта (особенно важно при интеграции бота в систему «умного города»).
9. Основные функции бота.
10. Сценарии использования.
11. Визуализация интерфейса и дизайна.
12. План интеграции бота в систему «умного города».

Например, бот может давать информацию о мероприятиях/услугах/акциях/общественных инициативах в «умном городе» или обеспечить коммуникацию с волонтерами и специалистами для предоставления поддержки по различным вопросам.

Памятка участнику:

Для описания конкурентного окружения ты можешь провести анализ существующих Telegram-ботов, предназначенных для сопровождения и поддержки различных категорий пользователей.

Ты всегда можешь провести опрос/интервью/голосование среди целевой аудитории своего решения, чтобы протестировать гипотезы по функционалу, дизайну, сценарию использования, или для сбора обратной связи по работе прототипа.

Погрузись в тему

Изучи особенности работы Telegram API для создания ботов. Ознакомься с материалами о социальной изоляции и методах ее преодоления. Просмотри видео о разработке чат-ботов для социальных целей. Пройди онлайн-курс по дизайну чат-ботов и UX/UI-дизайну.

Проанализируй концепции «умных городов» и их основных принципов.

Полезные ссылки:

Посмотреть ролик про Иннополис можно

тут <https://bolshayaperemena.online/api/link/short/618a9868fd>

Белов В.И., Смирнов И.И. Управление жизнедеятельностью городов посредством реализации концепции «умный город» // Синергия Наук. 2018.

Энтони М. Таунсенд. «Умные города».

Фантастические «умные» города сегодня // Блог компании ОЭЗ

«Иннополис». <https://habr.com/ru/companies/sezinnopolis/articles/598147/>

https://www.youtube.com/playlist?list=PLPsdVLoAqAinlmKXqpI_TnXcbhidfc_u

Норина Герц. Парадокс одиночества. Глобальное исследование нарастающей разобщенности человечества и ее последствий.



Грань добровольца

Задача кейса

Участники «Движения Первых» любят свою Родину и объединены с ней одной судьбой. Любовь к стране проявляется в делах и поступках: изучение и популяризация истории России и подвигов ее героев, противостояние любым попыткам искажения. Каждый

готовит себя к служению Отечеству на своем месте и несет ответственность за его будущее.

Проекты федерального уровня позволяют участнику Движения раскрыть свой потенциал и найти ему применение. Одним из флагманских проектов Движения является Всероссийский проект «Хранители истории». «Хранители истории» — это проект о командной работе. Первичные отделения посвящают свою деятельность изучению истории памятных мест, просветительской работе (проведение уроков и экскурсий по истории памятного места), облагораживанию и косметическому восстановлению архитектуры памятных мест караула.

В Российской Федерации большое количество памятных мест и мест культурно-исторического значения, которые требуют реконструкции и архитектурного восстановления. Участники проекта «Хранители истории» берут шефство над памятными местами и восстанавливают их исторический облик. Но бывают случаи, когда участникам проекта отказывают в реализации подобной инициативы. Решая этот кейс, тебе предстоит подумать, как облегчить систему шефствования над памятным местом.

Твоя задача

Проанализировать деятельность Всероссийского проекта «Хранители истории» и предложить решение, которое упростит деятельность активистов в направлении кейса. Тебе предстоит выявить и описать деятельность общественных организаций в этой сфере, определить их сильные и слабые стороны.

В твоём решении мы будем ждать следующие разделы:

1. Анализ текущих практик реализации шефства над памятными местами добровольческими организациями.
2. Лучшие практики и слабые стороны.
3. Подробное описание предлагаемой идеи.
4. Принцип работы.
5. Вовлеченные стейкхолдеры и их роли (участники, организации, органы исполнительной власти и т. д.).
6. Цели решения и способы их достижения.
7. Критерии успешности реализации проекта.
8. Возможные результаты.

Погрузись в тему

Ознакомься с понятием «шефство». Изучи особенности данного понятия. Изучи общественные организации, которые занимаются этой деятельностью. Проанализируй ситуацию с содержанием памятных мест и участием в этом вопросе добровольцев.

Полезные ссылки:

<https://xn--90acagbhgpca7c8c7f.xn--p1ai/projects/51>

<https://xn--90abhd2amfbbjkx2jf6f.xn--p1ai/news/id/4712>



Зеленый город

Задача кейса

Численность городского населения в России превышает 72%, на северо-западе страны и в Центральном федеральном округе — достигает 90%. При этом современный город становится одним из главных виновников загрязнения и ухудшения окружающей среды. Города дают 80% всех выбросов в атмосферу и 75% глобального объема загрязнений. Все города мира ежегодно производят до 3 миллиардов тонн твердых отходов. Для сравнения, ежегодно в мире производится примерно 2 миллиарда тонн зерна. При этом загрязняющее воздействие больших городов заметно на расстоянии 50 километров от них.

Соответственно, они изменяют природу не только внутри, но и вокруг себя. Основные источники загрязнения в городе — автомобили, заводы и сами жители.

«Зеленый город» — это не только современное строительство, переработка отходов, но и целая идеология. Людям важно научиться очищать воздух, перерабатывать отходы и в целом производить меньше отходов. Чтобы улучшить условия жизни в городе, необязательно вкладывать много денег государства или бизнеса. Каждый человек может сам внести огромный вклад в построение «зеленого города».

Твоя задача

Проанализировать экологические проблемы городов и предложить решение одной из них силами самих жителей.

Тебе предстоит разработать решение одной из проблем (описанных в кейсе или найденных самостоятельно) на пути к «зеленому городу». Хорошо, если решение можно будет применить в самые короткие сроки, не позже чем через год. Подумай, какие конкретные шаги можно предпринять уже завтра с друзьями и семьей в своем городе.

Изучи ситуацию в своем городе и выбери одну ключевую проблему на пути к «зеленому городу». Обоснуй, почему именно эта проблема является самой важной.

Мы будем ждать, что ты представишь следующие разделы:

1. Название решения.
2. Описание проблемы (не забудь обосновать).
3. Существующие способы решения.
4. Описание предлагаемого решения.
5. Целевая аудитория решения.
6. Принципы и механика его работы.
7. Дорожная карта реализации.
8. Каналы продвижения.
9. Возможные результаты.

Погрузись в тему

Изучи экологические проблемы своего региона и населенного пункта. Проанализируй существующие способы решения экологических проблем и их результативность.

Ознакомься с деятельностью экоорганизаций своего региона. Мы подготовили небольшую легенду, с которой ты можешь ознакомиться в приложении к кейсу <https://bolshayaperemena.online/api/link/short/2c888193de>



Перемены без внимания

Задача кейса

Школьное время — это не только время получения знаний, не только контрольные, домашние задания и выходы к доске. Большую часть своих дней молодой человек проводит в стенах школы, здесь протекает значимая часть его жизни, и именно здесь происходят многие важные события. Здесь завязывается дружба, возникают романтические отношения, проверяются все человеческие качества. Каждый школьник знает, что он каждую минуту участвует в соревновании не только в оценках, но и в том, кто популярнее, кто пользуется большим авторитетом. А кто-то остается яркой и независимой индивидуальностью и борется за право отстоять ее. И, конечно, школа — это не только уроки. Кто не считал минуты до долгожданного звонка? Кому-то не терпится пообщаться, кому-то нужно передать записку, кто-то хочет успеть на репетицию, кому-то нужно запостить что-то неотложное, по его мнению, в социальные сети, а кто-то спешит к руководителю кружка по информатике. Перемена — это целая жизнь!

Но всегда ли перемена бывает интересной и способствует отдыху? Перемены часто представляют собой время, когда учеников просто выгоняют из класса в коридор, запрещают выходить на улицу, запрещают активно двигаться, при этом заняться им нечем, лавочек зачастую в коридорах нет, шум и суета в коридоре не помогают восстановлению сил. Не получают ли перемены пустой тратой времени и удлинением и без того внушительного школьного дня? В некоторых школах есть волонтерские отряды, которые помогают педагогам организовать внеурочную жизнь в школе.

Твоя задача

Проанализировать востребованность коллективных мероприятий для детей и подростков и разработать программу активностей на переменах, которую может организовать школьный волонтерский отряд при поддержке педагогов.

В программу может входить несколько активностей (проектов).

Программа должна способствовать принятию детьми правильных решений в отношении сохранения здоровья и помогать педагогам правильно организовать школьную перемену.

Основными принципами организации школьных перемен являются: рациональность; эффективность; учет возрастных особенностей; дифференцированный подход; учет физической подготовленности и особенностей; регулярность; эмоциональный подъем; педагогический контроль.

Мы ждем, что ты представишь следующие разделы:

1. Название программы.
2. Общая идея программы.

Для каждого из проектов тебе предстоит описать:

1. Название проекта.
2. Описание идеи.
3. Возрастная категория.
4. Обоснование социальной значимости проекта (на что направлен проект и почему это важно).
5. Цели и задачи проекта.
6. Предполагаемые партнеры проекта, если предусмотрено идеей.
7. Информационное сопровождение проекта (если есть).
8. Количественные и качественные результаты проекта.
9. Дальнейшее развитие проекта.
10. Календарный план (описание этапов проекта: номер этапа, решаемая задача, сроки).

Погрузись в тему

Проанализируй занятость школьников во время перемен. Изучи существующие форматы активностей, актуальных каждой возрастной группе (младшие и средние школьники, старшеклассники). Ознакомься с подготовленной легендой в приложении кейса <https://bolshayaperemena.online/api/link/short/fe92454a27>



Сохраняю здоровье

Задача кейса

В современном мире все больше людей страдает от тех или иных заболеваний. По данным Всемирной организации здравоохранения, от хронических неинфекционных заболеваний ежегодно умирает порядка 41 миллиона человек, что составляет 74% всех случаев смерти в мире. В структуре смертности наибольшая доля приходится на сердечно-сосудистые заболевания, от которых каждый год умирают 17,9 миллиона человек, за ними следуют онкологические заболевания (9,3 миллиона случаев), хронические респираторные заболевания (4,1 миллиона случаев) и сахарный диабет (2,0 миллиона случаев). Здоровье человека закладывается с детства, и, согласно данным научных исследований, оно обуславливается на 50% образом жизни, на 20% — наследственностью, на 20% — состоянием окружающей среды и лишь на 10% — возможностями медицины и здравоохранения. Из этого следует, что для того, чтобы оставаться здоровым, недостаточно полагаться на медицину или экологию, важное место в осуществлении данной задачи занимает наш собственный образ жизни, а именно своевременная профилактика.

Профилактика — комплекс различного рода мероприятий, направленных на предупреждение какого-либо явления и/или устранение факторов риска. Это все те действия, которые помогают оставаться нам здоровыми.

Твоя задача

Изучить статистику распространенности заболеваний на территории своего региона, выбрать одно из трех самых распространенных и разработать идею-концепцию ведения работы по профилактике этого заболевания с вовлечением детей и молодежи.

Тебе предстоит изучить информационные кампании и мероприятия, которые проводятся в твоём регионе по профилактике выбранного заболевания, и создать собственную идею-концепцию, как бы ты вел работу по профилактике данного заболевания.

Информационные кампании — это меры воздействия на население с помощью различных средств массового и индивидуального информирования (плакаты, рекламы, радио и т. д.).

Профилактические мероприятия — мероприятия, направленные на формирование у населения медико-социальной активности и мотивации на здоровый образ жизни.

Продумай и пришли свою стратегию ведения работы по профилактике заболеваний, отталкиваясь от следующего шаблона:

1. Название.
2. Описание выбранного заболевания и аргументация, почему стоит обратить на него внимание.

3. Основная идея.
4. Цель и задачи.
5. Целевая аудитория.
6. Содержание решения (какие мероприятия включены в стратегию, каналы коммуникации, способы продвижения).
7. Возможные результаты.

Погрузись в тему

Изучи, что такое профилактика, факторы риска и какие меры профилактики необходимо соблюдать для сохранения здоровья. Проанализируй положительные и отрицательные стороны влияния СМИ на профилактическую кампанию в твоём регионе, изучи методы, используемые для профилактики заболеваний в твоём регионе.

Полезные ссылки:

<https://rosstat.gov.ru/folder/13721>

<https://minzdrav.gov.ru/>

<https://www.takzdorovo.ru/>

<https://onco-life.ru/>

<https://gnicpm.ru/>

<https://здоровое-питание.рф/>



Делай добро

Задача кейса

Посмотреть видеовизитку <https://bolshayaperemena.online/api/link/short/04dc22a1fa>

В 2023 году впервые были созданы клубы участников Международной премии #МЫВМЕСТЕ.

Международная премия #МЫВМЕСТЕ — это признание и поддержка лидеров общественно значимых инициатив, направленных на помощь людям и улучшение качества жизни в России и мире.

В премии принимают участие добровольцы, НКО, бизнес и органы власти. Награду лучшим вручает Президент России. Ежегодно на премию подается огромное количество заявок, в финал проходят всего лишь 100-150 участников. В связи с огромным количеством добрых людей и проектов было принято решение о создании клуба.

Цели клуба:

1. Создание и развитие сообщества лидеров изменений — участников премии.
2. Продвижение в регионе ценностей #МЫВМЕСТЕ — взаимоподдержки, партнерства, инклюзии и раскрытия потенциала каждого человека.
3. Реализация совместных проектов, использование синергии для общих целей.

Регион N одним из первых создал региональный клуб #МЫВМЕСТЕ, в состав которого вошли 34 участника Премии. Особенность региона — удаленность территорий. Форматы мероприятий Клуба — онлайн, дистанционные.

Твоя задача

Придумать три интересных мероприятия, которые будут соответствовать целям клуба.

Мероприятие — организованное действие или совокупность действий, направленных на осуществление какой-либо цели.

Примеры форматов мероприятий*:

1. Дебаты, панельные дискуссии.
2. Pecha Kucha, Science Slam, конференции TED.
3. Дискуссионные клубы.
4. Научные конференции.
5. Презентации.
6. Круглые столы.
7. Форумы, съезды.
8. Семинары.
9. Встречи.
10. Выставки.
11. Секретные мероприятия.
12. Тренинги, тимбилдинги.
13. Деловые приемы.
14. Пресс-конференции.
15. Лекции.
16. Вебинары.
17. Мотивационные речи.
18. Стратегические сессии.
19. Воркшопы.
20. Бизнес-симуляции.
21. Культурные, спортивные мероприятия, фестивали науки.

*Допустимо использовать свой формат мероприятия.

Мы предлагаем тебе описать мероприятия по шаблону:

1. Название.
2. Формат мероприятия.
3. Целевая аудитория.
4. Описание мероприятия (механика).
5. Партнеры мероприятия.
6. Эффект от мероприятия (результаты).

Погрузись в тему

Ознакомься с форматами мероприятий, определи, какие из них будут наиболее эффективными для проведения в регионе N.

Полезные ссылки:

<https://премия.мывместе.рф/> о финалистах премии и их проектах

<https://clck.ru/3AERPz> о деятельности клубов участников Премии #МЫВМЕСТЕ



Добро, семья, волонтерство

Задача кейса

Посмотреть видеовизитку <https://bolshayaperemena.online/api/link/short/a1328b9805>

22 ноября 2023 года Президент России Владимир Путин в целях популяризации государственной политики в сфере защиты семьи, сохранения традиционных семейных ценностей подписал указ, согласно которому 2024 год объявлен Годом семьи. В Год семьи особое внимание уделяется сохранению традиционных семейных ценностей, к которым относятся любовь, верность, уважение, взаимопонимание и поддержка. Эти ценности являются основой крепкой и счастливой семьи. Крепкая семья — это залог стабильности и процветания общества.

Семейное добровольчество, или волонтерство, — это тоже важный компонент крепкой семьи. Совместные занятия добрыми делами способствуют укреплению института традиционной семьи, поддержке семейных ценностных ориентиров, сохранению межпоколенческих семейно-родственных связей, популяризации семейного добровольчества и привлечению внимания к этой теме, повышению мотивации местных жителей к участию в семейном добровольчестве и многому другому.

Твоя задача

Провести анализ сферы семейного добровольчества, узнать, какие мероприятия проводятся в этом направлении для популяризации волонтерства среди семей, и разработать свой проект, направленный на вовлечение всех членов семьи в добровольческую деятельность.

Продукт — проект, который ты можешь реализовать. Это могут быть культурно-развлекательные, просветительские или образовательные мероприятия для всей семьи (выступления, познавательные игры, квесты, семинары, практикумы, тренинги, деловые игры), мастер-классы (по организации семейного досуга, творческие, спортивные), предложения интересных добровольческих возможностей (социальная помощь, экологическая акция, помощь в организации мероприятий), создание молодыми семьями своих добровольческих инициатив или же что-то другое, что на твой взгляд поможет развитию семейного добровольчества.

Помни, творческий подход — залог твоего успеха!

Мы предлагаем тебе описать основные элементы проекта:

1. Название.
2. Формат проведения (очно/онлайн, тренинг, игра, квест, семинар и пр.).
3. Период возможной реализации.
4. Необходимые условия реализации проекта (например, помещение, волонтеры, финансирование и пр.).
5. Описание проекта и его активностей с целями и задачами.
6. Основной и, если они предполагаются, дополнительные результаты реализации проекта (например, не менее 10 семейных добровольческих инициатив, вовлечение не менее 50 семей в экологическую акцию, создание 5 квестов на разные темы и пр.).
7. Другие моменты, которые тебе кажутся важными при реализации проекта.

Погрузись в тему

Выбери на платформе ДОБРО.РФ несколько (достаточно будет 5-7) проектов, связанных с темой семейного добровольчества и волонтерства. Изучи, в течение какого срока и как они реализуются, какую полезную программу включают и какие мероприятия проводятся в рамках проекта.



Мягкая сила

Задача кейса

Мягкая сила — способность влиять через сотрудничество, направленное на убеждение и формирование положительного восприятия. Сам термин относительно молодой — особое внимание к нему со стороны ученых и управленцев обращено с 90-х годов XX века. В современной России этот стиль управления характерен для женщин-руководителей. В течение нескольких прошедших лет термин «мягкая сила» в России связывают все больше с особым стилем женского лидерства. Спикер Совета Федерации Валентина Матвиенко охарактеризовала это так: «Я верю в то, что сейчас наступает эра мягкой силы, где особая роль будет у женщин, которые более склонны к компромиссам, к дипломатии в принятии решений».

С 2020 года программа «Женщина-лидер» Мастерской управления «Сенеж» создает пространства для развития успешных женщин, способных, объединяясь, участвовать в решении приоритетных социально-экономических задач страны. Сообщество выпускниц включает 1 073 человека, они в составе команд разработали 169 социально направленных проекта для реализации помощи, поддержки, просвещения людей в стране.

Твоя задача

Создать программу работы женского клуба по реализации социально значимой деятельности в твоём населённом пункте.

Очень важно, чтобы деятельность клуба опиралась на молодежь. Тебе предстоит сформулировать ключевые смыслы, которые будут близки подросткам и молодым женщинам.

Мы ждем от тебя следующие разделы:

1. Название клуба.
 2. Логотип клуба (можно нарисовать).
 3. Слоган клуба.
 4. Целевая аудитория (возраст, взгляды, социальный статус, увлечения и т. д.).
 5. Описание целей и мотивации аудитории клуба.
 6. Состав лидеров и актива клуба, описание их мотивации участия в проекте на постоянной основе.
 7. Анализ привлечения добровольцев к решению социальных проблем (выяви лучшие практики, эффективные форматы и особенности взаимодействия всех вовлеченных сторон).
 8. Направление деятельности клуба (обязательно аргументируй выбор).
 9. План деятельности клуба в твоём населённом пункте на 2024 год (название и формат мероприятий, цели и задачи, описание решаемых проблем, существующие подходы к их решению, стейкхолдеры, барьеры для реализации и способы их преодоления, требуемые ресурсы).
 10. Программа привлечения участников и продвижения клуба.
 11. Критерии оценки социального эффекта деятельности клуба.
- Проведи опрос среди своих сверстников и определи направление деятельности клуба. Выясни, какие социальные проблемы в твоём населённом пункте тревожат сверстников и

как они могут помочь в их решении. Не пытайся охватить всех, достаточно будет опросить 20 человек (но не менее 15, иначе опрос будет нерелевантен).

Погрузись в тему

Изучи особенности проявления и составляющие мягкой силы современного лидера. Ознакомься с деятельностью и проектами выпускниц программы «Женщина-лидер» на сайте. Проанализируй сайт своего населенного пункта или новостную страничку в социальных сетях.

Полезные ссылки:

<https://womanleader.rsv.ru/>

<https://women-leader.rbc.ru/>

<https://senezh.rsv.ru/>

<https://eawf.ru/>

Кейсы по вызову "Познавай Россию"

Любишь путешествовать и увлекаешься туризмом? Тогда это направление тебе идеально подойдет. Ты узнаешь, каким должен стать туризм современности и будущего, какая инфраструктура необходима и как привлекать туристов. И, конечно, предложишь свои инициативы!



Свободное развитие

Задача кейса

Развитие регионов — задача непростая и комплексная. Один из инструментов, который применяет государство для ускоренного развития региона, — создание на его территории свободной экономической зоны (СЭЗ). Внутри таких зон действуют льготные условия для предпринимательства, благодаря чему компании стремятся стать резидентами СЭЗ, то есть разместить там свои производственные мощности и административные офисы. Целью создания СЭЗ является привлечение инвестиций, стимулирование экономического развития и улучшение деловой среды.

На территории свободной экономической зоны действуют особые правила в отношении налогообложения, таможенного контроля, согласовательных процедур в градостроительной деятельности, других аспектов бизнеса; предусмотрено льготное кредитование участников СЭЗ. Эти меры обычно призваны привлечь инвестиции и создать условия для развития экспортно ориентированных отраслей экономики.

На территории Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской и Херсонской областей созданы новые свободные экономические зоны, на которых действует упрощенный режим экономической деятельности и торговли.

Твоя задача

Проанализировать на основании данных в открытых источниках информацию о деятельности свободных экономических зон, созданных на новых территориях России и разработать концепцию справочного бота, упрощающего получение полноценной и достоверной информации для потенциальных участников СЭЗ.

Тебе предстоит проанализировать свободные экономические зоны — вошедшие и планирующие войти в СЭЗ компании, экономические показатели, социально-

экономический эффект и др.; определить отсутствующие, на твой взгляд, предприятия, которые могли бы способствовать полноценному развитию новых субъектов РФ и повышению уровня и качества жизни граждан.

Твоя концепция должна содержать следующие пункты:

1. Название решения (кнопки в меню).
2. Аудитория решения (малый, средний или крупный бизнес).
3. Принцип работы решения.
4. Тип запроса и возможные варианты предоставляемой информации.
5. Сценарий использования и возможный скрипт работы бота.
6. Возможные риски реализации.

Подумай над тем, возможна ли интеграция бота с существующими решениями Фонда развития территорий для упрощения и ускорения подачи заявлений или получения консультаций по вступлению в СЭЗ на новых территориях.

Ты можешь также предоставить визуальные референсы и прототип своего решения, демонстрирующий его работу.

Помни, что многие предприятия уже вошли в реестр участников свободной экономической зоны на территориях Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской и Херсонской областей, так что прояви находчивость, дальновидность и выдержку. Ты можешь провести опрос или исследование, чтобы лучше понять потребность предпринимателей.

Подсказки, как сделать хорошего бота:

1. Сформулируй тематику и аудиторию.
2. Пропиши четкий сценарий.
3. Обозначь возможности и ограничения бота.
4. Обеспечь простое взаимодействие: используй однозначные формулировки, добавь главные кнопки.
5. Информировуй о целях использования персональных данных.
6. Предусмотри возможность связаться с человеком.
7. Делай паузы между сообщениями.
8. Собирай данные для улучшения бота в будущем.

Погрузись в тему

Проанализируй ситуацию в новых регионах Российской Федерации. Изучи открытые данные программы свободной экономической зоны. Ознакомься с существующими инструментами информирования компаний о возможностях вступления в СЭЗ и помощи с этим вопросом. Проанализируй практику использования ботов для решения аналогичных задач и принципы их реализации.

Полезные ссылки:

<https://xn--p1aee.xn--p1ai/napravleniya/svobodnaya-ekonomicheskaya-zona/>

<https://xn--glat0b.xn--p1aee.xn--p1ai/main>



БАМ наглядно!

Задача кейса

Россия — огромная страна. Удаленность дальневосточных регионов от центральной части подтолкнула к строительству Байкало-Амурской магистрали (БАМа) — железной дороги в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке, обеспечивающей железнодорожный выход России к Тихому океану.

В 2024 году отмечается 50-летие с начала строительства Байкало-Амурской магистрали, одного из крупнейших строительных проектов в истории России и железнодорожного транспорта. В честь этого знаменательного события в 2024 году в России проводится целая серия мероприятий, посвященных истории строительства БАМа, его настоящему и будущему.

Твоя задача

Проанализировать существующие исторические справки об этапах строительства БАМа и их значении. Разработать концепцию медиапродукта, способного рассказать об этом проекте в простой, интересной и удобной форме школьникам и их родителям.

Твоя концепция должна содержать следующие пункты:

1. Название решения.
2. Формат решения (подкаст, школьный урок, видео, влог путешественника, полиграфические материалы, цифровые решения др.).
3. Целевая аудитория (ЦА), на которую рассчитано решение.
4. Формат подачи информации с учетом выбранной ЦА.
5. Описание решения и принципов его работы.
6. Сильные и слабые стороны проекта.
7. Анализ проводимых мероприятий по тематике.
8. Ресурсы, требуемые для реализации проекта (организационные, финансовые, технические или др.).
9. Сроки реализации решения.
10. Визуальные или аудиальные референсы.

В ходе реализации проекта обязательно познакомься с брендбуком, посвященным 50-летию БАМа (<https://bam-rzd.ru/bam50?ysclid=ltzhqzjk1w813964377>).

Погрузись в тему

Ознакомься с открытыми информационными источниками, рассказывающими об истории строительства БАМа, а также о перспективах его развития. Помимо интернет-источников, ты можешь познакомиться со специалистами по культурно-историческому наследию или сотрудниками музеев и библиотек. Проанализируй существующие медиаформаты для работы с различными возрастными группами, выяви их сильные и слабые стороны, определи наиболее подходящий для твоего решения. Изучи принципы подачи материала и его оформления.

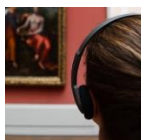
Полезные ссылки:

Информационная площадка про БАМ: <https://bam-rzd.ru/?ysclid=ltgymydtck211900005>

Официальная страница на сайте ОАО

«РЖД»: <https://cargo.rzd.ru/ru/9786/page/103290?id=11154&ysclid=ltgyp24yob407401755>

Официальная страница к 50-летию БАМа: <https://bam50.ru/?ysclid=ltgyr7luyg53677442>



Иммерсивный променад

Задача кейса

Говорят, театр начинается с вешалки. А знакомство с городом, наверное, начинается с вокзала. Прибывая на станцию, путешественник уже готов начать знакомство с городом, но услуги экскурсоводов не всегда доступны. Экскурсии требуют дополнительных ресурсов, ограничивают людей по времени и количеству групп. Возможное решение — аудиоэкскурсия. Это решение увеличивает поток туристов за счет необычного формата экскурсии и делает участников самостоятельными в выборе маршрута и времени. Высокую популярность набирает новая форма аудиоэкскурсий — иммерсивный променада. Человек становится не просто слушателем, но и участником событий. Основа иммерсивного променада — истории людей прошлого, легенды, интересные и малоизвестные факты. В данном формате всегда есть загадка, интрига, которая цепляет слушателя с первых секунд.

В последнее время формат аудиоэкскурсий стал активно использоваться в компании. Так, на Ленинградском вокзале в 2022 году запустили аудиоспектакль «Ленинградский», в котором сочетаются театральная постановка, квест и экскурсия. Следуя за голосами героев в наушниках, слушатель погружается в яркую историю вокзала.

Твоя задача

Изучить существующие аудиоформаты экскурсий и разработать новый туристический продукт в формате иммерсивного променада для посетителей одного из железнодорожных вокзалов или станций РФ.

Тебе предстоит:

- проанализировать целевую аудиторию (транзитные пассажиры, пассажиры поездов дальнего следования, экскурсионные группы) их возраст и предпочтения;
- изучить существующие аудиоэкскурсии в России на железнодорожных вокзалах и станциях;
- исследовать объекты притяжения для посетителей на вокзале и близлежащей территории пешей доступности (исторические памятники, арт-объекты и др.);
- продумать варианты взаимодействия с объектами («бросить монетку в фонтан, чтобы вернуться», «сделать селфи на фоне арт-объекта на память», «потереть бронзовый памятник на удачу»).

Мы будем ждать от тебя:

1. Название твоего иммерсивного променада.
2. Наименование и месторасположение вокзала или станции.
3. Общее описание концепции.
4. Исследования целевых аудиторий (проведи исследование или опросы, чтобы выявить самые интересные темы, места и форматы в каждой целевой аудитории).
5. Информационный лифлет аудиоэкскурсии с маршрутом и простой навигацией.
6. Легенду и сценарии для трех различных категорий*.
7. Сценарий использования и используемое оборудование.
8. Музыкальное и аудиосопровождение.
9. Записанное аудиointро проекта (не более 1 мин.) в формате mp4.

* Предусмотреть возможность выбора сценариев аудиоэкскурсии для разных возрастных категорий («Для взрослых», «Для детей», «Для семьи»).

Важно, чтобы иммерсивный променад был интересным и познавательным, не только раскрывал историю отдельного вокзала или станции, но и содержал важные, интересные события и факты из истории становления и развития железной дороги и нашей страны.

Погрузись в тему

Ознакомься с реализованными проектами по направлению кейса. Проанализируй сильные и слабые стороны существующих решений. Изучи принципы разработки и реализации квестов и экскурсий.

Полезные ссылки:

<https://travel.rzd.ru/excursions/card/64df17f9ba5a99267f202dd4>

<https://show.dzvr.ru/>

<https://dzen.ru/a/Yw512TOnTm3Gum-s>



Семейный тур

Задача кейса

В настоящее время туризм получил значительное развитие и стал массовым социально-экономическим явлением. Бурное развитие туризма позволяет миллионам людей расширить свой кругозор. Культурно-познавательный туризм знакомит с культурными ценностями, достопримечательностями, традициями той или иной страны, историей Отечества и других стран, расширяет культурный кругозор человека.

2024 год объявлен в Российской Федерации Годом семьи. Одним из важных направлений культурно-познавательного туризма является семейный туризм — недавно возникшая и активно развивающаяся форма организации отдыха, играющая важную социальную и воспитательную роль. Отличительной чертой семейного туризма является взаимодействие всех членов семьи во время путешествия. Ведь если проводить свободное время неординарно, то яркие впечатления обеспечены всей семье. А счастливые воспоминания из детства сохраняются на всю жизнь.

Твоя задача

Проанализировать практику организации семейных туров выходного дня, выявить существующие проблемы и возможности создания и продвижения такого досуга в твоём регионе. А затем предложить концепцию туристического продукта — семейного тура по своему региону.

В твоей концепции мы будем ждать следующие разделы:

1. Название.
2. Общее описание тематики.
3. Цели и задачу тура (семейные туры могут различаться по целям поездки: выделяют познавательный туризм, развлекательный, деловой, этнический, религиозный, спортивный, рекреационный, учебный, экзотический, приключенческий, экологический и др.).
4. Возрастные рамки (если подразумеваются).
5. Основные фишки продукта.
6. Маршрут с описанием логики построения и локаций.
7. Принцип организации и проведения (формат, подача, требуемое оборудование и пр.).
8. Визуальные референсы.

9. Каналы продвижения.

10. Возможные результаты.

Погрузись в тему

Проанализируй три вида семейных туров по цели из списка: познавательный туризм, развлекательный туризм, этнический туризм, спортивный туризм, учебный туризм, приключенческий туризм, экологический туризм и др. Проанализируй методику разработки семейного тура выходного дня, в том числе с опорой на предложенный шаблон. Изучи семейные туры (два-три тура, при наличии), созданные в твоём регионе, проанализируй, на кого они преимущественно ориентированы (по возрасту, по учёту интересов, по способу передвижения и т. п.), какие цели реализуют, насколько востребованны и как учитывают семейную составляющую тура. Подбери достоверную краеведческую информацию об интересных местах, достопримечательностях, культурных ценностях и традициях своего региона, которые создадут основу твоего туристического продукта.

Полезные ссылки:

Шаблон для решения кейса <https://bolshayaperemena.online/api/link/short/f6d93b218a>

Тебе в помощь также глоссарий <https://bolshayaperemena.online/api/link/short/39c177526a>

Беляков О.И., Мещерякова И. В. Семейный туризм как форма досуговой деятельности // Известия ПГПУ им. В.Г. Белинского. 2012. № 28. С. 690–693. – В статье рассмотрены теоретические и практические вопросы организации семейного туризма как формы досуговой деятельности. Ключевые слова: семейный туризм, семейный

досуг. <https://cyberleninka.ru/article/n/semeynyy-turizm-kak-forma-dosugovoy-deyatelnosti/viewer>

Лойко О.Т. Туризм и гостиничное хозяйство. https://tourlib.net/books_tourism/lojko.htm

Какие бывают туры. <https://www.sravni.ru/enciklopediya/info/kakie-byvajut-tury/>

Основные виды туризма. <https://www.donland.ru/activity/591/>

Ярмолич О.А. Семейный туризм: проблемы и перспективы

развития. https://elar.rsvpu.ru/bitstream/123456789/17943/1/RSVPU_2017_161.pdf



Первооткрыватели

Задача кейса

Первооткрыватели... Те, кто стоял у истоков развития образования, культуры, здравоохранения, спорта, экономики твоего региона. Те, кто создавал удивительную историю родного края. Те, кто своей смелостью, умениями и жаждой нового проложил дорогу будущим поколениям. Первый директор школы, первый участник Олимпийских игр, первый агроном, первый писатель...

Истории первооткрывателей служат источником вдохновения для молодых людей, которые могут захотеть последовать их примеру и внести свой вклад в развитие региона, города, села.

Твоя задача

Провести исследование о первооткрывателях своего региона и разработать медиапродукт для применения в краеведческой деятельности.

Мы будем ждать общее описание концепции твоего решения, формат и обоснование его выбора, описание целевой аудитории, форму подачи материала, структуру подаваемого материала, возможные каналы распространения и визуальные референсы.

Помни, что для каждого возраста стоит рассмотреть различные форматы медиапродукта и каналы продвижения.

Ты можешь сам выбрать формат — от бота в Telegram до шоу на стриминговом сервисе. Не забывай аргументировать свой выбор.

Погрузись в тему

Проведи анализ краеведческой деятельности, связанной с изучением имен первооткрывателей твоего региона. Изучи материалы из официальных источников о первооткрывателях, с именами которых связано развитие одной из сфер* региональной жизни.

Проведи исследование, результаты которого позволят раскрыть ответы на вопросы:

- Какие цели преследовал первооткрыватель в своей деятельности?
- С какими трудностями сталкивался первооткрыватель в своей деятельности и как он их преодолевал?
- Какие качества помогли первооткрывателю добиться успеха и стать выдающейся личностью?
- Каковы достижения и (или) открытия первооткрывателя в своей области? В чем значение деятельности первооткрывателя для дальнейшего развития сферы (области), в которой оно совершено?
- Какое влияние оказало данное открытие на развитие региона?
- Чем это открытие полезно нам, современникам?

*Сферы деятельности региона: промышленность, сельское и лесное хозяйство, строительство, транспорт и связь, торговля и общественное питание, образование, культура и искусство, здравоохранение, физическая культура и спорт, наука и др. Проанализируй информационное поле и существующие медиапродукты по направлению кейса. Ознакомься принципами создания медиапродуктов.

Полезные ссылки:

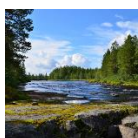
<https://pedagogika.snauka.ru/2016/06/5795> <https://realnoevremya.ru/articles/155313-boris-stepanov-o-fenomene-rossiyskogo-kraevedeniya>

<https://kraevedy.ru/articles/13-kraevedenie-v-xxi-veke-strukturnyi-analiz-zadachi-i-mesto-samogo-massovogo-vida-nauki-chast-1.html>

<https://historyrussia.org/?ysclid=ltgc1ea9nd231529080>

<https://razgovor.edsoo.ru/topic/83/>

<https://news.pressfeed.ru/russia-beyond/>



Эко-экскурсия

Задача кейса

Наверное, ты знаешь многих людей, интересующихся экологией. И большинство из них совсем не понимают, как сделать первые шаги в этом направлении. Знакомо? Тогда наше

задание для тебя. Сначала тебе предстоит узнать все о главных экоточках в городе, учреждениях, которые занимаются вопросами экологии, и не только. На следующем этапе ты создашь авторский экомаршрут по городу, который поможет новичкам-активистам погрузиться в тему и понять, как они могут повлиять на экологическую ситуацию в том месте, где живут. А проект «Другое Дело» поможет реализовать твою идею, если она покажется нам значимой и перспективной!

Твоя задача

Проанализировать экологическую ситуацию в своем регионе и разработать экскурсионный экомаршрут по своему городу, который позволит жителям сформировать новые экологичные привычки.

Мы будем ждать освещение следующих пойнтов:

1. Название маршрута.
2. Формат (квест, экскурсия, др.).
3. Целевая аудитория.
4. Общее описание маршрута и его ключевое сообщение.
5. Маршрут (выбери пять-семь интересных мест, связанных с экологией, и составь полноценный маршрут, не забудь логически выстроить все перемещения).
6. Сценарий маршрута и скрипт для аудиогuida или экскурсовода, если это предусмотрено концепцией маршрута.
7. Описание механик, которые будут задействованы для формирования полезных экопривычек, сами привычки и их значение.
8. План информационного продвижения маршрута и возможные результаты.

Подумай, какие ресурсы нужны для создания экскурсии, какой бюджет стоит заложить на реализацию.

Если получится, ты можешь провести опрос среди представителей целевой аудитории и протестировать свою идею и точки маршрута. При проведении опроса постарайся выявить наиболее интересные темы и локации. Не пытайся охватить всех, достаточно будет опросить 20 человек (но не менее 15, иначе опрос будет нерелевантен). Привлекай к опросу только тех, кто захочет поучаствовать, иначе собранные данные могут получиться некачественными.

Погрузись в тему

Изучи, какие организации в твоём городе занимаются экологией; найди интересные точки, связанные с темой экологии. Не забудь ознакомиться с партнерами проекта «Другое Дело» в категории «Экология» в сервисе или на сайте: обращаться к ним за советом и рекомендацией не запрещается! Может быть, кто-то из них готов стать партнером твоего экопроекта? В общем, проведи качественное исследование, после чего приступай к составлению экскурсионного маршрута.

Полезные ссылки:

https://vk.com/app7785085#main?utm_source=drugoedelo_rsv&utm_medium=digital&utm_campaign=bolshaya_peremena&utm_content=main_keysy_2024&utm_term=kz_ti

https://drugoedelo.ru/?utm_source=case&utm_medium=cpp&utm_campaign=big_change&utm_term=case2024



Символ города

Задача кейса

В настоящее время, в связи с внутренней политикой государства, активно развивают регионы нашей страны. Ранее малоизвестные широкому кругу людей своими достопримечательностями, историческими личностями, традициями и интересными фактами регионы и малые города России становятся все более узнаваемыми и привлекают к себе больше туристов.

У каждого даже небольшого города найдется своя отличительная черта, своя история, с помощью которой можно привлечь больше внимания со стороны туристов как из России, так и из других стран.

Твоя задача

Проанализировать историю своего населенного пункта, найти что-то особенное (это может быть известная историческая личность, символ города, любая культурная традиция и многое другое) и разработать концепцию продукта, который расскажет о культурных особенностях города и привлечет больше туристов.

Продуктом может быть фестиваль, музей, видеоблог, подкаст и многое другое, где будет отражена интересная особенность твоего города или населенного пункта, которая может стать его символом, поможет привлечь больше туристов и повысит его узнаваемость.

Мы ждем, что ты представишь следующие разделы:

1. Название проекта.
2. Локация и ее ключевые особенности.
3. Формат.
4. Основная идея продукта (покажи, почему именно в таком виде ты решил представить особенность города. В описании должны присутствовать цель, способ отражения особенности и прогноз, как это повлияет на развитие туризма и узнаваемости города).
5. Целевая аудитория.
6. Уникальность проекта.
7. Содержание.
8. Каналы коммуникации.
9. Программа продвижения.

Погрузись в тему

Изучи, какие интересные культурные особенности стали точкой притяжения туристов в города России, повысили узнаваемость и интерес к ним. Например, научно-технический музей истории трактора в г. Чебоксары, который является единственным в своем роде в России. Или музей известного русского писателя М.Е. Салтыкова-Щедрина в г. Талдоме — на родине писателя. Проанализируй принципы формирования и продвижения мероприятий по направлению кейса. Ознакомься с особенностями туристической отрасли твоего региона.

Полезные ссылки:

1. <http://trackmuseum.ru/>
2. <https://museum-tal-dom.mo.muzkult.ru/>
3. <https://cyberleninka.ru/article/n/podkova-simvol-g-nalchika-v-arhitekture-stolitsy-kbr>

4. <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formirovaniya-logotipa-goroda-v-kontekste-simvolicheskogo-soderzhaniya-graficheskikh-obrazov>



Юннатскую тропой

Задача кейса

История экологического туризма началась в России более 40 лет назад с первых экологических маршрутов вдоль крупнейшего в России озера Байкал. Экологические тропы создавались не только для туристов. Юннаты использовали природные маршруты для проведения наблюдений, изучения биологического разнообразия живой природы и создания исследовательских работ. Важной частью юннатской работы была и социально полезная деятельность.

Твоя задача

Проанализировать экомаршруты твоего региона и разработать маршрут экологической юннатской тропы.

Не забудь, что движение юных натуралистов — одно из старейших движений нашей страны, которому насчитывается более 105 лет, а значит, нужно не забыть про славные традиции юннатов. Подумай над названием и мотивацией участников пользоваться этим маршрутом, на какой природной территории должна располагаться тропа, а также чем она может быть полезна региону.

Твой маршрут должен включать следующие составляющие:

1. Название юннатской тропы.
2. Аудитория, на которую рассчитан проект.
3. Основная идея.
4. Где должна располагаться тропа и ее маршрут.
5. Форматы деятельности, которые должна включать тропа.
6. Уникальность решения.
7. Способы привлечь аудиторию.
8. Туристический потенциал для региона.

Возможно, именно твой проект юннатской тропы будет реализован в твоём регионе!

Погрузись в тему

Изучи историю движения юных натуралистов, познакомься с ребятами и наставниками движения. Узнай, где в твоём регионе располагается заповедная территория. Изучи существующие экологические маршруты, принципы их организации и продвижения.

Полезные ссылки:

<https://xn--80azav9bn.xn--90acagbhgpca7c8c7f.xn--p1ai/>



Больше, чем турслет

Задача кейса

Весной 2023 года Общероссийское общественно-государственное движение детей и молодежи (далее — «Движение Первых») совместно с АНО «Больше, чем путешествие» запустило флагманский проект по возрождению и развитию культуры походного туризма и безопасного нахождения в природной среде.

Первый туристический слет «Маёвка. Больше, чем путешествие», который прошел с 11 по 14 мая и собрал на Комсомольской поляне г. Пятигорска Ставропольского края более 1 000 опытных и начинающих путешественников, а также экспертов в области туристическо-краеведческой деятельности, выступил отправной точкой в формировании сообщества «Походное движение Первых» и запустил череду пешеходных походов, приуроченных к памятным датам и государственным праздникам по всех субъектах Российской Федерации.

В сентябре 2024 года в целях популяризации пешеходного туризма в России как инструмента патриотического воспитания детей и молодежи и формирования активной жизненной позиции в партнерстве с АНО «Больше, чем путешествие» планируется проведение Всероссийского туристического слета, участниками которого станут 1 000 победителей конкурса «10 шагов к Турслёту» в возрасте от 12 до 17 лет.

Твоя задача

Проанализировать деятельность по направлению «активный туризм» и предложить проект концепции проведения Всероссийского туристического слета в сентябре 2024 года.

Проект концепции — это идея, которая может стать основной темой и флагманской линией Турслёта.

Мы ждем, что ты представишь следующие разделы:

1. Название концепции.
2. Направление концепции.
3. Целевая аудитория.
4. Анализ проводимых по теме мероприятий.
5. Форматы и тематическое содержание (визуальное оформление, тематические мастер-классы и т. п.; опиши подробно задачи каждого формата, его наполнение и особенности проведения).
6. Уникальность проекта концепции.
7. Результаты реализации.

Погрузись в тему

Проанализируй мероприятия, проводимые по тематике кейса. Выяви их сильные и слабые стороны, уникальность содержания, каналы продвижения. Изучи принципы разработки массовых мероприятий и риски, связанные с таким форматом.

Полезные ссылки:

<https://morethantrip.ru/>

<https://morethantrip.ru/tpost/3u4569sy61-na-vserossiiskii-turslyot-v-pyatigorske>

<https://projects.goulp.ru/pervye-shagi/>



600 лет ко двору

Задача кейса

Псковская область — древняя земля, сам город Псков впервые упоминается в летописи в 903 году. За столь длинную историю псковская земля прошла через множество испытаний, стала участницей огромного количества разных событий. Конечно, мы стараемся особым образом отмечать такие события в их годовщины. Именно о такой годовщине и пойдет речь. В 2025 году будет отмечаться 600 лет со дня основания Псковского денежного двора. Далеко не каждый город имел свой денежный двор, а Псков имел. И даже собственная деньга — псковка — печаталась там. Псковский денежный двор просуществовал не так долго, но имел большое значение для истории. Псковский монетный (денежный) двор выпускал свою монету с 1425 по 1510 год, а затем, до закрытия в 1632 году, чеканил деньги для всего Российского государства, вместе с Московским и Новгородским дворами.

600-летний юбилей основания Псковского денежного двора хотелось бы отметить особо. Напомнить жителям города, да и всей России, о таком факте в истории; рассказать интересные детали, провести незабываемый праздник.

Твоя задача

Изучить исторические факты периода существования Псковского денежного двора и разработать собственную оригинальную концепцию коммуникационной кампании, посвященной годовщине.

Ты абсолютно не ограничен в форматах, любые предложения приветствуются. Размах твоей кампании также может быть любым (от городского до всероссийского). Главное условие — необходимо учесть во всех мероприятиях кампании следующие аспекты:

1. Историческую значимость факта наличия денежного двора.

2. Специфику того периода, когда денежный двор функционировал.

Обрати внимание, что совсем недавно во Пскове появились фигуры барсиков, они расставлены в центре города и стали уже очень популярными, одна из фигурок посвящена Афанасию Ордыну-Нащокину — знаковой фигуре в банковском деле и финансовых вопросах. Возможно, наши барсики станут частью коммуникационной кампании.

Мы ждем, что ты раскроешь следующие разделы:

1. Название кампании по празднованию 600-летия Псковского денежного двора.

2. Описание используемых форматов (их может быть несколько, но аргументируй их выбор) и их содержания.

3. Описание выбранной целевой аудитории (их может быть несколько, но тогда и форматы мероприятий должны учитывать специфику каждой целевой аудитории). Твоя коммуникационная кампания может быть, например, для учеников начальных классов, средней или старшей школы, а может для студентов, работающих людей, пенсионеров или сразу всех.

4. Состав коммуникационной кампании.

5. Ключевое сообщение кампании.

6. Уникальность.

7. Каналы коммуникаций с целевой аудиторией.

8. Возможные визуальные/аудиореференсы.

Погрузись в тему

Изучи принципы разработки и реализации коммуникационных кампаний. Проанализируй наиболее востребованные форматы для целевой аудитории/аудиторий твоего решения.

Ознакомьтесь с трендами в социальных сетях, оцени возможность использовать современные форматы коммуникации.

Полезные ссылки:

<https://dzen.ru/a/YkWx8smrBEn5PmIU>

<https://www.habarolog.ru/2018/10/04/denezhnyj-dvor-pskova-vo-2-0j-polovine-xvi-veka/>

<https://museum.cbr.ru/branches/pskov/>

<https://aria-art.ru/0/V/Vystavka%20Gospodin%20Pskov,%20Pskov/12.html>

https://pskgu.ru/projects/pgu/storage/PSKOV/ps25/ps_25_02.pdf

<https://www.mdregion.ru/o-kladoiskatelstve/28-rasskazi-kladoiskatelstvo/2394-istoria-monetnyh-dvorov-v-rossii-nachinaya-s-drevnosti-chast-1.html>

<https://www.russian-money.ru/coins/russkie-knyazhestva/vasilij-3/?part=3>

<https://rarecoins.ru/stati/istoriya-pervyh-monetnyh-dvorov-v-rossii-i-mire.html>

https://museumpskov.ru/article/papers/pskov_kak_vse_nachinalos

<https://pskovkid.ru/skulptury-barsov/>

Конечно, список источников не исчерпывающий, смело используйте другие официальные данные.



Уникальный маршрут

Задача кейса

Посмотри видеовизитку <https://bolshayaperemena.online/api/link/short/2542c816a8>

В России огромное количество совершенно потрясающих мест, информацию о которых сложно найти в путеводителях или на интернет-ресурсах. Мы уверены, что местные жители — лучшие эксперты в том, какие места стоит посетить в их регионе. Однако некоторые туристы считают, что для планирования незабываемого маршрута достаточно изучить брошюры или туристические сайты. А что, если объединить оба подхода и создать решение, которое свяжет уникальные знания о регионах и современные технологии?

Твоя задача

Проанализировать существующие туристические продукты и разработать решение, которое поможет формировать уникальные туристические маршруты в регионах России с использованием современных цифровых технологий.

Например, это может быть интерактивная туристическая брошюра о твоём регионе: как провести пять дней в путешествии так, чтобы это было максимально полезно, информативно и интересно? Реши, какие места стоит обязательно посетить и почему, определи время, необходимое для посещения каждого места. Важно соблюсти баланс, чтобы не перегрузить туристов информацией о регионе.

В твоём решении мы будем ждать следующие разделы:

1. Название решения.
2. Формат решения.
3. Принцип работы.
4. Целевая аудитория.
5. Уникальность.

6. Функционал.
7. Конкурентное окружение (если есть).
8. Сценарий использования.
9. Каналы продвижения.
10. Визуализация интерфейса.

В качестве иллюстрации к твоему решению тебе предстоит спроектировать уникальный маршрут и разработать интерактивную туристическую брошюру о твоём регионе.

Продолжительность твоего маршрута должна быть пять дней. Не забудь объяснить, почему стоит посетить обозначенные тобой места, написать четкие инструкции, как до них добраться и какие впечатления можно получить. Подумай, как провести пять дней в путешествии так, чтобы это было максимально полезно, информативно и интересно.

Реши, какие места стоит обязательно посетить и почему, определи время, необходимое для посещения каждого места. Важно соблюсти баланс, чтобы не перегрузить туристов информацией о регионе.

Опиши свой маршрут, используя следующие разделы:

1. Анализ истории и текущего состояния региона, выявление возможных мест притяжения туристов, существующих туристических продуктов, выводы.
2. Описание концепции уникального маршрута.
3. Перечень мест посещения по маршруту и критерии их отбора.
4. Формат маршрута (пеший, автомобильный, автобусный, смешанный и т. д.).
5. Целевая аудитория.
6. Каналы продвижения.
7. Интерфейс интерактивной брошюры.
8. Сценарий использования интерактивной брошюры.
9. Визуализация.

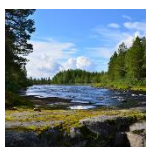
Памятка участнику:

Для успешного выполнения задачи проанализируй историю и современное состояние твоего региона, определи его известные и потенциально привлекательные места. В рамках маршрута, описанного в брошюре, можно предложить экскурсии, посещение выставок, встречи с интересными людьми, время на природе. Важно сделать уникальный маршрут, не повторяющий стандартные туристические маршруты.

Погрузись в тему

1. Проведи анализ уже существующих туристических маршрутов в своём регионе, обрати внимание на их структуру, популярность и отзывы путешественников.
2. Ознакомься с методиками и стратегиями разработки туристических маршрутов, чтобы понять, какие факторы влияют на их успех.
3. Исследуй возможности сотрудничества с местными бизнес-структурами, общественными организациями и властями, которые могут быть заинтересованы в создании и продвижении туристических маршрутов.
4. Познакомься с маркетинговыми инструментами и каналами распространения информации о маршрутах, чтобы понять, как эффективно привлекать целевую аудиторию.
5. Определи потенциальных туристов, их интересы и предпочтения, чтобы создать маршрут, который будет интересен и востребован.
6. Рассмотрим, как твой маршрут может способствовать сохранению природы и культурного наследия, а также поддержке местного сообщества.

7. Подумай о возможных проблемах и рисках, связанных с туристическими маршрутами, и способах их минимизации.
8. Изучи новые технологии и тенденции в туризме, которые можно интегрировать в разработку маршрута для улучшения пользовательского опыта.
9. Определи потенциальные источники финансирования и бюджет, необходимый для реализации и поддержки туристического маршрута.
10. Подумай о механизмах сбора отзывов от посетителей, чтобы постоянно улучшать и адаптировать маршрут в соответствии с потребностями туристов.



Путешествуем по России

Задача кейса

В последнее время в России активно развивается внутренний туризм. О том, где и как путешествовать, куда поехать и что посмотреть, рассказывают на разных медийных ресурсах. Однако о проблемных зонах подобных путешествий говорят мало. Необходимо не только говорить о проблемах внутреннего туризма, но и локализовать эти проблемы согласно туристическим запросам, аудитории и пр. Например, это может быть семейный туризм, школьный, детский, экстремальный и т. д. В связи с этим необходимо восполнить недостаточное количество материала в этой области.

Твоя задача

Провести анализ сферы внутреннего туризма и путешествий, определить проблемные зоны, а затем разработать концепцию подкаста и записать/снять его пилотный выпуск. Тебе предстоит описать свое решение по следующему сценарию:

1. Название.
2. Общая идея.
3. Стилистика.
4. Рассматриваемые проблемы (аргументируй выбор).
5. Целевая аудитория.
6. Анализ конкурентного преимущества (на каких площадках еще освещается данная тема).
7. Содержание подкаста (пилотный выпуск и дальнейшая программа).
8. Основные хуки — точки внимания.
9. Каналы продвижения.
10. Запись пилотного выпуска.

Проведи опрос среди выбранной целевой аудитории. Выясни, что люди знают о рассматриваемых тобой проблемах туризма, какие темы им могут быть наиболее интересны, какой стиль подкаста будет увлекателен. Не пытайся охватить всех, достаточно будет опросить 20 человек (но не менее 15, иначе опрос будет нерелевантен). Привлекай к опросу только тех, кто захочет поучаствовать, иначе собранные данные могут получиться некачественными.

Погрузись в тему

Проанализируй ситуацию с туризмом в твоём регионе. Изучи принципы разработки и записи подкаста. Проведи исследование целевой аудитории своего решения.

Полезные ссылки:

<https://netology.ru/blog/04-2022-podcasts> Как создать свой подкаст: пошаговое руководство от поиска темы до монетизации готового проекта.

<https://tilda.education/articles-podcast#rec248645129> Пошаговое руководство по созданию подкаста.



Квест-тур

Задача кейса

В последнее время квест является одной из самых увлекательных форм знакомства с историей родного края. Квест — компьютерный термин, под ним понимают сюжетную игру, в которой требуется управлять героем и следовать по сюжету к поставленной цели, разгадывая в пути разные головоломки и используя всевозможные подсказки. Квест-тур — это та же сюжетная игра с головоломками и подсказками, только участники обычно перемещаются по реальным объектам — местным достопримечательностям. Этот молодой вид туризма получает стремительное развитие прежде всего в крупных городах, но вполне реализуем даже на уровне небольшого поселения. Безусловно, такой формат туристических экскурсий интересен участникам, изучающим достопримечательности в игровой форме, но не менее увлекательным он может оказаться для тех, кто такие квесты создает.

Твоя задача

Проанализировать наиболее успешные квесты, выбрать на карте своего родного края не менее пяти туристически значимых локаций, расположенных друг от друга в пешей доступности, и придумать концепцию квест-тура.

Тебе предстоит найти интересную информацию о выбранных локациях и познакомиться с разными форматами квест-туров. Затем на основании этих данных оформить свою идею квест-тура.

В твоём решении мы будем ждать следующие разделы:

Название

Название должно быть креативным и отражать легенду.

Легенда квеста

В основе любого квеста лежит сюжет: есть некая проблема, которая постепенно решается заданиями квеста. Формально легенда — это текст истории, с которой знакомятся участники в начале квеста.

Карта локаций

Создатель квест-тура должен учитывать расстояния между локациями, доступ к ним, безопасность участников. Проект подразумевает наличие карты с маршрутом — пронумерованными локациями. Эта карта нужна организаторам.

Задания-головоломки

Для каждой локации нужно придумать задание-головоломку, решив которую участник узнает следующую локацию и сможет продолжить маршрут. Всего тебе предстоит разработать не менее пяти заданий.

Подсказки

Нужно предусмотреть подсказки, которые могут взять участники, если выполнить задание с первой попытки не получится. Всего тебе предстоит разработать не менее пяти подсказок.

Оценивание

Нужно продумать: время на выполнение задания, баллы за каждое задание (снижение за дополнительное время или подсказку), общее количество баллов.

Формат взаимодействия организатора с участниками

Требуется продумать, как участники будут получать задания на каждой локации (находить что-то самостоятельно, звонить по телефону, получать данные по СМС, общаться с организатором лично и пр.).

Твой квест-тур не должен заимствовать уже готовые решения, представленные в электронных или печатных источниках. Мы очень ценим неординарные разнотипные задания с фотографиями, картинками, пазлами, стихами, ребусами, загадками и пр. А сами задания квеста должны опираться на факты из достоверных источников.

Погрузись в тему

Изучи информацию о туристических объектах твоего края (региональные сайты, музеи, библиотеки, печатные источники), проконсультируйся с историком и географом и т. д.

Полезные ссылки:

<https://science.kuzstu.ru/wp—>

[content/Events/Conference/RM/2015/RM15/pages/Articles/IEU/1/4.pdf](https://science.kuzstu.ru/wp-content/Events/Conference/RM/2015/RM15/pages/Articles/IEU/1/4.pdf) пример квеста по Оренбургу.

<https://ifap.ru/pr/2014/n140124b.pdf> пример квеста по Угличу (см. с. 84).

<https://krd.mir-kvestov.ru/categories/city-quests> идеи городских квестов в

Краснодаре. <https://cyberleninka.ru/article/n/kvest-ekskursiya-kak-innovatsionnaya-forma-ekskursionnogo-produkta> статья о том, какие бывают квесты.

<https://insp.mgpu.ru/skp/quest> статья о том, как придумать квест.



Расскажи о туризме

Задача кейса

Посмотреть видеовизитку <https://bolshayaperemena.online/api/link/short/7842a7c815>

Развитие туризма принято считать одним из приоритетов в развитии страны. По данным Росстата, сейчас хотя бы раз в год по России путешествует порядка 56 млн человек. Часто граждане используют проверенные, популярные туристические маршруты, не замечая и не зная о существовании живописных мест в своем регионе. Популяризация отдельных туристических пространств может быть достигнута с помощью развития медиапродуктов как средства продвижения туристических точек и маршрутов, что является важнейшей деталью развития внутреннего туризма в целом.

Твоя задача

Проанализировать информационное поле по теме «туризм» и разработать концепт медиапродукта, посвященного туристическим местам.

Итоговый текст должен включать в себя следующие разделы:

1. Название твоего медиапродукта.

2. Формат и его обоснование.
3. Общая концепция.
4. Ключевое сообщение.
5. Уникальность проекта.
6. Структура и целевая аудитория.
7. Варианты контента и контент-план на первый месяц.
8. Каналы коммуникации и способы продвижения.

Сформулируй также задачу кейса, включающую требования по сбору и анализу информации, подготовки выводов и обоснований предлагаемого решения (до 1 000 знаков).

Погрузись в тему

Помни, что для каждой целевой аудитории подойдет свой tone of voice, каналы коммуникации и формат контента.

Полезные ссылки:

<https://dobro.press/>

<https://vc.ru/media/239025-tri-podhoda-k-sozdaniyu-media-produktovyy-platformenny-i-auditornyy>

<https://newreporter.org/2020/05/12/kak-sozdat-mediaproekt-na-socialnuyu-temu/>

<https://russia.travel>

Кейсы по вызову "Помни"

Патриотизм – это культурный код, который объединяет наше общество. Он помогает понять, как прошлое, будущее и настоящее связаны между собой. Этот вызов подойдет ребятам, желающим сохранить историческую память России и предложить свои инициативы, чтобы не забывать важные памятные даты и государственные праздники.



Наследие. Служение. Гордость

Задача кейса

В соответствии с указом Президента России в целях популяризации государственной политики в сфере защиты семьи и сохранения семейных ценностей 2024 год объявлен Годом семьи. В России существуют военные династии, их представители служат Отечеству, отдавая стране все силы, здоровье, а порой и жизнь, и считая такое служение нормой. Такое отношение передается, словно по эстафете, из поколения в поколение.

Твоя задача

Проанализировать историю военных династий в твоём регионе и разработать концепцию медиапродукта для подрастающего поколения, посвященного военным династиям.

Мы ждем, что ты представишь следующие разделы:

1. Название проекта.
2. Общая идея.
3. Площадка размещения.
4. Целевая аудитория.
5. Анализ существующих медиапродуктов по аналогичным тематикам.

6. Примерная структура выпусков (архивы, интервью, рассказ диктора и т. д.).
7. Визуальное оформление (стилистика, лого, джингл и т. д.).
8. Принципы и каналы продвижения.

Для пилотного выпуска тебе предстоит разработать сценарий, определить ключевые моменты, которые хотелось бы подчеркнуть: история семьи, взаимодействие поколений и мотивация продолжать династию. Обрати внимание на семьи, в которых несколько поколений служили или служат в Вооруженных Силах. Выясни их вклад в защиту страны, подвиги и достижения. Организуй съемку пилотного выпуска или его фрагмента. Это может быть интервью, архивные материалы, фотографии и видеозаписи. Важно подчеркнуть важность исторического наследия и патриотических ценностей, которые передаются через военные династии в твоём регионе.

Погрузись в тему

Изучи историю своего региона с точки зрения военных династий. Проанализируй принципы разработки и продвижения медиапродуктов на различных площадках. Ознакомься с реализуемыми проектами по тематике кейса и их результатами.



Фамильная история

Задача кейса

В истории России было немало семей, которые прославляли свою фамилию и влияли на судьбу страны. Пожалуй, не найдется направления деятельности, в котором не существовало бы известной династии. Поэты, художники, врачи, музыканты, архитекторы, рабочие, военные, политические деятели. В России с древних времен дело отца переходило его детям. Каждый считал своим долгом не просто продолжить, но и развить семейное ремесло, вывести его на новый уровень, чтобы затем передать уже своим детям. Понимание истории рода составляет фундамент для будущих поколений и наполняет будущее гордостью и ответственностью за себя и свою страну.

Твоя задача

Проанализировать существующие медиапроекты по направлению известных родов и династий России и разработать концепцию собственного медиапроекта по этому направлению.

Мы будем ждать название и общее описание концепции твоего решения, формат и обоснования его выбора (ТВ-передача, канал в Telegram, серия анимационных роликов, канал на одной из платформ видеохостинга, др.), форму подачи материала, структуру подаваемого материала, возможные каналы распространения и визуальные референсы. Важно показать отличия от существующих форматов, сформулировать преимущества решения, аргументировать выбор целевой аудитории и формат решения.

Погрузись в тему

Изучи медиаокружение по направлению кейса. Проанализируй информационное поле, существующие медиапродукты и их целевую аудиторию. Ознакомься с принципами создания и продвижения медиапродуктов. Изучи историю России по теме известных фамилий и династий.

Полезные ссылки:

«Проект Жизнь»

<https://projectlife24.ru/>

Образовательный проект «История тебя»

<https://www.историятебя.рф/>

Московская династия: Толстые

<https://moskvichmag.ru/lyudi/moskovskaya-dinastiya-tolstye/>



Коллаборировали, Коллаборировали

Задача кейса

Коллаборации становятся все более популярным инструментом продвижения. С их помощью компании, проекты или бренды делятся друг с другом аудиторией, создают информационные поводы и тем самым привлекают внимание потенциальных пользователей или участников.

При этом целью коллаборации может быть не столько извлечение прибыли для коммерческих проектов, сколько возможность создавать что-то новое. Это новое искусство сочетать ценности, философию и лучшие качества всех участников партнерства. Новые продукты, контент, проекты — все это может рождаться из коллабораций и открывать перспективы для развития.

Твоя задача

Проанализировать наполнение и возможности образовательной платформы «История тебя» ([историятебя.рф](https://www.историятебя.рф/)) и разработать концепцию коллаборации.

Мы будем ждать название и общее описание концепции твоего решения, аргументированный выбор партнера, цели и задачи партнерства, плюсы и возможные риски, принцип реализации, аудиторию, на которую будет направлена коллаборация, чем партнерство будет полезно всем сторонам (платформе «История тебя», партнеру, аудитории). А также мы будем ждать оформленную презентацию-визитку коллаборации.

Погрузись в тему

Изучи референсы лучших коллабораций в различных направлениях деятельности, выяви наиболее подходящие форматы. Проанализируй ценности и возможности платформы «История тебя», подбери сопоставимых потенциальных партнеров.

Полезные ссылки:

Образовательный проект «История тебя»

<https://www.историятебя.рф/>

Какие события и инструменты формировали тренды коммуникаций в 2023 году

<https://cmd.hse.ru/incomm/news/885612721.html>

Новая жизнь отеля Marco Polo на Патриарших прудах

<https://theblueprint.ru/fashion/geotag/geotag-marco-polo-moscow>

Гостиница Новой Третьяковки и Arzamas

<https://arzamas.academy/special/tretyakovka/room>

Hailey Bieber's Erewhon Smoothie: How Did a \$20 Drink Go Mainstream?

<https://www.gq.com/story/erewhon-smoothie-hailey-bieber-phenomenon>



Прикоснись к истории

Задача кейса

Ты когда-нибудь слышал о флешмобах? Может быть, ты уже участвовал в них или видел их в социальных сетях или на улице?

Тогда ты точно знаешь, что флешмоб — это событие, на котором группа людей собирается в определенном месте и в определенное время, чтобы выполнить задание или действие. Флешмобы часто проводят в общественных местах, например, парках, вокзалах, площадях и др. Участники танцуют, поют, показывают актерские постановки или иначе выражают свою индивидуальность. Некоторые флешмобы организуются для развлечения, чтобы получить и подарить положительные эмоции. Другие же могут привлечь внимание к социальной проблеме или быть средством общественного протеста, поддержки благотворительных организаций или выражения гражданской позиции.

Флешмобы очень популярны благодаря своей уникальности и способности собрать большое количество людей для одного общего действия. Это не только новая форма развлечения. Флешмоб может быть платформой для самовыражения, создания сообществ и взаимодействия между людьми, что позволит участникам почувствовать себя частью чего-то большего.

Твоя задача

Проанализировать наполнение и возможности образовательной платформы «История тебя» ([историятебя.рф](https://www.историятебя.рф)) и разработать концепцию всероссийского флешмоба с хештегом #ПрикоснисьКИстории, связанного с тематикой семейной истории.

Мы будем ждать название и общее описание концепции твоего решения, аргументированный выбор формата, описание цели и задачи флешмоба, ожидаемый результат, принцип реализации и продвижения, аудиторию, на которую направлена активность, референсы флешмоба (по возможности).

Погрузись в тему

Изучи наиболее популярные опыты проведения флешмобов, их продвижение и результаты. Проанализируй причины их популярности. Ознакомься с деятельностью образовательной платформы «История тебя».

Полезные ссылки:

Образовательный проект «История тебя»

<https://www.историятебя.рф/>

Проект «Доброшрифт»

<https://dobroshrift.ru/>

1000 музыкантов сыграли Nirvana — Smells Like Teen

Spirit <https://ok.ru/video/3276668340874>

Флешмоб Der Zonenplan <https://youtu.be/M0oe7k7M4IU?si=TvNHsYma5pHP7jde>



День бабушек и дедушек

Задача кейса

В 2023 году в «Движении Первых» сформировалось семейное сообщество «Родные-Любимые», в состав которого входят семьи детей — участников «Движения Первых» и семьи, заинтересованные в позитивном взаимодействии с Движением.

Семья — главная ценность любого общества. Это крепкий дом, это дети, родители и внуки, это наша поддержка и опора. «Движение Первых» подготовило ряд мероприятий в рамках объявленного Президентом России Года семьи в 2024 году.

Одной из популярных форм активности являются акции в социальных сетях, приуроченные к разным датам: День братьев и сестер (10 апреля), Международный день семьи (15 мая), День любви, семьи и верности (8 июля), День отца (20 октября), День бабушек и дедушек (28 октября), День матери (24 ноября).

Твоя задача

Проанализировать деятельность сообщества «Родные-Любимые» «Движения Первых» и разработать концепцию онлайн-акции ко Дню бабушек и дедушек, направленной на сближение поколений.

Акция должна быть интересна всем членам семьи, напомнить о роли, которую играют бабушки и дедушки в жизни семьи в целом и подрастающего поколения в частности.

При разработке необходимо придерживаться следующей структуры:

1. Название акции (название акции и ее уникальный хештег).
2. Описание мероприятия (краткая информация о событии, которому посвящена акция (дата основания, организации-учредители, с какой целью проводится) с привязкой к Российской Федерации). В данном разделе используются полные, официальные названия организаций. Минимальное количество символов — 250.
3. Цель (отвечает на глобальный вопрос, какой результат необходимо получить по итогам акции). Минимальное количество символов — 160.
4. Задачи (отвечают на вопрос, что необходимо сделать для достижения цели). Не менее четырех задач.
5. Целевая аудитория (отвечает на вопрос, для кого проводится акция). По умолчанию это участники первичных отделений, коллективные участники, а также партнерские организации в сфере государственной молодежной политики. При необходимости в этот список добавляются учителя, наставники, представители родительского сообщества и другие группы людей в зависимости от механики проведения акции.

Проведи опрос целевых аудиторий для подтверждения выбранного решения. При проведении опроса постарайся выявить наиболее интересные темы и форматы мероприятий. Не пытайся охватить всех, достаточно будет опросить 20 человек (но не менее 15, иначе опрос будет нерелевантен). Привлекай к опросу только тех, кто захочет поучаствовать, иначе собранные данные могут получиться некачественными.

1. Формат (очный, дистанционный или очный и дистанционный).
2. Сроки проведения (указывается день или период проведения акции).
3. Описание (включает в себя четыре блока, которые отвечают на следующие вопросы: в каких субъектах проводится акция, кто ее основные участники и кто может принять участие дополнительно; какие действия и итоговый результат предусматривает участие в акции; в каких форматах проводится акция; какие условия необходимо выполнить для участия, например, сделать публикацию в социальных сетях с официальным хештегом). Минимальное количество символов — 700.

4. Механика проведения (включает в себя информационные блоки, которые отвечают на следующие вопросы: как организовать информационную кампанию для анонсирования акции; что необходимо сделать на этапе подготовки к акции (согласование места и времени проведения мероприятий, техническое обеспечение, распределение зон ответственности и функционала участников); каков алгоритм подготовки и проведения акции, каковы рекомендации по фото- и видеосъемке). Минимальное количество символов – 1 650.

5. Анализ реализованных акций в России по тематике кейса. Как и где проводились, реакция на их реализацию, результаты, сильные и слабые стороны. Главная задача раздела — определить — особенности разрабатываемого решения и его место среди аналогичных мероприятий.

Погрузись в тему

Проанализируй проводимые в России мероприятия по тематике кейса. Изучи принципы разработки и реализации различных форматов акций. Ознакомься с практикой проведения опросов и их интерпретации.

Полезные ссылки:

https://vk.com/rodnye_lybimye

<https://dumspb.ru/files/files/%D0%90%D0%BA%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D0%9A%D1%80%D1%83%D0%B3%D0%B8%20%D0%BD%D0%B0%20%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D0%B5%20%D0%BC%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5%20%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%20%D0%BF%D0%BE%20%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf>

<https://vc.ru/marketing/1119930-den-zaboty-den-bez-slez-kak-my-prodvigaem-blagotvoritelnuyu-akciyu-ne-igraya-na-emociyah?comments>



О героях по-новому

Задача кейса

Знать историю своей страны, помнить о героических поступках предков — важная составляющая самосознания гражданина и патриота России. Но кроме наличия знаний, еще крайне важно уметь донести их до аудитории — рассказать о видных исторических деятелях, показать соотечественников, совершивших героические поступки.

Популярным в настоящее время форматом рассказа о том или ином месте (событии) является онлайн-экскурсия, проведение которой позволяет в режиме реального времени увидеть любопытные локации, людей и не выходя из комнаты оказаться в гуще событий.

Твоя задача

Провести анализ имеющихся в общем доступе видеоэкскурсий (видеоблогов) по различным памятным местам с рассказами об исторических (героических) фигурах прошлых лет. Разработать концепцию видеоэкскурсии, посвященной сотруднику полиции из твоего региона, который совершил героический поступок.

В твоей концепции мы будем ждать следующие разделы:

1. Название.
2. Целевая аудитория.
3. Описание героя и его поступка.
4. Общая сюжетная линия экскурсии с тайм-кодом.
5. Формат видеоэкскурсии (обзор, детектив, квест и т. д.).
6. Уникальные особенности.
7. Каналы продвижения.

Не забудь определить основные фишки выигрышного ролика, помни о динамике в кадре, эффекте присутствия и необходимости показывать явления (места/людей) разносторонне. Постарайся придумать привлекательное название, создать оригинальный сюжет, использовать интерактивный формат.

Длительность твоей видеоэкскурсии не должна превышать 5 минут. Запиши ее в формате avi. Даже если твое устройство ведет запись в другом формате, ты с легкостью сделаешь конвертацию через онлайн-программы.

Погрузись в тему

Проанализируй формулу успеха популярного ролика в интернете. Подумай, что заставляет людей смотреть то или иное видео до конца: красивая картинка, харизма ведущего, полезность предлагаемой информации? Ответь себе на вопрос: что для тебя эталон в подобном жанре? Что можно использовать в качестве примера? Чем мог бы быть интересен/полезен именно твой ролик? Изучи подвиги сотрудников правоохранительных органов своего региона, найди наиболее выдающиеся истории.



Мы на посту

Задача кейса

Развитие современного российского общества остро поставило задачу духовного возрождения нации. Особую актуальность этот вопрос приобрел в сфере патриотического воспитания молодежи. Программа гражданско-патриотического воспитания подрастающего поколения сегодня определяется как одна из приоритетных в общественно-политической жизни страны. Она направлена на формирование и развитие личности, обладающей качествами гражданина-патриота, способной успешно выполнять гражданские обязанности в мирное и военное время. Как показывает опыт работы, одной из наиболее эффективных форм воспитания подрастающего поколения, развития патриотических чувств и духовно-нравственных качеств личности подростка является несение Вахты Памяти на Посту № 1.

Постовское движение — основная деятельность в сфере патриотического воспитания, направленная на сохранение и развитие традиции несения почетного караула. В Российской Федерации большое количество организаций и военно-патриотических клубов, которые занимаются этим направлением, но каждый делает это по-своему. Как унифицировать данное движение? Какие сложности могут возникнуть?

Твоя задача

Проанализировать деятельность постовского движения и создать единую систему его работы для всей страны.

Мы ждем, что ты представишь решение проблемы и предложишь единую систему работы постовского движения.

В твоём решении мы будем ждать следующие разделы:

1. Анализ текущих практик реализации патриотического воспитания через постовское движение.
2. Лучшие практики и слабые стороны.
3. Подробное описание предлагаемой идеи.
4. Схема работы, управления и организации.
5. Вовлеченные стейкхолдеры и их роли (участники, организации, органы исполнительной власти и т. д.).
6. Цели движения и способы их достижения.
7. Критерии успешности реализации проекта.
8. Возможные результаты.

Погрузись в тему

Ознакомься с понятием «постовское движение». Изучи особенности движения и историческую справку. Изучи личностный состав, кто больше оказал влияние на развитие данного движения. Проанализируй лучшие практики функционирования аналогичных движений, вовлекающих детскую и подростковую аудиторию.

Полезные ссылки:

<https://postrf.ru/>

<https://kilinson.com/story/2023/04/30/post-1-kak-primyer-dyeyatyelnogo-patriotizma/>



Я Хранитель истории

Задача кейса

Флагманским проектом «Движения Первых» является Всероссийский проект «Хранители истории». Целью проекта является популяризация традиционных духовно-нравственных ценностей, сохранение исторической памяти посредством применения деятельностного подхода. Принять участие в проекте можно в составе первичного отделения «Движения Первых». Первичные отделения посвящают свою деятельность изучению истории памятных мест и просветительской работе (проведение уроков и экскурсий по истории памятного места), облагораживанию и косметическому восстановлению архитектуры памятных мест, несению почетного памятного караула на местах. Особое внимание уделяется деятельности самого объединения в рамках проекта на разных уровнях (местном, региональном и всероссийском).

Твоя задача

Проанализировать деятельность Всероссийского проекта «Хранители истории» и разработать концепцию нового направления деятельности в рамках проекта.

Мы ждем, что в своём решении ты представишь следующие разделы:

1. Название проекта.
2. Направления проекта.
3. Формат.
4. Проблема, которую устраняет решение.

5. Цели и задачи проекта.
6. Принцип работы проекта.
7. Уникальность.
8. Целевая аудитория и ее размер.
9. Целевой эффект.
10. Дорожная карта реализации.

Ты можешь узнать мнение целевой аудитории — проведи опрос или интервью, выяви наиболее востребованные темы и форматы. Не пытайся охватить всех, достаточно будет опросить 20 человек (но не менее 15, иначе опрос будет нерелевантен). Привлекай к опросу только тех, кто захочет поучаствовать, иначе собранные данные могут получиться некачественными.

Погрузись в тему

Ознакомься с деятельностью проекта «Хранители истории». Изучи особенности данного проекта. Проанализируй различные проекты, реализуемые в России по направлению кейса. Выяви лучшие практики.

Полезные ссылки:

<https://xn--90acagbhgpca7c8c7f.xn--p1ai/projects/51>



600 лет ко двору

Задача кейса

Псковская область — древняя земля, сам город Псков впервые упоминается в летописи в 903 году. За столь длинную историю псковская земля прошла через множество испытаний, стала участницей огромного количества разных событий. Конечно, мы стараемся особым образом отмечать такие события в их годовщины. Именно о такой годовщине и пойдет речь. В 2025 году будет отмечаться 600 лет со дня основания Псковского денежного двора. Далеко не каждый город имел свой денежный двор, а Псков имел. И даже собственная деньга — псковка — печаталась там. Псковский денежный двор просуществовал не так долго, но имел большое значение для истории. Псковский монетный (денежный) двор выпускал свою монету с 1425 по 1510 год, а затем, до закрытия в 1632 году, чеканил деньги для всего Российского государства, вместе с Московским и Новгородским дворами.

600-летний юбилей основания Псковского денежного двора хотелось бы отметить особо. Напомнить жителям города, да и всей России, о таком факте в истории; рассказать интересные детали, провести незабываемый праздник.

Твоя задача

Изучить исторические факты периода существования Псковского денежного двора и разработать собственную оригинальную концепцию коммуникационной кампании, посвященной годовщине.

Ты абсолютно не ограничен в форматах, любые предложения приветствуются. Размах твоей кампании также может быть любым (от городского до всероссийского). Главное условие — необходимо учесть во всех мероприятиях кампании следующие аспекты:

1. Историческую значимость факта наличия денежного двора.

2. Специфику того периода, когда денежный двор функционировал.

Обрати внимание, что совсем недавно во Пскове появились фигуры барсиков, они расставлены в центре города и стали уже очень популярными, одна из фигурок посвящена Афанасию Ордыну-Нащокину — знаковой фигуре в банковском деле и финансовых вопросах. Возможно, наши барсики станут частью коммуникационной кампании.

Мы ждем, что ты раскроешь следующие разделы:

1. Название кампании по празднованию 600-летия Псковского денежного двора.
2. Описание используемых форматов (их может быть несколько, но аргументируй их выбор) и их содержания.
3. Описание выбранной целевой аудитории (их может быть несколько, но тогда и форматы мероприятий должны учитывать специфику каждой целевой аудитории). Твоя коммуникационная кампания может быть, например, для учеников начальных классов, средней или старшей школы, а может для студентов, работающих людей, пенсионеров или сразу всех.
4. Состав коммуникационной кампании.
5. Ключевое сообщение кампании.
6. Уникальность.
7. Каналы коммуникаций с целевой аудиторией.
8. Возможные визуальные/аудиореференсы.

Погрузись в тему

Изучи принципы разработки и реализации коммуникационных кампаний. Проанализируй наиболее востребованные форматы для целевой аудитории/аудиторий твоего решения.

Ознакомься с трендами в социальных сетях, оцени возможность использовать современные форматы коммуникации.

Полезные ссылки:

<https://dzen.ru/a/YkWx8smrBEn5PmIU>

<https://www.habarolog.ru/2018/10/04/denezhnyj-dvor-pskova-vo-2-0j-polovine-xvi-veka/>

<https://museum.cbr.ru/branches/pskov/>

<https://aria-art.ru/0/V/Vystavka%20Gospodin%20Pskov,%20Pskov/12.html>

https://pskgu.ru/projects/pgu/storage/PSKOV/ps25/ps_25_02.pdf

<https://www.mdregion.ru/o-kladoiskatelstve/28-rasskazi-kladoiskatelstvo/2394-istoria-monetnyh-dvorov-v-rossii-nachinaya-s-drevnosti-chast-1.html>

<https://www.russian-money.ru/coins/russkie-knyazhestva/vasilij-3/?part=3>

<https://rarecoins.ru/stati/istoriya-pervyh-monetnyh-dvorov-v-rossii-i-mire.html>

https://museumpskov.ru/article/papers/pskov_kak_vse_nachinalos

<https://pskovkid.ru/skulptury-barsov/>

Конечно, список источников не исчерпывающий, смело используй другие официальные данные.



Помню.Говорю

Задача кейса

Многие твои сверстники спят и видят себя блогерами. И это не удивительно, ведь блогерство сейчас очень модно. Кажется, что это не занятие, а мечта — спишь сколько

хочешь, пишешь тексты или снимаешь видео. Но настоящий блогер понимает свою ответственность и проводит действительно много времени за поиском и проверкой информации, ищет интересные факты, формулирует гипотезы и формирует смыслы. Возможно ли, используя современный формат, привлечь и удержать внимание молодежной аудитории к тематике истории России — вопрос, над которым тебе предстоит подумать, решая этот кейс.

Твоя задача

Проанализировать ситуацию с сохранением исторической памяти и разработать концепцию блога по данной теме.

Мы будем ждать в твоём решении следующие разделы:

1. Название.
2. Формат.
3. Площадка размещения.
4. Основная тематика и идея блога.
5. Целевая аудитория и ее размеры.
6. Анализ окружения (кто уже пишет на эту тему, какие темы/посты «заходят», сильные и слабые стороны).
7. Уникальность твоего решения.
8. Структура блога.
9. Дизайн (общая стилистика оформления, цветовая схема, визуальные референсы).
10. Контент-план.
11. Варианты продвижения блога.
12. Критерии успешности.

Люди не любят однообразие, так что подумай над различными темами и форматами постов/видео.

Представь варианты постов или видео для наглядной демонстрации твоего решения. Используй простой и понятный язык: как будто ты рассказываешь о чем-то своему другу. Вводи примеры, используй вопросно-ответную форму, прибегай к аналогиям. Делай все самостоятельно от начала до конца, не копируй фрагменты из чужих статей, уважай авторские права.

Ты можешь провести опрос или интервью среди выбранной целевой аудитории. Выясни, что люди знают по выбранной тобой тематике, какие темы и форматы им могут быть наиболее интересны. Не пытайся охватить всех, достаточно будет опросить 20 человек (но не менее 15, иначе опрос будет нерелевантен). Привлекай к опросу только тех, кто захочет поучаствовать, иначе собранные данные могут получиться некачественными.

Погрузись в тему

Проанализируй принципы создания и продвижения блогов на различных площадках. Изучи практику визуального оформления популярных блогов. Ознакомься с наиболее популярными блогами и принципами их взаимодействия с аудиторией.

Полезные ссылки:

<https://vc.ru/marketing/739062-vostrebovannye-formaty-i-trendy-kontenta-v-2023-godu?ysclid=lve5or77op949000209>



Цифровой следопыт

Задача кейса

Каждый человек может похвастаться своими семейными корнями. Люди не рождаются просто так. Одни поколения сменяют другие, формируя тесные взаимосвязи. Однако не все о них знают. Многие игнорируют свое прошлое, другие сосредоточены исключительно на настоящем и будущем, третьи просто не знают, с чего начать и как проследить связь с предками.

Зачем знать историю семьи? Нужно понимать, что без прошлого не может быть светлого будущего. Человеку просто необходимо знать о своих корнях. Этот факт поможет глубже разобраться в себе и понять, почему присутствуют те или иные особенности во внешности и поведении. Кроме того, знание истории семьи вселяет в человека уверенность. Он становится сильным и открытым. Связь с предками вселяет силу и желание двигаться вперед.

Твоя задача

Проанализировать возможности искусственного интеллекта и машинного обучения и разработать концепцию решения, которое позволит восстанавливать семейную историю с использованием современных цифровых технологий.

В твоём решении мы будем ждать следующие разделы:

1. Название.
2. Общее описание.
3. Формат (сайт, сервис и пр.).
4. Целевая аудитория.
5. Принцип работы решения и применяемые технологии (не забудь аргументировать выбор технологий, описать алгоритм и эффективность их работы в рамках твоего решения).
6. Планируемые для использования базы данных.
7. Сценарий использования решения.
8. Возможный результат.
9. Каналы продвижения решения.

Чтобы точнее выполнить задание, изучи практику реализации закона «Об архивном деле РФ».

Погрузись в тему

Проанализируй реальные возможности ИИ и машинного обучения для использования в целях распознавания текста, в том числе рукописного. Изучи практику цифровизации старых архивов. Ознакомься с существующим алгоритмом восстановления семейной истории.

Полезные ссылки:

<https://www.kommersant.ru/doc/5229176?ysclid=lve5iezown195386421>

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1406/?ysclid=lve5k1j9fs769121920

<https://www.mos.ru/news/item/129298073/>



Квест победы

Задача кейса

Квесты не так давно перекечевали из виртуальной реальности — многочисленных компьютерных игр, настольных игр и литературы — в реальность вполне настоящую и сразу завоевали бешеную популярность по всему миру как отличный способ развлечься, привести в тонус нейроны головного мозга и даже пощекотать нервы.

Может ли современный формат развлечения стать инструментом для воспитания патриотизма и сохранения исторической памяти? Над этим вопросом тебе предстоит подумать, решая этот кейс.

Твоя задача

Проанализировать принципы создания квестов и разработать концепцию квеста по тематике Великой Отечественной войны.

Тебе предстоит найти интересную информацию, связанную с тематикой ВОВ, выбрать локации и познакомиться с разными существующими форматами квестов.

В твоём решении мы будем ждать следующие разделы:

Название

Название должно быть креативным и отражать легенду.

Целевая аудитория

Определи, для какой возрастной группы ты делаешь квест. От выбранного возраста будут зависеть и легенда, и задания квеста.

Длительность

Определи минимальную и максимальную длительность своего квеста.

Описание темы

Коротко напиши тематику квеста, которая на твой взгляд будет наиболее интересна выбранной целевой аудитории.

Легенда квеста

В основе любого квеста лежит сюжет: есть некая проблема, которая постепенно решается заданиями квеста. Формально легенда — это текст истории, с которой знакомятся участники в начале квеста.

Карта локаций

Создатель квеста должен учитывать расстояния между локациями, доступ к ним, безопасность участников. Проект подразумевает наличие карты с маршрутом — пронумерованными локациями.

Задания-головоломки

Для каждой локации нужно придумать задание, решив которое участник узнает следующую локацию и сможет продолжить маршрут. Всего тебе предстоит разработать не менее пяти заданий. Изучи существующие типы заданий и постарайся не повторяться.

Нам нравятся разнотипные задания с фотографиями, картинками, пазлами, стихами, ребусами, загадками и пр.

Подсказки

Нужно предусмотреть подсказки, которые могут взять участники, если выполнить задание с первой попытки не получится. Сделай так, чтобы к каждому заданию была хотя бы одна подсказка.

Оценивание

Определи, как поощрять или наказывать участников за решенное/нерешенное задание или взятую подсказку (баллы за каждое задание, снижение за дополнительное время или подсказку, общее количество баллов и т. д.). А также общие ограничения на прохождение квеста, например, время на выполнение задания.

Формат взаимодействия организатора с участниками

Требуется продумать, как участники будут получать задания на каждой локации (находить что-то самостоятельно, звонить по телефону, получать данные через мессенджеры, общаться с организатором лично, использовать цифровые решения и пр.).

Каналы продвижения

Опиши, какие каналы коммуникации с потенциальными участниками квеста ты будешь задействовать.

Визуализация

Покажи, как будет оформлен твой квест, например, лендинг, маршрут и другие элементы. Мы ценим креативность, но помни, что твой квест должен быть реализуемым.

Погрузись в тему

Пройди обучающий курс по созданию квестов в личном кабинете на платформе «Движения Первых». Проанализируй наиболее успешные квесты, выяви их сильные и слабые стороны. Изучи памятные места, связанные с ВОВ, в своем населенном пункте.

Полезные ссылки:

<https://education.pervye.ru/lessons/7>



Стиль со смыслом

Задача кейса

Мемориальные объекты в Российской Федерации — это не просто каменные или металлические конструкции, возвышающиеся в нашем мире. Они являются свидетелями времени, живыми связующими звеньями между прошлым, настоящим и будущим. Значимость этих памятников простирается гораздо дальше их физического вида — они являются уникальными окнами в историю, непреложными уроками для будущих поколений и символами национального и культурного наследия.

Твоя задача

Проанализировать историческое значение памятников Победы и разработать концепцию коллекции дизайнерских нашивок/шевროнов с использованием известных памятников и символов Победы.

Тебе предстоит создать уникальный и запоминающийся дизайн, который будет отражать дух патриотизма, гордости и памяти.

В твоём решении мы будем ждать следующие разделы:

1. Название коллекции.
2. Общая концепция шевронов в их смысловая нагрузка.

3. Логика коллекции.
4. Аргументация выбора образов (памятники или символы Победы).
5. Стилистика.
6. Размеры и материалы изготовления.
7. Целевая аудитория (кто может носить шевроны и почему).
8. Места крепления (куртка, сумка, кепка и т. д.).
9. Цветовая палитра.
10. Референсы коллекции.
11. Возможный тираж и стоимость изготовления.
12. Каналы распространения.

Проведи опрос среди выбранной целевой аудитории. Выясни, что ребята знают о памятниках и символах Победы, которые ты выбрал для коллекции, какие темы, формы и стилистика им могут быть наиболее близки и интересны. Не пытайся охватить всех, достаточно будет опросить 20 человек (но не менее 15, иначе опрос будет нерелевантен). Привлекай к опросу только тех, кто захочет поучаствовать, иначе собранные данные могут получиться некачественными.

Создай дизайн, который будет не только стильным и модным, но и отражающим важность исторических памятников и символов Победы для нашей страны и культуры.

Погрузись в тему

Изучи известные памятники и символы воинской славы, которые будут основой твоего дизайна. Определи цветовую гамму, которая будет характеризовать коллекцию. Придумай уникальные графические элементы или узоры. Это могут быть абстрактные образы памятников, символы победы или известные цитаты. Добавь уникальные детали или аксессуары, которые придадут коллекции характер и индивидуальность



Мы - россияне

Задача кейса

Укрепление внутреннего единства российского общества, обеспечение социальной стабильности в стране, повышение обороноспособности страны требует подготовки кадров вожатых и педагогов, обладающих чувством патриотизма и высоким уровнем гражданской ответственности. Эти качества базируются на общероссийской гражданской идентичности.

Формирование у молодых педагогов и вожатых общероссийской гражданской идентичности является серьезным фактором гражданско-патриотического воспитания в целом, поскольку они являются трансляторами национально ориентированных ценностей и смыслов будущим подрастающим поколениям.

Современная государственная политика в сфере образования и философия образования вводят формирование общероссийской гражданской идентичности в число государственных стратегических приоритетов.

Социологические опросы, проводимые Федеральным координационным центром по подготовке и сопровождению вожатских кадров (ФКЦ) Московского педагогического государственного университета (МПГУ) среди старшеклассников и студентов,

показывают, что только немногим более половины из респондентов идентифицируют себя как «граждане России», а каждый 8 вообще об этом не задумывался.

Традиционные российские ценности «служение Отечеству» совершенно точно должны стать основой формирования гражданской позиции молодого поколения и смены гражданской пассивности среди нашей молодежи на гражданскую активность.

Твоя задача

Проанализировать практику формирования патриотизма в России в XIX-XX веке и разработать концепцию проекта активности, направленной на формирование общероссийской гражданской идентичности среди учащихся, которые решили связать свою будущую профессиональную деятельность с педагогикой.

Мы предлагаем тебе описать концепцию мероприятия или активности для формирования общероссийской гражданской идентичности будущего педагога опираясь на какую-либо традиционную российскую ценность.

В твоей концепции мы будем ждать следующие разделы:

1. Наименование проекта активности.
2. Целевая аудитория и ее размер.
3. Конкретная проблема (идея), на решение которой направлен проект.
4. Традиционная российская ценность, на закрепление которой направлен проект.
5. Уникальность и оригинальность проекта.
6. Формат реализации (детский оздоровительный лагерь, пришкольный лагерь, первичное отделение детской организации и т.д.).
7. Ключевая идея активности.
8. Конкретные формы и способы реализации проекта (ключевой идеи).

Не забудь обосновать свое решение – почему ты считаешь, что твой проект сможет решить поставленную задачу.

Погрузись в тему

Ознакомься с понятием гражданской идентичности и традиционными российскими ценностями. Изучи принципы разработки и реализации мероприятий. Проанализируй различные форматы мероприятий и механику взаимодействия с подростками для выявления наиболее подходящих для твоего проекта.

Полезные ссылки:

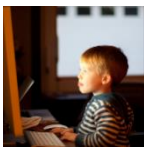
Указом Президента Российской Федерации от 06.12.2018 года №703.

Перечень традиционных российских ценностей представлен в п. 91 Стратегии национальной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 02 июля 2021 года №400.

<https://base.garant.ru/401425792/>

Кейсы по вызову "Открывай новое"

Вызов связан с развитием образовательных технологий. Это направление поможет участникам пофантазировать на тему того, как может выглядеть современная школа, образовательный процесс, роли педагогов, учеников и родителей. Участники предложат свои идеи, которые сделают образование более интересным с применением современных игровых и цифровых технологий и подходов.



Обучающая игра

Задача кейса

Посмотри видеовизитку <https://bolshayaperemena.online/api/link/short/7e56af1566>

Принципы геймификации и механики эдьютейнмента в образовательных процессах помогают учащимся не заучивать сложный материал, а усваивать непростые темы в живом формате игры.

Гейм-индустрия развивается семимильными шагами, предлагая тысячи продуктов. Однако не так много продуктов, ориентированных на задачи общеобразовательной школы России, интересны школьникам и соответствуют запросам учителей. Иногда сами учителя выступают своеобразными стихийными гейм-дизайнерами, перекладывая в игровой формат сложный материал, повышая интерес ребенка к своему предмету.

Игры помогают детям развивать реакцию, систему принятия решений и умение правильно реагировать в нестандартных ситуациях. Но не все игры одинаково полезны: некоторые гейм-продукты несут в себе ложные представления о мире и реальности или погружают детей в неверный исторический и фактологический контекст. К тому же они могут быть рассчитаны на психику подростков и взрослых и не учитывать особенности детского восприятия.

Создание образовательных игр, которые бы соответствовали стандарту качества и несли как развлекательную, так и образовательную идею для школ, позволит улучшить образовательную систему страны, сделать образовательный процесс более привлекательным для детей, улучшить навыки коммуникации и мягкие навыки, внедрить новые образовательные методики и механики в систему отечественного образования.

Твоя задача

Проанализировать практики геймификации в образовании и разработать концепцию игры, которая бы решала одну или несколько учебных задач и раскрывала сложную тему по тому или иному предмету.

Тебе предстоит решение настоящего вызова в образовании — разработка инновационной обучающей игры, которая трансформирует школьную программу в увлекательное виртуальное приключение, объединяющее глубокие знания и вовлекающий игровой процесс. В этом кейсе перед тобой будет стоять задача создать образовательный инструмент нового поколения, способный мотивировать, вдохновлять учащихся, предоставлять им возможность исследовать и учиться в динамичной и интерактивной среде. Ты готов геймифицировать учебную задачу или комплекс задач по одной из сложных тем школьного курса?

Представь, что тебе поручили разработать такую игру. Подумай, какая тема из школьной программы давалась тебе или твоим одноклассникам труднее всего, по какой теме вы получали больше всего неудовлетворительных оценок.

Ты можешь представить решение в виде проекта игры любого вида:

1. цифровой (компьютерное или мобильное приложение, веб-игра, игра с дополненной реальностью — AR/VR).
2. физической (настольная, ролевая игра — RPG, интерактивные доски, квесты) и т. д.

Игра может быть как однопользовательская или для ограниченного числа игроков, так и рассчитанная на командное взаимодействие и включать ответы на вопросы из программы школьного курса по выбранной теме.

Тебе предстоит:

1. Создать прототип игры, который поможет разобрать сложную и масштабную тему по любому основному школьному предмету. Это может быть тема, которая с трудом дается тебе или твоим одноклассникам.
2. Разработать игровой чек-лист. Он будет условным проверочным экзаменом, который проходит ученик в конце игры или после нее. С помощью него ты продемонстрируешь образовательную ценность своего проекта.

Для успешного выполнения задачи необходимо:

1. Проанализировать уже существующие примеры образовательных игр.
2. Проанализировать потребности твоей целевой аудитории (учителя и одноклассники).
3. Выбрать действительно непростую тему, с которой у тебя или твоих одноклассников возникали проблемы. Обосновать свой выбор.
4. Выбрать вид игры (цифровая или физическая), указать ее тип и обосновать свой выбор.
5. На основе анализа полученных данных придумать прототип игры, выделив ее уникальные особенности.
6. Описать обучающие механики, которые используются в твоей игре, и указать, какие еще жизненные, непредметные навыки развиваются с помощью твоей игры (запоминание, логика, мягкие навыки и другие).
7. Создать игровой прототип из любых доступных тебе материалов или с помощью известных тебе инструментов: от реального макета игрового поля и набора фигур/карт, цветного макета игры, который могут распечатать игроки, до прототипа игры с основным визуальным рядом, собранного на игровом движке.
8. Доказать образовательную ценность игры, используя чек-лист игрового экзамена на основе материалов школьной программы по выбранной теме.

В твоём решении мы будем ждать следующие разделы:

1. Анализ существующих решений, выявление их преимуществ и недостатков, выводы.
2. Анализ целевой аудитории с выявлением ее потребностей, желаний, опасений и сомнений.
3. Обоснование актуальности проекта и его обучающей ценности.
4. Обоснование работы проекта для твоей ЦА.
5. Обоснование выбора той или иной учебной задачи или темы по тому или иному основному предмету школьной программы.
6. Запоминающееся название игры.
7. Концептуальное описание игры (жанр игры, легенда, логлайн, история, время, место и условия действия, сюжетные повороты и правила твоего игрового мира, лор, описание персонажей, описание core-механик, авторские визуализации и концепт-арты, 3D- или 2D-модели, рисунки от руки или цифровое изображение героев, объектов, игрового мира, этапов, уровней).
8. Описание этапов прохождения, уровней, дополнительных механик (механики должны быть нарративно связаны с лором и оправданы в выбранном сеттинге).
9. Описание основного конфликта и пути прохождения игры.
10. Описание развлекательной составляющей игры.

11. Описание обучающей составляющей игры, ответ на вопрос, чему мы научимся, пройдя твою игру.
12. Путь пользователя/игрока в виде блок-схемы.
13. Чек-лист в формате экзаменационных вопросов или учебных задач из школьной программы.
14. Игральный прототип из любых доступных тебе материалов и при помощи доступных инструментов.
15. Доказательство обучающей гипотезы: результаты тестов проведения игры и обратная связь от одноклассников.
16. Обоснование пользы в образовательном процессе как для ученика, так и для учителя.
17. Анализ возможности реализации проекта и его адаптация (расширение механик и игрового мира) для других предметов и тем.

Твоя игра может представлять собой один из форматов: настольная игра, компьютерная игра или приложение (как в готовом виде, так и в виде прототипа), литературный квест, визуальная новелла, командная игра в движении (квест в реальности — в таком случае передается видеозапись игрового процесса), квест для одноклассников (по типу домашнего квеста).

Погрузись в тему

Проанализируй существующие решения по тематике кейса. Изучи текущие подходы к проектированию обучающих игр, выдели, какие примеры будут интересны тебе и твоим друзьям. Изучи тенденции и современные технические возможности в разработке игр. Изучи потребности современной школы и пойми, что необходимо твоему проекту для достижения успеха, сохранив при этом образовательную и развлекательную значимость. Полезные ссылки:

Настольные и компьютерные игры, полезные для учебы: <https://externat.foxford.ru/polezno-znat/education-games>

Обучающие настольные игры: <https://www.mosigra.ru/obuchajusche/>

Игровая механика в обучении: <https://educationschool.ru/game-mechanics-in-learning>

Игровое обучение, обучение через игру (Game-based learning): <https://educationschool.ru/game-based-learning>

Механики для повышения вовлеченности в обучение: <https://dzen.ru/a/XPTxSGujPQCvyM7X>

Игровые жанры: <https://gb.ru/blog/zhanry-kompjuternyh-igr/>



Железнодорожное обучение

Задача кейса

В конце 2023 — начале 2024 года в холдинге РЖД появились новые профессии, такие как специалист по метавселенным, оператор БПЛА, квантовый инженер, разработчик в области интернета вещей и машинист-оператор, который дистанционно управляет локомотивом. Чтобы реализовать в данных профессиях, необходимо не только разбираться в железнодорожной сфере, но и пользоваться грамотно новыми

технологиями, с помощью которых нужно обеспечивать работу информационных систем компании.

Работодателю сразу и быстро найти подходящих специалистов с необходимыми навыками и умениями достаточно сложно. Например, в процессе формирования находятся профессии цифрового куратора для трансформации бизнеса, экоаналитика, учителя роботов и криптотехнолога, а с появлением беспилотных поездов предполагается, что появится еще как минимум пять профессий. Компания сталкивается с нехваткой кадров, а с быстрым развитием новых технологий возрастает потребность на новые профессии. Для решения данной проблемы в компании РЖД уже выстраивается глобальная система подготовки кадров: для школьников реализуются разнообразные профориентационные инженерно-железнодорожные программы в опорных школах компании РЖД, им доступна работа в командах над реальными проектами РЖД в технопарках «Кванториум», участие в научно-технологических проектах в рамках всероссийских конкурсов и конференций на площадках «Сириуса». В профильных вузах РЖД студентам дается возможность сотрудничать с ИТ-вузами страны, запускаются новые инженерные обучающие методики, реализуются международные образовательные программы обмена с иностранными вузами.

Но специалисты, способные использовать новые технологии, нужны здесь и сейчас. Решением данной проблемы для компании РЖД может стать дообучение и подбор образовательной стратегии для сотрудников, уже работающих в холдинге. Прежде всего это необходимо для поддержания и улучшения эффективности работы в разных направлениях железнодорожной отрасли, чтобы использовались новейшие технологии и оборудование.

Твоя задача

Провести анализ актуальных профессий и профессий будущего, которые востребованы в РЖД, определить, какие проблемы железнодорожной сферы решат данные профессии, а также разработать свою концепцию образовательного продукта (образовательная программа, электронный курс, мероприятие, учебно-методический комплекс, обучение на базе сотрудничества, онлайн-видеокурс и др.) для одной из профессий будущего, которая поможет за короткий период времени подготовить нового специалиста.

Памятка участнику:

Мы ждем твое видение концепции образовательного продукта:

1. Вид и название образовательного продукта (онлайн-курс, образовательная программа и т.п.).
2. Цель и задачи образовательного продукта.
3. Целевая аудитория.
4. Подробное содержание концепции и методов обучения образовательного продукта, которые будут использоваться для передачи информации и обучения (учебные материалы, кейсы, практики, упражнения и др.).
5. Знания, умения и навыки, которые получают будущие специалисты.
6. Современные технологии, которыми овладеет специалист, обучаясь по предлагаемому образовательному продукту.
7. Сроки и этапы обучения (сколько часов необходимо на изучение тем, выполнение практики и т. п.).

Погрузись в тему

Изучи профессии, которые появились недавно в компании РЖД, а также будут востребованы в ближайшем будущем в холдинге. Проанализируй, какими навыками и знаниями должен обладать специалист с новыми профессиями и профессиями будущего. Определи, какие проблемы поможет решить специалист с новой профессией и как улучшится эффективность работы компании РЖД, если появится данный специалист. Изучи, какие современные образовательные программы, курсы, активности осуществляются в нашей стране для обучения новым профессиям и профессиям будущего. Узнай подробно, какие учебные программы и образовательные продукты компания РЖД уже предлагает для обучения профессиям будущего.

Полезные ссылки:

[https://company.rzd.ru/ru/9401/page/78314?id=214486#:~:text=%D0%9D%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%84%D0%B5%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8%20%D0%BF%D0%BE%D1%8F%D0%B2%D0%B8%D0%BB%D0%B8%D1%81%D1%8C%20%D0%B2%20%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B5,%D0%BB%D0%BE%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BE%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BE%D0%BC\)%C2%BB%2C%20%E2%80%93%D1%81%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D0%BD%D0%BE%20%D0%B2%20%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B7%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8](https://company.rzd.ru/ru/9401/page/78314?id=214486#:~:text=%D0%9D%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%84%D0%B5%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8%20%D0%BF%D0%BE%D1%8F%D0%B2%D0%B8%D0%BB%D0%B8%D1%81%D1%8C%20%D0%B2%20%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B5,%D0%BB%D0%BE%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BE%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BE%D0%BC)%C2%BB%2C%20%E2%80%93%D1%81%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D0%BD%D0%BE%20%D0%B2%20%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B7%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8)

<https://rg.ru/2022/08/07/reg-szfo/kakie-zheleznodorozhnye-professii-stanut-samymi-vostrebovannymi-v-budushchem.html>

<https://gudok.ru/content/blits/1622529/>

<https://vc.ru/future/431016-kem-rabotat-v-metavselelnoy>

Атлас профессий будущего

Каталог профессий будущего

Тренды в обучении персонала

Современные образовательные технологии

Цифровая транспортация в РЖД



Карьерное проектирование

Задача кейса

Глобальная конкуренция и быстро меняющийся рынок труда внесли свои коррективы в процесс привлечения и удержания молодых специалистов. Молодежь ищет не только хорошо оплачиваемые вакансии, но и возможности для карьерного роста, обучения и профессионального развития. В последние годы в нашей стране наблюдается отток молодых специалистов из регионов. Это создает проблемы с развитием региональной экономики и возможностей для молодежи.

Власти российских регионов пытаются не допустить оттока молодежи, реализуя разнообразные проекты, призванные переломить тренд.

Скорее всего, ты тоже уже планируешь свое будущее. Талантливые управленцы и педагоги, грамотные врачи, юристы и экономисты, креативные журналисты, экскурсоводы и библиотекари — мечта каждого региона!

Твоя задача

Исследовать рынок труда в своем регионе, выявить актуальные профессиональные направления на ближайшие десять лет и разработать программу карьерного проектирования, которая поможет молодежи найти свое место в своем регионе.

Мы ждем, что ты представишь следующие разделы:

1. Название программы.
2. Анализ рынка труда в твоём регионе: требования к специалистам, актуальные отрасли и профессии.
3. Определение основных проблем и вызовов, связанных с карьерным развитием молодежи в регионе.
4. Программу карьерного проектирования, включающую меры по привлечению и сохранению молодых специалистов в регионе.
5. Обоснование выбранных мер и предложений, их ожидаемые результаты и потенциал для развития региональной экономики.

Помни, что очень важно аргументировать предлагаемые решения. Постарайся ответить на вопрос, почему и как они будут эффективно работать.

Погрузись в тему

Перед тем как приступить к разработке программы, необходимо провести исследование рынка труда в регионе. Изучи текущие требования к специалистам, проанализируй перспективные отрасли и профессии. Также обрати внимание на возможности образования и развития карьеры в своем регионе. Будет полезно проанализировать и сравнить опыт Краснодарского края и Кемеровской области в развитии кадровой привлекательности региона.

Полезные ссылки:

<https://www.pnp.ru/social/v-novykh-regionakh-do-konca-2024-goda-otkroyut-10-molodezhnykh-centrov.html>

https://siberia.business-magazine.online/fn_1343472.html

<https://www.mk-kuzbass.ru/social/2021/03/17/zamgubernatora-kuzbassa-rasskazal-kak-ostanovit-ottok-molodezhi-iz-regiona.html>



Интересные занятия

Задача кейса

Замечали ли вы, что довольно часто на уроках ученики сидят и «считают ворон» или отвлекаются на свои гаджеты? Почему же им неинтересно? Неужели современные технологии не способны дать школе новые форматы взаимодействия с учащимися, сделать уроки более яркими, привлечь внимание подростков, позволив образованию хоть немного поконкурировать с развлечением? Решая данный кейс, тебе предстоит подумать над этими вопросами и предложить свежее решение. Готов? Тогда вперед!

Твоя задача

Проанализировать практику применения современных технологий в образовании и предложить решение с применением цифровых технологий, которое сможет увеличить вовлеченность учащихся в образовательный процесс и повысить качество знаний.

Мы будем ждать в твоём решении следующие разделы:

1. Название.
2. Общую концепцию решения.
3. Принцип работы.
4. Ключевые преимущества.
5. Роли учителя, ученика, родителей, наставников, школьной администрации и т. д.
6. Сложность внедрения (технологические и экономические барьеры).
7. Основные риски внедрения.

Помни, что ты можешь провести исследование, чтобы узнать об отношении и готовности всех участников образовательного процесса к изменениям. Проведи опрос среди сверстников, учителей, родителей и т. д. Не пытайся охватить всех, достаточно будет опросить 20 человек (но не менее 15, иначе опрос будет нерелевантен). Привлекай к опросу только тех, кто захочет поучаствовать, иначе собранные данные могут получиться некачественными.

Погрузись в тему

Изучи основные методики преподавания в школе, а также современный инструментарий учителей. Проанализируй современные технологии и их возможности — облачные решения, VR и геймификация, роботизация, ИИ и др. Ознакомься с Моделью принятия технологии (Technology Acceptance Model — TAM).

Полезные ссылки:

<https://hightech.fm/2020/12/23/eight-school-technologies>



По пути к полезным ископаемым

Задача кейса

Геология — это романтика, закаты с песнями у костра, цепи гор и безбрежная тайга. Если для тебя это мерзнуть в палатке, скрестись в гору и тащить рюкзак с камнями, то есть повод задуматься, туда ли ты попал. Однако ж есть места и для тех, кто любит вечер проводить на диване, а журчание реки легко заменит на душ. Геология удивительно разнообразна: здесь можно найти теплые места и за микроскопом (петрография, литология), и за компьютером, моделирующим залежи полезных ископаемых.

Например, экономист найдет приложение своих навыков в определении рентабельности геолого-разведочных работ. Физик может решить геофизические проблемы нашей науки. Без математиков не обойдется структурная геология, да и статистика в геохимии. Химики развеют сомнения геологов своими точными диагнозами. Каждый найдет применение своим умениям и творческим способностям.

Твоя задача

Проанализировать актуальную работу геологов и профессии будущего в этом направлении и разработать гид по возможностям профессиональной реализации в отрасли для молодежи.

Подумай над форматом своего гида. Ты можешь выполнить его как в полиграфическом виде, так и в цифровом. Может, это будет интерактивный справочник или онлайн-игра, раскрывающая все возможности самореализации в геологии.

В твоём решении мы будем ждать следующие разделы:

1. Название гида.
2. Формат (аргументируй свой выбор).
3. Целевая аудитория.
4. Принцип его работы и использования.
5. Основные преимущества.
6. Содержание гида (профессии, их перспективы, требования, важность, взаимосвязи с другими профессиями, необходимые навыки и др.).
7. Визуальные референсы.

Погрузись в тему

Ознакомься с работой геолога. Определи, на каких этапах какие специалисты помогают геологам и какие новые профессии могут возникать с приходом технологий.

Проанализируй роль прикладных наук на пути к полезным ископаемым. Предложи, как в работе геолога может помочь специалист из другой области.

Полезные ссылки:

<https://yungeo.ru/goodtoknow/literachure/>

П.М. Волцит. «Что такое нефть?».

Книга П.М. Волцита помогает школьникам разобраться с одним из очень ценных полезных ископаемых — нефтью. Ты узнаешь, откуда берется нефть, как она появилась на Земле и как люди ее добывают, что такое «греческий огонь» и танкер, что общего у стирального порошка, шампуня, асфальта, бензина и взрывчатки!

Андрей Крайнев. Битвы каменных великанов. Занимательная геология, 2014 г.

Геология. Большая детская энциклопедия., 2009 г.

Анатолий Членов. Геология в картинках.

Эльвира Барякина. Геолог., 2008 г.

Видеокурсы по геологии от проекта «Наукасити» для младшеклассников и детей постарше: «Геология детям» с Александрой Корниловой и «Геология» с Евгением Лалаевым.



Техночеллендж

Задача кейса

Дополнительное образование для школьников — возможность интересно провести время, определиться с будущей профессией, пообщаться с единомышленниками и прокачать навыки в самых разных областях знания. Благодаря национальному проекту «Образование» открыто более 17,7 тыс. бесплатных центров дополнительного образования детей, а всего в кружки и секции в России ходят более 19 млн учащихся. По всей стране открываются детские технопарки «Кванториум». Это новый формат дополнительного образования для детей от 10 до 18 лет. Здесь для ребят доступно 14 направлений обучения (квантумов). Современные лазерные технологии, нейротехнологии и искусственный интеллект, беспилотная авиация, программирование, 3D-моделирование — это лишь часть того, что предлагают ребятам технопарки по всей стране. Сегодня работает уже почти 370 детских технопарков «Кванториум». К концу 2024 года число «Кванториумов» достигнет 496.

Твоя задача

Проанализировать работу детских технопарков «Кванториум» и разработать для привлечения школьников концепцию вирусных челленджей, посвященных трем направлениям обучения (квантумам): «Энерджиквантум» (альтернативная энергетика), «Геокивантум» (геоинформационные технологии) и «Космокивантум» (космические технологии).

В переводе с английского челлендж — это вызов или испытание, совершение какого-то действия и привлечение к его повторению других людей. Чаще всего челленджи проводят в социальных сетях в видеоформате.

Мы будем ждать от тебя названия твоих челленджей, уникальные хештеги, описание целевой аудитории, аргументированный выбор платформы проведения, общее креативное описание концепции, формат и механику проведения, каналы коммуникации с ЦА и программу продвижения, возможные результаты.

Подготовь вариант начала челленджей — видеоролики, подходящие под выбранную платформу.

Технические требования могут быть следующими:

1. размер для iOS-устройств — 250 Мб, для Android – 75 Мб;
2. кодек — 264;
3. пропорции — 9:16;
4. разрешение — 1080x1920 пикселей;
5. формат видео — MP4 или MOV;
6. предпочтительный и допустимый формат — вертикальный.

Опиши подробные сценарии планируемых видеороликов иними их предверсии продолжительностью до 1 минуты каждая.

Погрузись в тему

Ознакомься с тем, как проходят занятия в «Кванториуме», посмотрев видео нового сезона образовательного шоу «Учат в блоге» (ссылку сможешь найти ниже) или найди ближайший к тебе технопарк, используя сайт национальныепроекты.рф в разделе «Карты», и посети его. Изучи популярные челленджи и результаты их реализации, технологии и инструменты продвижения данного вида контента.

Полезные ссылки:

https://vk.com/video/playlist/-197461611_13

<https://национальныепроекты.рф/projects/obrazovanie?types=%D0%9A%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%83%D0%BC%D1%8B>



Цифровые технологии в вожатстве

Задача кейса

С 2017 года Федеральным координационным центром по подготовке и сопровождению вожатских кадров (ФКЦ) Московского педагогического государственного университета (МПГУ) реализуется проект «Всероссийская школа вожатых».

Одной из уникальных особенностей подготовки вожатых МПГУ является сочетание очного и дистанционного форматов профессионального обучения вожатых через

дистанционную систему ИнфоДа MOODLE. Использование данной платформы позволяет обеспечить полный и качественный доступ авторизованных слушателей к материалам программы в любое время. В мае 2020 года при поддержке Министерства просвещения Российской Федерации УЛГПУ им. И.Н. Ульянова, МПГУ, РГПУ им. А.И. Герцена и ВДЦ «Океан» начали подготовку онлайн-вожатых для проведения онлайн-смен. Летом 2020 года в МПГУ ФКЦ был впервые реализован проект онлайн-лагеря «Ёжик. Camp», в котором всю работу с детьми организовывали онлайн-вожатые. Они продемонстрировали практически неограниченные возможности дистанционной организации отдыха и развития детей в дополнение к традиционным формам, сложившимся в организациях отдыха и оздоровления. Кстати, этот проект стал дипломантом Всероссийского конкурса «Лучшая программа организации отдыха детей и их оздоровления».

Онлайн-вожатый, используя мессенджеры, может организовать мгновенный обмен информацией, создавать мобильные группы по интересам для выполнения конкретных заданий, коллективных творческих дел, устраивать видеоконференции, использовать видео-, фото- и аудиоматериалы для разработки и оформления любых активностей и творческих дел и многое другое.

Твоя задача

Проанализировать требования, которые предъявляются к вожатым, и необходимые им навыки и разработать модель онлайн-вожатого для сферы отдыха и оздоровления детей. Тебе предстоит разработать профиограмму и одно событие для проведения онлайн-вожатым с детьми.

Профиограмма — это система признаков, описывающих ту или иную профессию, а также включающая в себя перечень норм и требований, предъявляемых этой профессией или специальностью к работнику, определяющих успешность его работы.

Выбери на свое усмотрение три направления деятельности цифрового вожатого и разработай профиограмму цифрового вожатого по следующим позициям:

1. Уникальность предлагаемой модели (новизна, оригинальность, реалистичность, актуальность).
2. Формат реализации (детский оздоровительный лагерь, пришкольный лагерь, первичное отделение детской организации и т. д. — выбери какой-либо один).
3. Направление деятельности вожатого.
4. Профессиональная задача.
5. Профессиональные знания.
6. Профессиональные навыки.
7. Профессиональные умения.
8. Психологические знания.
9. Личностные качества, необходимые для решения профессиональной задачи.

Ты можешь использовать подготовленный шаблон из приложения к кейсу <https://bolshayaperemena.online/api/link/short/27b9abb61e>

Структура описания события:

1. Тема события.
2. Наименование события.
3. Формат события (например, фестиваль, конкурс, ярмарка, парад и т. д.).
4. Целевая аудитория.
5. Цель события.

6. Задачи, которые требуется решить для достижения цели.
7. Возможные партнеры.
8. Сценарный план события.
9. Требуемое ресурсное обеспечение.

Погрузись в тему

Изучи особенности работы вожатого. Ознакомься с профессиональным стандартом «Специалист, участвующий в организации деятельности детского коллектива (вожатый)». Проанализируй типы реализуемых вожатыми мероприятий и их соответствие для проведения онлайн.

Полезные ссылки:

Стандарт «Специалист, участвующий в организации деятельности детского коллектива (вожатый)»: <https://base.garant.ru/72150204/>

Тебе помогут в работе методические материалы для изучения модуля «Основы вожатской деятельности» ФКЦ МПГУ. Рекомендуем изучить раздел «Учебные и методические материалы, научные публикации» на странице Всероссийской школы вожатых сайта МПГУ, его можно найти по ссылке:

<https://mpgu.su/obrazovanie/proekt-vserossiyskaya-shkola-vozhatyih/>

Опыт реализации онлайн-лагеря «Ёжик. Camp»:

https://mpgu.su/wp-content/uploads/2021/03/Библиотека-2_Педагогическая-вожатская-практика.-Опыт-студентов-МПГУ.pdf



Взгляд в будущее

Задача кейса

Большое количество людей молодого возраста (школьники, студенты) переживают состояние «неосознанной некомпетентности». Это состояние, когда человек не имеет представления о выборе будущей профессии и не считает важным этот выбор производить. Такие люди рискуют неверно выбрать профессиональный путь и чувствовать себя в дальнейшем «не на своем месте».

Возникает отношение к работе как к некоторой обязанности: если ее нельзя избежать, то пусть она хотя бы не слишком тяготит. Согласно опросам, современные школьники не считают карьеру той сферой жизни, где они могут реализовать в полную меру свои личностные качества.

Твоя задача

Провести анализ действующей системы профориентации школьников/студентов, определить ее слабые стороны, а затем предложить концепцию продукта по одному из направлений, перечисленных ниже.

Тебе предстоит разработать концепцию цифрового продукта (мобильное приложение или веб-платформа), который поможет школьникам определиться с будущей профессией.

Твое решение должно учитывать следующие аспекты:

1. Самопознание: требуется помочь школьникам и студентам выявить свои интересы, ценности, навыки и личностные качества.

2. Изучение профессий: необходимо собрать информацию о различных профессиях, включая описание ежедневных обязанностей, требования к образованию и навыкам, перспективы карьерного роста и уровень заработной платы.
3. Сопоставление: необходимо помочь пользователям сопоставить свои интересы, навыки и личностные качества с требованиями различных профессий.
4. Планирование карьеры: требуется содействие в разработке плана действий для достижения карьерных целей.
5. Интерактивность и вовлеченность: используй элементы геймификации, персонализации и инструменты социальных сетей, чтобы сделать процесс увлекательным и мотивирующим.

Профориентация — это помощь выпускникам в определении их навыков и карьерных целей, а также в выборе подходящей профессии или направления обучения.

Примеры мероприятий по профориентации:

1. Прохождение профориентационных тестов.
2. Встречи со специалистами конкретных профессий.
3. Просветительские и познавательные лекции на тему проблем самоопределения.
4. Занятия в школах, посвященные той или иной профессии.
5. Просмотр обучающих фильмов.
6. Ярмарки профессий профориентационных и учебных учреждений.
7. Дни открытых дверей в учебных заведениях.

Мы будем ждать в твоём решении следующие разделы:

1. Название.
2. Формат решения.
3. Общее описание.
4. Целевые аудитории.
5. Принцип работы решения.
6. Сценарий использования продукта.
7. Тематическое наполнение/разделы продукта.
8. Возможное количество пользователей.
9. Перспективы и план развития.
10. Каналы коммуникации.
11. Визуализация основных страниц продукта.

Возможные функции продукта:

1. Тесты на профориентацию: помочь выявить склонности и интересы школьника.
2. База данных профессий: предоставить подробную информацию о различных профессиях.
3. Интерактивные карьерные карты: визуализировать возможные пути развития в разных профессиях.
4. Система рекомендаций: предлагать школьникам подходящие профессии и образовательные программы.
5. Виртуальные экскурсии: позволить школьникам «побывать» на рабочем месте представителей разных профессий.
6. Форум и чат: общение с другими школьниками и профессионалами.

Погрузись в тему

Проанализируй реализуемые в России проекты по направлению кейса. Изучи принципы построения и функционирования цифровых платформ. Ознакомься с основами UX. Ознакомься с примерами «Профориентационных мероприятий». Проанализируй потребности общества, которые возможно решить с помощью данных мероприятий. Изучи, какое количество школьников нуждается в них, и напиши, что бы могло помочь тебе в выборе будущей профессии.



Стенд знаний

Задача кейса

В современном мире с развитием технологий и социальных сетей открылся неограниченный доступ к информации, однако новой проблемой является подтверждение качества и достоверности этой информации. Отсутствие достоверной информации приводит к распространению мифов, ложных утверждений и фейк-новостей. Люди могут быть легко обмануты и введены в заблуждение, что создаст опасную ситуацию для общества. Без возможности оценить истинность информации люди не могут адекватно оценить ситуацию и принимать решения на основе фактов.

В целях информирования школьников, студентов и педагогических работников о деятельности Российского общества «Знание» начиная с 1 сентября 2023 года реализуется просветительский проект «Информационные стенды Российского общества «Знание» для размещения в общеобразовательных организациях и организациях среднего профессионального образования.

Разделы информационного стенда позволяют регулярно обновлять сведения о реализуемых Российским обществом «Знание» просветительских мероприятиях, в том числе проводимых в рамках Международной выставки-форума «Россия», создавая условия для участия в них детей и молодежи, повышая интеллектуальную и творческую активность школьников и студентов, а также интерес к знаниям.

Информационные стенды Российского общества «Знание» решают вышеописанную проблему, так как на них публикуется только верифицированная, достоверная информация.

Твоя задача

Проанализировать востребованные школьниками коммуникационные форматы и разработать концепцию наполнения —информационных стендов Российского общества «Знание», которая решала бы проблему информационного голода школьников и студентов СПО.

Подход должен быть новаторским, реалистичным и устойчивым. Прояви находчивость и креативность. Ты можешь придумать различные рубрики, тематики и игровые механики, которые позволили бы активно вовлекать целевую аудиторию в изучение просветительского контента, размещенного на информационных стендах.

Твое решение должно включать комплексную концепцию информационного стенда, обоснование выбранных рубрик и их визуализации, тематик и игровых механик, а также примеры просветительского контента Российского общества «Знание» (фильмы, лекции, статьи и т. д.) в предлагаемой концепции.

Тебе предстоит провести опрос представителей своей целевой группы, чтобы выявить наиболее актуальные проблемы и тематики, существующие сценарии и подходы в их решении, отношение целевой группы к предлагаемому тобой решению. Не пытайся охватить всех, достаточно будет опросить 20 человек (но не менее 15, иначе опрос будет нерелевантен). Привлекай к опросу только тех, кто захочет поучаствовать, иначе собранные данные могут получиться некачественными.

Погрузись в тему

Ознакомься с актуальными исследованиями. Изучи примеры успешных социальных предприятий и их подходов к решению социальных проблем. Проанализируй применяемые интерактивные и игровые технологии для привлечения внимания и решения социальных проблем, методы и технологии эффективного распространения информации.

Полезные ссылки:

Ссылка и на папку с дизайн-макетом стенда и обновляемыми вкладками:

https://disk.yandex.ru/d/yH_IKMuI8mO1A



Метавселенная

Задача кейса

Посмотри видеовизитку <https://bolshayaperemena.online/api/link/short/abc530b352>

Цифровая трансформация в образовании — это не просто модный тренд, это наша новая реальность, которая охватывает весь мир. Помнишь, как в 2020 году все мы внезапно оказались на карантине, а школы и университеты были вынуждены переключиться на онлайн-формат? Это была задача со звездочкой, которая подтолкнула нас к поискам новых способов обучения в цифровую эру.

За последние четыре года благодаря этому неожиданному вызову рынок EdTech (онлайн-образования) в России вырос втрое! Мы видим, как образовательные платформы неустанно трансформируются и внедряют последние достижения цифровых технологий. Например, крупные EdTech-компании сегодня изучают потенциал VR и работают над тем, чтобы использовать в процессе обучения метавселенные*.

* Термин «метавселенная» впервые употребил Нил Стивенсон в своем киберпанковском романе «Лавина» в 1992 году. Автор описал мир будущего, в котором существует метавселенная в виде трехмерной виртуальной реальности.

Метавселенная — это постоянно действующее пространство, объединяющее физическую и цифровую реальность, в котором пользователи могут взаимодействовать друг с другом через цифровые аватары. Пример взаимодействия метавселенной и реального мира — фильм «Первому игроку приготовиться».

Что же такое образовательная метавселенная? Как она должна выглядеть и чем отличается от обычной виртуальной реальности или компьютерной игры? Вопросы остаются открытыми и оставляют пространство для творческих открытий! Мы стоим на пороге создания новых миров, где каждый уголок будет вдохновлять и способствовать обучению и развитию. Это шанс не просто изменить образование, но и сделать процесс обучения захватывающим путешествием. Поэтому присоединяйся, исследуй, экспериментируй — и стань частью этого удивительного пути в будущее образования!

Твоя задача

Проанализировать возможности метавселенных для обучения и разработать концепцию образовательной метавселенной.

Представь, что тебе и твоей команде поручили создать такой проект. Нужно разработать уникальное продуктовое решение для учеников основной и старшей школы — безопасную цифровую среду, в которой будет комфортно осваивать знания, отрабатывать навыки и получать новый социальный опыт.

Памятка участнику:

1. Начни с разработки лора: задумай историю, культуру, обычаи и легенды, которые оживят твою метавселенную.
2. Затем представь и оформи нарратив пространства — какие истории будут разворачиваться в твоей метавселенной? Как они помогут ученикам учиться и расти?
3. Далее переходи к дизайну: нарисуй эскизы и продумай внутреннее зонирование метавселенной. Какие области будут предназначены для обучения, а какие — для отдыха и социального взаимодействия? Как ты можешь сделать переходы между этими зонами легкими и интуитивно понятными?
4. Наконец, составь детализированное техническое задание для продуктовой команды и команды художественных редакторов. Опиши, какие технологии, инструменты и визуальные решения будут использоваться для воплощения твоей идеи в жизнь.

Чтобы успешно выполнить поставленную задачу, тебе необходимо:

1. Проанализировать подходы к определению метавселенной, сформулировать принципиальные отличия метавселенной от онлайн-игр и симуляций.
2. Провести анализ рынка и изучить существующие примеры внедрения или частичного использования метавселенной в образовательном процессе, определить конкурентные преимущества и недостатки предлагаемых решений.
3. Предложить и обосновать то определение метавселенной, которого ты будешь придерживаться в своем проекте.
4. Сформулировать гипотезы:

каких стратегических целей образовательных учреждений поможет достичь метавселенная и посредством каких цифровых решений

ИЛИ

в решении каких образовательных задач или педагогических проблем метавселенная может стать эффективнее, то есть в чем ее преимущества.

В твоём решении мы будем ждать следующие разделы:

1. Анализ существующих подходов к определению метавселенной, отличия метавселенной от онлайн-игр и симуляций.
2. Обзор EdTech-рынка и продуктовых решений по внедрению метавселенной в образовательный процесс, оценка конкурентных преимуществ.
3. Выделение определения метавселенной (собственного или наиболее близкого из найденных), которого ты будешь придерживаться в своем проекте.
4. Гипотезы по образовательной ценности предлагаемого тобой проекта метавселенной.
5. Креативное, яркое, запоминающееся название твоей метавселенной.
6. Описание концепции проекта метавселенной (с определением актуальности, целей и задач, ожидаемых результатов и образовательных эффектов).
7. Целевая аудитория — кто сможет воспользоваться решением и как.
8. Перечень критериев для оценки эффективности внедрения метавселенной в образовательный процесс.

9. Разработка лора и общего нарратива для метавселенной, в том числе реализация идей геймификации (механика наград, внутренняя «валюта», оценка возможных рисков и сложностей в реализации идей геймификации).

10. Выбор стилистики пространства, в том числе внешнего вида аватаров и NPC, и обоснование своего выбора, представление эскизов или виртуального тура.

11. Техническое задание дизайн-команде (цветовые решения, стилистика).

12. Ключевые продуктовые требования, которые необходимо учесть при разработке метавселенной (например, требования к авторизации и безопасности, кастомизации аватаров, соге-механикам и т. д.), а также обоснование этих требований, ведь каждое продуктовое решение — это дополнительные финансовые затраты).

13. Оценка рисков при реализации проекта и возможные перспективы дальнейшего развития проекта (SWOT-анализ).

Во время решения кейса также рекомендуем подумать, какие ошибки чаще всего совершаются разработчиками при проектировании метавселенных, и попытаться их избежать.

Погрузись в тему

Проанализируй существующие продуктовые решения по тематике кейса, изучи подходы к проектированию метавселенных. Изучи тренды в дизайне, выяви максимально близкие направления с учетом целевой аудитории проекта.

Полезные ссылки:

Кто и как встраивает метавселенные в обучение сегодня: актуальный опыт и рабочие кейсы: <https://sberuniversity.ru/edutech-club/journals/metavselennaya-modnoe-slovo-ili-obrazovatel'naya-tekhnologiya-budushchego/kto-i-kak-vstraivaet-metavselennye-v-obuchenie-segodnya-aktualnyy-opyt-i-rabochie-kejsy/>

Метавселенная: польза для человека, общества, образования, бизнеса: <https://sberuniversity.ru/edutech-club/journals/metavselennaya-modnoe-slovo-ili-obrazovatel'naya-tekhnologiya-budushchego/metavselennaya-polza-dlya-cheloveka-obshchestva-obrazovaniya-biznesa/>

Эксперты рассказали, как использовать метавселенные в корпоративном обучении: <https://skillbox.ru/media/corptrain/eksperty-rasskazali-kak-ispolzovat-metavselennye-v-korporativnom-obuchenii/>

Метавселенная и проблемы современного образования: <https://cyberleninka.ru/article/n/metavselennaya-i-problemy-sovremennogo-obrazovaniya>

Как составить грамотное ТЗ на дизайн: подробная инструкция: <https://vc.ru/marketing/283667-kak-sostavit-gramotnoe-tz-na-dizayn-podrobnaya-instrukciya>

Как составить техническое задание для программиста: <https://vebrost.ru/blog/tz-dlya-programmista/>



Мини-приложение для школьников

Задача кейса

Выбор профессии — непростая задача. Чем раньше школьник определится со своими интересами и чем больше профессий узнает, тем выше его готовность к успешной карьере в будущем. Пройти тесты недостаточно, поэтому VK Education помогает тысячам ребят примерить профессии из сферы IT и креативных индустрий и на раннем этапе понять, нравятся они им или нет. В проекте «Тест-драйв IT-профессий» (<https://vk.cc/cwlAwk>) школьник работает над реальными задачами вместе с экспертами VK из разных сфер и может попробовать себя в разных направлениях.

«Тест-драйв IT-профессий» — это интерактивный инструмент профориентации по востребованным направлениям в IT и креативных индустриях для старшеклассников. С помощью мини-приложения можно в режиме симулятора познакомиться с устройством компании VK, ее сотрудниками и попробовать свои силы в решении задач от специалистов компании.

Представь, что ты специалист по профориентации. Тебе необходимо погрузить учеников 6–11-х классов в мир IT-профессий, познакомить их с направлениями и расширить их кругозор в этой сфере. Предложи сценарий, как можно использовать профориентационный симулятор «Тест-драйв IT-профессий» в школе или во внеучебной деятельности.

Твоя задача

1. Познакомься с мини-приложением. Изучи его функциональность, структуру, механики и погрузись в содержание профессий.
2. Предложи идею по использованию мини-приложения в рамках занятия по профориентации в школе или во внеучебной деятельности.
3. Предложи до двух новых дополнительных функций мини-приложения, которые улучшат продукт, и одну новую профессию, которую ты хотел бы протестировать через «Тест-драйв».
4. Опиши свои идеи в шаблоне, приведи необходимые аргументы.

Подумай над тем, что твоя идея может быть реализована во многих школах. Подробно опиши, как ты видишь включение мини-приложения в профориентационные активности. Обрати внимание, что в мини-приложении есть не только профессии, но и чат-бот, который расскажет про гибкие навыки, необходимые в жизни и карьере.

Опиши по шаблону свою идею, как использовать «Тест-драйв IT-профессий» для профориентации школьников. Шаблон ты найдешь в приложении к кейсу <https://bolshayaperemena.online/api/link/short/7b97b48c7c>

Погрузись в тему

Познакомиться с мини-приложением «Тест-драйв IT-профессий» и увидеть, как оно работает, ты можешь по ссылке <https://vk.cc/cwlAwk>. Также будет полезно изучить практику профориентационных занятий в школе.



Виртуальные занятия

Задача кейса

Образование на сегодняшний день модернизируется и активно развивается.

Образовательные учреждения стараются идти в ногу со временем, переоборудуют классы

и внедряют онлайн-технологии. Старшеклассники и их родители часто сталкиваются с необходимостью привлечения репетиторов для подготовки к успешной сдаче экзаменов. Зачастую это становится испытанием для всех участников. Решая этот кейс, тебе предстоит подумать над возможностью решения проблемы с подбором лучшего репетитора для школьников нашей страны.

Твоя задача

Проанализировать существующие решения по тематике кейса и разработать концепцию и бизнес-план платформы, которая будет соединять репетиторов и учеников для предоставления виртуальных занятий по различным предметам.

В твоей концепции мы будем ждать следующие разделы:

1. Название.
2. Основная идея.
3. Принцип работы (регистрация, подбор, верификация и т. д.).
4. Анализ рынка, конкурентов, тенденций рынка.
5. Целевая аудитория и ее потребности.
6. Сильные и слабые стороны твоего решения.
7. Возможности и угрозы.
8. Финансовые ресурсы и ограничения.
9. Маркетинговая стратегия и каналы продаж.
10. Механика работы решения для всех типов пользователей (ученик, репетитор).
11. Визуальные референсы основных страниц и меню платформы.

Памятка участнику:

1. Обзор рынка и оценка конкурентов.

Анализ рыночных тенденций, определение основных конкурентов и оценка их сильных и слабых сторон.

2. Целевая аудитория и ее потребности.

Определение целевой аудитории онлайн-школы, ее демографических характеристик, потребностей и поведения.

3. Сильные и слабые стороны онлайн-образования.

Оценка внутренних сильных и слабых сторон онлайн-школы, включая ее уникальные продукты, маркетинговые возможности и операционные преимущества.

4. Возможности и угрозы.

Определение внешних возможностей и угроз, которые могут повлиять на развитие онлайн-школы.

5. Финансовые ресурсы и ограничения.

Оценка текущих и будущих финансовых ресурсов онлайн-образования, а также любых ограничений, которые могут повлиять на стратегию роста.

6. Маркетинговая стратегия.

Разработка всесторонней маркетинговой стратегии для привлечения новых клиентов, повышения узнаваемости бренда и стимулирования повторных покупок.

7. Стратегия продаж.

Определение каналов продаж и разработка стратегии для увеличения продаж и конверсии лидов.

8. Финансовые прогнозы.

Создание финансовых прогнозов для оценки потенциальной прибыльности и возврата инвестиций, а также стратегии роста.

Погрузись в тему

Ознакомься с понятиями «онлайн-школа», «бизнес-план». Изучи особенности ведения бизнеса в этом направлении. Проанализируй проблемные аспекты, которые возможно решить с помощью бизнеса, разработай свою школу будущего.

Полезные ссылки:

<https://trends.rbc.ru/trends/education/5f57b8589a79470091cfbc9e>

<https://skillbox.ru/media/education/stalo-izvestno-kak-chastnye-repetitory-chashche-vsego-ishchut-klientov/>

<https://vc.ru/u/705136-mihail-myatov/821826-reklama-onlayn-shkoly-besplatno-top-10-effektivnyh-strategiy-prodvizheniya-obuchayushchih-kursov-i-onlayn-shkol-v-2023-2024-gg>



Точка роста

Задача кейса

В рамках национального проекта «Образование» и федерального проекта «Современная школа» на базе сельских школ и общеобразовательных учреждений малых городов численностью до 60 тысяч человек были созданы так называемые «Точки Роста». Центры создаются при поддержке Министерства просвещения Российской Федерации. «Точка Роста» — это федеральная сеть центров цифрового образования естественно-научного, технического и гуманитарного профилей. Они направлены на:

1. Совершенствование условий для повышения качества образования в общеобразовательных организациях, расположенных в сельской местности и малых городах.
2. Расширение возможностей обучающихся в освоении учебных предметов и программ дополнительного образования естественно-научной и технологической направленности.
3. Практическую отработку учебного материала по учебным предметам физика, химия, биология на современном оборудовании.

Созданные центры не имеют статуса юридического лица, а являются структурными подразделениями образовательных организаций. На 2023 год открылось свыше 3 000 центров «Точка Роста» в 83 субъектах РФ.

Твоя задача

Проанализировать опыт работы «Точек Роста», определить проблемы в организации образовательной деятельности на площадке и предложить возможные варианты их решения.

Мы ждем, что ты представишь следующие материалы:

1. Анализ проблем, с которыми столкнулись образовательные организации.
2. Варианты решения проблем (общее описание, механика реализации, вовлеченные стороны и их роли, возможные результаты).
3. Предложения по расширению возможностей использования площадки.
4. Целевая аудитория.
5. Варианты привлечения внебюджетного финансирования.

Ты можешь провести опрос или интервью среди организаторов «Точек Роста» в твоём городе. Такой формат позволит выявить существующие проблемы по тематике кейса, отношение к возможным вариантам решения и т. д. Не пытайся охватить всех, достаточно будет опросить 20 человек (но не менее 15, иначе опрос будет нерелевантен). Привлекай к опросу только тех, кто захочет поучаствовать, иначе собранные данные могут получиться некачественными.

Погрузись в тему

Ознакомься с нормативно-правовым обеспечением центра «Точка Роста». Изучи особенности организации работы в данном центре. Проанализируй опыт образовательных организаций, на базе которых открыты «Точки Роста».

Полезные ссылки:

<https://logia.su/company/nprojects/federalnyy-proekt-sovremennaya-shkola-natsionalnyy-proekt-obrazovanie-/chto-takoe-tochka-rosta/>

<https://edu.gov.ru/national-project?ysclid=lvfi608evd736950956>

<https://edu.gov.ru/national-project/projects/school/?ysclid=lvfi612215479137050>



Новые горизонты образования

Задача кейса

С развитием технологий образование оказывается на пути к значительным изменениям. Старые методы обучения, основанные на устаревших структурах и подходах, могут не соответствовать потребностям современных обучающихся. Онлайн-образование, персонализированные методики обучения, искусственный интеллект и другие инновации меняют способы, которыми мы учимся и преподаем. Так, студенты могут больше не тратить много времени на дорогу и слушать дистанционные лекции из дома, а новые методики обучения позволяют лучше запоминать новую информацию более широкому кругу студентов. Исследование будущего образования и роли технологий в этом процессе становится все более важным.

Твоя задача

Проанализировать технологии, которые могут изменить методы обучения и доступ к знаниям, исследовать возможное будущее образование и разработать концепцию образовательного решения в помощь ученикам/студентам и педагогам.

Тебе предстоит исследовать будущее образования, изучить различные аспекты этой проблемы.

Твое решение должно быть в одном из следующих направлений:

1. онлайн-образование;
2. интерактивные методики обучения;
3. персонализированное обучение;
4. другие инновации в сфере образования.

В твоём решении мы будем ждать следующие разделы:

1. Название.
2. Формат решения.
3. Общее описание концепции.

4. Целевая аудитория.
5. Направление.
6. Анализ проблем в выбранном направлении и существующие пути их решения.
7. Принципы работы решения.
8. Ключевые преимущества.
9. Сценарий использования.
10. Возможные каналы продвижения.
11. Потенциальные результаты (какие барьеры будут сняты или какие проблемы будут решены).

Проведи опрос или анкетирование среди выбранной целевой аудитории. Выясни, какие методы обучения наиболее эффективны, какие форматы взаимодействия всех участников образовательного процесса наиболее продуктивны. Не пытайся охватить всех, достаточно будет опросить 20 человек (но не менее 15, иначе опрос будет нерелевантен). Привлекай к опросу только тех, кто захочет поучаствовать, иначе собранные данные могут получиться некачественными.

Погрузись в тему

Проанализируй существующие технологии в образовании: платформы онлайн-образования, методики интерактивного обучения и инновационные подходы к образованию. Ознакомься с прогнозами развития технологий, их применением в сфере образования. Изучи потребности целевой аудитории твоего решения.

Полезные ссылки:

<https://mts-link.ru/blog/smeshannoe-obuchenie/>

<https://ahaslides.com/ru/blog/15-innovative-teaching-methods/>

<https://gb.ru/blog/obrazovanie-buduschego/>

<https://journal.tinkoff.ru/guide/future-education/>

<https://skillbox.ru/media/education/cto-takoe-personalizatsiya-obrazovaniya/>

Кейсы по вызову "Предпринимай"

Направление для начинающих бизнесменов, кто ставит целью открытие своего дела и превращение бизнес-идеи в реальный проект. Вызов способствует развитию детского социального и коммерческого предпринимательства. Тебя научат составлять бизнес-план по реализации проекта, а еще найдут тех, кто поможет его осуществить. Поддерживать ребят будут лучшие эксперты отрасли.



Игровые автоматы

Задача кейса

В парках и зонах отдыха городов предприниматели предоставляют посетителям различные услуги, например, аттракционы, доступ к спортивным объектам, прокат лошадей и иппотерапия, организация танцплощадок, дискотек и школ танцев, театрализованные представления, концерты и сценические выступления, прокат инвентаря и оборудования для досуга, эксплуатация стоянок для автотранспорта, услуги торговли и муниципальных предприятий (мороженое, напитки).

Заметили ли вы в этом списке игровые автоматы, которые вы частенько видите в торговых центрах? Нет, и это правильный ответ. Но почему? Неужели предприниматели в крупных городах не могут позволить себе размещение игровых (аркадных) автоматов в парках? Речь идет, конечно же, об играх компаний Nintendo, Namco или их аналогах.

Твоя задача

Проанализировать существующее предложение игровых автоматов и разработать концепцию бизнес-проекта по организации такой зоны в парках России.

Тебе предстоит изучить рынок игровых (аркадных) автоматов и области их применения, возможности парковой инфраструктуры и особенности используемых на их территории объектов (принципы размещения, безопасность и иные характеристики).

В твоей концепции мы будем ждать:

1. Название решения.
2. Целевую аудиторию.
3. Основную концепцию зоны.
4. Ключевые преимущества.
5. Состав игровых автоматов (аргументирую выбор в соответствии с выбранной целевой аудиторией и общей концепцией решения).
6. Визуальное оформление зоны.
7. Описание прямых и косвенных конкурентов с описанием их сильных и слабых сторон.
8. Стоимость реализации одного/сети таких зон и предполагаемые локации.
9. Модель монетизации.
10. Каналы и программа продвижения.

Помни, что ты можешь провести исследование, чтобы выявить спрос на подобные виды развлечений. Проведи опрос среди выбранной целевой аудитории. Выясни, что люди предпочитают. Не пытайся охватить всех, достаточно будет опросить 20 человек (но не менее 15, иначе опрос будет нерелевантен). Привлекай к опросу только тех, кто захочет поучаствовать, иначе собранные данные могут получиться некачественными.

Погрузись в тему

Изучи методику проведения SWOT-анализа. Проанализируй спрос на игровые автоматы. Изучи принципы и подходы к формулированию и валидации гипотез. Ознакомься с основами бизнес-планирования.

Полезные ссылки:

Памятка, как составить бизнес-план и структурировать информацию: https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/zachem-nuzhen-biznes-plan-i-kak-ego-sostavit/

Как определить целевую аудиторию: https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/celevaya-auditoriya-cto-eto-takoe-ili-kak-uznat-svoego-klienta/

Как привлечь клиентов: https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/kak-privlech-klientov/

Анализ и оценка риска предприятия: https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/analiz-i-ocenka-riskov-dlya-predpriyatiya/



Начало пути

Задача кейса

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 22 марта 2017 года № 978-р «Об утверждении Основ государственного регулирования и государственного контроля организации отдыха и оздоровления детей» обозначило актуальность задачи подготовки кадров для сферы отдыха и оздоровления детей. Статья 63 Трудового кодекса расширяет возможность привлечения в трудовую сферу вожатской деятельности несовершеннолетних с возраста 16 лет.

Практика показывает, что наиболее востребованы помощники вожатого в лагерях дневного пребывания, которые создаются на базах общеобразовательных учреждений, досуговых центров и других организаций. Многие руководители лагерей также заинтересованы в привлечении проверенных кадров для работы в своих организациях.

Твоя задача

Проанализировать направления деятельности вожатого в лагере дневного пребывания, определить функции и требуемые компетенции помощника вожатого и разработать бизнес-решение, которое поможет руководителям лагерей находить подходящих сотрудников, а подросткам — получать опыт работы.

Тебе предстоит провести исследование — опроси руководителей лагерей, узнай, какими качествами и компетенциями должны обладать помощники вожатых по их мнению. Также опроси ребят, которые хотели бы поработать на подобной должности, — какой функционал был бы им понятен.

В твоём решении мы будем ждать следующие разделы:

1. Название.
2. Формат решения (платформа, агентство, база данных, чат-бот или что-то иное).
3. Описание целевых аудиторий.
4. Анализ данных твоего исследования.
5. Принцип функционирования решения.
6. Сценарий использования решения всеми вовлеченными сторонами.
7. Принцип аттестации потенциальных сотрудников, если предполагается концепцией решения.
8. Модель монетизации.
9. Каналы продвижения.
10. Визуальные референсы, если предполагаются решением.

Погрузись в тему

Изучи особенности работы вожатого. Ознакомься с профессиональным стандартом «Специалист, участвующий в организации деятельности детского коллектива (вожатый)». Проанализируй принципы работы и монетизации хантинговых сайтов, сайтов — агрегаторов услуг (например, Яндекс или Юду).

Полезные ссылки:

Тебе помогут в работе методические материалы для изучения модуля «Основы вожатской деятельности» ФКЦ МПГУ.

Рекомендуем изучить раздел «Учебные и методические материалы, научные публикации» на странице Всероссийской школы вожатых сайта МПГУ, его можно найти по ссылке: <https://mpgu.su/obrazovanie/proekt-vserossiyskaya-shkola-vozhatyih/>
<https://base.garant.ru/72150204/>



Бизнес в "умном городе"

Задача кейса

В условиях стремительного развития технологий и концепции «умного города» возникает потребность в поддержке начинающих бизнесменов, особенно детей и молодежи, в реализации их бизнес-идей. Открытие собственного дела и превращение идеи в успешный проект является важным шагом на пути к развитию детского социального и коммерческого предпринимательства.

Твоя задача

Проанализировать открывающиеся возможности для ведения предпринимательской деятельности при внедрении цифровых технологий и разработать концепцию коммерческого проекта, который можно интегрировать в систему «умного города». Задача включает в себя анализ рынка, определение целевой аудитории, разработку бизнес-плана и поиск экспертов для поддержки проекта.

Мы ждем, что ты представишь следующие разделы:

1. Название проекта.
2. Направление проекта.
3. Формат (сервис, товар, услуга и т. д.).
4. Общее описание проекта и его ценности.
5. Уникальность проекта.
6. Целевая аудитория и ее размер.
7. Возможная емкость рынка.
8. Проблема потребителя, которую решает проект.
9. Модель монетизации.
10. Критерии успеха проекта (экономические, социальные, иные).
11. Каналы продвижения/распространения.
12. Пул возможных партнеров.

Тебе предстоит найти и проанализировать конкурентов, определить их сильные и слабые стороны.

Не забудь определить, откуда будут приходить деньги и куда тратиться, а также выявить риски реализации твоего проекта. Конечно, мы все любим помечтать, но постарайся обосновать свои предложения.

Погрузись в тему

Изучи концепции «умного города» и возможности для предпринимательства в его рамках. Проанализируй успешные коммерческие проекты в рамках «умных городов». Найди и ознакомься с практикой и примерами интеграции бизнес-проектов в системы «умных городов».

Полезные ссылки:

Посмотреть ролик про Иннополис можно

тут <https://bolshayaperemena.online/api/link/short/618a9868fd>

Белов В.И., Смирнов И.И. Управление жизнедеятельностью городов посредством реализации концепции «умный город» // Синергия Наук. 2018.

Энтони М. Таунсенд. «Умные города».

Фантастические «умные» города сегодня // Блог компании ОЭЗ

«Иннополис». <https://habr.com/ru/companies/sezinnopolis/articles/598147/>

https://www.youtube.com/playlist?list=PLPsdVLoAqAinlmKXqplTnXcbhidfc_u

Роб Фитцпатрик. «Спроси маму: Как общаться с клиентами и подтвердить правоту своей бизнес-идеи, если все кругом врут?».

Ким Чан и Рене Моборн. «Стратегия голубого океана. Как найти или создать рынок, свободный от других игроков».

Основные статьи Клейтона Кристенсена: <https://hbr.org/2020/01/the-essential-clayton-christensen-articles>



Дрон в ПОМОЩЬ

Задача кейса

Первые беспилотные летательные аппараты появились еще в 60-х годах прошлого века и прошли с тех пор большой путь. Сегодня БПЛА перестали быть «дорогой игрушкой», став профессиональным инструментом в руках специалистов, их начали использовать в производственных и технологических процессах.

Во всем мире беспилотные технологии активнее всего применяются в строительной отрасли, горнодобывающей промышленности, нефтегазовом секторе, строительстве, электроэнергетике, сельском хозяйстве, транспортной отрасли и геологоразведке. При этом главная область применения беспилотных летательных аппаратов — аэрофотосъемка, в том числе мониторинг окружающей среды.

В скором времени сложно будет представить предприятие, на котором не задействованы беспилотные летательные аппараты.

Твоя задача

Проанализировать возможности использования БПЛА на предприятиях твоего региона и разработать концепцию предпринимательского проекта, предусматривающего использование дронов.

Для успешного решения кейса тебе предстоит провести небольшое исследование:

1. собери информацию о трех предприятиях твоего региона и сфере их деятельности (не забудь указать название предприятий);
2. выяви задачи, которые могут быть решены с применением БПЛА на этих предприятиях с учетом их сферы деятельности;
3. узнай, как сейчас решаются эти задачи, плюсы и минусы существующих методов.

В твоём решении мы будем ждать следующие разделы:

1. Название проекта.
2. Общее описание идеи бизнеса.
3. Целевая аудитория.
4. Результаты исследования.

5. Принципы работы проекта.
6. Типы используемых БПЛА и их характеристики.
7. Экономика проекта (откуда приходят и куда уходят деньги, стоимость услуг/сервиса, первоначальные вложения и сроки окупаемости);
8. Каналы продвижения.

Погрузись в тему

Изучи, какие предприятия есть на территории твоего региона, узнай сферы их деятельности. Ознакомься с типами и назначениями БПЛА, выяви полный спектр задач, которые возможно решить с применением дронов. Проанализируй, какие задачи могут решать БПЛА на выбранных тобой предприятиях.

Полезные ссылки:

<https://docs.geoscan.ru/pioneer/database/base-module/sphere/sphere.html>

<https://dzen.ru/a/ZCLm3pVUC4JZZTB>

<https://prorobotov.org/blog/stati/gde-primenyayut-bespilotnye-letatelnye-apparaty/>

<https://www.rbc.ru/industries/news/651fc16d9a79476386445662>



От идеи до стартапа

Задача кейса

В мире, где инновации и предпринимательство являются движущей силой экономического прогресса, возможность превратить уникальную идею в успешный бизнес-проект имеет огромное значение. Каждый день молодые предприниматели сталкиваются с вызовами, такими как поиск начального капитала, разработка бизнес-моделей и вход на конкурентные рынки.

Эти задачи требуют не только креативности, но и глубоких знаний в области управления и маркетинга. В рамках этого кейса тебе предстоит разработать детальный план превращения идеи в реально действующий стартап.

Твоя задача

Проанализировать возможности для ведения предпринимательской деятельности в твоём регионе и стране в целом и разработать концепцию бизнес-проекта с уникальной идеей. Тебе предстоит придумать идею, выявить нишу, проанализировать рынок, выявить потенциальных клиентов и конкурентов, а также разработать стратегию маркетинга и продаж для твоей идеи.

Твой бизнес-проект должен быть инновационным, а подход — практичным и экономически обоснованным. Подумай, как твой продукт или услуга может улучшить жизнь людей или решить существующую проблему.

Твое решение должно включать комплексный анализ выбранной ниши, обоснование необходимости именно твоего продукта или услуги на рынке, описание целевой аудитории, разработку плана реализации проекта и маркетинговой стратегии, а также методы оценки ее эффективности и воздействия на рынке.

Важно не только определить, как ты будешь привлекать первых клиентов, но и как ты сможешь масштабировать свой бизнес. Вдруг твой проект — это новый единорог? Также следует уделить внимание формированию команды, которая поможет реализовать эту

идею. Опиши, как ты будешь привлекать таланты, какие ключевые навыки необходимы для твоей команды и как ты планируешь их развивать.

Особое внимание удели использованию современных технологий для продвижения стартапа, включая цифровой маркетинг и социальные сети. Подумай, как можно использовать эти инструменты для увеличения видимости и привлечения инвестиций.

Погрузись в тему

Для успешного выполнения кейса ознакомься с литературой по предпринимательству, анализу рынков и маркетинговым стратегиям. Изучи истории успешных стартапов и провалившихся проектов, чтобы понять, какие факторы способствуют успеху или неудаче. Рассмотрите, какие технологии помогают современным предпринимателям достигать своих целей. Также проведи опросы или интервью с потенциальными клиентами, чтобы лучше понять их потребности и предпочтения, что поможет сделать твой продукт максимально востребованным.

Проведи опрос или интервью среди целевой аудитории твоего продукта или услуги. Выясни предпочтения, например, в функционале твоего решения. Не пытайся охватить всех, достаточно будет опросить 20 человек (но не менее 15, иначе опрос будет нерелевантен). Привлекай к опросу только тех, кто захочет поучаствовать, иначе собранные данные могут получиться некачественными.

Полезные ссылки:

<https://businessmens.ru/article/glavnoe/instrukciya-k-deystviyu-5-shagov-kak-vybrat-nishu-dlya-biznesa>

https://www.sberbank.ru/start/articles/services/choose_niche

<https://vc.ru/growth/232727-kak-sozdat-produkt-kotoryy-kupyat-4-shaga-na-puti-k-edinorogu>

<https://journal.tinkoff.ru/interview-test-gipotez/>



Школьное предпринимательство

Задача кейса

Согласно отчету Global Entrepreneurship Monitor report 2019–2020, только около 30% россиян видят возможности для начала своего бизнеса и верят в свои силы гораздо меньше, чем граждане других сравнимых стран. Однако опыт коллег из других стран показывает, что предпринимательские проекты молодых людей помогают заложить основы для запуска успешного бизнеса в будущем или могут быть успешны сразу. Например, Натан Блехарчук сделал свой первый стартап в 12 лет, а после основал Airbnb, Илон Маск начал производство видеоигр также в 12 лет, а Майкл Делл до запуска известного бренда в возрасте 12 лет торговал марками, размещая рекламные объявления в филателистических журналах, и продавал подписку на городскую газету Houston Post. С 2020 года в Сбере реализуется две акселерационные программы для молодежи по развитию предпринимательских навыков и реализации технологических бизнес-проектов. Первая программа — школьный акселератор (<https://sber-z.sberclass.ru>), который ориентирован на учащихся 8-11 классов, колледжей и техникумов. Вторая — студенческий акселератор (<https://sberstudent.sberclass.ru>), в котором могут принять участие студенты, аспиранты и сотрудники вузов. За три года в акселерационных программах от Сбера приняло участие более 190 тысяч ребят. Самому младшему

участнику акселератора 12 лет. С каждым новым запуском программы желающих получить знания по созданию и развитию технологических бизнес-проектов, которым еще нет 12 лет, становится все больше. Так как две основные программы ориентированы на более взрослый возраст, то мы теряем замотивированных и лояльных участников, которые также хотят попробовать свои силы в предпринимательстве и могут стать участниками школьного акселератора в будущем.

Твоя задача

Проанализировать лучшие практики проведения акселераторов и создать решение для работы с учащимися 1–7 классов.

Тебе предстоит:

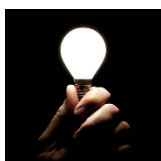
1. Выявить и провести анализ конкурентов (программы по основам предпринимательства для 1–7 классов).
2. Провести анализ используемых конкурентами форматов работы с 1–7 классами.
3. Определить наиболее эффективные форматы и дать обоснование их релевантности.
4. Предложить собственные форматы работы, при необходимости описать дополнительные инструменты для реализации форматов.
5. Составить дорожную карту по внедрению и реализации форматов.

В твоём решении мы будем ждать следующие разделы:

1. Название.
2. Описание общей идеи.
3. Анализ конкурентов (выяви сильные и слабые стороны, сделай выводы).
4. Описание форматов работы и аргументация выбора.
5. Уникальность решения.
6. Принципы построения акселерационного процесса и ожидаемые результаты.
7. Критерии успешности.
8. Дорожная карта по внедрению.

Погрузись в тему

Проанализируй практику работы акселераторов с подростковой и студенческой аудиторией. Выяви наиболее подходящие форматы для взаимодействия с определенной кейсом возрастной группой. Изучи особенности работы с младшими школьниками.



Технологический старт

Задача кейса

Каждый человек ежедневно использует технологии в быту. Мы заказываем продукты через мобильное приложение, разговариваем с умными колонками, используем в смартфонах Face ID, а кофе нам наливает робот-манипулятор. Все эти привычные вещи когда-то были смелыми идеями стартапов, которые «выстрелили».

В основе технологического предпринимательства заложена инновация. Например, если ты купишь так популярный сейчас самокат и станешь сдавать его в аренду, то станешь классическим предпринимателем. Но как только ты прикрутишь к самокату аккумулятор, поставишь мотор, разработаешь приложение, через которое его можно арендовать, проверишь, что на эту услугу есть спрос, и пойдешь искать деньги на масштабирование,

— вот тогда ты становишься технологическим предпринимателем. Таким образом, в основе должна лежать технология, инновация.

Твоя задача

Проанализировать продуктовые и технологические тренды в представленных направлениях и предложить концепцию стартапа.

Мы предлагаем тебе выбрать одно из следующих направлений:

1. EdTech (образование).
2. MedTech/SportTech (здравоохранение).
3. Devices (создание физических устройств).

Необходимо создать презентацию идеи технологического стартапа по следующей структуре:

1. Титульный слайд с тизером.
2. Проблема (боль потребителя).
3. Описание потребителей.
4. Решение.
5. Технология.
6. Бизнес-модель.
7. Рынок.
8. Конкуренты.
9. Текущий статус проекта.
10. Планы (таймлайн реализации проекта).
11. Команда и контакты.
12. Приложения (при необходимости).

ВАЖНО предоставить описание технологической составляющей вашего стартапа, осветив следующие разделы:

Непосредственная разработка продукта

1. Представь пример кода (если это программный продукт) или технологического процесса (если это физический продукт), который используется в твоём стартапе. Объясни, как он работает и какую задачу решает.
2. Опиши, какие технологии и инструменты ты использовал для создания твоего продукта и как они повлияли на его качество и уникальность.
3. Приведи примеры решений, которые помогли оптимизировать процесс работы над проектом, расскажи, как они были найдены и внедрены.
4. Разработай стратегию тестирования твоего продукта и опиши, какие тесты были бы наиболее важными для проверки его функциональности и соответствия потребностям пользователей.
5. Опиши, как ты бы решал возможные технические проблемы и сложности в процессе разработки твоего продукта.

Визуальная составляющая

1. Представь дизайн твоего продукта или его прототип. Опиши, какие принципы дизайна были использованы при его создании и как они отражают ценности твоего бренда.
2. Продемонстрируй интерфейс твоего продукта или его MVP (минимально жизнеспособный продукт). Объясни, каким образом он удовлетворяет потребности пользователей и какие методы юзабилити-тестирования были использованы для его оптимизации.

3. Создай дашборд с ключевыми метриками твоего стартапа, которые отслеживаются для анализа его эффективности. Объясни, как эти метрики помогают тебе принимать решения и какие инструменты аналитики используются для их отслеживания.

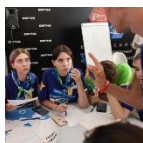
4. Опиши, как ты бы использовал визуальные элементы для повышения узнаваемости твоего бренда и привлечения внимания целевой аудитории.

Погрузись в тему

Проанализируй мировые технологические тренды. Изучи запросы потребителей на услуги, сервисы, решения в обозначенных кейсом сферах. Ознакомься с принципами проведения CastDev и проведи небольшое исследование.

Полезные ссылки:

<https://sber-z.sberclass.ru>



Метрики развития

Задача кейса

Согласно отчету Global Entrepreneurship Monitor report 2019–2020, только около 30% россиян видят возможности для начала своего бизнеса и верят в свои силы гораздо меньше, чем граждане других сравнимых стран. Однако опыт коллег из других стран показывает, что предпринимательские проекты молодых людей помогают заложить основы для запуска успешного бизнеса в будущем или могут быть успешны сразу. Например, Натан Блехарчук сделал свой первый стартап в 12 лет, а после основал Airbnb, Илон Маск начал производство видеоигр также в 12 лет, а Майкл Делл до запуска известного бренда в возрасте 12 лет торговал марками, размещая рекламные объявления в филателистических журналах, и продавал подписку на городскую газету Houston Post. Отметим, что при правильном подходе университеты могут являться местом концентрации будущих предпринимателей. Примерами являются Стэнфорд и MIT. Выпускники данных учебных заведений создали более 70 тысяч компаний с выручкой \$4,6 триллиона в год и 10 миллионами рабочих мест.

Одним из способов ускорения развития являются акселерационные программы. Например, с 2020 года в Сбере реализуется две акселерационные программы для молодежи по развитию предпринимательских навыков и воплощению технологических бизнес-проектов. Первая программа — школьный акселератор (<https://sber-z.sberclass.ru>), который ориентирован на учащихся 8–11 классов, колледжей и техникумов. Вторая — студенческий акселератор (<https://sberstudent.sberclass.ru>), в котором могут принять участие студенты, аспиранты и сотрудники вузов. Обе акселерационные программы состоят из трех этапов: индивидуальное изучение образовательного курса по основам предпринимательства, командообразование и работа над технологическим бизнес-проектом под руководством трекера, отчетные мероприятия в виде защиты презентации стартапа (питч) на Демо-дне перед экспертным жюри, в состав которого входят инвесторы, представители крупных корпораций и Сбера. После окончания программы с выпускниками продолжают работать и помогать в достижении новых бизнес-результатов. За три года в акселерационных программах от Сбера приняло участие более 134 тысяч ребят.

Твоя задача

Проанализировать рынок акселерационных программ и разработать решение, которое позволит оценить работу выпускников над стартапами после окончания участия в акселераторах.

Тебе предстоит:

1. Провести анализ рынка акселерационных программ.
2. Проанализировать метрики, которые используют для оценивания работы выпускников в России и в других странах, а также эффекты этих метрик.
3. Выделить наиболее релевантные для твоего решения метрики и эффекты (не забудь аргументировать).

В твоём решении мы будем ждать следующие разделы:

1. Название решения.
2. Формат (каким образом собирается метрика — опрос, отчет, цифровой сервис и т. д.).
3. Принцип сбора и его точность.
4. Целевая аудитория (размер и направления стартапов, финансовые и иные характеристики).
5. Набор метрик и их описание.
6. Эффекты для аналитики на основании выбранных метрик.
7. Уникальность и комплексность решения.
8. Возможные результаты.

Погрузись в тему

Найди и проанализируй акселерационные программы в России и за рубежом. Изучи существующие метрики и их влияние на развитие предпринимательского проекта. Попробуй выявить связь между успешными или неуспешными стартапами.

Полезные ссылки:

<https://vc.ru/money/454256-samye-vazhnye-metriki-startapa-dlya-investora-proverte-sebya-pered-pitchingom>

<https://lenta.ru/news/2023/06/07/aks500/>



Гонка стартапов

Задача кейса

Как часто мы слышим следующие утверждения:

— Хотел бы начать делать что-то свое, но не знаю, с чего начать, нет команды и нужных навыков

— У меня много страхов: а если не получится, делать бизнес нужно сразу хорошо, это дорого, а что если я потеряю время...

— Не понимаю, что такое технологическое предпринимательство. Это же не магазин цветов и салон красоты, да? Впервые слышу про технологии и инновации, вообще не понимаю, как это развивать и с чего начинать.

— Думаю, что бизнес — это не для меня, а тем более бизнес в IT. Я живу в регионе, где нет нужных возможностей. Поэтому даже не смотрю в сторону открытия своей компании и буду работать в найме.

Но существует огромное количество молодых, амбициозных и успешных ребят, реализующих себя через технологические бизнес-проекты.

Твоя задача

Проанализировать медиаполе по тематике кейса и разработать концепцию медиашоу для ТВ и социальных сетей, которое будет популяризировать ролевую модель молодого технологического предпринимателя.

Мы ожидаем презентацию с форматом шоу и детальным описанием креативной идеи. А также анализ конкурентов, определение их сильных и слабых сторон, эффект, по которому можно считать проект успешным (социальный, экономический) и сроки и риски реализации.

Мы подготовили для тебя дорожную карту твоего решения:

1. Название.
2. Описание целевой аудитории.
3. Формат решения.
4. Площадка реализации.
5. Ключевая креативная идея.
6. Анализ конкурентного окружения.
7. Механика работы решения.
8. Уникальность проекта и основные хуки (аргументируй, почему должны смотреть твое шоу).
9. Характеристики (длительность, периодичность и т. д.).
10. Визуальные и другие референсы.

Проведи опрос среди целевой аудитории твоего шоу. Выясни, что зрители/слушатели знают по теме кейса, выяви их предпочтения по формату и контенту в данном направлении, определи ключевых лидеров мнений. Не пытайся охватить всех, достаточно будет опросить 20 человек (но не менее 15, иначе опрос будет нерелевантен). Привлекай к опросу только тех, кто захочет поучаствовать, иначе собранные данные могут получиться некачественными.

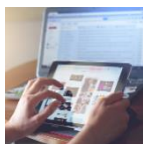
Погрузись в тему

Проанализируй проекты по тематике кейса на различных площадках. Выяви их сильные и слабые стороны. Изучи принципы формирования медиапродуктов. Ознакомься с практикой проведения опросов/интервью.

Полезные ссылки:

<https://sendpulse.com/ru/support/glossary/in-depth-interview>

<https://vc.ru/sber/842516-kak-testirovat-i-zapuskat-slozhnye-biznes-iniciativy>



Маркет мастеров

Задача кейса

Посмотри видеовизитку <https://bolshayaperemena.online/api/link/short/ee351ae02f>

В последние годы наблюдается устойчивый интерес к предметам и украшениям, созданным своими руками. Масс-маркет сделал многие предметы интерьера и быта доступными, но в то же время однообразными, шаблонными. Именно поэтому сейчас

особо ценятся уникальные авторские изделия, в которых чувствуется рука и душа мастера. Отдельного внимания стоят коллекции с отсылками к историческому наследию народов нашей большой страны: этническими узорами, традиционными росписями и вышивками, а иногда и с современным взглядом на традиционные ремесла.

Существует много ярмарок и маркетов, на которых мастер может лично встретиться со своим покупателем: например, популярная «Ярмарка мастеров», где рукодельницы и мастера своего дела публикуют готовые работы. Тем не менее есть проблема: многие самобытные и талантливые мастера не дружат с современными технологиями, из-за чего заказчики попросту не могут их найти.

Твоя задача

Проанализировать существующие решения и разработать концепцию приложения маркета мастеров, в котором мастер сможет легко продавать свои изделия.

Создай уникальное креативное решение, в котором современные технологии помогут мастеру показать свое творчество всему миру.

Помни, что твоим решением будут пользоваться ремесленники из разных регионов, с разным уровнем компьютерной грамотности — решение должно быть простым и доступным. Подумай над интеграцией технологий искусственного интеллекта для более персонализированной подборки мастеров и их работ для каждого клиента.

Чтобы справиться с задачей, тебе необходимо проанализировать существующие площадки для продаж ремесленных товаров, а затем предложить концепцию и макет будущей платформы. Тебе также нужно просчитать затраты на ее реализацию и составить бизнес-модель взаимодействия мастера и покупателя.

В решении должны быть отражены следующие разделы:

1. Анализ существующих концепций и решений, выявление преимуществ и недостатков каждого решения, выводы.
2. Исследование целевой аудитории: кто сможет воспользоваться решением и как.
3. Обоснование уникальности проекта: ключевые функции, преимущества и особенности, которые выделяют его среди конкурентных решений.
4. Описание программных продуктов, необходимых для реализации решения, обоснование выбора.
5. Визуализация будущего проекта: создание графического макета придуманной площадки, разработка ее фирменного стиля и описание пользовательских путей взаимодействия участников платформы.
6. Бизнес-модель взаимодействия мастера и покупателя (каналы продаж, процесс продаж, техническая поддержка и обслуживание).
7. Перспективы и риски развития проекта, внесения изменений.
8. Возможность реализации проекта на практике, масштабирования.
9. Оценка затрат на реализацию проекта (начальные затраты, операционные затраты, прогнозируемый доход).

Представь прототип своего решения, демонстрирующий принципы взаимодействия в рамках создаваемого маркета и его стилистические особенности.

Погрузись в тему

Проанализируй существующие решения по тематике кейса. Изучи подходы к реализации, отметь особенности и сильные стороны. Ознакомься с различными направлениями

декоративно-прикладного творчества; подумай, как лучше представлять разные направления.

Полезные ссылки:

Примеры порталов и фестивалей/ярмарок/маркетов с работами мастеров:

1. <https://www.livemaster.ru/>
2. <https://yarmarka-mos.ru/handmade/market-krug-masterov-v-moskve-raspisanie-regulyarnyh-handmade-yarmarok/>
3. <https://vk.com/moskrug>
4. <https://artflection.ru/> и <https://artflection.timepad.ru/events/>
5. <https://veterfest.ru/>

Информация о различных направлениях декоративно-прикладного искусства:

1. <https://rospatent.gov.ru/ru/sourses/regional-brands/folk-crafts>
2. <https://www.culture.ru/s/narodnye-promysly-rossii/>
3. https://ruvera.ru/narodnye_promysly
4. <https://veryimportantlot.com/ru/news/blog/chto-takoe-dekorativno-prikladnoe-iskusstvo>



Профессиональный ориентир

Задача кейса

Посмотри видеовизитку <https://bolshayaperemena.online/api/link/short/56bae23f1b>

Выбирать карьеру сегодня — как пытаться найти путь в лабиринте, где на каждом повороте тебя ждет новый поток информации. Соцсети и интернет предлагают нам множество идей о работе и карьере, и это может запутать. Выбор огромен. Как понять, что подходит именно тебе?

С каждым днем новые технологии и глобальные связи меняют представление о том, какие навыки будут востребованы завтра. Сегодня ты учишься на одну специальность, а завтра она может стать не так актуальна, как казалось раньше. Это добавляет стресса, потому что хочется быть уверенным в правильности своего выбора.

Хорошим подспорьем может стать помощь квалифицированных специалистов, но далеко не везде можно найти качественные ресурсы по профориентации. Особенно если ты живешь в небольшом городе, где карьерные центры и мероприятия — редкость. Из-за всего этого может казаться, будто ты на старте отстаешь от тех, у кого есть расширенный доступ к ресурсам.

Твоя задача

Проанализировать существующие профориентационные ресурсы и продукты для детей и разработать концепцию инновационного продукта по данной тематике.

Тебе предстоит разработать концепцию и бизнес-модель инновационного профориентационного продукта. Она должна быть ориентирована на детей. Основой продукта должны быть современные принципы профориентации (постиндустриальная модель профориентации).

Постиндустриальная модель профориентации предполагает, что человек сам создает рабочее место под нарабатанные им компетенции, в то время как в традиционной модели

его профессия predeterminedena рядом факторов (семья, община, место рождения), а в индустриальной модели для каждого человека есть подходящая работа.

Твой продукт может отличаться по ряду критериев от решений, которые уже есть на рынке профориентации. Возможно, тебе захочется создать продукт, связанный с профессиями будущего, или наоборот — с погружением в навыки уже существующих профессий с помощью искусственного интеллекта. А может, у тебя есть идеи по профориентации для самых маленьких. Не ограничивай себя и свою фантазию, используй разные методы для генерации идей.

Тебе предстоит:

1. Провести исследование целевой аудитории — детей разного возраста и финансового положения, чтобы понять их потребности, интересы и представления о будущей профессиональной карьере. Это поможет определить, что важно учесть в продукте.
2. Изучить существующие профориентационные ресурсы и продукты для детей: определить сильные и слабые стороны существующих подходов (например, с помощью SWOT-анализа), оценить их эффективность и выявить ниши на рынке, которые можно заполнить своим продуктом.
3. На основе результатов исследования разработать концепцию и бизнес-модель продукта. Определить его задачи, основные функции и преимущества, которые помогут детям осознать свои цели, желания и способности в профессиональном росте, описать сценарий использования и каналы продвижения.
4. Разработать бизнес-модель, которая будет показывать, откуда приходят и куда уходят деньги, общую калькуляцию необходимой суммы для реализации проекта на каждом этапе.
5. Опционально, если останется время, — разработать прототип своего профориентационного продукта и провести тестирование среди целевой аудитории. Получить обратную связь от детей и их родителей, чтобы определить, насколько эффективен и удобен твой продукт.

В твоём решении мы будем ждать следующие разделы:

1. Название проекта.
2. Общее описание идеи, целей и основных принципов.
3. Проблема, которую решает проект, обоснование его актуальности и значимости.
4. Описание целевой аудитории и доказательство наличия спроса на продукт (объясни, как продукт может удовлетворить потребности рынка).
5. Описание основных конкурентных преимуществ проекта, которые делают его стоящим вложения инвесторов, — иными словами, сформированное УТП (уникальное торговое предложение).
6. Функционал решения и сценарий использования различными типами пользователей (подростки, представители организаций и т. д.).
7. Описание бизнес-модели, включая способы монетизации и стратегию привлечения клиентов и продвижения продукта на рынке.
8. Описание технических характеристик продукта и процесса его разработки.
9. План развития проекта в будущем (в том числе если продукт представлен в офлайн-формате).
10. SWOT-анализ проекта (сильные стороны, слабые стороны, возможности, риски).
11. Техническая реализация прототипа продукта (опционально).

12. Результаты тестирования и обратная связь от детей и их родителей по тестированию прототипа продукта, выводы (опционально).

Если не успеваешь создать прототип, ты можешь протестировать даже свои идеи. Проведи опрос среди выбранной целевой аудитории. Выясни, что ребята знают о различных форматах профориентации, какие направления и особенности коммуникации им могут быть наиболее интересны. Не пытайся охватить всех, достаточно будет опросить 20 человек (но не менее 15, иначе опрос будет нерелевантен). Привлекай к опросу только тех, кто захочет поучаствовать, иначе собранные данные могут получиться некачественными.

Погрузись в тему

Изучи существующие форматы профориентационной деятельности. Проанализируй потребность подростков в направлении профессиональной ориентации и навигации. Ознакомься с актуальными трендами по направлению кейса.

Полезные ссылки:

Атлас профессий будущего: <http://www.sberbank.ru/atlas>

Образование для сложного общества: зачем, чему и как нужно учиться, чтобы сохранить свою конкурентоспособность в будущем: <https://vbudushee.ru/library/obrazovanie-dlya-slozhnogo-obshchestva/>



Вторая жизнь квеста

Задача кейса

Старые квест-комнаты, хотя и обладают своим шармом, могут столкнуться со снижением интереса у посетителей из-за ощущения монотонности или устаревших элементов. Однако возможность оживления квестов без изменения их основного формата (перестройки и изменения ключевых особенностей квеста) может стать стратегическим преимуществом в привлечении новой аудитории.

Твоя задача

Проанализировать текущее состояние квест-комнаты «Назад в будущее» и разработать стратегию адаптации квеста под ожидания современной аудитории.

Очень важно сохранить основной формат и концепцию. Основной задачей адаптации является привлечение новой аудитории и увеличение ее удовлетворенности от прохождения квеста.

Тебе предстоит предложить новые подходы к внедрению инновационных элементов, которые подчеркнут уникальность квест-комнаты, а также подумать над маркетингом.

Мы ждем, что ты представишь следующие разделы:

Анализ текущего состояния

Оцени текущее состояние квест-комнаты <https://claustrophobia.com/moscow/kvest/my-iz-budushchego> и выдели аспекты, которые могут потребовать обновления или изменений для привлечения новой аудитории.

Адаптация квеста под современные требования

Внеси изменения в квест, которые сделают его более привлекательным для современной аудитории, сохраняя его основной формат и концепцию.

Внедрение инноваций

Рассмотри возможность внедрения новых технологий или интересных элементов в квест, которые сделают его более привлекательным и уникальным.

Использование новых маркетинговых стратегий

Разработай стратегии маркетинга, которые будут акцентировать внимание на уникальных чертах квеста и привлекут внимание новых клиентов.

Перед тем как приступить к решению кейса, постарайся определить целевую аудиторию квеста — это поможет в формулировании гипотез по ключевым ожиданиям. Проведи опрос среди выбранной целевой аудитории. Выясни, что пользователи думают о квест-комнатах, почему их привлекает такой формат времяпровождения, какие фишки и решения им могут быть наиболее интересны. Не пытайся охватить всех, достаточно будет опросить 20 человек (но не менее 15, иначе опрос будет нерелевантен). Привлекай к опросу только тех, кто захочет поучаствовать, иначе собранные данные могут получиться некачественными.

Погрузись в тему

Изучи текущее состояние квест-комнаты «Назад в будущее» по ссылке: https://drive.google.com/drive/folders/1zC7Rubm7WRMj-skQhBdR4sOp_NTNHmqA?usp=drive_link

Изучи примеры успешной реанимации старых квест-комнат без изменения их основного формата.

Ссылка на материалы: https://drive.google.com/file/d/1NOm7Sy9Fqp3FV3q-1XbkPCWS_ARgGrr/view?usp=sharing

Проведи исследование современных трендов в индустрии развлечений и маркетинга, которые могут быть успешно применены в квест-комнатах.

Оцени бюджет на разработку и адаптацию квеста, включая затраты на маркетинг, персонал и техническую поддержку.



Крылья возможностей

Задача кейса

Социальное предпринимательство направлено на помощь различным группам общества, в основном слабозащищенным слоям населения. На сегодняшний день наша страна нацелена на всестороннюю поддержку людей с ограниченными возможностями. Для решения данной проблемы существует ряд инициатив и движений, однако они не решают проблему всех и требуют постоянной модернизации и оптимизации под конкретную ситуацию.

Твоя задача

Проанализировать проблему слабозащищенных слоев населения с поисками работы и разработать концепцию социального предприятия по трудоустройству людей с ограниченными возможностями.

Организация должна предоставлять возможности обучения, трудоустройства и поддержки для людей с инвалидностью.

Тебе предстоит разработать всестороннюю концепцию для создания и успешного ведения социального предприятия, которое:

1. Обеспечит возможности трудоустройства для не менее 50 человек с ограниченными возможностями в течение первых трех лет работы.

2. Предоставит обучение и поддержку, необходимые людям с инвалидностью для достижения успеха на рабочем месте.

3. Будет финансово устойчивым и самокупаемым.

В твоём решении мы будем ждать следующие разделы:

1. Название компании.

2. Основная идея.

3. Принципы работы решения.

4. Целевая аудитория и её потребности.

5. Анализ рынка и оценка конкурентов.

6. Сильные и слабые стороны социального предприятия.

7. Возможности и угрозы.

8. Финансовые ресурсы и ограничения.

9. Модель доходов и ценообразования.

10. Стратегия маркетинга и продаж.

Памятка участнику:

1. Обзор рынка и оценка конкурентов

Анализ рыночных тенденций и определение основных конкурентов, их сильных и слабых сторон.

2. Целевая аудитория и её потребности

Определение целевой аудитории социального предприятия, её демографических характеристик, особых потребностей и барьеров для трудоустройства.

3. Сильные и слабые стороны социального предприятия

Оценка внутренних сильных и слабых сторон социального предприятия, включая его уникальные услуги, опыт команды и возможности роста.

4. Возможности и угрозы

Определение внешних возможностей и угроз, которые могут повлиять на успех социального предприятия.

5. Финансовые ресурсы и ограничения

Оценка текущих и будущих финансовых ресурсов социального предприятия, а также любых ограничений, которые могут повлиять на его запуск и рост.

6. Модель доходов и ценообразования

Разработка модели доходов и ценообразования для обеспечения финансовой устойчивости и самокупаемости социального предприятия.

7. Стратегия маркетинга и продаж

Разработка всесторонней стратегии маркетинга и продаж для привлечения клиентов, повышения узнаваемости бренда и продвижения услуг социального предприятия.

Погрузись в тему

Ознакомься с понятиями «социальное предпринимательство», «люди с ограниченными возможностями», проблемными аспектами трудоустройства людей с ограниченными возможностями. Изучи особенности ведения бизнеса в этом направлении. Проанализируй проблемные аспекты, которые возможно решить с помощью бизнеса.

Полезные ссылки:

<https://skillbox.ru/media/business/что-такое-социальное-предпринимательство-и-как-стать-социальным-предпринимателем/>

https://mbm.mos.ru/education/online-academy/business-library/как-узнать-особенности-социального-бизнеса-чтобы-он-был-успешным_7301515

<https://vc.ru/marketing/231936-8-способов-как-оценить-стоимость-рынка-вашего-стартапа>



Выбор превыше всего

Задача кейса

Сегодня жизнь человека трудно представить без покупок. Время от времени необходимо покупать не только предметы повседневного быта, но и одежду, бытовую технику, подарки близким, инструменты для развития собственного хобби. Недавно онлайн-шопинг казался чем-то особенным, а все любили «покупки в реальности», потому что так надежнее. Уже сейчас во многих магазинах есть возможность предзаказа необходимых вещей, а «доставка по клику» позволяет получить покупку и в удобном месте, и в максимально удобное время. Но самое главное преимущество онлайн-заказов — возможность купить из дома, не выходя в магазин.

Со всеми удобствами рынка онлайн-покупок из-за большого ассортимента товаров мы уделяем много внимания любому выбору. Нужно сравнивать разные сайты и продавцов, изменения в цене, оценить качество товара визуально и по отзывам. Нередко приходится провести немало времени за поиском самого выгодного предложения. Также предзаказы зачастую не бесплатны, что тоже приводит к желанию сделать покупку однократно и надолго.

Твоя задача

Провести анализ основных сфер онлайн-торговли, в которых покупатель тратит больше всего времени на подбор товара, выявить факторы, затрудняющие поиск выгодных и качественных товаров, и разработать концепцию IT-продукта, который позволит собрать все предложения по настраиваемым параметрам и выдать самое лучшее для конкретного пользователя.

IT-продукт — решение, предлагаемое рынку для удовлетворения тех или иных потребностей пользователей, реализованное с использованием современных информационных технологий.

Мы будем ждать в твоём решении следующие разделы:

1. Название продукта.
2. Формат продукта (чем является продукт).
3. Общее описание идеи продукта.
4. Конкурентное окружение.
5. Уникальность продукта.
6. Описание целевой аудитории и ее размер.
7. Ключевые «боли» целевой аудитории и как они решаются сейчас.
8. Сценарий пользования продуктом.
9. Описание основных технологий для реализации решения;
10. Этапы реализации решения.

11. Модель монетизации.
12. Описание показателей (метрик), позволяющих оценить качество работы продукта.
13. Описание спонсоров, партнеров и иных организаций, необходимых для реализации проекта.
14. Визуализация интерфейсов решения.

При наличии покажите наработки (ER-диаграмма* работы решения, макеты интерфейса и т. п.).

ER-диаграмма (MindMap, схема бизнес-процессов) — схема для демонстрации связей между основными блоками продукта, например, в базе данных или в детальном описании его функционала.

Проведи опрос среди выбранной целевой аудитории. Выясни, какие проблемы реально стоят решения, и проверь предлагаемые тобой варианты. Не пытайся охватить всех, достаточно будет опросить 20 человек (но не менее 15, иначе опрос будет нерелевантен). Привлекай к опросу только тех, кто захочет поучаствовать, иначе собранные данные могут получиться некачественными.

Погрузись в тему

Выбери три отрасли онлайн-рынка из нижеперечисленных: детские товары и одежда, бытовая техника, домашний декор, художественные хобби, аксессуары для домашних питомцев, товары для занятий спортом, стройматериалы и инструменты для ремонта. Проведи анализ потребностей покупателя. Почему сложнее всего сделать правильный выбор? Почему имеющиеся алгоритмы выбора товаров малоэффективны в данных сферах?

Изучи принципы и функционал существующих решений по тематике кейса.

Полезные ссылки:

<https://companies.rbc.ru/news/Gb2otxw3an/kak-ustroen-protsess-razrabotki-produkta-ot-obyazatel'nogo-do-neochevidnogo/>

<https://vc.ru/design/771792-proverka-ux-gipotez-kak-uluchshit-biznes-cherez-testirovanie-i-analiz>

<https://craftum.com/blog/testirovanie-gipotez/>

Кейсы по вызову "Служи Отечеству"

Этот вызов создан для тех, кому близки чувство патриотизма и забота о гражданах страны. В рамках направления участники узнают больше о защите государства и познакомятся с другими ребятами, готовыми предложить идеи на благо общества.



Стиль со смыслом

Задача кейса

Мемориальные объекты в Российской Федерации — это не просто каменные или металлические конструкции, возвышающиеся в нашем мире. Они являются свидетелями времени, живыми связующими звеньями между прошлым, настоящим и будущим. Значимость этих памятников простирается гораздо дальше их физического вида — они

являются уникальными окнами в историю, непреложными уроками для будущих поколений и символами национального и культурного наследия.

Твоя задача

Проанализировать историческое значение памятников Победы и разработать концепцию коллекции дизайнерских нашивок/шевროнов с использованием известных памятников и символов Победы.

Тебе предстоит создать уникальный и запоминающийся дизайн, который будет отражать дух патриотизма, гордости и памяти.

В твоём решении мы будем ждать следующие разделы:

1. Название коллекции.
2. Общая концепция шевронов в их смысловая нагрузка.
3. Логика коллекции.
4. Аргументация выбора образов (памятники или символы Победы).
5. Стилистика.
6. Размеры и материалы изготовления.
7. Целевая аудитория (кто может носить шевроны и почему).
8. Места крепления (куртка, сумка, кепка и т. д.).
9. Цветовая палитра.
10. Референсы коллекции.
11. Возможный тираж и стоимость изготовления.
12. Каналы распространения.

Проведи опрос среди выбранной целевой аудитории. Выясни, что ребята знают о памятниках и символах Победы, которые ты выбрал для коллекции, какие темы, формы и стилистика им могут быть наиболее близки и интересны. Не пытайся охватить всех, достаточно будет опросить 20 человек (но не менее 15, иначе опрос будет нерелевантен). Привлекай к опросу только тех, кто захочет поучаствовать, иначе собранные данные могут получиться некачественными.

Создай дизайн, который будет не только стильным и модным, но и отражающим важность исторических памятников и символов Победы для нашей страны и культуры.

Погрузись в тему

Изучи известные памятники и символы воинской славы, которые будут основой твоего дизайна. Определи цветовую гамму, которая будет характеризовать коллекцию. Придумай уникальные графические элементы или узоры. Это могут быть абстрактные образы памятников, символы победы или известные цитаты. Добавь уникальные детали или аксессуары, которые придадут коллекции характер и индивидуальность



Патриотический стикер

Задача кейса

В эпоху цифровой коммуникации, где социальные сети становятся площадками для обмена мнениями, идеями и эмоциями, патриотизм находит свое отражение даже в мельчайших деталях. Среди них — стикеры. Считается, что стикеры — лишь инструмент выражения эмоций, но на самом деле они могут быть источником патриотического

вдохновения и форматом выражения своей твердой позиции. Патриотические стикеры в социальных сетях могут быть мощным инструментом для выражения и укрепления национальной идентичности, формирования патриотических чувств и объединения людей вокруг общих ценностей и идеалов.

Твоя задача

Проанализировать принципы использования стикеров в социальных сетях и разработать коллекцию патриотических стикеров.

Стикеры не нужно публиковать в социальных сетях. Достаточно просто представить свою концепцию.

Мы ждем, что ты проработаешь следующие разделы:

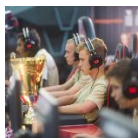
1. Название коллекции.
2. Целевая аудитория будущих пользователей.
3. Где будут применяться стикеры — VK, Telegram или другие мессенджеры (не забудь аргументировать свой выбор).
4. Общая концепция коллекции, ее логика, стилистические особенности и связь с целевой аудиторией.
5. Анализ предпочтений формы и содержания стикеров среди выбранной целевой аудитории.
6. Визуализация стикеров и их описание.
7. Концепция продвижения стикеров.

Твоя коллекция стикеров должна включать в себя следующие элементы: изображения символов и достопримечательностей, патриотические цитаты и слоганы, изображения героев, лидеров и защитников. Ты можешь предложить анимированные варианты некоторых из стикеров, нарисовать свои стикеры на бумаге или с использованием любого доступного графического редактора.

Проведи опрос среди выбранной целевой аудитории. Выясни, какие патриотические темы, социальные сети и стилистика стикеров могут быть наиболее интересны. Не пытайся охватить всех, достаточно будет опросить 20 человек (но не менее 15, иначе опрос будет нерелевантен). Привлекай к опросу только тех, кто захочет поучаствовать, иначе собранные данные могут получиться некачественными.

Погрузись в тему

Изучи памятные даты истории России. Проанализируй принципы создания и продвижения наборов стикеров на различных площадках. Ознакомься с трендами в дизайне.



Киберпатриот

Задача кейса

Современные игры вступают в новую эру, переходя от традиционных компьютерных игр к более инновационным и увлекательным форматам, объединяющим в себе виртуальное и реальное пространство. Успешно реализованный в нашей стране фиджитал стал отличным примером, как это можно воплотить в реальной жизни. Таким образом, этот формат представляет собой мощный инструмент для военно-патриотического воспитания и привлечения молодежи к служению Отечеству.

Твоя задача

Проанализировать практику реализации игр в фиджитал-формате и разработать концепцию военно-спортивной игры, которая будет соединена с существующими компьютерными дисциплинами.

Игра обязательно должна иметь региональный отбор, окружной полуфинал и финал с победителями окружных полуфиналов.

Мы будем ждать, что ты представишь следующие разделы:

1. Название.
2. Формат.
3. Общее описание и легенда.
4. Целевая аудитория.
5. Уникальность или фишки игры.
6. Анализ существующих компьютерных игр или дисциплин, которые используются в твоём решении.
7. Принципы совмещения реальной и компьютерной дисциплины.
8. Механика проведения игры от набора участников до проведения финала.
9. Регламент проведения испытаний.
10. Визуализация (лого, слоганы, стилистика и т. д.).
11. Каналы продвижения игры.

Тебе предстоит выбрать три дисциплины, в которых будут соревноваться участники. К каждой дисциплине необходимо подобрать и разработать соревновательный формат. Например, соревнование в компьютерной дисциплине «Мир танков» и соревнования по сдаче нормативов для танковых войск. Также обязательно продумать регламент испытания для каждого уровня игры. Подумай о возможных технологических инновациях, которые могут улучшить твою игру. Это могут быть умные устройства, виртуальные очки или даже дроны, добавляющие дополнительные элементы в игровой процесс.

Погрузись в тему

Изучи варианты компьютерных дисциплин, которые могут стать частью чемпионата. Проанализируй проводимые в России игры в фиджитал-формате. Ознакомься с содержанием и практикой проведения военно-спортивных игр.



Наследие.Служение.Гордость

Задача кейса

В соответствии с указом Президента России в целях популяризации государственной политики в сфере защиты семьи и сохранения семейных ценностей 2024 год объявлен Годом семьи. В России существуют военные династии, их представители служат Отечеству, отдавая стране все силы, здоровье, а порой и жизнь, и считая такое служение нормой. Такое отношение передается, словно по эстафете, из поколения в поколение.

Твоя задача

Проанализировать историю военных династий в твоём регионе и разработать концепцию медиапродукта для подрастающего поколения, посвященного военным династиям.

Мы ждем, что ты представишь следующие разделы:

1. Название проекта.
2. Общая идея.
3. Площадка размещения.
4. Целевая аудитория.
5. Анализ существующих медиапродуктов по аналогичным тематикам.
6. Примерная структура выпусков (архивы, интервью, рассказ диктора и т. д.).
7. Визуальное оформление (стилистика, лого, джингл и т. д.).
8. Принципы и каналы продвижения.

Для пилотного выпуска тебе предстоит разработать сценарий, определить ключевые моменты, которые хотелось бы подчеркнуть: история семьи, взаимодействие поколений и мотивация продолжать династию. Обрати внимание на семьи, в которых несколько поколений служили или служат в Вооруженных Силах. Выясни их вклад в защиту страны, подвиги и достижения. Организуй съемку пилотного выпуска или его фрагмента. Это может быть интервью, архивные материалы, фотографии и видеозаписи. Важно подчеркнуть важность исторического наследия и патриотических ценностей, которые передаются через военные династии в твоём регионе.

Погрузись в тему

Изучи историю своего региона с точки зрения военных династий. Проанализируй принципы разработки и продвижения медиапродуктов на различных площадках. Ознакомься с реализуемыми проектами по тематике кейса и их результатами.



Интеллект победит

Задача кейса

80-летие Победы в Великой Отечественной войне станет важнейшей исторической датой, консолидирующей народы нашей страны и ближних соседей, стоявших на фронте и в тылу в одном боевом строю. Память о Победе и исторические уроки Великой Отечественной войны не могут оставаться в прошлом. Они должны быть переданы подрастающему поколению, чтобы сохранить и увековечить их значение и знание. Сохранение исторической памяти о Великой Отечественной войне имеет огромное значение для подростков, так как это позволяет им понять и оценить сложность и значимость исторических событий, которые сформировали современный мир. Знание о Победе и ее ценностях укрепляет чувство гордости за свою страну, формирует патриотические убеждения и укрепляет нравственные основы личности.

Твоя задача

Проанализировать наиболее популярные форматы офлайн-игр и разработать концепцию интеллектуальной игры, приуроченной к 80-летию Победы в Великой Отечественной войне.

Тебе предстоит определиться с темами, связанными с Великой Отечественной войной. Например, «Битва за Москву», «Блокада Ленинграда», «Битва за Сталинград», «Освобождение Европы», «Подвиги героев», «Судьбы детей войны». Не делай слишком

много тем, чтобы игра не была слишком поверхностной или долгой. Подумай, как сделать так, чтобы в твою игру могли играть школьники всей страны.

Мы будем ждать в твоём решении следующие разделы:

1. Название.
2. Общее описание.
3. Цель и задачи игры.
4. Описание целевой аудитории.
5. Анализ существующих форматов и проектов в направлении интеллектуальных игр и викторин.
6. Ключевые преимущества твоего решения.
7. Правила проведения.
8. Состав команды и роли участников.
9. Набор вопросов/заданий с ответами (подсказки — если требуются концепцией).
10. Визуальные референсы (лого, стилистика, оформление карточек, если требуется и т. д.).
11. Каналы продвижения игры.

Задания для твоей игры должны состоять из текстовых, аудио- и видеовопросов, а также быть поделены на несколько тематических разделов.

Проведи опрос среди выбранной целевой аудитории. Выясни, что ребята думают о предложенной концепции, наборах вопросов и правилах. Не пытайся охватить всех, достаточно будет опросить 20 человек (но не менее 15, иначе опрос будет нерелевантен).

Привлекай к опросу только тех, кто захочет поучаствовать, иначе собранные данные могут получиться некачественными. Также попробуй провести тестовые игры и дополнительный сбор обратной связи.

Подумай над использованием онлайн помощников. Например, онлайн-платформы, которые имеют подходящий функционал.

Погрузись в тему

Проанализируй реализуемые викторины и интеллектуальные игры по различным тематикам. Выяви сильные и слабые стороны. Изучи тематику, связанную с ВОВ, на предмет выявления наиболее интересных тем и вопросов. Ознакомься с предпочтениями сверстников в интеллектуальных играх.



О героях по-новому

Задача кейса

Знать историю своей страны, помнить о героических поступках предков — важная составляющая самосознания гражданина и патриота России. Но кроме наличия знаний, еще крайне важно уметь донести их до аудитории — рассказать о видных исторических деятелях, показать соотечественников, совершивших героические поступки.

Популярным в настоящее время форматом рассказа о том или ином месте (событии) является онлайн-экскурсия, проведение которой позволяет в режиме реального времени увидеть любопытные локации, людей и не выходя из комнаты оказаться в гуще событий.

Твоя задача

Провести анализ имеющихся в общем доступе видеоэкскурсий (видеоблогов) по различным памятным местам с рассказами об исторических (героических) фигурах прошлых лет. Разработать концепцию видеоэкскурсии, посвященной сотруднику полиции из твоего региона, который совершил героический поступок.

В твоей концепции мы будем ждать следующие разделы:

1. Название.
2. Целевая аудитория.
3. Описание героя и его поступка.
4. Общая сюжетная линия экскурсии с тайм-кодом.
5. Формат видеоэкскурсии (обзор, детектив, квест и т. д.).
6. Уникальные особенности.
7. Каналы продвижения.

Не забудь определить основные фишки выигрышного ролика, помни о динамике в кадре, эффекте присутствия и необходимости показывать явления (места/людей) разносторонне. Постарайся придумать привлекательное название, создать оригинальный сюжет, использовать интерактивный формат.

Длительность твоей видеоэкскурсии не должна превышать 5 минут. Запиши ее в формате avi. Даже если твое устройство ведет запись в другом формате, ты с легкостью сделаешь конвертацию через онлайн-программы.

Погрузись в тему

Проанализируй формулу успеха популярного ролика в интернете. Подумай, что заставляет людей смотреть то или иное видео до конца: красивая картинка, харизма ведущего, полезность предлагаемой информации? Ответь себе на вопрос: что для тебя эталон в подобном жанре? Что можно использовать в качестве примера? Чем мог бы быть интересен/полезен именно твой ролик? Изучи подвиги сотрудников правоохранительных органов своего региона, найди наиболее выдающиеся истории.



Мы - россияне

Задача кейса

Укрепление внутреннего единства российского общества, обеспечение социальной стабильности, повышение обороноспособности страны требует подготовки кадров вожатых и педагогов, обладающих чувством патриотизма и высоким уровнем гражданской ответственности. Эти качества базируются на общероссийской гражданской идентичности.

Формирование у молодых педагогов и вожатых общероссийской гражданской идентичности является серьезным фактором гражданско-патриотического воспитания в целом, поскольку они являются трансляторами национально ориентированных ценностей и смыслов подрастающим поколениям.

Современная государственная политика в сфере образования и философия образования вводят формирование общероссийской гражданской идентичности в число государственных стратегических приоритетов.

Социологические опросы, проводимые среди старшеклассников и студентов Федеральным координационным центром по подготовке и сопровождению вожатских

кадров (ФКЦ) Московского педагогического государственного университета (МПГУ), показывают, что только немногим более половины из респондентов идентифицируют себя как «граждане России», а каждый восьмой вообще об этом не задумывался.

Традиционные российские ценности служения Отечеству совершенно точно должны сменить гражданскую пассивность среди нашей молодежи.

Твоя задача

Проанализировать текущую ситуацию с поддержкой традиционных российских ценностей среди молодежи и разработать концепцию проекта активности, направленной на формирование общероссийской гражданской идентичности среди учащихся, которые решили связать свою будущую профессиональную деятельность с педагогикой.

Мы предлагаем тебе описать концепцию мероприятия или активности для формирования общероссийской гражданской идентичности будущего педагога, опираясь на какую-либо традиционную российскую ценность.

В твоей концепции мы будем ждать следующие разделы:

1. Наименование проекта активности.
2. Целевая аудитория и ее размер.
3. Конкретная проблема (идея), на решение которой направлен проект.
4. Традиционная российская ценность, на закрепление которой направлен проект.
5. Уникальность и оригинальность проекта.
6. Формат реализации (детский оздоровительный лагерь, пришкольный лагерь, первичное отделение детской организации и т. д.).
7. Ключевая идея активности.
8. Конкретные формы и способы реализации проекта (ключевой идеи).

Не забудь обосновать свое решение — почему ты считаешь, что твой проект сможет решить поставленную задачу.

Погрузись в тему

Ознакомься с понятием гражданской идентичности и традиционными российскими ценностями. Изучи принципы разработки и реализации мероприятий. Проанализируй различные форматы мероприятий и механику взаимодействия с подростками для выявления наиболее подходящих для твоего проекта.

Полезные ссылки:

Указ Президента Российской Федерации от 06.12.2018 № 703

Перечень традиционных российских ценностей представлен в п. 91 Стратегии национальной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 02.07.2021 № 400

<https://base.garant.ru/401425792/>



Страж будущего

Задача кейса

«Умные города» становятся все более популярными благодаря своим инновационным технологиям и инфраструктуре, которые позволяют улучшить качество жизни граждан. Однако в случае возникновения чрезвычайных ситуаций, таких как стихийные бедствия,

техногенные катастрофы или террористические атаки, своевременное оповещение населения становится критически важным. Существующие системы оповещения часто недостаточно эффективны и не могут быстро и точно донести информацию до всех жителей города. Это приводит к увеличению числа пострадавших и затрудняет работу спасательных служб. Поэтому требуется разработка новых систем оповещения, которые будут интегрированы в инфраструктуру «умных городов» и позволят оперативно информировать население об угрозах.

Твоя задача

Проанализировать существующие системы безопасности горожан и разработать концепцию системы оповещения об угрозе для «умного города», которая будет эффективно работать в условиях чрезвычайных ситуаций.

Система должна включать в себя следующие компоненты:

- мониторинг окружающей среды и сбор данных о потенциальных угрозах;
- анализ полученных данных и определение уровня угрозы;
- оповещение населения через различные каналы связи (мобильные приложения, телевидение, радио, интернет);
- обеспечение обратной связи с жителями города для оценки эффективности системы.

В твоей концепции мы будем ждать следующие разделы:

1. Название.
2. Существующие методы оповещения и ключевые проблемные точки.
3. Общее описание решения.
4. Принципы работы.
5. Стейкхолдеры проекта, их роли и модель взаимодействия (МВД, МЧС, Минздрав и т. д.).
6. Сценарий работы решения при различных типах угроз.
7. Возможности и риски реализации проекта.

Используй силу соцсетей — общайся с экспертами в области «умных городов» и безопасности, чтобы получить дополнительные знания и советы.

Погрузись в тему

Изучи технологии «умных городов» и их инфраструктуру. Проанализируй существующие системы оповещения об угрозе и их функциональность. Ознакомься с методами анализа данных и машинного обучения, которые могут быть использованы для определения уровня угрозы.

Полезные ссылки:

Посмотреть ролик про Иннополис можно

тут <https://bolshayaperemena.online/api/link/short/618a9868fd>

Каталог современных инновационных разработок в области систем информирования и оповещения населения для снижения рисков чрезвычайных ситуаций. https://14.mchs.gov.ru/uploads/resource/2021-05-05/normativnye-akty-po-sistemam-opoveshcheniya-naseleniya_1620177923901874931.pdf?ysclid=lv5jfrf8vg622308749

Энтони М. Таунсенд. «Умные города».

Фантастические «умные» города сегодня // Блог компании ОЭЗ

«Иннополис». <https://habr.com/ru/companies/sezinnopolis/articles/598147/>

https://www.youtube.com/playlist?list=PLPndVLoAqAinlmKXqpI_TnXcbhidfc_u



Мы на посту

Задача кейса

Развитие современного российского общества остро поставило задачу духовного возрождения нации. Особую актуальность этот вопрос приобрел в сфере патриотического воспитания молодежи. Программа гражданско-патриотического воспитания подрастающего поколения сегодня определяется как одна из приоритетных в общественно-политической жизни страны. Она направлена на формирование и развитие личности, обладающей качествами гражданина-патриота, способной успешно выполнять гражданские обязанности в мирное и военное время. Как показывает опыт работы, одной из наиболее эффективных форм воспитания подрастающего поколения, развития патриотических чувств и духовно-нравственных качеств личности подростка является несение Вахты Памяти на Посту № 1.

Постовское движение — основная деятельность в сфере патриотического воспитания, направленная на сохранение и развитие традиции несения почетного караула. В Российской Федерации большое количество организаций и военно-патриотических клубов, которые занимаются этим направлением, но каждый делает это по-своему. Как унифицировать данное движение? Какие сложности могут возникнуть?

Твоя задача

Проанализировать деятельность постовского движения и создать единую систему его работы для всей страны.

Мы ждем, что ты представишь решение проблемы и предложишь единую систему работы постовского движения.

В твоём решении мы будем ждать следующие разделы:

1. Анализ текущих практик реализации патриотического воспитания через постовское движение.
2. Лучшие практики и слабые стороны.
3. Подробное описание предлагаемой идеи.
4. Схема работы, управления и организации.
5. Вовлеченные стейкхолдеры и их роли (участники, организации, органы исполнительной власти и т. д.).
6. Цели движения и способы их достижения.
7. Критерии успешности реализации проекта.
8. Возможные результаты.

Погрузись в тему

Ознакомьтесь с понятием «постовское движение». Изучи особенности движения и историческую справку. Изучи личностный состав, кто больше оказал влияние на развитие данного движения. Проанализируй лучшие практики функционирования аналогичных движений, вовлекающих детскую и подростковую аудиторию.

Полезные ссылки:

<https://postrf.ru/>

<https://kilinson.com/story/2023/04/30/post-1-kak-primyer-dyeyatelnogo-patriotizma/>



Все на Зарницу

Задача кейса

«Зарница 2.0» — возрождение классической «Зарницы» в качественно новом формате, с применением цифровых технологий. Масштабная технологическая военно-патриотическая игра, направленная на развитие в детях и молодежи лидерских качеств, чувства сопричастности к общему делу, самодисциплины ради общей победы, взаимопомощи и чувства долга перед своей командой и страной.

Механика игры не предусматривает дней единых действий, разовых акций и иных круглогодичных активностей. Однако регулярно возникает необходимость в проведении презентационных мероприятий на площадках фестивалей, форумов и других событий. Цель презентационного мероприятия — привлечь внимание к игре и обеспечить непрерывный прирост участников.

Твоя задача

Проанализировать проводимые для детей и молодежи мероприятия в твоем регионе и разработать концепцию серии круглогодичных активностей в рамках игры, способных привлечь внимание и обеспечить рост количества участников.

Тебе предстоит разработать не менее трех различных форматов.

В твоем решении мы будем ждать следующие разделы по каждому формату разработанных тобой мероприятий:

1. Название активности.
2. Формат.
3. Целевая аудитория.
4. Общая концепция мероприятия (идея, цели и задачи, ключевые смыслы).
5. Механика проведения.
6. Уникальность.
7. Каналы продвижения.
8. Требуемые технические, организационные и финансовые ресурсы.
9. Площадки для проведения (проводимые в регионе события, на полях которых можно организовать презентационные мероприятия для продвижения игры).
10. Программа проведения презентационных мероприятий.

Погрузись в тему

Ознакомься с деятельностью Всероссийской военно-патриотической игры «Зарница 2.0». Изучи форматы презентационных активностей. Проанализируй проводимые в твоем регионе мероприятия с подходящей для участия в игре аудиторией. Выяви наиболее интересные и емкие, подумай о возможности интеграции в них.

Полезные ссылки:

<https://xn--80aatfyr8b.xn--90acagbhgpca7c8c7f.xn--p1ai/>



Игра с партнером

Задача кейса

«Зарница 2.0» — возрождение классической «Зарницы» в качественно новом формате, с применением цифровых технологий. Масштабная технологическая военно-патриотическая игра, направленная на развитие в детях и молодежи лидерских качеств, чувства сопричастности к общему делу, самодисциплины ради общей победы, взаимопомощи и чувства долга перед своей командой и страной.

Игра проходит в несколько этапов: отборочные, муниципальные, региональные, окружные и, наконец, всероссийский финал. «Зарница 2.0» привлекает все больше участников, растет бюджет на ее проведение. Коммерческие компании могут выступать партнерами игры, помогая в реализации проекта. Решая этот кейс, тебе предстоит подумать над тем, как можно наиболее эффективно осуществить привлечение финансовых и организационных партнеров в игру.

Твоя задача

Проанализировать визуальный образ и содержательное наполнение игры «Зарница 2.0» и разобрать концепцию решения, которое поможет привлекать партнеров для реализации этого проекта.

В твоём решении мы будем ждать следующие разделы:

1. Описание идеи твоего решения.
2. Принцип работы.
3. Целевая аудитория (перечень и описание потенциальных партнеров и возможности их креативной интеграции в игру).
4. Позиционирование игры для партнеров.
5. Убойная фишка» – уникальная особенность, которая «сразит» партнеров наповал .
6. Описанием возможностей для партнера в рамках игры.
7. Каналы продвижения решения (как партнеры могут узнать о проведении «Зарницы 2.0»).

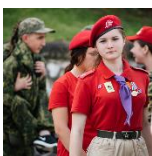
Погрузись в тему

Изучи перечень действующих партнеров игры. Проанализируй существующие маркетинговые инструменты, которые используют для привлечения финансовых и организационных партнеров при проведении крупных мероприятий.

Полезные ссылки:

<https://xn--80aatfyr8b.xn--90acagbhgpc7c8c7f.xn--p1ai/>

<https://rb.ru/opinion/sponsorship-how/>



Тактика в деле

Задача кейса

Военно-тактические игры представляют собой форму активного отдыха, которая сочетает в себе элементы стратегии, тактики и военного дела. Участники этих игр моделируют военные операции, выполняя различные задания, такие как захват объектов, спасение заложников или выполнение разведывательных миссий. Они используют тактическое снаряжение, такое как стрелковое оружие, тактические жилеты и коммуникационное оборудование, чтобы максимально приблизиться к реальным условиям боевых действий. В России военно-тактические игры имеют давние традиции и широкую популярность. В стране развита мощная инфраструктура для проведения таких мероприятий, включая специализированные игровые поля, клубы, полигоны и обучающие центры. Благодаря этому военно-тактические игры стали важным элементом военно-патриотического воспитания, способствуя развитию навыков командной работы, тактического мышления и физической подготовки у участников.

Твоя задача

Проанализировать существующие форматы игр военной тематики и разработать концепцию военно-тактической игры, которая объединит команды подростков из всех 89 субъектов Российской Федерации.

Тебе предстоит разработать захватывающий сюжет, который будет стимулировать командную работу, стратегическое мышление и физическую активность.

В твоём решении мы будем ждать следующие разделы:

1. Название.
2. Формат.
3. Общая тема и легенда игры.
4. Цель и задачи игры.
5. Описание целевой аудитории.
6. Анализ существующих форматов и проектов.
7. Ключевые преимущества игры.
8. Правила проведения.
9. Состав команды и роли участников.
10. Примеры испытаний и требуемое материально-техническое обеспечение.
11. Визуальные референсы (лого, стилистика, мерч и т. д.).
12. Каналы продвижения игры.

Подумай, почему в твою игру должны играть подростки всей страны?

Погрузись в тему

Выбери тему или исторический период, который будет служить основой для твоей игры. Определи основную цель игры и конкретные задачи, которые команды должны выполнить для достижения этой цели. Например, захватить ключевые точки на игровом поле, спасти заложников или выполнить разведывательные миссии. Предложи различные роли или специализации внутри каждой команды. Продумай тактические особенности или ограничения, которые добавят сложности и интерес к игре. Например, ограниченное количество боеприпасов, непредвиденные события или изменяющиеся условия на игровом поле. Не забудь определить требования к площадке для проведения игры.

Погрузись в проблему:

Проанализируй существующие форматы игр по тематике кейса. Изучи возможные испытания, в которых командам необходимо выполнить тактические действия.

Ознакомься с принципами разработки командных игр.



Выбор смелых

Задача кейса

Система военных высших учебных заведений в России представляет собой важную составляющую системы военного образования и науки. Эти учебные заведения играют ключевую роль в подготовке высококвалифицированных кадров для различных родов и видов Вооруженных Сил Российской Федерации, а также в развитии военной отрасли. В системе представлены учебные заведения, специализирующиеся на различных областях военной науки и техники. Это обеспечивает всестороннюю подготовку специалистов для всех аспектов военной деятельности.

Твоя задача

Проанализировать позиционирование военных высших учебных заведений среди гражданских вузов и разработать коммуникационное решение, повышающее осведомленность абитуриентов о возможностях обучения и траекториях дальнейшего развития в военных учебных заведениях.

Мы будем ждать в твоём решении следующие разделы:

1. Название решения.
2. Общее описание.
3. Формат.
4. Целевая аудитория.
5. Принцип работы.
6. Анализ текущего позиционирования военных высших учебных заведений среди абитуриентов.
7. Уникальность решения.
8. Содержание (не забудь аргументировать).
9. Визуальные референсы.
10. Возможность использования предлагаемого формата для всех военных высших учебных заведений.

Твое решение может знакомить подростков с историей и преимуществами обучения в военных высших учебных заведениях, а также заинтересовывать желающих в постижении военного дела.

Погрузись в тему

Изучи список военных высших учебных заведений. Ознакомься с особенностями образовательного и воспитательного процесса в профильных военных вузах.

Проанализируй существующие каналы и форматы привлечения абитуриентов в вузы, выяви наиболее эффективные, определи возможность их использования по направлению кейса.



Быть примером

Задача кейса

В 2024 году Всероссийскому детско-юношескому военно-патриотическому общественному движению «ЮНАРМИЯ» исполняется восемь лет. Юнармейцы участвуют в различных мероприятиях: от военно-спортивных соревнований до социальных проектов, они изучают основы военной подготовки, историю своей страны и принимают участие в общественной работе. Многие юнармейцы уже готовы стать наставниками. Решая этот кейс, тебе предстоит подумать над активностями, в которых они смогут передавать свой опыт более молодым ребятам.

Твоя задача

Проанализировать мероприятия, проводимые с использованием взаимодействия «наставник — подопечный», и разработать концепцию мероприятия военно-патриотической направленности, в котором старшеклассники-юнармейцы будут выступать в роли наставников и руководителей для младших классов.

Цель мероприятия — вдохновить и вовлечь молодое поколение в патриотическую деятельность.

Мы будем ждать в твоей концепции следующие разделы:

1. Название.
2. Формат.
3. Общее описание идеи.
4. Цели и задачи.
5. Количество участников
6. Механика проведения.
7. Ключевые особенности.
8. Формат взаимодействия наставника и подопечного.
9. Критерии успешности взаимодействия.
10. Подробная программа и тайминг мероприятия.
11. Требования к площадке и материально-техническое обеспечение.
12. Визуализация (лого, нейминг и пр.).
13. Возможность проведения в регионах РФ.

Тебе предстоит определить формат и характер твоего мероприятия. Это может быть тематический вечер, игровая программа, конкурс, выставка, мастер-классы или другой креативный формат, способствующий вовлечению участников. Не забудь разделить участников на группы и распределить наставников, чтобы каждая группа получила должное внимание и поддержку. Подумай, как после завершения мероприятия провести оценку его эффективности и полученного опыта.

Погрузись в тему

Изучи мероприятия и акции, проводимые движением «ЮНАРМИЯ». Проанализируй наиболее востребованные среди целевой аудитории форматы мероприятий. Ознакомься с принципами разработки и проведения офлайн-мероприятий.